|  |
| --- |
| [2024-2030年银行理财产品行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/9/7A/YinHangLiCaiChanPinDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年银行理财产品行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/9/7A/YinHangLiCaiChanPinDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1A397A9　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/7A/YinHangLiCaiChanPinDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　银行理财产品近年来在中国金融市场占据重要地位，成为银行吸引客户、提高资金运用效率的重要工具。随着金融市场的开放和金融创新的推进，理财产品种类日益丰富，包括货币市场基金、债券、股票、商品和外汇等多种投资标的。然而，理财产品市场也面临监管政策的调整、市场风险的波动以及投资者教育不足等问题。  
　　未来，银行理财产品将更加注重风险控制和产品创新。一方面，随着监管政策的完善，理财产品将更加透明，风险提示和信息披露将更加规范，以保护投资者利益。另一方面，金融机构将推出更多定制化、个性化的产品，满足不同风险偏好和投资目标的客户需求，同时，利用金融科技，提高理财产品的智能化和便捷性。  
　　2013年以来，全球经济复苏并不稳固，欧洲经济衰退严重，新兴国家经济增速放缓。近期，国际货币基金组织（IMF）在《世界经济展望报告》中下调2013年和2014年全球经济增速预期，并指出：新兴经济体目前面临着增长减速和金融市场收紧的双重挑战。在“用好增量，盘活存量”的货币政策总方针指导下，中国经济正在忍受“结构调整”带来的增速下滑。持续偏紧的政策环境加之长期以来短期资金和长期资产的期限错配，使得商业银行面临较大的资金筹集压力，甚至在个别时点出现了短暂的流动性危机。这为作为商业银行“吸储利器”的银行理财业务之再续辉煌埋下伏笔。然而，2013年对银行理财产品市场而言，是举步维艰的一年。一方面，商业银行理财业务和同业业务因其逃避管制的信用扩张机制屡遭监管政策围堵，最具影响力的便是银监会下发《中国银监会关于规范商业银行理财业务投资运作有关问题的通知》。另一方面，券商、基金、信托等其他财富管理机构纷纷崛起，银行理财产品市场迎来更为复杂多变的竞争环境。尽管如此，作为财富管理市场的领军者，银行理财产品市场依然在与监管机构的互动博弈及与金融机构的合作竞争中寻得生机，发行数量和管理资产规模再创辉煌。2013年前三季度，商业银行共发行理财产品2.9万余款，募集资金规模约达19.3万亿元人民币。  
　　2013年1～9月，191家商业银行共发行理财产品2.9万余款，募集资金规模约达19.3万亿元人民币，已接近2012年全年的发行水平。相比2012年同期，数量和规模分别增长38.1%和37.2%。从季度数据看，2012年三季度以来，银行理财产品的发行量趋于稳定，单季度发行数量约在1万款，资金规模徘徊在6万亿元，2013年三季度达到前所未有的7.7万亿元。  
　　当前银行理财产品的兴起和迅速壮大，是中国利率市场化稳步推进、货币信贷政策总体偏紧、流动性监管趋严等条件下，商业银行顺应融资多元化和客户资产管理需求而进行的一种创新行为。从整个金融结构演变的角度看，这种更为市场化的创新是符合金融市场发展的总体趋势的，通过相应的市场和监管制度的完善，是可以更好地引导其发展的。中国银行理财产品市场尚处培育发展阶段，风险可控，总体平稳，但需进一步规范，潜在风险须重视。一些重要环节和领域的风险不容忽视。包括：滚动发行、期限错配中可能存在的流动性风险；资金池类产品的信息不透明和资产安全风险，与此同时，还存在银行表外业务风险可能向表内传导的可能性。2013年，国内财富管理市场竞争格局将更加激烈，银行理财产品市场和信托产品市场受到的“监管关注度”将会加大，证券投资基金市场和券商集合理财产品市场受到的“创新支持力度”将会加大，“一增一减”将明显改变未来国内财富管理市场的总体格局。中国理财产品的快速发展主要是市场需求推动的，发展速度虽然较快，但只占银行业资产的5%，相比美国2008年理财产品超过金融业资产的70%，还有较大空间。由此可见，理财市场空间巨大。  
  
第一部分 银行理财产品行业特性研究  
第一章 银行理财产品相关概述  
　　1.1 银行理财产品的基本分类  
　　　　1.1.1 按标价货币分类  
　　　　1.1.2 按收益类型分类  
　　1.2 人民币理财产品介绍  
　　　　1.2.1 人民币理财产品的定义  
　　　　1.2.2 人民币理财产品的类型  
　　　　1.2.3 人民币理财产品的风险  
　　1.3 外币保本理财产品介绍  
　　　　1.3.1 外币保本理财产品的定义  
　　　　1.3.2 外币保本理财产品的优势  
　　　　1.3.3 外币保本理财产品的选择  
  
第二章 银行理财产品市场发展环境分析  
　　2.1 经济环境  
　　　　2.1.1 国民经济运行情况分析  
　　　　2.1.2 2019-2024年中国经济发展分析  
　　　　2.1.3 中国金融市场与证券市场发展近况  
　　　　2.1.4 中国经济的发展趋势探讨  
　　2.2 政策环境  
　　　　2.2.1 央行两率下调及其影响  
　　　　2.2.2 底国务院出台九条保经济增长措施  
　　　　2.2.3 2019-2024年银监会信贷监管政策解读  
　　　　2.2.4 《关于规范银信合作理财合作业务有关事项的通知》出台  
　　　　2.2.5 银行间债券发行的政策环境进一步放宽  
　　　　2.2.6 银监会严守理财产品发行关卡  
　　2.3 社会环境  
　　　　2.3.1 我国居民消费结构渐趋多元化  
　　　　2.3.2 我国城镇居民可支配收入增长快速  
　　　　2.3.3 中国居民投资渠道渐趋宽广  
　　　　2.3.4 城市居民投资理财意愿透析  
  
第二部分 银行理财产品行业发展现状研究  
第三章 2019-2024年银行理财产品运行分析  
　　3.1 2024年银行理财产品市场运行综述  
　　　　3.1.1 2024年银行理财产品市场整体分析  
　　　　3.1.2 2024年银行理财产品市场运行特点  
　　　　3.1.3 2024年银行理财产品市场评价分析  
　　3.2 2024年银行理财产品市场运行综述  
　　　　3.2.1 2024年银行理财产品市场整体概况  
　　　　3.2.2 2024年银行理财产品发行与收益情况  
　　　　3.2.3 2024年银行理财产品市场运行特点  
　　　　3.2.4 2024年各类型银行理财产品市场分析  
　　3.3 2019-2024年银行理财产品市场运行分析  
　　　　3.3.1 2019-2024年银行理财产品市场运行概况  
　　　　3.3.2 2019-2024年银行理财产品市场结构分析  
　　　　3.3.3 2019-2024年银行理财产品市场创新不断  
　　　　3.3.4 2024年银行理财产品市场运行综述  
  
第四章 银行理财产品市场概况  
　　4.1 银行理财产品市场发展综述  
　　　　4.1.1 “牛市”行情下银行理财产品的市场表现  
　　　　4.1.2 中国银行理财产品主攻高端市场  
　　　　4.1.3 中国境内外资银行理财产品发展概况  
　　　　4.1.4 受经济危机影响银行理财产品倾向稳健型  
　　　　4.1.5 商品市场行情对银行理财产品的影响  
　　4.2 银行理财产品的市场调查分析  
　　　　4.2.1 基本背景信息介绍  
　　　　4.2.2 金融投资方式选择  
　　　　4.2.3 中资银行理财产品渗透率分析  
　　　　4.2.4 外资银行理财产品渗透率分析  
　　　　4.2.5 银行理财产品细分产品渗透率  
　　　　4.2.6 银行理财产品或服务选择的关注因素  
　　　　4.2.7 银行理财产品或服务信息的渠道  
　　4.3 透析银行理财产品的零负收益现象  
　　　　4.3.1 银行理财产品的收益率解析  
　　　　4.3.2 银行理财零、负收益现象频现  
　　　　4.3.3 2019-2024年银行理财产品再现零负收益  
　　　　4.3.4 银行理财产品产生零收益现象的原因  
　　　　4.3.5 理财产品零收益的正视与防范  
　　4.4 银行理财产品市场存在的问题与对策  
　　　　4.4.1 理财产品市场面临的主要问题  
　　　　4.4.2 银行理财产品监管滞后带来的隐忧  
　　　　4.4.3 银行理财产品自身存在不足  
　　　　4.4.4 银行理财产品的投资渠道陷入尴尬境地  
　　　　4.4.5 规范中国银行理财产品市场发展的对策  
  
第五章 商业银行个人理财产品市场概述  
　　5.1 中国商业银行个人理财业务分析  
　　　　5.1.1 中国商业银行个人理财业务发展概况  
　　　　5.1.2 浅析中外银行个人理财业务的区别  
　　　　5.1.3 透析中资银行个人理财业务的开发  
　　　　5.1.4 中国商业银行个人理财业务面临的障碍  
　　　　5.1.5 商业银行个人理财业务面临的风险及防御策略  
　　　　5.1.6 我国商业银业个人理财业务发展的综合战略  
　　5.2 商业银行个人理财产品的市场供需探讨  
　　　　5.2.1 商业银行个人理财产品的基本情况  
　　　　5.2.2 中国商业银行个人理财产品的市场需求概况  
　　　　5.2.3 浅析影响个人理财产品需求的主要因素  
　　　　5.2.4 我国商业银行个人理财产品的供给形势  
　　　　5.2.5 商业银行个人理财产品市场开发对策  
　　5.3 商业银行个人理财产品市场营销概述  
　　　　5.3.1 商业银行个人理财产品营销的重要性阐述  
　　　　5.3.2 我国商业银行个人理财产品营销面临的阻碍  
　　　　5.3.3 探讨商业银行个人理财产品的市场营销对策  
　　　　5.3.4 商业银行个人理财产品销售的八大诀窍  
　　5.4 商业银行个人理财业务的法律问题探讨  
　　　　5.4.1 相关法律界定  
　　　　5.4.2 存在的法律风险  
　　　　5.4.3 法律风险的成因分析  
　　　　5.4.4 法律风险的防控对策  
  
第六章 主要细分产品分析  
　　6.1 信托类  
　　　　6.1.1 银行信托类理财产品销售形势乐观  
　　　　6.1.2 银行信托贷款产品占市场主导地位  
　　　　6.1.3 2019-2024年信托类理财产品市场发展回顾  
　　　　6.1.4 2024年信托类理财产品市场运行态势分析  
　　　　6.1.5 银行信托产品开发的战略思考  
　　6.2 债券融资类  
　　　　6.2.1 银行债券类理财产品市场供需两旺  
　　　　6.2.2 2019-2024年债券类理财产品发展概况  
　　　　6.2.3 债券类理财产品成为企业融资热门渠道  
　　　　6.2.4 债券型理财产品的投资风险分析  
　　6.3 外汇货币类  
　　　　6.3.1 外币理财产品的收益情况盘点  
　　　　6.3.2 2019-2024年外币理财产品市场运行分析  
　　　　6.3.3 外汇理财产品的投资风险透析  
　　6.4 银行系qdii  
　　　　6.4.1 银行系qdii产品市场综述  
　　　　6.4.2 2019-2024年银行系qdii产品市场发展状况  
　　　　6.4.3 qdii理财产品的市场风险透析  
　　6.5 新股申购类  
　　　　6.5.1 新股申购市场行情回顾  
　　　　6.5.2 新股申购类产品收益持续走低  
　　　　6.5.3 新股申购理财产品发展状况  
　　　　6.5.4 2019-2024年新股申购理财产品运行态势分析  
　　　　6.5.5 单一打新理财产品困境重重  
　　6.6 结构型  
　　　　6.6.1 结构性理财产品在我国的发展情况  
　　　　6.6.2 经济放缓结构型理财产品遭遇市场考验  
　　　　6.6.3 2019-2024年结构性理财产品发行概况  
　　　　6.6.4 结构性理财产品面临的风险浅析  
  
第四部分 银行理财产品行业企业竞争力分析  
第七章 主要发行机构分析  
　　7.1 中国银行  
　　　　7.1.1 企业简介  
　　　　7.1.2 2024年中国银行经营状况分析  
　　　　7.1.3 2024年中行新发行单支结构性理财产品  
　　　　7.1.4 2024年中国银行经营状况分析  
　　　　7.1.5 中行理财产品高端客户市场发展乏力  
　　7.2 工商银行  
　　　　7.2.1 企业简介  
　　　　7.2.2 2024年工商银行经营状况分析  
　　　　7.2.3 2024年工行理财产品发行动态  
　　　　7.2.4 2024年工商银行经营状况分析  
　　　　7.2.5 工行各系列理财产品比较分析  
　　7.3 建设银行  
　　　　7.3.1 企业简介  
　　　　7.3.2 2024年建设银行经营状况分析  
　　　　7.3.3 2024年建行理财产品发行动态  
　　　　7.3.4 2024年建设银行经营状况分析  
　　　　7.3.5 建行大规模发行信托类理财产品  
　　7.4 招商银行  
　　　　7.4.1 企业简介  
　　　　7.4.2 2024年招商银行经营状况分析  
　　　　……  
　　　　7.4.4 招行理财产品市场发展回顾  
　　　　7.4.5 招行个人理财业务实力超群  
　　7.5 中信银行  
　　　　7.5.1 企业简介  
　　　　7.5.2 2024年中信银行经营状况分析  
　　　　7.5.3 2024年中信银行理财产品发行动态  
　　　　7.5.4 2024年中信银行经营状况分析  
　　　　7.5.5 中信银行试水与境内股指挂钩的理财产品  
　　7.6 平安银行  
　　　　7.6.1 企业简介  
　　　　7.6.2 2024年平安银行经营状况分析  
　　　　7.6.3 2024年平安银行理财业务发展回顾  
　　　　7.6.4 2024年平安银行经营状况分析  
　　7.7 北京银行  
　　　　7.7.1 企业简介  
　　　　7.7.2 2024年北京银行经营状况分析  
　　　　……  
　　　　7.7.5 北京银行财富中心的定位与特色服务  
　　　　7.7.6 北京银行综合理财能力出类拔萃  
  
第五部分 银行理财产品行业未来市场前景展望、投资策略研究  
第八章 中智:林：济研：2024-2030年银行理财产品市场投资与前景分析  
　　8.1 投资环境  
　　　　8.1.1 宏观形势  
　　　　8.1.2 客户评估  
　　　　8.1.3 产品设计  
　　　　8.1.4 信息披露  
　　8.2 投资概况  
　　　　8.2.1 银行理财产品和券商理财产品的投资比较  
　　　　8.2.2 银行理财产品投资者动向  
　　　　8.2.3 投资收益与费用提取模式探讨  
　　8.3 投资机会与风险  
　　　　8.3.1 牛市行情下银行理财产品的投资价值  
　　　　8.3.2 银行理财产品进入收益增长期  
　　　　8.3.3 商业银行开发银行理财产品的风险  
　　8.4 前景预测  
　　　　8.4.1 银行理财产品市场运行趋势  
　　　　8.4.2 自主研发产品将主导未来中国理财市场  
　　　　8.4.3 未来十年我国银行理财产品市场将持续高速增长  
略……

了解《[2024-2030年银行理财产品行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/9/7A/YinHangLiCaiChanPinDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1A397A9，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/7A/YinHangLiCaiChanPinDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！