|  |
| --- |
| [2024-2030年中国旅行社出境游行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/9/80/LvXingSheChuJingYouHangYeFaZhanQ.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国旅行社出境游行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/9/80/LvXingSheChuJingYouHangYeFaZhanQ.html) |
| 报告编号： | 2609809　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/80/LvXingSheChuJingYouHangYeFaZhanQ.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　旅行社出境游市场受到全球经济环境和目的地国家政策的双重影响，近年来经历了波动。随着国际旅行限制的逐步放宽，消费者对异国文化和自然景观的探索欲望重新激发。定制化和主题旅游的兴起，如探险旅游、文化体验和健康养生之旅，反映了市场对深度体验的需求。  
　　旅行社出境游的未来将更加注重个性化和可持续旅游。定制旅游将提供更多选择，满足不同兴趣和预算的客户需求。同时，负责任的旅游实践，如减少碳足迹、支持当地社区和保护自然环境，将成为行业发展的关键。数字技术的应用，如虚拟现实预览和在线预订平台，将提升客户体验和旅行社的服务效率。  
　　《[2024-2030年中国旅行社出境游行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/9/80/LvXingSheChuJingYouHangYeFaZhanQ.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了旅行社出境游行业的市场规模、需求动态与价格走势。旅行社出境游报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来旅行社出境游市场前景作出科学预测。通过对旅行社出境游细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，旅行社出境游报告还为投资者提供了关于旅行社出境游行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。  
  
第一章 中国旅行社所属行业定义及外部影响因素分析  
　　第一节 旅行社行业发展综述  
　　　　一、旅行社定义  
　　　　二、旅行社行业界定  
　　　　三、旅行社行业属性  
　　　　　　1、行业所处的生命周期  
　　　　　　2、行业对经济周期的反应  
　　　　四、旅行社行业特性  
　　　　　　1、季节性特点  
　　　　　　2、地域性特点  
　　　　五、旅行社行业发展阶段  
　　第二节 旅行社行业外部影响因素分析  
　　　　一、旅行社行业管理规范  
　　　　　　1、旅行社行业管理体制  
　　　　　　2、旅行社行业发展政策及法律法规  
　　　　　　3、旅行社行业标准  
　　　　二、国内外宏观经济走势分析  
　　　　　　1、国外宏观经济走势分析  
　　　　　　2、国内宏观经济走势分析  
　　　　　　3、宏观经济对行业的影响  
　　　　三、旅行社行业安全环境分析  
　　　　　　1、旅游事故情况  
　　　　　　2、旅游事故对潜在游客心理的影响  
　　　　　　3、旅游事故对旅行社的影响  
  
第二章 中国旅行社所属行业发展现状及前景预测  
　　第一节 旅行社行业发展现状分析  
　　　　一、旅行社行业发展规模  
　　　　　　1、旅行社数量规模及增长情况  
　　　　　　2、旅行社各地区数量规模  
　　　　二、旅行社行业总体结构分析  
　　　　　　1、旅行社区域分布  
　　　　　　2、旅行社经营情况分布  
　　　　　　3、旅行社类别分布  
　　　　三、旅行社行业竞争格局分析  
　　　　　　1、行业议价能力分析  
　　　　　　2、行业竞争情况分析  
　　　　　　3、行业潜在威胁分析  
　　第二节 旅行社行业经营状况  
　　　　一、旅行社行业资产总额  
　　　　　　1、旅行社行业资产总额及增长情况  
　　　　　　2、旅行社行业资产总额地区分布  
　　　　二、旅行社行业收入规模  
　　　　　　1、旅行社行业收入规模及增长情况  
　　　　　　2、旅行社行业收入地区分布  
　　　　三、旅行社行业盈利情况  
　　　　四、旅行社行业上缴税金规模  
　　　　　　1、旅行社行业上缴税金规模及增长情况  
　　　　　　2、旅行社行业上缴税金地区分布  
　　第三节 旅行社行业转型分析  
　　　　一、旅行社行业发展阶段  
　　　　二、旅行社行业分工体系  
　　　　三、旅行社行业发展特征  
　　　　　　1、旅行社行业集中度  
　　　　　　2、旅行社行业区域性分布  
　　　　　　3、旅行社行业盈利能力  
　　　　四、国际旅行社行业的发展借鉴  
　　　　　　1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系  
　　　　　　2、欧美旅行社的一体化进程  
　　　　　　3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式  
　　第四节 旅行社行业热点问题讨论  
　　　　一、导游体制改革  
　　　　　　1、导游方面存在的主要问题及其原因  
　　　　　　2、遏制、扭转“零负团费”操作模式  
　　　　　　3、加强对导游管理机构的监管  
　　　　　　4、明确导游的职业定位  
　　　　　　5、建立合理透明的薪酬制度  
　　　　　　6、改革完善导游准入-退出机制  
　　　　　　7、完善导游分类和等级制度  
　　　　　　8、促进导游协会的建设和发展  
　　　　二、旅行社行业发展存在的问题及对策建议  
　　　　　　1、旅行社行业发展存在的问题  
　　　　　　2、旅行社行业发展对策建议  
　　第五节 旅行社行业前景预测  
　　　　一、旅行社业发展影响因素  
　　　　　　1、有利因素  
　　　　　　2、不利因素  
　　　　二、旅行社业发展趋势分析  
　　　　三、旅行社业发展前景预测  
  
第三章 旅行社出境游业务经营情况分析  
　　第一节 旅行社出境游业务特点分析  
　　第二节 旅行社出境游组织情况  
　　　　一、旅行社出境游组织情况  
　　　　二、旅行社出境游目的地国家或地区情况  
　　第三节 旅行社出境游业务营业收入和利润情况  
  
第四章 中国旅行社所属行业投资分析及预测  
　　第一节 旅行社行业及细分市场吸引力评价  
　　　　一、旅行社行业吸引力评价  
　　　　二、旅行社行业细分市场吸引力评价  
　　第二节 旅行社行业投资特性  
　　　　一、旅行社行业进入壁垒  
　　　　二、旅行社行业盈利模式  
　　　　三、旅行社行业盈利因素  
　　第三节 旅行社行业纵向整合投资分析  
　　　　一、旅行社行业投资动向分析  
　　　　二、旅行社行业纵向整合投资分析  
　　第四节 旅行社行业投资建议  
　　　　一、旅行社行业投资机会  
　　　　二、旅行社行业投资风险  
　　　　　　1、旅行社业政策风险  
　　　　　　2、旅行社业宏观经济波动风险  
　　　　　　3、旅行社业季节性风险  
　　　　　　4、旅行社业其他风险  
　　　　三、旅行社行业投资建议  
　　　　　　1、对景区进行股权投资  
　　　　　　2、投资重点细分市场  
  
第五章 2024-2030年中国旅行社出境游发展趋势分析  
　　第一节 2024-2030年中国旅行社出境游产业前景展望  
　　　　一、2024年中国旅行社出境游发展形势分析  
　　　　中国人民出境游的方式占比  
　　　　二、发展旅行社出境游产业的机遇及趋势  
　　　　三、未来10年中国旅行社出境游产业发展规划  
　　　　四、2024-2030年中国旅行社出境游产量预测  
　　第二节 2024-2030年旅行社出境游产业发展趋势探讨  
　　　　一、2024-2030年旅行社出境游产业前景展望  
　　　　二、2024-2030年旅行社出境游产业发展目标  
  
第六章 观点与研究结论  
　　第一节 报告主要研究结论  
　　第二节 (中:智:林)行业建议  
  
图表目录  
　　图表 1：近年中国旅行社行业增速与GDP增速对比图（单位：%）  
　　图表 2：2019-2024年中国黄金周旅游人数和旅游收入情况（单位：万人，亿元）  
　　图表 3：中国旅行社行业的历史发展阶段  
　　图表 4：旅行社行业相关标准  
　　图表 5：2019-2024年国内生产总值同比增长速度（单位：%）  
　　图表 6：2024年固定资产投资同比增速（单位：%）  
　　图表 7：2024年房地产开发投资同比增速（单位：%）  
　　图表 8：2019-2024年全国进出口市场情况（单位：亿美元）  
　　图表 9：2019-2024年广义货币增长速度（单位：%）  
　　图表 10：2019-2024年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）  
　　图表 11：2019-2024年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）  
　　图表 12：2024年我国PPI走势（单位：%）  
　　图表 13：2019-2024年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）  
　　图表 14：2019-2024年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）  
　　图表 15：2024年社会消费结构明细（单位：亿元，%）  
　　图表 16：2024年旅游突发事件基本情况表（单位：起，人）  
　　图表 17：2019-2024年旅行社数量规模及增长情况（单位：家，%）  
　　图表 18：2019-2024年旅行社数量地区分布（单位：家）  
　　图表 19：近年旅行社行业资产总额及增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 20：旅行社行业资产总额地区分布（单位：万元）  
　　图表 21：近年旅行社行业收入规模及增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 22：旅行社行业收入地区分布（单位：万元）  
　　图表 23：旅行社行业上缴税金规模及增长情况（单位：万元，%）  
　　图表 24：旅行社行业上缴税金地区分布（单位：万元）  
　　图表 25：旅行社垂直分工体系  
　　图表 26：垂直分工体系下旅行社的经营模式  
　　图表 27：旅行社水平分工体系  
　　图表 28：旅行社行业集中度变化（单位：%）  
　　图表 29：近年旅行社行业集中度变化（单位：%）  
　　图表 30：出境游、入境游、国内游市场化率比较（单位：%）  
　　图表 31：2019-2024年我国旅行社数量的区域分布情况（单位：家，%）  
　　图表 32：2019-2024年外商投资旅行社数量的地区分布（单位：家，%）  
　　图表 33：2019-2024年我国旅游外汇收入的地区分布（单位：百万美元，%）  
略……

了解《[2024-2030年中国旅行社出境游行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/9/80/LvXingSheChuJingYouHangYeFaZhanQ.html)》，报告编号：2609809，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/80/LvXingSheChuJingYouHangYeFaZhanQ.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！