|  |
| --- |
| [中国观光旅游行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_LvYou/53/GuanGuangLvYouHangYeXianZhuangYanJiu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国观光旅游行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_LvYou/53/GuanGuangLvYouHangYeXianZhuangYanJiu.html) |
| 报告编号： | 1501753　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_LvYou/53/GuanGuangLvYouHangYeXianZhuangYanJiu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　观光旅游是全球旅游业的重要组成部分，近年来经历了从大众旅游向体验式旅游的转变。随着消费者对个性化和深度体验需求的增加，观光旅游不再局限于传统的景点游览，而是融合了文化体验、户外探险和美食探索等多种元素。数字化技术的应用，如虚拟现实（VR）和增强现实（AR），为游客提供了更加丰富和互动的旅游体验。然而，观光旅游也面临着过度旅游和环境可持续性的挑战。
　　未来，观光旅游将更加注重可持续性和深度体验。一方面，通过推广绿色旅游和社区参与项目，观光旅游将致力于保护自然环境和文化遗产，实现旅游业的可持续发展。另一方面，利用大数据和人工智能技术，旅游服务提供商将能够提供更加个性化和定制化的旅游方案，满足游客的特定兴趣和需求。此外，随着远程工作和数字游民文化的兴起，观光旅游将融入更多生活和工作元素，成为促进文化交流和创新的重要平台。
　　《[中国观光旅游行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_LvYou/53/GuanGuangLvYouHangYeXianZhuangYanJiu.html)》全面分析了观光旅游行业的市场规模、供需状况及产业链结构，深入探讨了观光旅游各细分市场的品牌竞争情况和价格动态，聚焦观光旅游重点企业经营现状，揭示了行业的集中度和竞争格局。此外，观光旅游报告对观光旅游行业的市场前景进行了科学预测，揭示了行业未来的发展趋势、潜在风险和机遇。观光旅游报告旨在为观光旅游企业、投资者及政府部门提供权威、客观的行业分析和决策支持。

第一章 2019-2024年世界观光旅游行业运行态势分析
　　第一节 2019-2024年世界观光旅游业运行分析
　　　　一、世界旅游业发展步伐持续加快
　　　　二、H1N1流感疫情对观光旅游业影响
　　　　三、世界观光旅游业经验借鉴
　　第二节 2019-2024年世界主要地区观光旅游业动态分析
　　　　一、欧洲
　　　　二、美国
　　　　三、韩国
　　　　四、西班牙
　　　　五、中国台湾
　　第三节 2024-2030年世界旅游行业发展六大趋势分析

第二章 2019-2024年中国观光旅游行业运行环境分析
　　第一节 国内宏观经济环境分析
　　　　一、GDP历史变动轨迹分析
　　　　二、固定资产投资历史变动轨迹分析
　　　　三、2024年中国宏观经济发展预测分析
　　第二节 2019-2024年中国观光旅游政策环境分析
　　　　一、旅游发展规划管理办法
　　　　二、旅行社质量保证金暂行规定实施细则
　　　　三、中国国情对特色旅游影响
　　　　四、中国旅游产业调整与振兴规划
　　第三节 2019-2024年中国观光旅游行业社会环境分析

第三章 2019-2024年中国观光旅游产业运行新态势分析
　　第一节 2019-2024年中国观光旅游业运行总况
　　　　一、旅游观光业进入"黄金时代"
　　　　二、观光旅游应向休闲度假转型
　　第二节 2019-2024年中国观光旅游行业市场运行分析
　　　　一、按年龄性别入境旅游接待收汇情况
　　　　二、按入境方式旅游接待收汇情况
　　　　三、按目的接待收汇情况
　　　　四、主要城市旅游接待情况

第四章 2019-2024年中国农业观光园运行形势分析
　　第一节 2019-2024年中国农业观光园产业动态分析
　　　　一、“北京市观光农业示范园”再次落户顺义北务镇
　　　　二、唐山观光农业呈现勃勃生机
　　　　三、首个开心农场万盛开建猕猴桃观光园昨动工
　　　　四、丹东市休闲旅游农业方兴未艾
　　第二节 2019-2024年中国农业观光园产业消费情况分析
　　　　一、西安旅游观光农业已经接待400万人次
　　　　二、广州64家农业观光园接待游客与营收分析
　　第三节 2019-2024年国内典型地区农业观光园发展分析
　　　　一、中国台湾的农业观光园
　　　　二、北京的农业观光园
　　　　三、广东的农业观光园
　　　　四、张家界的农业观光园

第五章 2019-2024年中国观光旅游农业热点问题探讨与对策应对
　　第一节 2019-2024年中国观光旅游农业发展中存在的问题
　　　　一、缺乏科学和合理的旅游发展规划
　　　　二、不合理开发导致原有生态和人文环境被破坏
　　　　三、从业人员观念落后和管理粗放
　　　　四、建园指导思想缺乏创新理念
　　　　五、没有形成规模经营和知名品牌
　　第二节 2019-2024年中国观光旅游农业的发展对策
　　　　一、按市场经济运行规律办事
　　　　二、园区规划应把握市场定位和确立发展模式
　　　　三、政府部门要加强组织和协调工作
　　　　四、提高管理水平
　　第三节 2024-2030年中国观光旅游农业发展趋势分析

第六章 2019-2024年中国采摘观光旅游新格局分析
　　第一节 2019-2024年采摘观光旅游生产的背景
　　　　一、旅游者需求的变化
　　　　二、出游时间的保证
　　　　三、采摘观光旅游发展的趋势
　　第二节 2019-2024年中国采摘观光旅游的特点分析
　　　　一、一种较高层次的旅游活动
　　　　二、短期游和近地游受到游客青睐
　　　　三、旅游地市场的季节 波动较大
　　　　四、中国目前采摘观光旅游地主要分布在大中城市周边地带
　　　　五、采摘果园建设投入少收益高
　　第三节 2019-2024年中国采摘观光旅游在开发过程中存在的问题
　　　　一、旅游者对物质满足的需求多于对精神满足的追求
　　　　二、经营者经营理念与顾客需求之间存在差异
　　　　三、经营者缺乏商品意识，没有自己的品牌
　　　　四、农村的基础设施和服务设施不完善
　　　　五、造成新的生态失衡
　　　　六、没有形成规模化经营
　　第四节 2019-2024年中国采摘观光旅游的开发策略探讨
　　　　一、针对目标市场进行定位
　　　　二、提高思想认识，搞好农业和游游业的结合
　　　　三、科学规划采摘观光旅游产品，突出特色，打造品牌
　　　　四、在开发的模式上采用“复合性开发”
　　　　五、拓展投资渠道，加大投资力度，搞好基础设施建设
　　　　六、培养农业旅游管理服务人才
　　　　七、政府部门制定激励机制
　　　　八、开发与保护并重，走可持续发展的战略

第七章 2019-2024年中国观光旅游业发展策略探讨
　　第一节 2019-2024年中国旅游业发展策略分析
　　　　一、关于城乡统筹的乡村旅游发展分析
　　　　二、城市旅游形象战略分析
　　　　三、关于促进旅游业发展的建议
　　　　四、旅游目的地营销主体分析
　　第二节 2019-2024年中国县域城镇旅游的区域形象整合
　　　　一、县域城镇地理空间特征与认知
　　　　二、县域城镇旅游形象认知弱势分析
　　　　三、区域形象整合的作用分析
　　　　四、区域形象整合新思路
　　第三节 2019-2024年中国红色旅游的蓝海战略研究
　　　　一、红与蓝的由来
　　　　二、红色旅游的市场边界
　　　　三、红色旅游的蓝色概念
　　　　四、红色旅游的蓝海战略
　　　　五、红色旅游的蓝海发展策略
　　第四节 2019-2024年中国农民旅游市场开发探析
　　　　一、开发农民旅游市场的可行性分析
　　　　二、农民旅游活动中存在的问题分析
　　　　三、中国农民旅游市场开发对策研究

第八章 2019-2024年中国旅游产业领军企业竞争性财务数据分析
　　第一节 中青旅控股股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第二节 北京首都旅游股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第四节 黄山旅游发展股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第五节 峨眉山旅游股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第六节 国旅联合股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第八节 桂林旅游股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析

第九章 2024-2030年中国观光旅游行业发展趋势分析
　　第一节 2024-2030年中国旅游业的展望分析
　　　　一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
　　　　二、2024-2030年中国出境旅游业发展预测
　　　　三、中国旅游发展趋势研究
　　　　四、中国旅游业发展的新走向
　　第二节 2024-2030年中国观光旅游发展趋势分析
　　　　一、工地观光旅游大有前景
　　　　二、观光旅游茶园前景看好
　　　　三、生态旅游观光带开发前景
　　第三节 2024-2030年中国观光旅游行业市场盈利预测分析

第十章 2024-2030年中国观光旅游投资战略研究
　　第一节 2024-2030年中国观光旅游行业投资概况
　　　　一、观光旅游行业投资特性
　　　　二、观光旅游具有良好的投资价值
　　　　三、观光旅游投资环境分析
　　第二节 2024-2030年中国观光旅游行业投资机会分析
　　　　一、农业观光旅游有市场
　　　　二、地区投资观光旅游机会分析
　　第三节 2024-2030年中国观光旅游行业投资风险预警
　　　　一、市场运营风险
　　　　二、金融风险
　　　　三、政策风险
　　　　四、管理风险
　　第四节 中智:林:　专家投资建议
略……

了解《[中国观光旅游行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_LvYou/53/GuanGuangLvYouHangYeXianZhuangYanJiu.html)》，报告编号：1501753，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_LvYou/53/GuanGuangLvYouHangYeXianZhuangYanJiu.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！