|  |
| --- |
| [2023-2029年中国旅游饭店市场全面调研及发展前景分析报告](https://www.20087.com/2/90/LvYouFanDianDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国旅游饭店市场全面调研及发展前景分析报告](https://www.20087.com/2/90/LvYouFanDianDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 2820902　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/90/LvYouFanDianDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　旅游饭店行业随着旅游业的快速发展而繁荣。近年来，随着消费者对旅行体验要求的提高，旅游饭店行业也在不断升级服务质量。除了提供基本住宿服务外，现代旅游饭店还注重打造独特的文化氛围、提供个性化的服务以及融入当地社区。同时，随着数字化技术的应用，旅游饭店也在加强在线预订、虚拟旅游体验等方面的能力。
　　未来，旅游饭店行业的发展将更加注重体验性和智能化。一方面，随着消费者对个性化和定制化体验的需求增加，旅游饭店将更加注重提供特色服务和活动，以满足不同旅客的需求。另一方面，随着人工智能和大数据技术的应用，旅游饭店将能够提供更加智能化的服务，例如使用聊天机器人进行客房服务、利用数据分析提供个性化的旅游建议等。
　　《[2023-2029年中国旅游饭店市场全面调研及发展前景分析报告](https://www.20087.com/2/90/LvYouFanDianDeFaZhanQianJing.html)》基于权威数据资源与长期监测数据，全面分析了旅游饭店行业现状、市场需求、市场规模及产业链结构。旅游饭店报告探讨了价格变动、细分市场特征以及市场前景，并对未来发展趋势进行了科学预测。同时，旅游饭店报告还剖析了行业集中度、竞争格局以及重点企业的市场地位，指出了潜在风险与机遇，旨在为投资者和业内企业提供了决策参考。

第一章 2023年旅游饭店行业供需分析
　　第一节 旅游饭店业发展现状分析
　　　　一、旅游饭店业新局面及未来发展走势
　　　　　　（一）市场细化
　　　　　　（二）经营优化
　　　　　　（三）区域扩大化
　　　　　　（四）经济型酒店崛起
　　　　　　（五）大型活动积极推动
　　　　二、我国旅游饭店业在国际上的业绩地位
　　　　　　（一）国际地位
　　　　　　（二）行业业绩
　　第二节 2023年旅游饭店行业需求分析
　　　　一、住宿和餐饮行业
　　　　二、旅游接待及收入情况
　　　　三、不同旅游市场分析
　　　　　　（一）入境游市场发展分析
　　　　　　（二）国内游市场发展分析
　　　　　　（三）其它旅游市场发展分析
　　　　四、旅游饭店需求分析及预测
　　第三节 2023年旅游饭店行业供给及运营分析
　　　　一、2023年酒店业运行情况
　　　　　　（一）酒店数量俱增
　　　　　　（二）市场需求量增加
　　　　　　（三）采购需求空前高涨
　　　　二、不同类型酒店发展情况
　　　　　　（一）经济型酒店发展概况
　　　　　　（二）高级酒店发展概况
　　第四节 2023年旅游饭店行业预测
　　　　一、旅游饭店需求快速增长
　　　　二、经济型酒店可能出现泡沫
　　　　三、高端酒店增长势头强劲
　　　　四、度假型酒店前景看好

第二章 2023年旅游饭店行业市场竞争分析及预测
　　第一节 旅游饭店业产业结构分析
　　　　一、档次结构不合理
　　　　二、区域结构不合理
　　第二节 旅游饭店业竞争力分析
　　　　一、潜在竞争对手的威胁
　　　　二、替代竞争对手的威胁
　　　　三、来自买方（顾客）的压力
　　　　四、来自供应厂商的压力
　　　　五、现有饭店之间的争夺
　　第三节 其它竞争力分析
　　　　一、产权主体的竞争
　　　　二、产业集中度的竞争
　　　　三、产业竞争态势分析

第三章 2023年行业投资与效益分析
　　第一节 行业在国民经济中的地位
　　第二节 行业投资状况分析
　　　　一、投资主体多元化
　　　　　　（一）景区的旅游投资
　　　　　　（二）地产商的旅游投资
　　　　　　（三）其它主体的旅游投资
　　　　二、行业投资存在问题
　　第三节 行业投资预测

第四章 2023年行业环境特征评价
　　第一节 宏观经济环境及影响
　　　　一、GDP快速增长
　　　　二、居民消费结构升级
　　　　三、人民币升值影响
　　第二节 政策环境及影响
　　　　一、“十一五”规划
　　　　二、旅游业入世履诺开放
　　　　三、提升旅游文明
　　　　四、中非合作加强
　　　　五、奥运、世博会利好机会
　　　　六、《关于大力发展入境旅游的指导意见》
　　第三节 相关行业发展及影响分析
　　　　一、景区业发展分析
　　　　　　（一）基本情况
　　　　　　（二）景区行业结构特点
　　　　　　（三）景区规模经济特性
　　　　　　（四）旅游景区的进入退出壁垒
　　　　　　（五）景区业存在问题及未来发展
　　　　二、旅游社业发展分析
　　　　　　（一）基本情况
　　　　　　（二）旅游社业存在问题及未来发展
　　　　三、交通运输业发展分析
　　　　　　（一）公路运输
　　　　　　（二）铁路运输
　　　　　　（三）水路运输
　　　　　　（四）航空运输
　　　　　　（五）固定资产投资完成情况
　　　　　　（六）交通运输业存在问题及未来发展

第五章 2023年旅游饭店行业细分区域分析
　　第一节 北京市旅游饭店业发展分析
　　　　一、旅游市场
　　　　二、酒店市场 旅游饭店业发展分析
　　　　一、旅游市场
　　　　二、酒店市场
　　　　三、2023年预测

第六章 旅游饭店行业典型企业分析
　　第一节 企业总体分析
　　第二节 景点类公司
　　　　一、桂林旅游股份有限公司
　　　　　　（一）公司概况
　　　　　　（二）经营情况
　　　　　　（三）发展前景
　　　　二、峨眉山旅游股份有限公司
　　　　　　（一）公司概况
　　　　　　（二）经营情况
　　　　　　（三）发展前景
　　第三节 酒店类公司
　　　　一、锦江酒店集团
　　　　　　（一）公司概况
　　　　　　（二）经营情况
　　　　　　（三）发展前景
　　　　二、华天集团
　　　　　　（一）公司概况
　　　　　　（二）经营情况
　　　　　　（三）发展前景
　　第四节 旅行社类公司
　　　　一、中青旅
　　　　　　（一）公司概况
　　　　　　（二）经营情况
　　　　　　（三）发展前景
　　　　二、首都旅游国际酒店集团
　　　　　　（一）公司概况
　　　　　　（二）经营情况
　　　　　　（三）发展前景

第七章 2023年旅游饭店行业授信风险分析
　　第一节 经济环境风险分析
　　　　一、经济发展
　　　　二、收入水平
　　　　三、人民币汇率
　　第二节 政策环境风险分析
　　　　一、入世承诺兑现
　　　　　　（一）取消对外商投资旅行社设立分支机构的限制
　　　　　　（二）全面取消对内资旅行社设立分支机构的限制
　　　　二、“十三五”规划促进行业发展
　　第三节 其它风险
　　　　一、重大事件风险
　　　　二、景点门票上涨风险
　　　　三、政治风险
　　　　四、周边地区竞争风险

第八章 2023年旅游饭店业授信建议
　　第一节 旅游饭店行业整体授信建议
　　　　一、授信额度的控制
　　　　二、授信期限的控制
　　第二节 旅游饭店行业授信投向控制
　　　　一、规模选择
　　　　二、地区选择
　　　　三、子行业选择
　　　　四、性质选择
　　　　五、类型选择
　　第三节 中智~林－旅游饭店业其他授信策略
　　　　一、建立明确的授信标准
　　　　二、根据企业具体情况授信

图表目录
　　图1 2023年住宿和餐饮业零售额变化图
　　图2 2023年住宿和餐饮业占社会消费品零售总额所占比例
　　图3 2023年住宿和餐饮业零售额增长率对比图
　　图4 2023年我国国际旅游外汇收入组成图
　　图5 2023年我国接待旅客人数（人次）组成图
　　图6 2023年我国接待旅客人数（人天）组成图
　　图7 2023年入境旅游人数月度同比变化
　　图8 2023年入境旅游人数月度环比变化
　　图9 2023年外国入境游客人数月度同比变化
　　图10 2023年入境过夜旅客人数月度同比变化
　　图11 2023年入境过夜游客与外国过夜游客月度数据
　　图12 2023年我国入境游人均外汇收入月度变化图
　　图13 2023年入境过夜游客占比变化
　　……
　　图15 2023年外国入境过夜过客及总体人数月度数据
　　图16 国内游人数变化图
　　图17 2023-2029年国内游收入及增长率变化图
　　图18 国内旅游收入占GDP比重变化图
　　图19 2023-2029年我国在线旅游市场规模与预测
　　图20 经济型酒店主要客源构成情况
　　图21 星级饭店与经济型酒店出租率、规模对比图
　　图22 经济型酒店核心竞争力排序
　　图23 经济型酒店分地区房价情况
　　图24 经济型酒店分地区出租率情况
　　图25 经济型酒店市场占有率
　　图26 旅游饭店业竞争力分析
　　图27 2023-2029年我国旅游业总收入及GDP占比（亿元、%）
　　图28 近几年我国不同规模饭店营业收入对比图
　　图29 2023-2029年GDP季度累计同比增长率（%）
　　图 2023-2029年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
略……

了解《[2023-2029年中国旅游饭店市场全面调研及发展前景分析报告](https://www.20087.com/2/90/LvYouFanDianDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：2820902，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2/90/LvYouFanDianDeFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！