|  |
| --- |
| [2024-2030年中国餐饮业特许经营行业发展研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/7/80/CanYinYeTeXuJingYingShiChangDiao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国餐饮业特许经营行业发展研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/7/80/CanYinYeTeXuJingYingShiChangDiao.html) |
| 报告编号： | 2175807　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/80/CanYinYeTeXuJingYingShiChangDiao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　餐饮业特许经营是一种商业模式，近年来随着消费者对品牌认知度和就餐体验的需求增加而市场需求持续增长。当前市场上，餐饮业特许经营不仅在品牌建设上更加注重形象塑造和文化传播，还在经营模式上进行了创新，如引入了更灵活的合作模式和更高效的供应链管理。此外，随着移动支付和外卖服务的普及，能够提供线上线下一体化服务的特许经营品牌也逐渐受到市场青睐。
　　未来，餐饮业特许经营将更加注重技术创新和服务升级。一方面，随着移动互联网技术的应用，能够提供更便捷的预订和支付服务的品牌将成为趋势。另一方面，随着消费者对健康饮食的追求，能够提供更健康食材和更丰富菜品选择的餐饮品牌将更受欢迎。此外，随着可持续发展目标的推进，注重绿色环保和社会责任的餐饮业特许经营也将占据市场优势。
　　《[2024-2030年中国餐饮业特许经营行业发展研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/7/80/CanYinYeTeXuJingYingShiChangDiao.html)》在多年餐饮业特许经营行业研究结论的基础上，结合中国餐饮业特许经营行业市场的发展现状，通过资深研究团队对餐饮业特许经营市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对餐饮业特许经营行业进行了全面、细致的调查研究。
　　市场调研网发布的[2024-2030年中国餐饮业特许经营行业发展研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/7/80/CanYinYeTeXuJingYingShiChangDiao.html)可以帮助投资者准确把握餐饮业特许经营行业的市场现状，为投资者进行投资作出餐饮业特许经营行业前景预判，挖掘餐饮业特许经营行业投资价值，同时提出餐饮业特许经营行业投资策略、营销策略等方面的建议。

第一章 特许经营研究综述
　　1.1 特许经营的概念
　　　　1.1.1 特许经营概述
　　　　（1）特许经营的定义
　　　　（2）特许经营的发展历程
　　　　（3）特许经营的特征分析
　　　　（4）特许经营的优势分析
　　　　（5）特许经营中的特许者分析
　　　　1.1.2 特许经营的分类
　　　　（1）按特许权授予方式分类
　　　　（2）按特许人与受许人的身份分类
　　　　（3）按特许的内容分类
　　1.2 特许经营与其他经营方式的区别
　　　　1.2.1 特许经营与连锁经营之间的区别
　　　　（1）特许经营与直营连锁之间的区别
　　　　（2）特许经营与自由连锁之间的区别
　　　　1.2.2 特许经营与代理及经销的区别
　　　　1.2.3 特许经营与直销之间的区别
　　　　1.2.4 特许经营与设立分公司之间的区别

第二章 中国特许经营发展分析
　　2.1 中国特许经营政策环境分析
　　　　2.1.1 《商业特许经营管理条例》
　　　　2.1.2 《中国特许经营管理师职业资格标准》CGCC/Z0005-2007
　　　　2.1.3 《商业特许经营备案管理办法》
　　　　2.1.4 《商业特许经营信息披露管理办法》
　　　　2.1.5 《北京市高级人民法院关于审理商业特许经营合同纠纷案件适用法律若干问题的指导意见》
　　　　2.1.6 “十三五”规划与特许经营发展
　　2.2 中国特许经营经济环境分析
　　　　2.2.1 国际宏观经济环境分析
　　　　2.2.2 国内宏观经济环境分析
　　　　2.2.3 经济环境对特许经营成本影响
　　　　2.2.4 经济环境对特许经营投资影响
　　2.3 中国特许经营发展分析
　　　　2.3.1 中国特许经营发展阶段
　　　　2.3.2 中国特许经营规模分析
　　　　2.3.3 中国特许经营业态分析
　　　　2.3.4 中国特许经营发展的特点
　　　　2.3.5 中国特许经营费用情况
　　　　2.3.6 中国特许经营社会效益分析
　　　　2.3.7 特许经营加盟者调研分析
　　　　（1）加盟商考虑因素分析
　　　　（2）加盟商所需服务分析
　　　　（3）加盟商品牌忠诚度分析
　　2.4 品牌特许经营发展分析
　　　　2.4.1 品牌特许经营概念分析
　　　　2.4.2 品牌特许经营特点分析
　　　　2.4.3 品牌特许经营体系分析
　　　　2.4.4 品牌特许经营授权方式分析
　　　　2.4.5 品牌特许经营产业渗透力分析
　　　　2.4.6 品牌特许经营流程分析

第三章 餐饮业特许经营发展分析
　　3.1 我国餐饮业发展分析
　　　　3.1.1 我国餐饮业发展概况
　　　　3.1.2 我国餐饮业发展特征
　　　　3.1.3 我国餐饮百强企业发展情况
　　　　（1）餐饮百强企业市场规模
　　　　（2）餐饮百强企业不同业态发展分析
　　　　（3）餐饮百强企业不同地区发展分析
　　3.2 我国餐饮业特许经营分析
　　　　3.2.1 我国餐饮业特许经营发展综述
　　　　（1）我国餐饮业特许经营发展概况
　　　　（2）我国餐饮业特许经营发展特点
　　　　3.2.2 餐饮业细分子行业特许经营分析
　　　　（1）中式快餐业特许经营分析
　　　　（2）西式快餐业特许经营分析
　　　　（3）火锅餐饮业特许经营分析
　　　　（4）休闲餐饮业特许经营分析
　　3.3 我国餐饮业特许经营管理的SPA分析
　　　　3.3.1 餐饮业特许经营管理的现实问题
　　　　3.3.2 餐饮业特许经营“SPA疗法”
　　　　（1）餐饮业特许经营典型案例分析

第四章 餐饮业特许经营企业经营分析
　　4.1 重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司经营情况分析
　　　　4.1.1 企业发展简况分析
　　　　4.1.2 企业经营情况分析
　　　　4.1.3 企业经营模式分析
　　　　4.1.4 企业营销策略分析
　　　　4.1.5 企业经营状况优劣势分析
　　4.2 内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司经营情况分析
　　　　4.2.1 企业发展简况分析
　　　　4.2.2 企业经营模式分析
　　　　4.2.3 企业营销策略分析
　　　　4.2.4 企业经营状况优劣势分析
　　　　4.2.5 公司最新发展动向分析
　　4.3 重庆德庄实业（集团）有限公司经营情况分析
　　　　4.3.1 企业发展简况分析
　　　　4.3.2 企业经营模式分析
　　　　4.3.3 企业营销策略分析
　　　　4.3.4 企业经营状况优劣势分析
　　4.4 重庆秦妈餐饮文化有限公司经营情况分析
　　　　4.4.1 企业发展简况分析
　　　　4.4.2 企业经营模式分析
　　　　4.4.3 企业门店分布情况
　　　　4.4.4 企业经营状况优劣势分析
　　　　4.4.5 企业最新发展动向分析
　　4.5 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司经营情况分析
　　　　4.5.1 公司发展简况分析
　　　　4.5.2 企业经营模式分析
　　　　4.5.3 企业门店分布情况
　　　　4.5.4 企业经营情况分析
　　　　4.5.5 企业经营状况优劣势分析
　　　　4.5.6 企业投资兼并与重组分析
　　　　4.5.7 企业最新发展动向分析
　　4.6 北京东来顺集团有限责任公司经营情况分析
　　　　4.6.1 企业发展简况分析
　　　　4.6.2 企业配送模式分析
　　　　4.6.3 企业门店分布情况
　　　　4.6.4 企业经营状况优劣势分析
　　　　4.6.5 企业最新发展动向分析
　　4.7 陕西一尊餐饮管理有限公司经营情况分析
　　　　4.7.1 公司发展简况分析
　　　　4.7.2 企业经营模式分析
　　　　4.7.3 公司门店分布情况
　　　　4.7.4 企业经营状况优劣势分析
　　　　4.7.5 企业最新发展动向分析
　　4.8 中国全聚德（集团）股份有限公司经营情况分析
　　　　4.8.1 企业发展简况分析
　　　　4.8.2 企业营销策略分析
　　　　4.8.3 公司门店分布情况
　　　　4.8.4 企业经营情况分析
　　　　（1）主要经济指标分析
　　　　（2）企业盈利能力分析
　　　　（3）企业运营能力分析
　　　　（4）企业偿债能力分析
　　　　（5）企业发展能力分析
　　　　4.8.5 企业经营状况优劣势分析
　　　　4.8.6 企业最新发展动向分析
　　4.9 上海世好餐饮管理有限公司经营情况分析
　　　　4.9.1 公司发展简况分析
　　　　4.9.2 公司门店分布情况
　　　　4.9.3 企业经营状况优劣势分析
　　　　4.9.4 公司最新发展动向分析
　　4.10 马兰拉面快餐连锁有限责任公司经营情况分析
　　　　4.10.1 公司发展简况分析
　　　　4.10.2 企业经营模式分析
　　　　4.10.3 企业营销策略分析
　　　　4.10.4 企业经营状况优劣势分析
　　　　4.10.5 企业最新发展动向分析
　　4.11 上海弘奇永和食品发展股份有限公司经营情况分析
　　　　4.11.1 公司发展简况分析
　　　　4.11.2 企业经营模式分析
　　　　4.11.3 企业营销策略分析
　　　　4.11.4 企业经营状况优劣势分析
　　　　4.11.5 企业最新发展动向分析
　　4.12 广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司经营情况分析
　　　　4.12.1 公司发展简况分析
　　　　4.12.2 企业经营模式分析
　　　　4.12.3 企业经营状况优劣势分析
　　4.13 德克士经营情况分析
　　　　4.13.1 企业发展简况分析
　　　　4.13.2 企业经营情况分析
　　　　4.13.3 企业经营模式分析
　　　　4.13.4 企业营销策略分析
　　　　4.13.5 企业经营状况优劣势分析
　　4.14 迪欧餐饮管理有限公司经营情况分析
　　　　4.14.1 公司发展简况分析
　　　　4.14.2 公司门店分布情况
　　　　4.14.3 企业经营状况优劣势分析
　　　　4.14.4 企业最新发展动向分析
　　4.15 上海仙踪林餐饮有限公司经营情况分析
　　　　4.15.1 公司发展简况分析
　　　　4.15.2 企业经营模式分析
　　　　4.15.3 企业营销策略分析
　　　　4.15.4 企业经营状况优劣势分析

第五章 中^智^林^－中国特许经营前景预测
　　5.1 中国特许经营发展趋势分析
　　　　5.1.1 中国特许经营发展的推动因素
　　　　5.1.2 中国特许经营的发展趋势
　　　　5.1.3 中国特许经营的发展方向
　　5.2 中国特许经营发展前景预测
　　　　5.2.1 中国特许经营领域及业态发展
　　　　（1）传统领域特许经营发展前景
　　　　（2）新兴领域特许经营发展前景
　　　　5.2.2 中国特许经营竞争和管理发展
　　　　（1）中国特许经营限制竞争行为分析
　　　　（2）中国特许经营管理分析
　　　　5.2.3 2024-2030年中国特许经营发展预测

图表目录
　　图表 1：美国特许经营主要企业经营情况分析（单位：家，万美元）
　　图表 2：壳牌公司特许人和受许人权利与义务
　　图表 3：2018-2023年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）
　　图表 4：2018-2023年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）
　　图表 5：2018-2023年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）
　　图表 6：2024年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
　　图表 7：2018-2023年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）
　　图表 8：2018-2023年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
　　图表 9：2018-2023年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）
　　图表 10：2018-2023年我国特许体系数量（单位：个）
　　图表 11：加盟商考虑因素
　　图表 12：加盟商所需服务
　　图表 13：加盟商是否考虑加盟其他品牌（单位：%）
　　图表 14：不同行业品牌经营渗透力
　　图表 15：品牌特许经营流程
　　图表 16：2018-2023年中国零售行业营收与净利润情况分析（单位：万元，%）
　　图表 17：2018-2023年中国零售行业利润情况分析（单位：%）
　　图表 18：2018-2023年中国零售行业三项费用率情况分析（单位：%）
　　图表 19：2018-2023年中国零售行业运营能力分析（单位：次）
　　图表 20：2018-2023年中国零售行业资产负债率分析（单位：%）
　　图表 21：2018-2023年中国连锁零售企业主要业态门店基准情况表（单位：平方米，人，万元，台，万元/平方米/年，万元/人/年，元/单，%，平方米/台，元/台/天）
　　图表 22：2018-2023年百货行业净利润率走势（单位：%）
　　图表 23：2018-2023年百货行业毛利率走势（单位：%）
　　图表 24：2024年中国前十连锁百货企业（单位：亿元，个）
　　图表 25：超市行业收入来源构成（单位：%）
　　图表 26：主要内资超市其他利润和税前利润对比（单位：亿元）
　　图表 27：超市通道费用明细（单位：元/次，元/个，元）
　　图表 28：2024年新华都销售收入的商品品类结构（单位：%）
　　图表 29：2024年人人乐销售收入的商品品类结构（单位：%）
　　图表 30：人人乐不同面积门店成本结构（单位：%）
　　图表 31：超市营运成本明细（单位：元/年/店，%，万元，元/月/平方米）
　　图表 32：规模以上超市、所有超市、规模以上零售商占社会零售总额比重（单位：%）
　　图表 33：超市行业净利润总额及其增速（单位：百万元，%）
　　图表 34：超市行业店面总面积及其增速（单位：万平米，%）
　　图表 35：大中小超市平均店面面积（单位：平米）
　　图表 36：大中小超市平均单店净利润（单位：百万元）
　　图表 37：大中小超市平均净利率（单位：%）
　　图表 38：2024年连锁百强中主要超市企业销售收入情况
　　图表 39：不同层级城市平均单店面积（单位：平米）
　　图表 40：超市行业提高利润率逻辑树
　　图表 41：超市行业供应链流程
　　图表 42：超市采购模式
　　图表 43：部分超市采购模式
　　图表 44：超市的物流配送模式
　　图表 45：部分超市物流配送模式
　　图表 46：以客户为中心的管理模式
　　图表 47：超市商品品类管理
　　图表 48：以客户为中心的超市经营能力体系
　　图表 49：内外资超市自有品牌比较
略……

了解《[2024-2030年中国餐饮业特许经营行业发展研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/7/80/CanYinYeTeXuJingYingShiChangDiao.html)》，报告编号：2175807，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/7/80/CanYinYeTeXuJingYingShiChangDiao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！