|  |
| --- |
| [2024-2030年中国出境旅游市场深度调查研究与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/1/30/ChuJingLvYouWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国出境旅游市场深度调查研究与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/1/30/ChuJingLvYouWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2378301　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/30/ChuJingLvYouWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　出境旅游在过去几十年里经历了爆炸式增长，成为全球经济的重要组成部分。随着中产阶级的壮大和航空业的发展，越来越多的人选择出国旅游，体验不同的文化和风景。然而，近期的全球卫生事件和经济不确定性对出境旅游产生了重大影响，导致行业经历了一段时间的低迷。
　　出境旅游的未来将更加重视安全、可持续性和个性化体验。随着疫苗接种率的提高和国际旅行限制的放宽，旅游业将逐渐复苏。同时，旅游目的地和旅行社将更加注重游客的安全和健康，提供清洁卫生、社交距离友好的旅游产品。可持续旅游实践，如减少碳足迹和保护自然遗产，将成为行业发展的新趋势。个性化旅游套餐和定制化服务也将成为吸引旅客的关键因素。
　　《[2024-2030年中国出境旅游市场深度调查研究与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/1/30/ChuJingLvYouWeiLaiFaZhanQuShi.html)》全面分析了出境旅游行业的市场规模、需求和价格趋势，探讨了产业链结构及其发展变化。出境旅游报告详尽阐述了行业现状，对未来出境旅游市场前景和发展趋势进行了科学预测。同时，出境旅游报告还深入剖析了细分市场的竞争格局，重点评估了行业领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。出境旅游报告以专业、科学的视角，为投资者揭示了出境旅游行业的投资空间和方向，是投资者、研究机构及政府决策层了解行业发展趋势、制定相关策略的重要参考。

第一章 出境旅游相关概述
　　1.1 旅游业相关概念
　　　　1.1.1 旅游业定义
　　　　1.1.2 旅游业分类
　　　　1.1.3 OTA定义
　　1.2 出境旅游简述
　　　　1.2.1 出境旅游定义
　　　　1.2.2 出境旅游效应
　　　　1.2.3 汇率波动影响

第二章 2019-2024年中国出境旅游行业发展环境分析
　　2.1 政策环境
　　　　2.1.1 旅游政策密集发布
　　　　2.1.2 出境游签证政策
　　　　2.1.3 "十三五"发展规划
　　2.2 经济环境
　　　　2.2.1 宏观经济概况
　　　　2.2.2 对外经济分析
　　　　2.2.3 工业运行情况
　　　　2.2.4 固定资产投资
　　2.3 社会环境
　　　　2.3.1 居民收入水平
　　　　2.3.2 居民消费水平
　　　　2.3.3 社会消费规模
　　2.4 技术环境
　　　　2.4.1 大数据应用
　　　　2.4.2 区块链应用
　　　　2.4.3 VR技术应用

第三章 2019-2024年旅游业发展状况剖析
　　3.1 中国旅游业发展成就分析
　　　　3.1.1 市场格局变化
　　　　3.1.2 产业定位过程
　　　　3.1.3 出游品质提升
　　　　3.1.4 管理体制完善
　　　　3.1.5 国际竞争力提高
　　3.2 2019-2024年中国旅游业发展规模分析
　　　　3.2.1 国内旅游规模
　　　　3.2.2 入境旅游人数
　　　　3.2.3 入境游客分析
　　　　3.2.4 国际旅游收入
　　3.3 中国旅游业主要发展经验分析
　　　　3.3.1 精准定位行业属性
　　　　3.3.2 结合本国特色发展
　　　　3.3.3 坚持提升服务质量
　　　　3.3.4 改善旅游教育质量
　　　　3.3.5 推动新兴技术应用
　　3.4 新时代背景下中国旅游业未来发展趋势
　　　　3.4.1 旅游优质化发展
　　　　3.4.2 市场结构优化发展
　　　　3.4.3 凸显市场主体地位
　　　　3.4.4 开启全域旅游模式

第四章 中国出境旅游行业发展全方位分析
　　4.1 "互联网"发展背景下我国出境旅游市场变革分析
　　　　4.1.1 服务商方式变化
　　　　4.1.2 游客出行习惯变化
　　　　4.1.3 旅行产品属性变化
　　4.2 中国出境旅游市场发展动因分析
　　　　4.2.1 签证因素
　　　　4.2.2 航班因素
　　　　4.2.3 汇率因素
　　4.3 "一带一路"背景下中国出境旅游人才培养分析
　　　　4.3.1 出境旅游人才现状
　　　　4.3.2 出境游人才匮乏原因
　　　　4.3.3 出境人才培养新模式
　　4.4 出境旅游安全风险及防控分析
　　　　4.4.1 安全风险类型
　　　　4.4.2 安全风险特点
　　　　4.4.3 安全风险因素
　　　　4.4.4 风险防控对策
　　4.5 中国出境旅游行业存在的主要问题及对策
　　　　4.5.1 出境游存在的问题
　　　　4.5.2 出境旅游发展对策

第五章 2019-2024年中国出境旅游消费市场运作分析
　　5.1 2019-2024年中国出境游行业运行状况
　　　　5.1.1 出境游客规模
　　　　5.1.2 出游消费水平
　　　　5.1.3 出境旅游客源
　　　　5.1.4 出境游客满意度
　　5.2 2019-2024年中国出境游客消费行为分析
　　　　5.2.1 游客年龄结构
　　　　5.2.2 出行方式选择
　　　　5.2.3 出行计划时间
　　　　5.2.4 消费能力分析
　　5.3 中国出境旅游市场消费特征分析
　　　　5.3.1 消费目的分析
　　　　5.3.2 关键词搜索
　　　　5.3.3 支付方式选择

第六章 中国出境旅游目的地综合分析
　　6.1 中国出境游热门目的地总体情况分析
　　　　6.1.1 国家
　　　　6.1.2 城市
　　　　6.1.3 海岛
　　　　6.1.4 景区
　　6.2 欧洲地区分析
　　　　6.2.1 游客规模分析
　　　　6.2.2 客源区域分布
　　　　6.2.3 游客年龄结构
　　　　6.2.4 出游时间分布
　　　　6.2.5 消费水平分析
　　　　6.2.6 热门目的地分析
　　6.3 亚洲地区分析
　　　　6.3.1 中国澳门
　　　　6.3.2 中国香港
　　　　6.3.3 日本
　　　　6.3.4 泰国
　　　　6.3.5 韩国
　　6.4 东南亚地区分析
　　　　6.4.1 泰国
　　　　6.4.2 越南
　　　　6.4.3 菲律宾
　　　　6.4.4 马来西亚
　　　　6.4.5 印尼
　　6.5 其他地区分析
　　　　6.5.1 美国
　　　　6.5.2 迪拜
　　　　6.5.3 澳大利亚

第七章 2019-2024年邮轮旅游行业发展深度透析
　　7.1 全球邮轮旅游发展状况分析
　　　　7.1.1 全球邮轮旅游市场规模
　　　　7.1.2 国际邮轮旅游发展特点
　　　　7.1.3 全球邮轮运力规模分析
　　　　7.1.4 国际邮轮产业经济贡献
　　　　7.1.5 亚洲邮轮市场发展状况
　　　　7.1.6 全球邮轮建造市场竞争态势
　　7.2 中国邮轮旅游发展现状透析
　　　　7.2.1 市场发展历程
　　　　7.2.2 主要邮轮公司
　　　　7.2.3 邮轮市场规模
　　　　7.2.4 邮轮市场竞争
　　　　7.2.5 行业政策扶持
　　　　7.2.6 产业发展趋势
　　7.3 中国邮轮港口发展分析
　　　　7.3.1 中国邮轮港口发展布局
　　　　7.3.2 中国邮轮旅游发展实验区
　　　　7.3.3 中国邮轮港口发展情况
　　　　7.3.4 中国邮轮港口发展问题
　　　　7.3.5 中国邮轮港口发展趋势
　　7.4 中国邮轮旅游发展存在问题分析
　　　　7.4.1 全国发展规划亟须创新突破
　　　　7.4.2 我国邮轮航线政策亟待创新
　　　　7.4.3 多点挂靠业务政策亟待创新
　　　　7.4.4 国际邮轮船供政策亟待创新
　　　　7.4.5 邮轮购置方面亟须政策创新
　　　　7.4.6 本土邮轮发展面临多重难题
　　　　7.4.7 营销创新不足包船弊病凸显
　　7.5 中国邮轮旅游产业发展对策建议
　　　　7.5.1 加大邮轮旅游推广宣传
　　　　7.5.2 提升邮轮旅游产品品质
　　　　7.5.3 积极创新邮轮分销模式
　　　　7.5.4 加强产业软环境的建设
　　　　7.5.5 加快邮轮对接区域经济
　　　　7.5.6 对接国际促进协同发展

第八章 2019-2024年中国出境游行业相关领域发展深度透析
　　8.1 境外支付
　　　　8.1.1 移动支付普及
　　　　8.1.2 支付方式走出去
　　　　8.1.3 云闪付海外布局
　　8.2 交通运输
　　　　8.2.1 航空运输
　　　　8.2.2 邮轮港口运输
　　　　8.2.3 境外小交通
　　8.3 酒店业
　　　　8.3.1 境外投资动态
　　　　8.3.2 发展模式分析
　　　　8.3.3 境外投资限制

第九章 2019-2024年出境旅游主要区域运营现状分析
　　9.1 中国出境旅游区域发展综合分析
　　　　9.1.1 区域发展综述
　　　　9.1.2 出游力区域分布
　　　　9.1.3 旅游社区域分布
　　9.2 北京市
　　　　9.2.1 行业发展概况
　　　　9.2.2 出境旅游人次
　　　　9.2.3 出境游险种选择
　　9.3 上海市
　　　　9.3.1 行业发展概况
　　　　9.3.2 出境游市场规模
　　　　9.3.3 邮轮旅游发展现状
　　　　9.3.4 出境游发展重点
　　9.4 重庆市
　　　　9.4.1 出境（国）签证签发
　　　　9.4.2 出境旅游目的地分析
　　　　9.4.3 各区县出入境游分析
　　9.5 长沙市
　　　　9.5.1 出境旅游规模
　　　　9.5.2 出境游程序变化
　　　　9.5.3 出入境管理改革
　　9.6 其他地区
　　　　9.6.1 天津市
　　　　9.6.2 南京市

第十章 2019-2024年中国出境旅游行业上市公司运营状况解析
　　10.1 北京众信国际旅行社股份有限公司
　　　　10.1.1 企业发展概况
　　　　10.1.2 经营效益分析
　　　　10.1.3 业务经营分析
　　　　10.1.4 财务状况分析
　　　　10.1.5 核心竞争力分析
　　　　10.1.6 公司发展战略
　　　　10.1.7 未来前景展望
　　10.2 中国国旅股份有限公司
　　　　10.2.1 企业发展概况
　　　　10.2.2 经营效益分析
　　　　10.2.3 业务经营分析
　　　　10.2.4 财务状况分析
　　　　10.2.5 核心竞争力分析
　　　　10.2.6 公司发展战略
　　　　10.2.7 未来前景展望
　　10.3 中青旅控股股份有限公司
　　　　10.3.1 企业发展概况
　　　　10.3.2 经营效益分析
　　　　10.3.3 业务经营分析
　　　　10.3.4 财务状况分析
　　　　10.3.5 核心竞争力分析
　　　　10.3.6 公司发展战略
　　　　10.3.7 未来前景展望
　　10.4 海航凯撒旅游集团股份有限公司
　　　　10.4.1 企业发展概况
　　　　10.4.2 经营效益分析
　　　　10.4.3 业务经营分析
　　　　10.4.4 财务状况分析
　　　　10.4.5 核心竞争力分析
　　　　10.4.6 公司发展战略
　　　　10.4.7 未来前景展望

第十一章 2019-2024年出境旅游行业在线商旅运营状况解析
　　11.1 携程
　　　　11.1.1 企业发展概况
　　　　11.1.2 经济运行情况
　　　　11.1.3 出境旅游布局
　　11.2 途牛
　　　　11.2.1 企业发展概况
　　　　11.2.2 企业业务模式
　　　　11.2.3 市场投入力度
　　　　11.2.4 未来发展布局
　　11.3 驴妈妈
　　　　11.3.1 企业发展概况
　　　　11.3.2 出境游线路分析
　　　　11.3.3 出境游产品设计
　　　　11.3.4 出境游用户分析

第十二章 中^智林^中国出境旅游业投资机会及发展前景趋势
　　12.1 中国出境旅游投资情况分析
　　　　12.1.1 投资模式分析
　　　　12.1.2 投资机遇分析
　　　　12.1.3 投资风险分析
　　12.2 中国出境旅游未来发展趋势分析
　　　　12.2.1 市场消费前景广阔
　　　　12.2.2 出境旅游环境向好
　　　　12.2.3 出境旅游需求多样化
　　　　12.2.4 出境旅游供给优化
　　　　12.2.5 在线出境旅游发展趋势
　　12.3 2024-2030年出境旅游行业预测分析
　　　　12.3.1 影响因素分析
　　　　12.3.2 出境旅游人数预测
　　　　12.3.3 出境旅游花费预测

附录
　　附录一：旅行社出境旅游服务规范
　　附录二：国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见
　　附录三：《"十三五"旅游业发展规划》

图表目录
　　图表 1 "十三五"期间入出境旅游发展指标
　　图表 2 2024年主要商品进口数量、金额及其增长速度
　　图表 3 2024年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
　　图表 4 2024年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度
　　图表 5 2024年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度
　　图表 6 2023-2024年中国固定资产投资（不含农户）同比增速
　　图表 7 2024年中国固定资产投资情况
　　图表 8 2024年中国居民可支配收入平均数和中位数
　　图表 9 2024年全国居民人均消费支出及其构成
　　图表 10 2024年中国居民消费支出及构成
　　图表 11 2023-2024年中国社会消费品零售额及增速
　　图表 12 2024年国内旅游业收入情况
　　图表 13 2024年入境游客客源占比
　　图表 14 2024年入境游客增长情况
　　图表 15 2024年中国国际旅游收入
　　图表 16 中国出境旅游签证办理
　　图表 17 2024年中国民航出境航班旅客统计
　　图表 18 2023-2024年人民币对各国家和地区货币汇率涨跌幅
　　图表 19 2019-2024年中国出境游客规模
　　图表 20 2024年中国内地游客出境游次数分布占比
　　图表 21 2024年中国与世界主要客源地出境游客人均消费比较
　　图表 22 2024年全国出境旅游客源地区分布情况
　　图表 23 2024年出境游游客各年龄段占比
　　图表 24 2024年中国游客出境旅游方式
　　图表 25 2024年中国出境游游伴结构
　　图表 26 2024年中国出境旅游计划时间分布
　　图表 27 2024年中国出境旅游消费水平区域分布
　　图表 28 2024年中国内地受访出境游客各消费项目选择占比
　　图表 29 2024年中国出境游关键词及其指数
　　图表 30 中国游客境外游支付方式
　　图表 31 2024年出境旅游热门目的地国家及地区
　　图表 32 2024年出境游受欢迎国家TOP10
　　图表 33 2024年出境游黑马目的地TOP10
　　图表 34 2024年出境游受欢迎城市TOP10
　　图表 35 2024年出境游十大海岛
　　图表 36 2024年十大出境游热门景点
　　图表 37 2024年中国出境各大洲游客分布
　　图表 38 2024年中国赴欧洲游客客源区域分布
　　图表 39 2024年中国赴欧洲游客年龄分布
　　图表 40 2024年中国赴欧洲时间分布
　　图表 41 2024年中国赴欧洲游客消费水平
　　图表 42 2019-2024年中国澳门地区接待内地出境游人数
　　图表 43 2019-2024年中国香港地区接待内地出境游人数
　　图表 44 2019-2024年日本接待内地出境游人数
　　图表 45 2019-2024年泰国接待内地出境游人数
　　图表 46 2019-2024年韩国接待内地出境游人数
　　图表 47 2019-2024年全球邮轮旅游市场发展状况
　　图表 48 2024年全球十大邮轮市场
　　图表 49 2019-2024年全球邮轮市场收入规模及增长率
　　图表 50 2019-2024年亚洲邮轮市场客源量变化及增长率
　　图表 51 亚洲邮轮市场客源地分布情况
　　图表 52 2019-2024年亚洲邮轮市场邮轮类型变化
　　图表 53 2019-2024年亚洲邮轮市场产品变化
　　图表 54 2019-2024年亚洲市场邮轮入境靠泊量分布
　　图表 55 皇家加勒比国际游轮在中国市场布局的邮轮特征
　　图表 56 歌诗达邮轮在中国市场布局的邮轮特征
　　图表 57 公主邮轮在中国市场布局的邮轮特征
　　图表 58 2024年我国主要邮轮港综合统计分析
　　……
　　图表 60 我国正在使用的国际邮轮港口
　　图表 61 规划建设的邮轮港口
　　图表 62 我国已经批准建立的邮轮旅游发展实验区
　　图表 63 未来争取设立的邮轮旅游发展实验区
　　图表 64 2019-2024年我国母港及访问港邮轮接待量
　　图表 65 2019-2024年我国母港及访问港出入境邮轮游客接待量
　　图表 66 2019-2024年我国邮轮市场变化趋势
　　图表 67 2019-2024年我国母港邮轮市场增长率变化
　　图表 68 2019-2024年国与上海母港邮轮市场增长率对比
　　图表 69 2019-2024年上海邮轮市场发展现状
　　图表 70 2019-2024年上海吴淞口国际邮轮港接待邮轮及游客情况
　　图表 71 2024年吴淞口国际邮轮港母港邮轮情况
　　图表 72 2019-2024年天津邮轮市场发展情况
　　图表 73 2024年天津港母港邮轮情况
　　图表 74 广州港国际邮轮母港接待量变化
　　图表 75 广州港邮轮港母港邮轮
　　图表 76 深圳太子湾邮轮母港母港邮轮
　　图表 77 2019-2024年厦门邮轮港接待情况
　　图表 78 厦门邮轮港母港邮轮
　　图表 79 2019-2024年青岛邮轮市场发展变化
　　图表 80 2019-2024年三亚邮轮市场发展变化
　　图表 81 2019-2024年舟山邮轮市场发展变化
　　图表 82 2019-2024年大连邮轮市场发展变化
　　图表 83 2019-2024年海口邮轮市场发展变化
　　图表 84 2024年我国定期航班条数及里程
　　图表 85 2024年中国出游旅区域分布
　　图表 86 2024年中国出境旅游区域增长情况
　　图表 87 2019-2024年新增旅行社数量
　　图表 88 我国旅行社区域分布
　　图表 89 2024年上海市旅行社出境旅游人数
　　图表 90 2024年天津市出入境旅游规模
　　图表 91 天津市出境旅行社名录
　　图表 92 2019-2024年众信旅游集团股份有限公司总资产及净资产规模
　　图表 93 2019-2024年众信旅游集团股份有限公司营业收入及增速
　　图表 94 2019-2024年众信旅游集团股份有限公司净利润及增速
　　图表 95 2023-2024年众信旅游集团股份有限公司主营业务分行业、产品、地区
　　图表 96 2019-2024年众信旅游集团股份有限公司营业利润及营业利润率
　　图表 97 2019-2024年众信旅游集团股份有限公司净资产收益率
　　图表 98 2019-2024年众信旅游集团股份有限公司短期偿债能力指标
　　图表 99 2019-2024年众信旅游集团股份有限公司资产负债率水平
　　图表 100 2019-2024年众信旅游集团股份有限公司运营能力指标
　　图表 101 2019-2024年中国国旅股份有限公司总资产及净资产规模
　　图表 102 2019-2024年中国国旅股份有限公司营业收入及增速
　　图表 103 2019-2024年中国国旅股份有限公司净利润及增速
　　图表 104 2024年中国国旅股份有限公司主营业务分行业、产品
　　图表 105 2019-2024年中国国旅股份有限公司营业利润及营业利润率
　　图表 106 2019-2024年中国国旅股份有限公司净资产收益率
　　图表 107 2019-2024年中国国旅股份有限公司短期偿债能力指标
　　图表 108 2019-2024年中国国旅股份有限公司资产负债率水平
　　图表 109 2019-2024年中国国旅股份有限公司运营能力指标
　　图表 110 2019-2024年中青旅控股股份有限公司总资产及净资产规模
　　图表 111 2019-2024年中青旅控股股份有限公司营业收入及增速
　　图表 112 2019-2024年中青旅控股股份有限公司净利润及增速
　　图表 113 2024年中青旅控股股份有限公司主营业务分行业、地区
　　图表 114 2019-2024年中青旅控股股份有限公司营业利润及营业利润率
　　图表 115 2019-2024年中青旅控股股份有限公司净资产收益率
　　图表 116 2019-2024年中青旅控股股份有限公司短期偿债能力指标
　　图表 117 2019-2024年中青旅控股股份有限公司资产负债率水平
　　图表 118 2019-2024年中青旅控股股份有限公司运营能力指标
　　图表 119 2019-2024年海航凯撒旅游集团股份有限公司总资产及净资产规模
　　图表 120 2019-2024年海航凯撒旅游集团股份有限公司营业收入及增速
　　图表 121 2019-2024年海航凯撒旅游集团股份有限公司净利润及增速
　　图表 122 2024年海航凯撒旅游集团股份有限公司主营业务分行业、产品、地区
　　图表 123 2019-2024年海航凯撒旅游集团股份有限公司营业利润及营业利润率
　　图表 124 2019-2024年海航凯撒旅游集团股份有限公司净资产收益率
　　图表 125 2019-2024年海航凯撒旅游集团股份有限公司短期偿债能力指标
　　图表 126 2019-2024年海航凯撒旅游集团股份有限公司资产负债率水平
　　图表 127 2019-2024年海航凯撒旅游集团股份有限公司运营能力指标
　　图表 128 2024-2030年中国公民出境旅游人数预测
　　图表 129 2024-2030年中国公民出境旅游花费预测
略……

了解《[2024-2030年中国出境旅游市场深度调查研究与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/1/30/ChuJingLvYouWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2378301，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/1/30/ChuJingLvYouWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！