|  |
| --- |
| [2024年中国远程智能柜员机行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/A9/YuanChengZhiNengJuYuanJiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国远程智能柜员机行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/A9/YuanChengZhiNengJuYuanJiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 15732A9　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/A9/YuanChengZhiNengJuYuanJiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　远程智能柜员机是一种集成了视频通信技术、自助服务终端技术和金融业务处理能力的新型金融服务设备。近年来，随着金融科技的发展和消费者对便捷金融服务的需求增加，远程智能柜员机在功能集成度、用户体验和安全性方面都有了显著提升。当前市场上，远程智能柜员机不仅在提高业务处理速度和准确性方面有所改进，还在增强客户服务互动性和满意度方面实现了突破。此外，为了满足不同客户群体的需求，远程智能柜员机的服务范围也在不断扩大，涵盖了存款、取款、转账、咨询等多种业务。  
　　未来，远程智能柜员机的发展将更加侧重于智能化和个性化服务。一方面，通过集成人工智能技术和大数据分析，远程智能柜员机将更加注重提供个性化服务建议，如根据客户的财务状况和历史交易记录推荐合适的金融产品。另一方面，随着5G和物联网技术的应用，远程智能柜员机将更加注重实现远程监控和故障预测，提高设备的可用性和服务质量。此外，随着金融监管要求的提高，远程智能柜员机还将更加注重加强身份验证和交易安全措施，以保护客户资金安全。  
　　《[2024年中国远程智能柜员机行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/A9/YuanChengZhiNengJuYuanJiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》对远程智能柜员机行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察远程智能柜员机行业今后的发展方向、远程智能柜员机行业竞争格局的演变趋势以及远程智能柜员机技术标准、远程智能柜员机市场规模、远程智能柜员机行业潜在问题与远程智能柜员机行业发展的症结所在，评估远程智能柜员机行业投资价值、远程智能柜员机效果效益程度，提出建设性意见建议，为远程智能柜员机行业投资决策者和远程智能柜员机企业经营者提供参考依据。  
  
第一章 远程智能柜员机（VTM）概念界定及发展潜力  
　　1.1 VTM定义及优势  
　　　　1.1.1 概念解析  
　　　　1.1.2 基本功能  
　　　　1.1.3 独特优势  
　　1.2 VTM发展潜力分析  
　　　　1.2.1 应用价值  
　　　　1.2.2 社会意义  
　　　　1.2.3 对银行的意义  
  
第二章 2019-2024年远程智能柜员机（VTM）行业产业链解析  
　　2.1 VTM产业链构成及影响分析  
　　　　2.1.1 产业链构成情况  
　　　　2.1.2 上下游行业影响  
　　2.2 2019-2024年VTM产业链上游行业发展分析  
　　　　2.2.1 钢材市场发展分析  
　　　　2.2.2 塑料市场发展分析  
　　　　2.2.3 液晶显示行业分析  
　　　　2.2.4 电机行业发展分析  
　　　　2.2.5 电路板行业发展分析  
　　　　2.2.6 电子元器件行业分析  
　　2.3 2019-2024年VTM产业链下游行业发展分析  
　　　　2.3.1 银行业发展分析  
　　　　2.3.2 零售业发展分析  
　　　　2.3.3 邮政行业发展分析  
　　　　2.3.4 税务行业发展分析  
　　　　2.3.5 证券行业发展分析  
  
第三章 2019-2024年远程智能柜员机（VTM）行业发展环境分析  
　　3.1 经济环境  
　　　　3.1.1 中国宏观经济运行综述  
　　　　3.1.2 中国产业经济结构分析  
　　　　3.1.3 中国金融市场运行现状  
　　　　3.1.4 中国宏观经济政策走势  
　　3.2 政策环境  
　　　　3.2.1 国家政策鼓励与支持情况  
　　　　3.2.2 电子支付政策出台实施情况  
　　　　3.2.3 国家拟禁止外资金融机具  
　　　　3.2.4 金融自助设备安全规范标准  
　　3.3 产业环境  
　　　　3.3.1 金融机具行业运行现状  
　　　　3.3.2 金融机具行业运行特征  
　　　　3.3.3 金融机具行业影响因素  
　　　　3.3.4 金融机具行业发展趋势  
　　　　3.3.5 金融机具行业发展机遇  
　　3.4 社会环境  
　　　　3.4.1 中国居民收入水平现状  
　　　　3.4.2 中国居民储蓄行为分析  
　　　　3.4.3 中国居民持卡消费习惯  
　　　　3.4.4 银行自助终端使用行为  
　　3.5 技术环境  
　　　　3.5.1 VTM技术支撑及功能实现  
　　　　3.5.2 VTM的关键技术研发分析  
　　　　3.5.3 我国机芯自主化研发状况  
　　　　3.5.4 我国加密键盘自主化状况  
　　　　3.5.5 VTM系统软件开发的难点  
  
第四章 2023-2024年远程智能柜员机（VTM）行业深度分析  
　　4.1 国内外VTM产业发展概况  
　　　　4.1.1 国外VTM产业发展态势  
　　　　4.1.2 中国VTM产业发展背景剖析  
　　　　4.1.3 中国VTM业务普及推广状况  
　　4.2 2023-2024年中国VTM行业运行态势  
　　　　4.2.1 中国VTM行业萌芽崛起  
　　　　4.2.2 中国VTM行业迅速扩张  
　　　　4.2.3 中国VTM行业布局状况  
　　4.3 中国VTM行业竞争格局分析  
　　4.4 中国VTM行业发展障碍分析  
  
第五章 2019-2024年远程智能柜员机（VTM）市场需求分析  
　　5.1 VTM客户调查分析  
　　　　5.1.1 客户行为调查分析  
　　　　5.1.2 客户需求调查分析  
　　　　5.1.3 客户采购与渠道分析  
　　5.2 VTM市场需求环境分析  
　　　　5.2.1 货币发行数量变化趋势  
　　　　5.2.2 金融电子化现状与趋势  
　　　　5.2.3 银行卡发卡量与渗透率  
　　5.3 金融机构VTM需求分析  
　　　　5.3.1 银行业金融机构运营情况  
　　　　5.3.2 银行业自助服务渠道建设  
　　　　5.3.3 银行业VTM业务布局  
　　　　5.3.4 银行业VTM需求动力  
　　　　5.3.5 社区银行VTM需求测算  
  
第六章 2019-2024年重点金融机构VTM业务部署分析  
　　6.1 中国银行  
　　　　6.1.1 中国银行物理网点规模分析  
　　　　6.1.2 中国银行自助金融建设状况  
　　　　6.1.3 中国银行VTM业务发展状况  
　　6.2 农业银行  
　　　　6.2.1 农业银行物理网点规模分析  
　　　　6.2.2 农业银行自助金融建设状况  
　　　　6.2.3 农业银行VTM业务发展状况  
　　6.3 广发银行  
　　　　6.3.1 广发银行物理网点规模分析  
　　　　6.3.2 广发银行自助金融建设状况  
　　　　6.3.3 广发银行VTM业务发展状况  
　　6.4 交通银行  
　　　　6.4.1 交通银行物理网点规模分析  
　　　　6.4.2 交通银行自助金融建设状况  
　　　　6.4.3 交通银行VTM业务发展状况  
　　6.5 光大银行  
　　　　6.5.1 光大银行物理网点规模分析  
　　　　6.5.2 光大银行自助金融建设状况  
　　　　6.5.3 光大银行VTM业务发展状况  
　　6.6 民生银行  
　　　　6.6.1 民生银行物理网点规模分析  
　　　　6.6.2 民生银行自助金融建设状况  
　　　　6.6.3 民生银行VTM业务发展状况  
  
第七章 2019-2024年远程智能柜员机（VTM）主要替代品竞争分析  
　　7.1 自动柜员机（ATM）  
　　　　7.1.1 ATM行业运行特征  
　　　　7.1.2 ATM行业规模现状  
　　　　7.1.3 ATM行业竞争格局  
　　　　7.1.4 ATM行业商业模式  
　　　　7.1.5 ATM市场未来前景  
　　7.2 存取款一体机（CRS）  
　　　　7.2.1 CRS行业发展现状  
　　　　7.2.2 CRS行业竞争格局  
　　　　7.2.3 CRS行业技术进展  
　　　　7.2.4 CRS行业未来前景  
  
第八章 2019-2024年国际远程智能柜员机（VTM）行业重点企业分析  
　　8.1 美国计算机服务公司（NCR）  
　　　　8.1.1 企业发展概况  
　　　　8.1.2 主营业务分析  
　　　　8.1.3 经营状况分析  
　　　　8.1.4 企业发展动态  
　　8.2 韩国晓星株式会社（NAUTILUS HYOSUNG）  
　　　　8.2.1 企业发展概况  
　　　　8.2.2 主营业务分析  
　　　　8.2.3 经营状况分析  
　　　　8.2.4 企业发展动态  
　　8.3 日本日立集团（hitachi）  
　　　　8.3.1 企业发展概况  
　　　　8.3.2 主营业务分析  
　　　　8.3.3 经营状况分析  
　　　　8.3.4 企业发展动态  
  
第九章 2019-2024年中国远程智能柜员机（VTM）行业领先设备供应商分析  
　　9.1 广电运通  
　　　　9.1.1 企业发展概况  
　　　　9.1.2 经营效益分析  
　　　　9.1.3 业务经营分析  
　　　　9.1.4 财务状况分析  
　　　　9.1.5 主要客户分析  
　　　　9.1.6 核心竞争力分析  
　　　　9.1.7 企业VTM业务  
　　　　9.1.8 未来前景展望  
　　9.2 长城信息  
　　　　9.2.1 企业发展概况  
　　　　9.2.2 经营效益分析  
　　　　9.2.3 业务经营分析  
　　　　9.2.4 财务状况分析  
　　　　9.2.5 主要客户分析  
　　　　9.2.6 核心竞争力分析  
　　　　9.2.7 企业VTM业务  
　　　　9.2.8 未来前景展望  
　　9.3 御银股份  
　　　　9.3.1 企业发展概况  
　　　　9.3.2 经营效益分析  
　　　　9.3.3 业务经营分析  
　　　　9.3.4 财务状况分析  
　　　　9.3.5 主要客户分析  
　　　　9.3.6 核心竞争力分析  
　　　　9.3.7 未来前景展望  
　　9.4 证通电子  
　　　　9.4.1 企业发展概况  
　　　　9.4.2 经营效益分析  
　　　　9.4.3 业务经营分析  
　　　　9.4.4 财务状况分析  
　　　　9.4.5 主要客户分析  
　　　　9.4.6 核心竞争力分析  
　　　　9.4.7 企业VTM业务  
　　　　9.4.8 未来前景展望  
　　9.5 东方通信  
　　　　9.5.1 企业发展概况  
　　　　9.5.2 经营效益分析  
　　　　9.5.3 业务经营分析  
　　　　9.5.4 财务状况分析  
　　　　9.5.5 主要客户分析  
　　　　9.5.6 核心竞争力分析  
　　　　9.5.7 未来前景展望  
　　9.6 兆维自服  
　　　　9.6.1 企业发展概况  
　　　　9.6.2 经营状况分析  
　　　　9.6.3 核心竞争力分析  
　　　　9.6.4 VTM产品解决方案  
　　9.7 上市公司财务比较分析  
　　　　9.7.1 盈利能力分析  
　　　　9.7.2 成长能力分析  
　　　　9.7.3 营运能力分析  
　　　　9.7.4 偿债能力分析  
  
第十章 2019-2024年中国远程智能柜员机（VTM）行业优势方案提供商分析  
　　10.1 华为  
　　　　10.1.1 企业发展概况  
　　　　10.1.2 经营状况分析  
　　　　10.1.3 核心竞争力分析  
　　　　10.1.4 VTM业务战略布局  
　　　　10.1.5 VTM产品解决方案  
　　10.2 信雅达  
　　　　10.2.1 企业发展概况  
　　　　10.2.2 经营效益分析  
　　　　10.2.3 业务经营分析  
　　　　10.2.4 财务状况分析  
　　　　10.2.5 主要客户分析  
　　　　10.2.6 核心竞争力分析  
　　　　10.2.7 企业VTM业务  
　　　　10.2.8 未来前景展望  
　　10.3 中科金财  
　　　　10.3.1 企业发展概况  
　　　　10.3.2 经营效益分析  
　　　　10.3.3 业务经营分析  
　　　　10.3.4 财务状况分析  
　　　　10.3.5 主要客户分析  
　　　　10.3.6 核心竞争力分析  
　　　　10.3.7 未来前景展望  
　　10.4 南天信息  
　　　　10.4.1 企业发展概况  
　　　　10.4.2 经营效益分析  
　　　　10.4.3 业务经营分析  
　　　　10.4.4 财务状况分析  
　　　　10.4.5 主要客户分析  
　　　　10.4.6 核心竞争力分析  
　　　　10.4.7 未来前景展望  
　　10.5 三泰电子  
　　　　10.5.1 企业发展概况  
　　　　10.5.2 经营效益分析  
　　　　10.5.3 业务经营分析  
　　　　10.5.4 财务状况分析  
　　　　10.5.5 主要客户分析  
　　　　10.5.6 核心竞争力分析  
　　　　10.5.7 未来前景展望  
　　10.6 上市公司财务比较分析  
　　　　10.6.1 盈利能力分析  
　　　　10.6.2 成长能力分析  
　　　　10.6.3 营运能力分析  
　　　　10.6.4 偿债能力分析  
  
第十一章 远程智能柜员机（VTM）行业投资分析  
　　11.1 投资特性  
　　　　11.1.1 盈利模式分析  
　　　　11.1.2 投入回报分析  
　　　　11.1.3 利好因素分析  
　　11.2 行业进入壁垒分析  
　　　　11.2.1 技术壁垒  
　　　　11.2.2 资质壁垒  
　　　　11.2.3 替代性壁垒  
　　　　11.2.4 准入门槛高  
　　11.3 投资风险分析  
　　　　11.3.1 技术风险  
　　　　11.3.2 竞争风险  
　　　　11.3.3 关联产业风险  
　　11.4 投资建议  
  
第十二章 (中:智:林)2024-2030年远程智能柜员机（VTM）行业前景预测  
　　12.1 VTM行业前景分析  
　　12.2 VTM行业未来进程  
　　12.3 VTM市场容量预测  
略……

了解《[2024年中国远程智能柜员机行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/A9/YuanChengZhiNengJuYuanJiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》，报告编号：15732A9，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/A9/YuanChengZhiNengJuYuanJiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！