|  |
| --- |
| [2025-2031年中国有限服务酒店行业发展现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/5/80/YouXianFuWuJiuDianWeiLaiFaZhanQu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国有限服务酒店行业发展现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/5/80/YouXianFuWuJiuDianWeiLaiFaZhanQu.html) |
| 报告编号： | 2176805　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/80/YouXianFuWuJiuDianWeiLaiFaZhanQu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　有限服务酒店是提供基本住宿服务，但在餐饮、娱乐等增值服务方面相对较少的酒店类型。近年来，随着旅游市场的细分化和消费者对性价比的追求，有限服务酒店市场快速增长。目前，有限服务酒店不仅在价格上具有竞争力，而且在地理位置、设计风格等方面也进行了优化，以吸引年轻旅客和商务人士。  
　　未来，有限服务酒店的发展将更加注重品牌建设和顾客体验。一方面，随着消费者对酒店品牌的认知度提高，有限服务酒店将更加注重品牌形象的塑造，通过特色设计和服务差异化来吸引顾客。另一方面，随着个性化需求的增加，有限服务酒店将提供更多定制化服务，如灵活入住退房时间、自助服务等，以提升顾客满意度。此外，随着数字化技术的应用，有限服务酒店将更加智能化，通过移动应用程序提供预订、支付等便捷服务。  
　　《[2025-2031年中国有限服务酒店行业发展现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/5/80/YouXianFuWuJiuDianWeiLaiFaZhanQu.html)》系统分析了有限服务酒店行业的现状，全面梳理了有限服务酒店市场需求、市场规模、产业链结构及价格体系，详细解读了有限服务酒店细分市场特点。报告结合权威数据，科学预测了有限服务酒店市场前景与发展趋势，客观分析了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现，并指出了有限服务酒店行业面临的机遇与风险。为有限服务酒店行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业动态、规避风险、挖掘投资机会的重要参考依据。  
  
第一章 有限服务酒店行业的相关概述  
　　第一节 酒店行业基本概述  
　　　　一、酒店基本概念与分类  
　　　　二、酒店行业的基本特性  
　　　　三、酒店行业的进出壁垒  
　　第二节 有限服务酒店行业概述  
　　　　一、有限服务酒店定义及优势  
　　　　二、有限服务酒店业经营思  
　　　　三、有限服务酒店业经营战略  
　　第三节 有限服务酒店业态概述  
　　　　一、星级酒店定义及划分  
　　　　二、星级酒店的盈利模式  
　　　　三、经济型酒店特点分析  
　　　　四、经济型酒店盈利模式  
  
第二章 2024-2025年中国有限服务酒店业运行解析  
　　第一节 2024-2025年中国宏观经济分析  
　　　　一、中国GDP增长情况分析  
　　　　二、工业经济发展形势分析  
　　　　三、社会固定资产投资分析  
　　　　四、全社会消费品零售总额  
　　　　五、城乡居民收入增长分析  
　　　　六、居民消费价格变化分析  
　　　　七、对外贸易发展形势分析  
　　第二节 2025-2031年中国有限服务酒店政策分析  
　　　　一、连锁经营行业相关政策  
　　　　二、特许经营连锁相关政策  
　　　　三、商业特许经营管理条例  
　　　　四、商业特许经营备案管理  
　　　　五、国内旅业管理体制  
　　　　六、评定饭店星级相关  
　　第三节 2025年中国有限服务酒店社会分析  
　　　　一、中国人口分析  
　　　　二、中国城镇化率分析  
　　　　三、中国旅业发展情况  
　　　　四、旅游业信息化发展分析  
　　　　五、中国区域旅游市场分析  
  
第三章 2025年中国有限服务酒店业市场运行状况  
　　第一节 中国酒店业市场分析  
　　　　一、酒店行业市场规模分析  
　　　　二、酒店行业客房规模分析  
　　　　三、酒店行业发展现状分析  
　　　　四、新形势酒店业变革在即  
　　　　五、央企酒店资产重组分析  
　　第二节 中国有限服务酒店业投资分析  
　　　　一、城市化带动有限服务酒店投资  
　　　　二、旅游业对有限服务酒店投资的增长  
　　　　我们认为未来我国酒店市场整体的供需状况将继续改善。从需求的角度来看，一方面，在人均可支配收入增长、居民消费升级、交通改善等因素的带动下，国内旅游市场将保持良好增长势头，旅游住宿需求因而将保持较快增长；另一方面，IMF等组织2025年以来多次上调对我国经济增长的预期，2017年前三季度6.9%的GDP增速显示我国宏观经济稳中向好，利好商务住宿需求的增长。从供给的角度来看，经济型酒店新增供给增速将继续放缓，中端酒店增速快但绝对增量相对小，预计对酒店整体供给影响不大。  
　　　　2020-2025年我国国内游客增长情况  
　　　　2016年末我国十大酒店集团市占率情况  
　　　　三、房地产企业成为投资主力  
　　　　四、有限服务酒店扩张投资二三线  
　　　　五、有限服务酒店加大投资部  
  
第四章 2025年中国有限服务酒店类型——星级酒店  
　　第一节 中国星级酒店发展分析  
　　　　一、全国星级饭店发展概况  
　　　　二、全国星级酒店经营情况  
　　　　三、全国星级酒店分布状况  
　　　　四、全国星级酒店区域分析  
　　　　五、旅游城市星级酒店情况  
　　第二节 一星级酒店业市场分析  
　　　　一、一星级酒店业发展概况  
　　　　二、一星级酒店业经营情况  
　　　　三、一星级酒店业区域分析  
　　　　四、一星级酒店业城市分析  
　　第三节 二星级酒店业市场分析  
　　　　一、二星级酒店业发展概况  
　　　　二、二星级酒店业经营情况  
　　　　三、二星级酒店业区域分析  
　　　　四、二星级酒店业城市分析  
　　第四节 三星级酒店业市场分析  
　　　　一、三星级酒店业发展概况  
　　　　二、三星级酒店业经营情况  
　　　　三、三星级酒店业区域分析  
　　　　四、三星级酒店业城市分析  
　　第五节 四星级酒店业市场分析  
　　　　一、四星级酒店业发展概况  
　　　　二、四星级酒店业经营情况  
　　　　三、四星级酒店业区域分析  
　　　　四、四星级酒店业城市分析  
　　第六节 五星级酒店业市场分析  
　　　　一、五星级酒店业发展概况  
　　　　二、五星级酒店业经营情况  
　　　　三、五星级酒店业区域分析  
　　　　四、五星级酒店业城市分析  
  
第五章 2025年中国有限服务酒店类型——经济型酒店  
　　第一节 经济型酒店市场分析  
　　　　一、经济型酒店规模分析  
　　　　二、经济型酒店数量分析  
　　　　三、经济型酒店客源分析  
　　　　四、有限服务酒店各档品牌规模  
　　　　五、经济酒店追逐中高端市场  
　　　　六、经济酒店竞争分析  
　　第二节 经济型酒店消费分析  
　　　　一、消费者构成及特征分析  
　　　　二、消费的动机与原因分析  
　　　　三、消费者的认知能力分析  
　　　　四、消费者心理与消费趋势  
　　第三节 经济型酒店经营分析  
　　　　一、经济酒店收益管理分析  
　　　　二、经济酒店经营成长之道  
　　　　三、经济酒店成功经营因素  
　　　　四、经济型酒店业经营概况  
　　　　五、经济酒店经营策略分析  
　　　　六、经济酒店网络营销分析  
　　第四节 经济型酒店效益分析  
　　　　一、经济酒店投入产出分析  
　　　　二、经济型酒店的投资回报  
　　　　三、经济型酒店的资本运作  
　　　　四、经济酒店的土地使用权  
　　第五节 经济型酒店运作模式  
　　　　一、经济型酒店的开发模式  
　　　　二、经济型酒店的选址要求  
　　　　三、注册成立酒店管理公司  
  
第六章 2025年中国有限服务酒店业竞争格局透析  
　　第一节 有限服务酒店业竞争格局分析  
　　　　一、有限服务酒店总体竞争现状分析  
　　　　二、有限服务酒店在线营销竞争分析  
　　　　三、国际有限服务酒店加大在华投资  
　　　　四、有限服务酒店向品牌竞争必要性  
　　第二节 星级酒店业竞争格局分析  
　　　　一、星级酒店管理方式对比  
　　　　二、星级酒店平均房价对比  
　　　　三、星级酒店的出租率对比  
　　　　四、星级酒店Revpar对比  
　　　　五、星级酒店客房收入对比  
　　　　一、经济型酒店市场集中度  
　　　　二、经济型酒店区域集中度  
　　第四节 有限服务酒店竞争力提升策略  
　　　　一、酒店产品差异性策略  
　　　　二、酒店个性化服务策略  
　　　　三、酒店的促销宣传策略  
　　　　四、酒店信息智能化策略  
　　　　五、酒店品牌化建设策略  
　　　　六、酒店专业化治理策略  
  
第七章 国际有限服务酒店竞争力分析  
　　第一节 锦江国际酒店集团  
　　　　一、集团基本简介  
　　　　二、在华投资布局  
　　　　三、品牌运营管理  
　　第二节 七天连锁  
　　　　一、集团基本简介  
　　　　二、在华投资布局  
　　　　三、品牌运营管理  
　　第三节 维也纳  
　　　　一、集团基本简介  
　　　　二、在华投资布局  
　　　　三、品牌运营管理  
　　第四节 全季  
　　　　一、集团基本简介  
　　　　二、在华投资布局  
　　　　三、品牌运营管理  
　　第五节 格林豪泰  
　　　　一、集团基本简介  
　　　　二、在华投资布局  
　　　　三、品牌运营管理  
　　第六节 和一商务  
　　　　一、集团基本简介  
　　　　二、在华投资布局  
　　　　三、品牌运营管理  
　　第七节 华住  
　　　　一、集团简介  
　　　　二、在华投资布局  
　　　　三、品牌运营管理  
　　第八节 卡万信  
　　　　一、集团基本简介  
　　　　二、在华投资布局  
　　第九节 如家  
　　　　一、集团基本简介  
　　　　二、在华投资布局  
  
第八章 国内有限服务酒店竞争力分析  
　　第一节 如家酒店  
　　　　一、基本情况  
　　　　二、经营情况  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　三、网络体系四、门店数量  
　　　　五、服务特色  
　　　　六、发展规划  
　　第二节 天连锁  
　　　　一、基本情况  
　　　　二、经营情况  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　三、网络体系  
　　　　四、门店数  
　　　　五、服务特色  
　　　　六、品牌研究  
　　　　七、发展规划  
　　第三节 汉庭酒店  
　　　　一、基本情况  
　　　　二、经营情况  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　三、网络体系  
　　　　四、门店数量  
　　　　五、发展规划  
　　第四节 锦江之星  
　　　　一、基本情况  
　　　　二、经营情况  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　三、网络体系  
　　　　四、门店数量  
　　第五节 格林豪泰  
　　　　一、基本情况  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　二、网络体系  
　　　　三、门店数量  
　　　　四、服务特色  
　　第六节 速酒店  
　　　　一、基本情况  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　二、网络体系  
　　　　三、门店数量  
　　　　四、服务特色  
　　第七节 维也纳酒店  
　　　　一、基本情况  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　二、网络体系  
　　　　三、门店数量  
　　　　四、服务特色  
　　第八节 旅馆  
　　　　一、基本情况  
　　　　二、经营情况  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　三、门店数量  
　　　　四、服务特色  
　　第九节 宜必思  
　　　　一、基本情况  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　二、网络体系  
　　　　三、门店数量  
　　　　四、服务特色  
　　第十节 布丁酒店一、基本情况  
　　　　二、经营情况（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　三、门店数量  
　　　　四、服务特色  
  
第九章 2025-2031年中国有限服务酒店业市场趋势分析  
　　第一节 2025-2031年中国有限服务酒店业发展前景分析  
　　　　一、有限服务酒店业发展前景分析  
　　　　二、星级酒店业发展前景分析  
　　　　三、经济型酒店发展前景分析  
　　第二节 2025-2031年中国有限服务酒店业发展趋势  
　　　　一、有限服务酒店集团品牌化发展  
　　　　二、有限服务酒店绿色健康化发展  
　　　　三、有限服务酒店智能数字化发展四、有限服务酒店服务个性化发展  
　　第三节 2025-2031年中国有限服务酒店业发展预测  
　　　　一、中国酒店业市场规模预测  
　　　　二、中国酒店业客房规模预测  
  
第十章 2025-2031年中国有限服务酒店业发展策略分析  
　　第一节 2025-2031年中国酒店业连锁投资潜力  
　　　　一、有限服务酒店业投资分析  
　　　　二、有限服务酒店业市场投资特性  
　　　　三、有限服务酒店业经济投资潜力  
　　第二节 2025-2031年中国有限服务酒店业投资机会  
　　第三节 2025-2031年中外有限服务酒店投资盈利模式  
　　　　一、经营增长盈利模式  
　　　　二、物业增值盈利模式0  
　　　　三、资本营运盈利模式四、品牌创新盈利模式  
　　　　五、集团建设盈利模式  
　　第四节 2025-2031年中国有限服务酒店业投资风险分析  
　　　　一、有限服务酒店业投资风险分析  
　　　　　　（一）宏观经济风险  
　　　　　　（二）行业政策风险  
　　　　　　（三）竞争风险分析  
　　　　　　（四）市场运营风险  
　　　　　　（五）经营风险分析  
　　　　二、有限服务酒店业风险防范策略  
　　第五节 2025-2031年中国有限服务酒店业投资策略  
　　　　一、中国有限服务酒店业总体投资二、有限服务酒店业细分市场投资  
　　　　三、有限服务酒店业区域市场投资  
  
第十一章 有限服务酒店企业投融资及IPO上市策略指导  
　　第一节 有限服务酒店企业境内IPO上市目的及条件  
　　　　一、有限服务酒店企业境内上市主要目的  
　　　　二、有限服务酒店企业上市需满足的条件  
　　　　　　（一）企业境内主板IPO主要条件  
　　　　　　（二）企业境内中小板IPO主要条件  
　　　　　　（三）企业境内创业板IPO主要条件三、企业改制上市中的关键问题  
　　第二节 有限服务酒店企业IPO上市的相关准备  
　　　　一、企业该不该上市  
　　　　二、企业应何时上市  
　　　　三、企业应何地上市  
　　　　四、企业上市前准备  
　　　　　　（一）企业上市前综合评估  
　　　　　　（二）企业的内部规范重组  
　　　　　　（三）选择并配合中介机构  
　　　　　　（四）应如何选择中介机构  
　　第三节 有限服务酒店企业IPO上市的规划实施  
　　　　一、上市费用规划和团队组建  
　　　　二、尽职调查及问题解决方案  
　　　　三、改制重组需关注重点问题  
　　　　四、企业上市及注意事项  
　　　　五、上市申报材料制作及要求  
　　　　六、网上演推介及询价发行  
　　第四节 中.智.林.　有限服务酒店企业IPO上市审核工作流程  
　　　　一、企业IPO上市基本审核流程  
　　　　二、企业IPO上市具体审核环节  
　　　　三、与发行审核流程相关的事项  
  
图表目录  
　　图表 12012年III季度—2024-2025年国内生产总值季度累计同比增长率（%）  
　　图表 2 2024-2025年-2019年工业增加值月度同比增长率（%）  
　　图表 32012年-—2024-2025年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）  
　　图表 4 2024-2025年-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）  
　　图表 5 2024-2025年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比  
　　图表 6 2024-2025年居民消费价格主要数据  
　　图表 7 2020-2025年居民消费价格指数（上年同月=100）  
　　图表 82012年2025年出口总额月度同比增长率进口总额月度同比增长率（%）  
　　图表 9 2024-2024年末人口数及其构成  
　　图表 11 2024-2025年第全国星级饭店营业收入结构图  
　　图表 12 2024-2025年第全国星级饭店经营情况统计表  
　　图表 13 2024-2025年第全国星级饭店平均指标统计表  
　　图表 14 2024-2025年第重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表  
　　图表 15 2024-2025年第全国一星级饭店经营情况平均指标比较  
　　图表 16 2024-2025年第全国一星级饭店经营情况统计表  
　　图表 17 2024-2025年第重点旅游城市一星级饭店平均出租率前10名情况表  
　　图表 18 2024-2025年第重点旅游城市一星级饭店平均房价前10名情况表  
　　图表 19 2024-2025年第全国二星级饭店经营情况平均指标比较  
　　图表 21 2024-2025年第重点旅游城市二星级饭店平均出租率前10名情况表  
　　图表 22 2024-2025年第重点旅游城市二星级饭店平均房价前10名情况表  
　　图表 23 2024-2025年第全国三星级饭店经营情况平均指标比较  
　　图表 24 2024-2025年第全国三星级饭店经营情况统计表  
　　图表 25 2024-2025年第重点旅游城市三星级饭店平均出租率前10名情况表  
　　图表 26 2024-2025年第重点旅游城市三星级饭店平均房价前10名情况表  
　　图表 27 2024-2025年第全国四星级饭店经营情况平均指标比较  
　　图表 28 2024-2025年第全国四星级饭店经营情况统计表  
　　图表 29 2024-2025年第重点旅游城市四星级饭店平均出租率前10名情况表  
　　图表 31 2024-2025年第全国五星级饭店经营情况平均指标比较  
　　图表 32 2024-2025年第全国五星级饭店经营情况统计表  
　　图表 33 2024-2025年第重点旅游城市五星级饭店平均出租率前10名情况表  
　　图表 34 2024-2025年第重点旅游城市五星级饭店平均房价前10名情况表  
　　图表 35是否听说过经济型酒店  
　　图表 36不同类型酒店客户对经济型酒店概念的认知率（%）  
　　图表 37 中国10大经济型酒店市场品牌占有率  
略……

了解《[2025-2031年中国有限服务酒店行业发展现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/5/80/YouXianFuWuJiuDianWeiLaiFaZhanQu.html)》，报告编号：2176805，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/80/YouXianFuWuJiuDianWeiLaiFaZhanQu.html>

热点：五星级酒店、有限服务酒店一般是指三星级及以下酒店、什么是现代酒店、有限服务酒店概念、饭店管理是指饭店管理者在了解、有限服务酒店的特点、全方位服务酒店、有限服务酒店是什么、饭店业数字化主要包括

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！