|  |
| --- |
| [中国周边游市场现状深度调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/2/80/ZhouBianYouFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国周边游市场现状深度调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/2/80/ZhouBianYouFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 2826802　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/80/ZhouBianYouFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　周边游作为一种短期旅行方式，近年来在中国及其他地区市场蓬勃发展。随着城市化进程加速和居民生活水平提高，人们对于休闲娱乐和短途出行的需求日益旺盛。周边游以其行程紧凑、花费适中、方便快捷的特点吸引了大量城市居民和家庭周末度假的选择。当前，周边游产品形态丰富多样，包括乡村游、亲子游、自驾游、主题公园游等，同时，线上线下结合的旅游服务平台也在不断完善，提供更加个性化、定制化的服务。
　　随着全域旅游、乡村旅游和智慧旅游概念的深化，周边游的业态将更加丰富多元，景点景区将进一步提升服务水平和体验质量。同时，5G、大数据、AR/VR等技术的融合将推动周边游产业向智能化、数字化转型，提供沉浸式游览体验和精准信息服务。此外，绿色出行、环保旅游的理念将渗透到周边游产品设计中，推动可持续旅游模式的落地实践。
　　《[中国周边游市场现状深度调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/2/80/ZhouBianYouFaZhanQuShiYuCe.html)》全面分析了我国周边游行业的现状、市场需求、市场规模以及价格动态，探讨了周边游产业链的结构与发展。周边游报告对周边游细分市场进行了剖析，同时基于科学数据，对周边游市场前景及发展趋势进行了预测。报告还聚焦周边游重点企业，并对其品牌影响力、市场竞争力以及行业集中度进行了评估。周边游报告为投资者、产业链相关企业及政府决策部门提供了专业、客观的参考，是了解和把握周边游行业发展动向的重要工具。

第一部分 周边游行业发展分析
第一章 周边游行业概述
　　第一节 周边游的定义
　　第二节 周边游业相关概述
　　　　一、周边游的观念
　　　　二、周边游的特征
　　　　三、周边游时间与周边游地的选择
　　　　四、周边游业发展的阶段性与转型
　　　　五、体验周边游同观光周边游的比较
　　第三节 我国周边游业的政策环境
　　　　一、我国假日周边游市场监管情况
　　　　二、国家、省、地市三级周边游质监体系情况
　　　　三、我国高尔夫周边游服务法规情况
　　　　四、对周边游业发展政策取向的思考

第二章 世界周边游行业发展分析
　　第一节 世界周边游业发展状况
　　　　一、世界周边游业发展现状
　　　　二、世界周边游业的市场发展情况
　　　　三、世界周边游业发展必须实现智能化
　　第二节 世界各地区和国家周边游市场发展情况
　　　　一、东南亚周边游业发展情况分析
　　　　二、美国周边游业发展情况分析
　　　　三、欧洲周边游业发展情况分析

第三章 中国周边游行业发展分析
　　第一节 中国周边游业概况
　　　　一、中国周边游业发展的特点
　　　　二、中国周边游业进入快速发展时期
　　　　三、周边游业与环境的发展关系
　　　　四、中国周边游业转型与产业政策选择分析
　　第二节 我国周边游业数据分析
　　　　一、主要客源市场情况
　　　　二、我国入境游情况
　　　　三、我国主要城市入境周边游接待情况
　　第三节 2024年中国周边游业发展分析
　　　　一、中国周边游业发展状况
　　　　二、中国周边游业发展展望
　　第四节 我国周边游电子商务市场发展分析
　　　　一、我国周边游电子商务市场存在的问题
　　　　二、推动我国周边游电子商务发展的措施

第二部分 周边游细分及区域市场分析
第四章 细分市场发展分析
　　第一节 乡村周边游业市场发展分析
　　　　一、世界乡村周边游发展现状
　　　　二、我国乡村周边游产业组织模式探讨
　　　　　　1、乡村周边游产业组织模式研究背景
　　　　　　2、乡村周边游产业组织模式概念及分类比较
　　　　　　3、选择乡村周边游产业组织模式的原则
　　　　三、我国乡村周边游开发中的问题分析
　　　　　　1、对乡村周边游层面理解不深，概念混乱
　　　　　　2、各自为政
　　　　　　3、缺乏规划和策划
　　　　　　4、人才匮乏
　　　　　　5、开发产品特色少、雷同多
　　　　　　6、振兴农村经济的贡献有限
　　第二节 农业周边游业市场发展分析
　　　　一、欧美国家农业周边游的基本特征
　　　　二、我国农场周边游开发思路与产品设计
　　　　三、我国农业生态周边游资源及其发展现状
　　第三节 生态周边游业市场发展分析
　　　　一、生态周边游的兴起
　　　　二、我国生态周边游的发展现状及发展前景
　　　　　　1、我国生态周边游的发展现状
　　　　　　2、我国生态周边游的发展前景
　　　　三、中国特色的生态周边游之路的探索
　　　　　　1、处理好保护与利用的矛盾
　　　　　　2、强化法制管理，注重生态保护
　　　　　　3、加强生态周边游的宣传工作，形成良好的社会舆论氛围
　　　　　　4、对生态周边游者和投资者的教育管理
　　　　　　5、加大经济和科研投入
　　　　　　6、发挥导游在周边游活动中的积极作用
　　　　　　7、开展国际交流，争取国际合作
　　　　四、关于建立我国生态周边游认证制度的思考
　　　　　　1、生态周边游认证的重要性
　　　　　　2、国外生态周边游认证制度体系
　　　　　　3、建立符合我国国情的生态周边游认证制度
　　第四节 工业周边游市场发展分析
　　　　一、世界工业周边游的发展状况
　　　　　　1、英国
　　　　　　2、荷兰
　　　　　　3、美国
　　　　　　4、德国
　　　　二、工业周边游的由来及国际经验
　　　　三、我国工业周边游的发展现状
　　　　四、对发展工业周边游的几点思考
　　第五节 我国红色周边游市场发展
　　　　一、红色周边游产品开发原则
　　　　　　1、强调革命文化内涵、突出红色文化主题形象
　　　　　　2、以市场为导向，构建不同形式的周边游产品体系
　　　　　　3、有机整合相关资源，作好统筹协调工作
　　　　　　4、加强区域协调，形成红色周边游整体联动发展
　　　　　　5、采用政府主导、社会参与、市场运作，企业经营的运行模式
　　　　二、红色周边游资源开发
　　　　三、我国红色周边游的发展情况
　　　　　　1、红色周边游资源开发的现状
　　　　　　2、红色周边游资源开发存在的问题
　　　　四、我国红色周边游经典景区的打造情况
　　　　五、红色周边游发展规划纲要
　　　　　　1、发展红色周边游的重要意义
　　　　　　2、发展红色周边游的总体思路
　　　　　　3、发展红色周边游的总体布局
　　　　　　4、发展红色周边游的主要措施

第五章 区域市场分析
　　第一节 海南省周边游业市场发展分析
　　　　一、海南周边游发展阶段的划分
　　　　二、海南周边游的萌芽期和起步期
　　　　　　1、萌芽期（建省办经济特区以前）
　　　　　　2、起步期（1988-）
　　　　三、海南周边游实现新突破
　　　　四、海南周边游新兴业态发展壮大
　　　　五、离岛免税搅热海南周边游
　　　　六、海南周边游产业发展存在八大问题
　　第二节 深圳周边游业市场发展分析
　　　　一、深圳周边游业发展情况
　　　　二、深圳迎来高铁周边游新时代
　　　　三、深圳市周边游业发展“十四五”规划
　　第三节 四川省周边游业市场发展分析
　　　　一、四川省周边游业发展的地理优势
　　　　二、四川省周边游发展概况
　　　　三、四川周边游将迎来高铁时代
　　　　四、清明小长假四川周边游收入
　　第四节 北京周边游业市场发展分析
　　　　一、北京周边游业发展情况
　　　　二、北京首设周边游产业发展促进基金
　　　　三、北京周边游业收入情况
　　　　四、北京市将把周边游业培育成为支柱产业
　　第五节 其他地区周边游业市场发展情况
　　　　一、全国30个省市区将周边游业定位为支柱产业
　　　　二、上海市周边游行业市场运行分析
　　　　三、西安市周边游行业市场运行分析
　　　　四、浙江省周边游行业市场运行分析
　　　　五、云南周边游行业市场运行分析

第三部分 周边游行业竞争格局分析
第六章 周边游行业竞争分析
　　第一节 中国周边游业的国际竞争力分析
　　　　一、中国周边游国际竞争力的整体水平概述
　　　　二、中国周边游业参与国际竞争的优势分析
　　　　三、中国周边游业参与国际竞争的劣势分析
　　第二节 中国周边游业市场竞争概况
　　　　一、中国周边游竞争力全球排名
　　　　二、中国周边游市场价格竞争过度分析
　　　　　　（一）周边游市场的过度价格竞争原因分析
　　　　　　（二）针对过度价格竞争的相应对策
　　　　三、我国周边游市场中的不正当竞争现象
　　　　四、中国在线周边游业竞争激烈
　　　　五、中国周边游业提升营销竞争力
　　第三节 中国周边游业的竞争战略
　　　　一、中国内资旅行社的市场竞争战略
　　　　二、周边游文化是中国周边游业参与国际竞争的关键
　　　　三、提高周边游企业竞争力八大策略

第七章 优势企业分析
　　第一节 中青旅控股股份有限公司
　　　　一、公司概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、公司发展策略
　　第二节 深圳华侨城控股股份有限公司
　　　　一、公司概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、公司发展策略
　　第三节 云南周边游股份有限公司
　　　　一、公司概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、公司发展策略
　　第四节 北京首都周边游股份有限公司
　　　　一、公司概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、公司发展策略
　　第五节 桂林周边游股份有限公司
　　　　一、公司概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、公司发展策略
　　第六节 峨眉山周边游股份有限公司
　　　　一、公司概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、公司发展策略
　　第七节 黄山周边游发展股份有限公司
　　　　一、公司概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、公司发展策略
　　第八节 丽江玉龙周边游股份有限公司
　　　　一、公司概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、公司发展策略
　　第九节 西安周边游股份有限公司
　　　　一、公司概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、公司发展策略

第四部分 周边游行业发展环境分析
第八章 2024-2030年周边游行业发展环境分析
　　第一节 国际宏观经济环境分析
　　　　一、国际宏观经济运行情况分析
　　　　二、国际宏观经济未来发展预测
　　第二节 中国宏观经济环境分析
　　　　一、中国宏观经济运行情况分析
　　　　二、中国宏观经济未来发展预测
　　第三节 政治环境分析
　　　　一、重点政策汇总
　　　　二、重点政策和重大事件分析
　　　　三、周边游政策未来发展趋势
　　第四节 社会环境对周边游行业影响分析
　　　　一、行业发展社会环境概述
　　　　二、具体社会环境分析

第九章 2023-2024年产业链发展分析及其影响
　　第一节 上游产业链的构建与整合
　　　　一、周边游产业链内涵
　　　　二、周边游产业链体系的构建
　　　　　　1、纵向产业链体系
　　　　　　2、纵向产业链延伸
　　　　　　3、横向产业链整合
　　　　三、周边游产业链整合对策
　　　　　　1、培养区域性周边游板块，降低壁垒
　　　　　　2、接通孤环、断环，整合产业链
　　　　　　3、培育核心企业，增强协调整合作用
　　　　　　4、建立健全运行机制，推动产业链健康运行
　　第二节 中国周边游产业链存在的问题及发展对策探析
　　　　一、周边游产业链存在的问题
　　　　　　1、资源要素缺乏合理流动与共享
　　　　　　2、链条上出现孤环、断环
　　　　　　3、核心企业整合能力弱
　　　　　　4、企业间运行机制尚未建立
　　　　二、周边游产业链构建的政策建议
　　　　　　1、优化周边游产业结构，奠定周边游产业链完善的基础
　　　　　　2、建立完善的信用机制
　　　　　　3、加强产权和体制改革，打破周边游产业链运行的景区瓶颈
　　　　　　4、开放民航市场，打破周边游产业链构建的交通瓶颈
　　　　三、构建周边游产业链的途径
　　　　　　1、周边游产业链的区内接通：基于产业链的产业集群
　　　　　　2、周边游产业链的区际延伸：基于产业链的区域周边游合作
　　　　　　3、纵向性战略联盟
　　第三节 应加快构建我国区域周边游产业链
　　　　一、发展时机与政策背景
　　　　二、综合考虑做实规划
　　　　三、多方互动打造产业的整体性
　　　　四、合纵连横构建周边游大产业链

第五部分 周边游行业发展趋势与战略探讨
第十章 2024年周边游行业发展趋势预测
　　第一节 世界周边游业发展趋势分析
　　　　一、世界周边游业的发展新趋势
　　　　二、未来世界周边游市场的发展趋势和特征
　　　　　　1、市场细分化趋势
　　　　　　2、从观光型周边游为主向度假型周边游为主转变
　　　　　　3、追求更为灵活多变的周边游方式
　　　　　　4、在周边游中追求更多的参与性和娱乐性
　　　　　　5、“银色市场”不断扩大
　　　　　　6、对周边游安全更为重视
　　　　　　7、区域周边游仍将盛行
　　第二节 中国周边游市场趋势
　　　　一、短途周边游将成为周边游市场新趋势
　　　　二、传统节日将成周边游市场新宠
　　　　三、个性化休假将成时尚
　　　　四、春节、十一黄金周看涨

第十一章 2023-2024年行业发展战略探讨
　　第一节 我国体育周边游发展策略
　　　　一、体育周边游的内涵及意义
　　　　二、我国体育周边游发展现状与存在问题
　　　　三、我国体育周边游的发展对策
　　　　　　1、加强周边游行业管理部门的监管职能
　　　　　　2、积极推动社区体育周边游的发展
　　　　　　3、加快体育周边游人才的培养
　　第二节 发展会展周边游的对策与建议
　　　　一、加大对会展周边游的宣传力度
　　　　二、充分发挥政府在发展会展周边游中的重要作用
　　　　三、成立会展行业协会和专业会展旅行社
　　　　四、健全有关会展周边游的法律法规
　　　　五、加强会展周边游人才的培养
　　　　六、争取社会各界的支持
　　　　七、加强与城市之间的协调合作
　　第三节 我国女性周边游的开发策略
　　　　一、我国女性周边游的影响因素
　　　　　　1、开发女性周边游市场是周边游企业应对市场竞争的需要
　　　　　　2、女性周边游市场的盈利性
　　　　二、开发我国女性周边游市场的策略
　　　　　　1、打好“女性牌”
　　　　　　2、抓住女性消费特点
　　　　　　3、适应女性需求特点
　　　　　　4、建设安全、卫生、高质量的周边游设施
　　　　　　5、运用网络传递信息
　　第四节 我国导游的发展策略
　　　　一、提升文化素养
　　　　二、自身素质专业化
　　　　三、重视差异化服务
　　　　四、具备强健的体魄
　　第五节 我国旅行社品牌战略的发展策略
　　　　一、旅行社品牌发展存在的问题
　　　　二、旅行社品牌现状的SWOT分析
　　　　三、旅行社在竞争中的应对策略分析
　　第六节 我国周边游业产业功能的转变和再定位
　　　　一、从国际格局演变看中国周边游产业转型
　　　　二、从中国国内发展历程看中国周边游产业功能转变
　　　　三、我国周边游产业功能的新定位
　　　　　　1、周边游业对缓解国际贸易摩擦的作用
　　　　　　2、周边游业对我国城市建设的作用
　　　　　　3、周边游业对我国就业的作用
　　　　　　4、周边游业对我国新农村建设的作用

第六部分 周边游行业投资评估及策略探讨
第十二章 2024-2030年周边游行业风险评估
　　第一节 宏观经济波动风险及防范措施
　　　　一、全球宏观经济风险
　　　　二、我国国内的宏观环境风险
　　第二节 周边游业面临的政策风险
　　　　一、国家周边游局颁布：《周边游景区质量等级管理办法》
　　　　二、将摘几家不达标周边游景区牌子
　　第三节 周边游业务面临的其他风险
　　　　一、周边游业对战争、瘟疫等突发性灾害较敏感
　　　　二、周边游业公司治理因素
　　　　三、安全因素
　　　　四、生态风险和文化风险

第十三章 2024-2030年周边游业投资战略探讨
　　第一节 我国周边游业投资存在的误区及建议
　　　　一、我国周边游投资存在的误区
　　　　　　1、招商引资观念的误区
　　　　　　2、投资结构的误区
　　　　　　3、投资决策的误区
　　　　　　4、筹融资渠道的误区
　　　　二、纠正当前我国周边游投资误区的对策建议
　　　　　　1、建立健全周边游投资引导机制
　　　　　　2、调整和优化投资结构
　　　　　　3、拓宽周边游业融资渠道
　　　　　　4、优化周边游投资宏观环境
　　第二节 (中智-林)我国周边游业市场投资分析
　　　　一、近几年我国周边游业投资增长情况
　　　　二、我国中部周边游业投资情况
　　　　三、周边游行业投资机会分析
　　　　四、中国商旅市场的投资发展潜力
　　　　五、中国周边游投资的新特点
略……

了解《[中国周边游市场现状深度调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/2/80/ZhouBianYouFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：2826802，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2/80/ZhouBianYouFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！