|  |
| --- |
| [2024-2030年中国餐饮供应链行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/1/20/CanYinGongYingLianHangYeFaZhanQu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国餐饮供应链行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/1/20/CanYinGongYingLianHangYeFaZhanQu.html) |
| 报告编号： | 2655201　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/20/CanYinGongYingLianHangYeFaZhanQu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　餐饮供应链管理是确保餐厅高效运营的关键环节，涉及食材采购、仓储、配送和库存管理等多个方面。随着餐饮行业竞争的加剧，餐饮供应链正逐步向数字化、透明化方向转型。现代餐饮供应链利用物联网（IoT）、大数据和区块链技术，实现了从农田到餐桌的全程追溯，提高了食材质量和安全标准。同时，供应链的优化也帮助企业降低了成本，提升了食材新鲜度和顾客满意度。  
　　未来，餐饮供应链将更加注重可持续性和智能化。随着消费者对食品来源和生产过程的透明度要求提高，餐饮供应链将采用更多环保包装和绿色物流，减少碳足迹。同时，人工智能和机器人技术的应用，如自动化仓库和无人驾驶配送车，将提升供应链的效率和灵活性。此外，餐饮供应链将更加重视本地化采购，支持当地农民和小企业，构建更加公平和包容的食品体系。  
　　《[2024-2030年中国餐饮供应链行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/1/20/CanYinGongYingLianHangYeFaZhanQu.html)》是在大量的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、发改委、国务院发展研究中心、餐饮供应链相关行业协会、国内外餐饮供应链相关刊物的基础信息以及餐饮供应链行业研究单位提供的详实资料，结合深入的市场调研资料，立足于当前中国宏观经济、政策、主要行业对餐饮供应链行业的影响，重点探讨了餐饮供应链行业整体及餐饮供应链相关子行业的运行情况，并对未来餐饮供应链行业的发展趋势和前景进行分析和预测。  
　　市场调研网发布的《[2024-2030年中国餐饮供应链行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/1/20/CanYinGongYingLianHangYeFaZhanQu.html)》数据及时全面、图表丰富、反映直观，在对餐饮供应链市场发展现状和趋势进行深度分析和预测的基础上，研究了餐饮供应链行业今后的发展前景，为餐饮供应链企业在当前激烈的市场竞争中洞察投资机会，合理调整经营策略；为餐饮供应链战略投资者选择恰当的投资时机，公司领导层做战略规划，提供市场情报信息以及合理参考建议，《[2024-2030年中国餐饮供应链行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/1/20/CanYinGongYingLianHangYeFaZhanQu.html)》是相关餐饮供应链企业、研究单位及银行、政府等准确、全面、迅速了解目前餐饮供应链行业发展动向、把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。  
  
第一章 餐饮供应链综述  
　　1.1 餐饮业的概念  
　　　　1.1.1 餐饮业定义  
　　　　1.1.2 餐饮业分类  
　　　　1.1.3 餐饮产业链  
　　1.2 餐饮供应链相关概念  
　　　　1.2.1 餐饮供应链定义  
　　　　1.2.2 食材供应链定义  
　　　　1.2.3 中央厨房的概念  
  
第二章 中国餐饮业发展环境分析  
　　2.1 政策环境  
　　　　2.1.1 餐饮业相关政策  
　　　　2.1.2 餐饮供应链政策  
　　　　2.1.3 政策监管力度  
　　2.2 经济环境  
　　　　2.2.1 宏观经济综述  
　　　　2.2.2 国内生产总值  
　　　　2.2.3 社会消费规模  
　　　　2.2.4 居民收入水平  
　　　　2.2.5 居民消费水平  
　　2.3 社会环境  
　　　　2.3.1 人口规模  
　　　　2.3.2 消费升级  
　　　　2.3.3 产业融合  
　　2.4 技术环境  
　　　　2.4.1 技术应用现状  
　　　　2.4.2 信息化发展  
　　　　2.4.3 数字化发展  
  
第三章 中国餐饮业发展综合分析  
　　3.1 中国餐饮业发展综述  
　　　　3.1.1 行业发展特点  
　　　　3.1.2 供应渠道分析  
　　　　3.1.3 物流模式分析  
　　　　餐饮企业供应链模式可分为自营和第三方两种，根据配送方式进一步可分为：自采直配、自采集配、集采直配和集采集配四种，由企业的经营规模、品类需求等决定。  
　　　　餐饮行业供应链模式  
　　3.2 中国餐饮业发展现状  
　　　　3.2.1 市场规模分析  
　　　　3.2.2 市场结构分析  
　　　　3.2.3 品类市场分析  
　　　　3.2.4 行业发展态势  
　　3.3 中国餐饮业消费行为分析  
　　　　3.3.1 食品消费支出  
　　　　3.3.2 消费需求现状  
　　　　3.3.3 消费特征分析  
　　　　3.3.4 支付方式分析  
　　3.4 中国餐饮业发展问题  
　　　　3.4.1 集中度低  
　　　　3.4.2 淘汰率高  
　　　　3.4.3 标准化程度低  
　　　　3.4.4 中等规模困境  
　　3.5 中国餐饮业发展趋势  
　　　　3.5.1 餐饮科技化  
　　　　3.5.2 品质导向  
　　　　3.5.3 业态多元化  
　　　　3.5.4 绿色餐饮  
  
第四章 中国餐饮供应链发展综合分析  
　　4.1 中国餐饮供应链发展综述  
　　　　4.1.1 产业链分析  
　　　　4.1.2 目标客户分析  
　　　　4.1.3 运作和管理分析  
　　4.2 中国餐饮供应链发展分析  
　　　　4.2.1 发展动力因素  
　　　　4.2.2 市场规模现状  
　　　　4.2.3 发展现状分析  
　　4.3 中国餐饮供应链成本分析  
　　　　4.3.1 餐饮业成本的特点  
　　　　4.3.2 餐饮企业成本构成  
　　　　4.3.3 降低成本的措施  
　　4.4 中国餐饮供应链商业模式  
　　　　4.4.1 供应链企业分类  
　　　　4.4.2 自营模式  
　　　　4.4.3 平台模式  
　　　　4.4.4 中央厨房模式  
　　　　4.4.5 供应链服务商  
　　4.5 中国餐饮连锁企业供应链发展分析  
　　　　4.5.1 采购模式  
　　　　4.5.2 供应链模式  
　　　　4.5.3 现状分析  
　　　　4.5.4 问题分析  
　　　　4.5.5 发展措施  
　　4.6 中国餐饮供应链发展问题及策略  
　　　　4.6.1 农业分散程度高  
　　　　4.6.2 冷链物流技术不足  
　　　　4.6.3 餐饮市场集中度低  
　　　　4.6.4 美国经验借鉴  
　　　　4.6.5 总体发展策略  
  
第五章 中国餐饮食材供应链发展综合分析  
　　5.1 中国餐饮食材采购综合分析  
　　　　5.1.1 食材采购类型  
　　　　5.1.2 生鲜食品采购  
　　　　5.1.3 食材供应链企业  
　　5.2 中国餐饮食材供应链发展分析  
　　　　5.2.1 发展历程概述  
　　　　5.2.2 发展驱动因素  
　　　　5.2.3 发展现状分析  
　　　　5.2.4 发展问题分析  
　　5.3 中国餐饮食材供应链商业模式分析  
　　　　5.3.1 主要商业模式  
　　　　5.3.2 经营模式分析  
　　　　5.3.3 服务解决方案  
　　5.4 美国Sysco食材供应链发展分析  
　　　　5.4.1 盈利能力分析  
　　　　5.4.2 业务结构分析  
　　　　5.4.3 核心模式分析  
　　　　5.4.4 发展战略分析  
　　5.5 中国餐饮食材供应链发展策略  
　　　　5.5.1 Sysco经验借鉴  
　　　　5.5.2 发展机会分析  
　　　　5.5.3 未来发展建议  
  
第六章 中国餐饮业中央厨房发展综合分析  
　　6.1 中国餐饮业中央厨房发展分析  
　　　　6.1.1 优势分析  
　　　　6.1.2 市场规模  
　　　　6.1.3 发展现状  
　　6.2 中国餐饮业中央厨房市场参与主体分析  
　　　　6.2.1 餐饮连锁企业  
　　　　6.2.2 团餐企业  
　　　　6.2.3 零售企业  
　　　　6.2.4 新零售企业  
　　6.3 中国餐饮业中央厨房发展问题与建议  
　　　　6.3.1 发展问题  
　　　　6.3.2 发展策略  
　　　　6.3.3 发展趋势  
  
第七章 中国火锅供应链发展综合分析  
　　7.1 中国火锅行业发展综述  
　　　　7.1.1 产业链  
　　　　7.1.2 行业特征  
　　　　7.1.3 新式火锅  
　　7.2 中国火锅行业发展分析  
　　　　7.2.1 市场规模  
　　　　7.2.2 市场分类  
　　　　7.2.3 竞争格局  
　　　　7.2.4 核心优势  
　　7.3 中国火锅供应链发展分析  
　　　　7.3.1 供应链模式  
　　　　7.3.2 呷哺呷哺供应链  
　　　　7.3.3 海底捞生态链  
　　7.4 重庆火锅供应链发展分析  
　　　　7.4.1 发展现状  
　　　　7.4.2 发展问题  
　　　　7.4.3 发展建议  
　　7.5 中国火锅供应链发展策略  
　　　　7.5.1 成本端  
　　　　7.5.2 产品端  
　　　　7.5.3 管理端  
　　　　7.5.4 长期策略  
  
第八章 中国团餐供应链发展综合分析  
　　8.1 中国团餐行业发展分析  
　　　　8.1.1 发展背景  
　　　　8.1.2 市场现状  
　　　　8.1.3 业务模式  
　　　　8.1.4 资本布局  
　　　　8.1.5 发展问题  
　　　　8.1.6 发展建议  
　　8.2 中国团餐供应链发展分析  
　　　　8.2.1 产业链分析  
　　　　8.2.2 供应链模式  
　　　　8.2.3 供应链优势  
　　　　8.2.4 市场参与者  
　　8.3 中国团餐供应链发展策略及趋势  
　　　　8.3.1 抢占上游市场  
　　　　8.3.2 争取下游市场  
　　　　8.3.3 完善服务体系  
　　　　8.3.4 未来发展趋势  
  
第九章 中国餐饮O2O供应链发展综合分析  
　　9.1 中国餐饮O2O供应链发展分析  
　　　　9.1.1 供应链模式  
　　　　9.1.2 市场规模  
　　　　9.1.3 发展态势  
　　9.2 中国餐饮外卖平台供应链发展分析  
　　　　9.2.1 市场规模  
　　　　9.2.2 平台服务  
　　　　9.2.3 巨头动态  
　　　　9.2.4 发展趋势  
　　9.3 中国餐饮O2O供应链技术服务分析  
　　　　9.3.1 数字化发展  
　　　　9.3.2 技术服务商  
　　　　9.3.3 SaaS服务  
　　　　9.3.4 大数据应用  
　　9.4 中国餐厅O2O供应链案例分析  
　　　　9.4.1 盒马鲜生  
　　　　9.4.2 美团快驴  
　　　　9.4.3 美团点评  
　　　　9.4.4 美味不用等  
　　9.5 中国餐饮O2O供应链金融发展分析  
　　　　9.5.1 发展现状  
　　　　9.5.2 功能分析  
　　　　9.5.3 案例分析  
  
第十章 餐饮供应链重点企业分析  
　　10.1 Sysco  
　　　　10.1.1 企业发展概况  
　　　　10.1.2 企业产品业务分析  
　　　　10.1.3 企业营收状况分析  
　　　　10.1.4 企业未来发展规划  
　　10.2 蜀海供应链  
　　10.3 美菜网  
　　10.4 盒马鲜生  
  
第十一章 中国餐饮供应链投资分析  
　　11.1 中国餐饮供应链投融资分析  
　　　　11.1.1 投资现状  
　　　　11.1.2 融资现状  
　　　　11.1.3 投融资分析  
　　11.2 中国餐饮供应链投资方向  
　　　　11.2.1 餐饮与食品  
　　　　11.2.2 正餐与快餐  
　　　　11.2.3 餐饮与零售  
　　11.3 中国餐饮供应链投资策略  
　　　　11.3.1 产业链整合  
　　　　11.3.2 投资建议  
  
第十二章 中^智^林^：中国餐饮供应链发展前景及趋势预测  
　　12.1 中国餐饮供应链发展前景分析  
　　　　12.1.1 模式创新趋势  
　　　　12.1.2 供应链发展趋势  
　　12.2 2024-2030年中国餐饮供应链规模预测  
　　　　12.2.1 2024-2030年中国餐饮业市场规模预测  
　　　　12.2.2 2024-2030年中国餐饮供应链市场规模预测  
  
图表目录  
　　图表 餐饮行业分类  
　　图表 中国餐饮行业产业链  
　　图表 餐饮食材分类  
　　图表 2024年餐饮业的政策  
　　图表 2019-2024年国内生产总值及其增长速度  
　　图表 2019-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重  
　　图表 2019-2024年全国社会消费品零售总额月度同比增长  
　　图表 2024年全国居民人均可支配收入平均数与中位数  
　　图表 2024年全国居民人均消费支出及构成  
　　图表 2024年居民人均消费支出及构成  
　　图表 2019-2024年人均可支配收入和人均消费支出  
　　图表 餐饮企业供应商数量占比  
　　图表 餐饮业供货合同类别占比  
　　图表 餐饮业供应商选择标准占比  
　　图表 餐饮业物流模式选择占比  
　　图表 餐饮企业与物流服务提供商合作时间占比  
　　图表 餐饮企业物流成本与总成本占比  
　　图表 餐饮企业物流成本最高项目选择占比  
　　图表 2019-2024年中国餐饮收入及同比增长走势  
　　图表 2019-2024年中国餐饮收入占社会消费口零售额比重走势  
　　图表 2019-2024年中国限额以上单位餐饮收入情况  
　　图表 餐饮企业图谱  
　　图表 2024年中国餐饮业收入区域分布  
　　图表 2019-2024年中国餐饮百强企业占全国餐饮收入比重  
　　图表 2024年各品类餐饮消费占比  
　　图表 2024年中国各类型餐饮企业营业额增长对比  
　　图表 2024年中国各类型餐饮企业门店数增长对比  
　　图表 2024年中国各类型餐饮企业利润水平对比  
　　图表 2019-2024年食品支出和居民人均消费支出及占比  
　　图表 消费者选择餐厅的主要考虑因素  
　　图表 2019-2024年中国移动支付业务规模  
　　图表 2024年中国餐饮细分市场移动支付占比  
　　图表 2024年消费者就餐使用支付方式占比  
　　图表 2024年中国与美国餐饮连锁市场集中度对比  
　　图表 2024年中日美餐饮连锁门店数量及连锁化率  
　　图表 2024年中日美餐饮连锁企业收入占比  
　　图表 2019-2024年中国Top10连锁餐饮企业市场份额  
　　图表 2024年中式餐厅市场份额按菜品划分  
　　图表 中国餐饮企业发展阶段  
　　图表 广义餐饮供应链市场  
　　图表 农产品供应链  
　　图表 餐饮企业供应链管理部门员工人数占比  
　　图表 开展过供应链管理体系建设餐饮企业占比  
　　图表 餐饮企业供应链升级和投入类型占比  
　　图表 餐饮供应链运作效率情况占比  
　　图表 以餐饮食材成本（40%）计量的餐饮供应链规模  
　　图表 中国餐饮企业成本构成  
　　图表 中国餐饮供应链市场主要商业模式  
　　图表 中国餐饮供应链企业商业模式分类  
略……

了解《[2024-2030年中国餐饮供应链行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/1/20/CanYinGongYingLianHangYeFaZhanQu.html)》，报告编号：2655201，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/20/CanYinGongYingLianHangYeFaZhanQu.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！