|  |
| --- |
| [2024-2030年中国在线民宿行业现状全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/70/ZaiXianMinSuXianZhuangYuFaZhanQu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国在线民宿行业现状全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/70/ZaiXianMinSuXianZhuangYuFaZhanQu.html) |
| 报告编号： | 2603707　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/70/ZaiXianMinSuXianZhuangYuFaZhanQu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　在线民宿是一种新兴的住宿业态，近年来随着旅游市场的个性化和碎片化需求增加，得到了快速发展。在线民宿平台如Airbnb、途家等，为旅行者提供了更多样化的住宿选择，同时也为房东提供了额外的收入来源。通过在线预订、评价系统和信用机制，提高了交易的透明度和安全性。  
　　未来，在线民宿将更加注重规范化和体验升级。规范化趋势体现在加强对在线民宿的法律监管和行业标准制定，确保住宿质量和消费者权益。体验升级趋势则意味着在线民宿将提供更加个性化和本地化的服务，如文化体验、特色餐饮和定制旅行路线，以满足旅行者对深度旅游体验的需求。  
　　《[2024-2030年中国在线民宿行业现状全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/70/ZaiXianMinSuXianZhuangYuFaZhanQu.html)》在多年在线民宿行业研究结论的基础上，结合中国在线民宿行业市场的发展现状，通过资深研究团队对在线民宿市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对在线民宿行业进行了全面调研。  
　　市场调研网发布的[2024-2030年中国在线民宿行业现状全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/70/ZaiXianMinSuXianZhuangYuFaZhanQu.html)可以帮助投资者准确把握在线民宿行业的市场现状，为投资者进行投资作出在线民宿行业前景预判，挖掘在线民宿行业投资价值，同时提出在线民宿行业投资策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一章 民宿行业相关概述  
　　1.1 民宿相关概述  
　　　　1.1.1 定义与分类  
　　　　1.1.2 特点与优势  
　　　　1.1.3 民宿的起源  
　　　　1.1.4 与酒店的差异  
　　1.2 民宿经济发展分析  
　　　　1.2.1 民宿经济的定义  
　　　　1.2.2 民宿经济发展特点  
　　　　1.2.3 与休闲旅游的关系  
  
第二章 2019-2024年全球民宿行业发展与借鉴  
　　2.1 德国  
　　　　2.1.1 德国民宿发展背景  
　　　　2.1.2 民宿发展经验借鉴  
　　　　2.1.3 德国民宿现状分析  
　　　　2.1.4 德国民宿政策新规  
　　2.2 日本  
　　　　2.2.1 日本民宿发展概述  
　　　　2.2.2 民宿行业发展现状  
　　　　2.2.3 民宿市场投资火热  
　　　　2.2.4 民宿规范条例分析  
　　　　2.2.5 乡村民宿经验借鉴  
　　2.3 中国台湾  
　　　　2.3.1 中国台湾民宿特色分析  
　　　　2.3.2 产业发展现状分析  
　　　　2.3.3 中国台湾民宿价格分析  
　　　　2.3.4 中国台湾民宿营销方式  
　　　　2.3.5 乡村民宿经营借鉴  
　　2.4 其他  
　　　　2.4.1 英国民宿概述  
　　　　2.4.2 法国民宿概况  
　　　　2.4.3 美国特色民宿  
　　　　2.4.4 韩国城市民宿  
  
第三章 2019-2024年中国民宿产业发展环境分析  
　　3.1 宏观经济环境分析  
　　　　3.1.1 国民经济运行综述  
　　　　3.1.2 工业经济运行良好  
　　　　3.1.3 资产投资结构优化  
　　　　3.1.4 服务行业发展提速  
　　　　3.1.5 宏观经济发展走势  
　　3.2 政策与社会环境  
　　　　3.2.1 居民收入水平  
　　　　3.2.2 居民消费现状  
　　　　3.2.3 民众休闲需求  
　　　　3.2.4 政策利好分析  
　　　　3.2.5 区域补贴政策  
　　3.3 旅游产业发展现状  
　　　　3.3.1 行业发展分析  
　　　　3.3.2 重要战略分析  
　　　　3.3.3 产业收入现状  
　　　　3.3.4 出入境旅游现状  
　　　　3.3.5 国际影响力增强  
　　3.4 分享经济兴起  
　　　　3.4.1 分享经济发展概况  
　　　　3.4.2 交通领域分享经济  
　　　　3.4.3 住宿领域分享经济  
　　　　3.4.4 金融领域分享经济  
　　　　3.4.5 知识领域分享经济  
　　　　3.4.6 生产领域分享经济  
  
第四章 2019-2024年中国民宿行业发展分析  
　　4.1 2019-2024年国内民宿行业发展分析  
　　　　4.1.1 民宿行业特性分析  
　　　　4.1.2 行业发展促进因素  
　　　　4.1.3 民宿产业迅速发展  
　　　　4.1.4 民宿转型发展分析  
　　　　4.1.5 民宿行业常态化  
　　4.2 2019-2024年国内民宿市场格局分析  
　　　　4.2.1 民宿市场区域格局  
　　　　4.2.2 资本入局争食市场  
　　　　4.2.3 民宿产品价格分析  
　　　　4.2.4 在线市场竞争现状  
　　4.3 2019-2024年国内民宿产业消费者分析  
　　　　4.3.1 消费者特征分析  
　　　　4.3.2 选择民宿的因素  
　　　　4.3.3 可接受产品价格  
　　　　4.3.4 消费者信息渠道  
　　　　4.3.5 消费者两极分布  
　　4.4 民宿经济与区域文化协同发展分析  
　　　　4.4.1 民宿经济与区域文化的关联性  
　　　　4.4.2 民宿与区域文化协同发展类型  
　　　　4.4.3 民宿与区域文化发展中的问题  
　　　　4.4.4 民宿与区域文化协同发展建议  
　　4.5 国内民宿行业发展问题分析  
　　　　4.5.1 产业缺乏退出机制  
　　　　4.5.2 监管与规划的不足  
　　　　4.5.3 产业发展不成熟  
　　　　4.5.4 民宿酒店化的弊端  
　　4.6 国内民宿产业发展建议  
　　　　4.6.1 线上线下联动发展  
　　　　4.6.2 成立民宿行业协会  
　　　　4.6.3 平台企业发展建议  
　　　　4.6.4 民宿建设选址建议  
  
第五章 2019-2024年国内乡村民宿行业发展分析  
　　5.1 乡村民宿发展概述  
　　　　5.1.1 乡村民宿定义与分类  
　　　　5.1.2 与城市旅馆对比分析  
　　　　5.1.3 乡村民宿发展的意义  
　　　　5.1.4 乡村民宿业发展特点  
　　　　5.1.5 民宿带动乡村发展  
　　　　5.1.6 国外发展经验总结  
　　5.2 2019-2024年国内乡村民宿产业发展动态  
　　　　5.2.1 德清乡村民宿发展领先  
　　　　5.2.2 利川乡村民宿扶贫进展  
　　　　5.2.3 途家布局乡村旅游民宿  
　　　　5.2.4 小猪短租打造乡村美宿  
　　5.3 2019-2024年国内乡村民宿消费者分析  
　　　　5.3.1 消费者特征分析  
　　　　5.3.2 消费者选择倾向  
　　　　5.3.3 消费者偏好分析  
　　　　5.3.4 消费者出行方式  
　　　　5.3.5 消费价位与时长  
　　5.4 国内乡村民宿发展问题分析  
　　　　5.4.1 缺乏合理规划  
　　　　5.4.2 资本运营问题  
　　　　5.4.3 文化内涵不足  
　　　　5.4.4 服务层次较低  
　　5.5 国内乡村民宿发展建议  
　　　　5.5.1 政府部门行为建议  
　　　　5.5.2 促进民间资本投资  
　　　　5.5.3 加强民宿文化培养  
　　　　5.5.4 乡村民宿发展策略  
　　　　5.5.5 乡村民宿发展方向  
  
第六章 2019-2024年民宿产业商业模式分析  
　　6.1 2019-2024年民宿中介平台运营模式分析  
　　　　6.1.1 OTA类企业运营模式  
　　　　6.1.2 “B2C+C2C”模式  
　　　　6.1.3 “B2C”运营模式分析  
　　　　6.1.4 “C2C”运营模式分析  
　　6.2 民宿中介平台商业模式案例分析——Airbnb  
　　　　6.2.1 Airbnb信息撮合模式  
　　　　6.2.2 Airbnb商业价值网络  
　　　　6.2.3 高效的平台连接机制  
　　　　6.2.4 平台信任机制的建立  
　　　　6.2.5 Airbnb模式经验借鉴  
　　6.3 2019-2024年民宿行业跨界发展模式分析  
　　　　6.3.1 民宿业跨界融合发展态势  
　　　　6.3.2 “旅游+民宿”结合发展  
　　　　6.3.3 “传统酒店+民宿”运营  
　　　　6.3.4 “茶乡民宿”发展模式  
　　　　6.3.5 “名人民宿”营销模式  
　　6.4 2019-2024年民宿所有者经营模式分析  
　　　　6.4.1 民宿经营的内涵  
　　　　6.4.2 成本与盈利分析  
　　　　6.4.3 运营模式关键点  
　　　　6.4.4 关键业务的设计  
　　　　6.4.5 “圈层营销”法则  
  
第七章 2019-2024年中国民宿行业区域发展分析  
　　7.1 直辖市  
　　　　7.1.1 北京市  
　　　　7.1.2 上海市  
　　　　7.1.3 天津市  
　　　　7.1.4 重庆市  
　　7.2 浙江省  
　　　　7.2.1 杭州市  
　　　　7.2.2 嘉兴市  
　　　　7.2.3 宁波市  
　　　　7.2.4 余姚市  
　　　　7.2.5 丽水市  
　　　　7.2.6 丹山市  
　　7.3 广东省  
　　　　7.3.1 广州市  
　　　　7.3.2 深圳市  
　　　　7.3.3 清远市  
　　　　7.3.4 韶关市  
　　　　7.3.5 开平市  
　　7.4 福建省  
　　　　7.4.1 厦门市  
　　　　7.4.2 泉州市  
　　　　7.4.3 莆田市  
　　　　7.4.4 漳州市  
　　　　7.4.5 三明市  
　　7.5 其他  
　　　　7.5.1 海南民宿产业发展分析  
　　　　7.5.2 安徽民宿产业发展规范  
　　　　7.5.3 湖南特色民宿发展分析  
　　　　7.5.4 上饶民宿经济发展机遇  
  
第八章 2019-2024年民宿行业重点企业分析  
　　8.1 Airbnb  
　　　　8.1.1 企业发展概况  
　　　　8.1.2 Airbnb规模现状  
　　　　8.1.3 Airbnb发展动态  
　　　　8.1.4 中国市场分析  
　　8.2 途家网  
　　　　8.2.1 企业发展概况  
　　　　8.2.2 企业经营分析  
　　　　8.2.3 特色发展模式  
　　　　8.2.4 合作模式分析  
　　8.3 住百家  
　　　　8.3.1 住百家简介  
　　　　8.3.2 企业发展状况  
　　　　8.3.3 企业财务分析  
　　　　8.3.4 发展模式分析  
　　8.4 乌镇旅游股份有限公司  
　　　　8.4.1 企业发展概况  
　　　　8.4.2 企业发展情况  
　　　　8.4.3 企业发展动态  
　　　　8.4.4 乌镇景区民宿  
　　　　8.5.1 小猪短租  
　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　8.5.2 大鱼自助游  
　　　　8.5.3 喊你玩  
　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　8.5.4 自在客  
　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　（三）企业盈利能力分析  
  
第九章 2024-2030年中国民宿行业投融资分析  
　　9.1 民宿业投资机遇分析  
　　　　9.1.1 民宿业投融资现状  
　　　　9.1.2 乡村民宿投资火热  
　　　　9.1.3 OTA加速投资民宿  
　　　　9.1.4 民宿众筹火热缘由  
　　9.2 2019-2024年民宿行业融资动态  
　　　　9.2.1 途家融资发展情况  
　　　　9.2.2 木鸟短租融资动态  
　　　　9.2.3 小猪短租融资动态  
　　　　9.2.4 其他平台类企业融资  
　　　　9.2.5 民宿PMS领域融资  
　　9.3 民宿行业投资风险预警  
　　　　9.3.1 政策有待规范  
　　　　9.3.2 行业面临洗牌  
　　　　9.3.3 民宿坪效较低  
　　　　9.3.4 营销成本较高  
　　　　9.3.5 客源相对单一  
　　　　9.3.6 出租方易违约  
　　9.4 民宿业投资潜力及建议  
　　　　9.4.1 民宿行业投资前景良好  
　　　　9.4.2 民宿投资重点考量因素  
　　　　9.4.3 民宿热点区域投资建议  
　　　　9.4.4 投资需契合消费资本面  
  
第十章 中:智:林　2024-2030年中国民宿业发展趋势及前景预测  
　　10.1 中国民宿产业未来发展趋势  
　　　　10.1.1 民宿产业发展“合法化”  
　　　　10.1.2 民宿产业特色发展道路  
　　　　10.1.3 民宿经营方向分析  
　　　　10.1.4 民宿价格“平民化”  
　　10.2 2024-2030年民宿产业前景展望  
　　　　10.2.1 民宿行业前景向好  
　　　　10.2.2 “十三五”前景展望  
　　　　10.2.3 “情怀民宿”展望  
  
图表目录  
　　图表 1 特色民宿分类示意图  
　　图表 2 民宿与酒店的对比分析  
　　图表 3 德国乡村民宿发展经验总结  
　　图表 4 日本乡村民宿发展经验总结  
　　图表 5 中国台湾乡村民宿发展经验总结  
　　图表 6 2019-2024年国内生产总值季度累计同比增长率（%）  
　　图表 7 2019-2024年三大产业增加值占国内生产总值比重  
　　图表 8 2019-2024年工业增加值月度同比增长率（%）  
　　图表 9 2019-2024年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）  
　　图表 10 2019-2024年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）  
　　图表 11 2019-2024年粮食产量  
　　图表 12 2019-2024年建筑业增加值及其增长速度  
略……

了解《[2024-2030年中国在线民宿行业现状全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/70/ZaiXianMinSuXianZhuangYuFaZhanQu.html)》，报告编号：2603707，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/7/70/ZaiXianMinSuXianZhuangYuFaZhanQu.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！