|  |
| --- |
| [2025-2031年中国露营行业研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/9/70/LuYingShiChangQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国露营行业研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/9/70/LuYingShiChangQianJing.html) |
| 报告编号： | 3395709　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/70/LuYingShiChangQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　露营作为一种户外休闲活动，近年来在全球范围内呈现出显著的增长态势，特别是在中国，随着生活水平提高、生活方式多元化以及亲近自然的观念深入人心，露营市场规模持续扩大。中国露营市场结构主要包括露营装备、露营地建设和露营旅游服务三个部分。装备市场中，高品质、多功能、轻便化的帐篷、睡袋、户外炊具等产品受到消费者追捧；露营地建设则从传统的森林公园、风景区扩展至乡村田园、城市近郊，形式多样，如木屋露营、房车露营等；露营旅游服务日益专业化，涵盖活动策划、野外生存技能培训等增值服务。然而，行业标准体系尚待完善，露营地基础设施建设与服务质量参差不齐，环保问题亦引起关注。  
　　露营行业的发展将聚焦于标准化、生态化与服务创新。一是标准化，政府与行业协会将加快制定和完善露营设施、服务、安全等方面的行业标准与规范，引导市场有序发展，提升消费者体验。二是生态化，随着环保意识增强，露营活动将更加注重与自然环境和谐共生，推动绿色露营理念，鼓励使用环保材料的装备、推行无痕露营、强化营地环保设施建设与管理。三是服务创新，露营地运营商将深化与旅游、体育、教育等领域的跨界融合，开发主题露营、亲子露营、研学露营等特色产品，打造集住宿、娱乐、教育于一体的综合性户外生活体验平台；同时，运用数字化技术提升预订、导航、社交分享等服务便利性，实现线上线下服务无缝对接。  
　　《[2025-2031年中国露营行业研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/9/70/LuYingShiChangQianJing.html)》基于国家统计局及露营行业协会的权威数据，全面调研了露营行业的市场规模、市场需求、产业链结构及价格变动，并对露营细分市场进行了深入分析。报告详细剖析了露营市场竞争格局，重点关注品牌影响力及重点企业的运营表现，同时科学预测了露营市场前景与发展趋势，识别了行业潜在的风险与机遇。通过专业、科学的研究方法，报告为露营行业的持续发展提供了客观、权威的参考与指导，助力企业把握市场动态，优化战略决策。  
  
第一章 露营行业相关概述  
　　1.1 露营行业基本信息  
　　　　1.1.1 露营的定义及特点  
　　　　1.1.2 露营行业相关分类  
　　　　1.1.3 露营活动主要类别  
　　　　1.1.4 主流露营模式介绍  
　　　　1.1.5 精致露营VS野外露营  
　　1.2 露营地功能结构及经营模式  
　　　　1.2.1 露营地功能结构  
　　　　1.2.2 露营地经营模式  
　　　　1.2.3 营地基本经营区域  
　　　　1.2.4 营地经营影响因素  
  
第二章 2019-2024年全球露营行业发展状况分析  
　　2.1 全球露营行业发展综述  
　　　　2.1.1 全球露营行业发展历程  
　　　　2.1.2 全球露营行业发展热度  
　　　　2.1.3 全球重点品牌对比分析  
　　　　2.1.4 中美日露营渗透率分析  
　　　　2.1.5 主要国家地区对比分析  
　　　　2.1.6 全球露营需求规模预测  
　　2.2 北美地区露营行业发展状况  
　　　　2.2.1 户外行业细分市场规模  
　　　　2.2.2 露营行业需求市场分析  
　　　　2.2.3 露营行业消费人群分析  
　　　　2.2.4 露营行业龙头企业发展  
　　2.3 美国露营行业发展状况  
　　　　2.3.1 美国露营家庭数量  
　　　　2.3.2 美国露营消费者情况  
　　　　2.3.3 美国露营文化底蕴  
　　　　2.3.4 美国户外活动参与情况  
　　　　2.3.5 美国露营行业重大事件  
　　2.4 日本露营行业发展状况  
　　　　2.4.1 日本露营行业发展历程  
　　　　2.4.2 日本户外运动参与率  
　　　　2.4.3 日本露营行业驱动因素  
　　　　2.4.4 日本露营行业重点企业  
  
第三章 2019-2024年中国露营行业发展环境分析  
　　3.1 政策环境  
　　　　3.1.1 2025年露营行业相关政策  
　　　　3.1.2 2025年露营行业相关政策  
　　　　3.1.3 2025年露营行业相关政策  
　　3.2 经济环境  
　　　　3.2.1 世界经济形势分析  
　　　　3.2.2 国内宏观经济概况  
　　　　3.2.3 工业运行情况分析  
　　　　3.2.4 固定资产投资情况  
　　　　3.2.5 国内宏观经济展望  
　　3.3 社会环境  
　　　　3.3.1 人口结构状况  
　　　　3.3.2 居民收入水平  
　　　　3.3.3 居民消费结构  
　　　　3.3.4 社会消费规模  
　　3.4 产业环境  
　　　　3.4.1 旅游业发展特点分析  
　　　　3.4.2 旅游业相关促进政策  
　　　　3.4.3 旅游业运行情况分析  
　　　　3.4.4 旅行社发展情况分析  
　　　　3.4.5 旅游业收入规模分析  
　　　　3.4.6 新冠疫情的影响分析  
  
第四章 2019-2024年中国露营行业整体发展状况分析  
　　4.1 中国露营行业运行状况分析  
　　　　4.1.1 中国露营行业发展历程  
　　　　4.1.2 中国露营需求市场分析  
　　　　4.1.3 国内外露营发展对比分析  
　　　　4.1.4 中国露营行业竞争格局  
　　　　4.1.5 中国露营企业注册情况  
　　4.2 中国露营营地发展分析  
　　　　4.2.1 露营营地市场规模  
　　　　4.2.2 露营营地建设情况  
　　　　4.2.3 营地国际品牌对比  
　　　　4.2.4 热门露营地的发展  
　　4.3 中国露营产业链分析  
　　　　4.3.1 产业链主要构成  
　　　　4.3.2 产业链上游分析  
　　　　4.3.3 产业链中游分析  
　　　　4.3.4 产业链下游分析  
　　　　4.3.5 产业链上市公司发展  
　　4.4 中国“露营+”模式分析  
　　　　4.4.1 春夏“露营+”  
　　　　4.4.2 秋冬“露营+”  
　　　　4.4.3 露营+咖啡  
　　　　4.4.4 露营营地多样化  
　　4.5 中国露营行业发展困境  
　　　　4.5.1 露营的安全问题  
　　　　4.5.2 露营地建设问题  
　　　　4.5.3 露营行业竞争问题  
　　4.6 中国露营行业发展建议  
　　　　4.6.1 安全问题应对建议  
　　　　4.6.2 露营旅游发展策略  
　　　　4.6.3 露营行业体系构建建议  
  
第五章 2019-2024年中国露营市场消费分析  
　　5.1 露营消费人群特征分析  
　　　　5.1.1 消费人群基本特征  
　　　　5.1.2 消费人群客源地分析  
　　　　5.1.3 消费者露营偏好分析  
　　　　5.1.4 消费者露营满意度  
　　　　5.1.5 消费者露营原因分析  
　　　　5.1.6 白领群体消费偏好  
　　　　5.1.7 “Z世代”消费者偏好  
　　5.2 露营市场消费者消费行为分析  
　　　　5.2.1 露营事件及人数  
　　　　5.2.2 露营频率分布情况  
　　　　5.2.3 露营天数及开支  
　　　　5.2.4 露营配套设施要求  
　　　　5.2.5 消费者露营渗透率  
　　　　5.2.6 消费市场发展趋势  
  
第六章 2019-2024年中国露营行业部分区域发展分析  
　　6.1 中国露营行业区域发展总体情况  
　　　　6.1.1 企业地域分布情况  
　　　　6.1.2 各区域露营热度  
　　　　6.1.3 热门露营地区分析  
　　　　6.1.4 热门露营目的地  
　　6.2 山东省露营行业发展分析  
　　　　6.2.1 政策环境分析  
　　　　6.2.2 企业注册情况  
　　　　6.2.3 乡村露营活动  
　　6.3 海南省露营行业发展分析  
　　　　6.3.1 政策环境分析  
　　　　6.3.2 行业发展优势  
　　　　6.3.3 市场发展空间  
　　6.4 广东省露营行业发展分析  
　　　　6.4.1 广东省企业注册情况  
　　　　6.4.2 广州市露营行业发展  
　　　　6.4.3 深圳市露营行业发展  
　　6.5 四川省露营行业发展分析  
　　　　6.5.1 政策环境分析  
　　　　6.5.2 行业发展优势  
　　　　6.5.3 企业注册情况  
　　6.6 其他区域露营行业发展分析  
　　　　6.6.1 长沙市  
　　　　6.6.2 重庆市  
　　　　6.6.3 贵阳市  
　　　　6.6.4 山西省  
　　　　6.6.5 云南省  
  
第七章 2019-2024年房车旅游行业发展状况分析  
　　7.1 全球房车旅游行业发展分析  
　　　　7.1.1 全球房车旅游市场规模  
　　　　7.1.2 全球房车自驾游热门地  
　　　　7.1.3 典型房车营地发展模式  
　　　　7.1.4 欧美房车标准体系建设  
　　7.2 中国房车市场发展综述  
　　　　7.2.1 房车行业总体销量  
　　　　7.2.2 房车行业竞争格局  
　　　　7.2.3 房车进出口数据分析  
　　　　7.2.4 房车细分车型分析  
　　　　7.2.5 房车区域市场分析  
　　　　7.2.6 房车生产企业数据  
　　　　7.2.7 房车企业地域分布  
　　7.3 中国房车旅游行业发展分析  
　　　　7.3.1 房车旅游市场规模  
　　　　7.3.2 房车俱乐部接待规模  
　　　　7.3.3 自驾游营地数量分析  
　　　　7.3.4 房车露营发展形势分析  
　　　　7.3.5 乡村房车旅游项目动态  
　　　　7.3.6 自驾游露营市场面临挑战  
　　　　7.3.7 国内房车产业发展建议  
　　7.4 中国房车旅游市场主体分析  
　　　　7.4.1 房车制造者与经营者  
　　　　7.4.2 营地建设者与运营者  
　　　　7.4.3 旅游组织者与服务者  
　　　　7.4.4 政策制定者与协调者  
　　　　7.4.5 资金投入者  
　　　　7.4.6 旅游群体  
　　7.5 中国房车旅游市场需求分析  
　　　　7.5.1 房车旅游对应的消费人群  
　　　　7.5.2 房车兴趣人群分布特点  
　　　　7.5.3 房车旅游的普及程度调查  
　　　　7.5.4 房车旅游顾客需求调查分析  
　　　　7.5.5 房车旅游成为养老“新宠”  
　　7.6 中国房车营地建设运营模式分析  
　　　　7.6.1 房车营地的选址和布局  
　　　　7.6.2 房车营地设计原则  
　　　　7.6.3 房车营地基础设施  
　　　　7.6.4 房车营地开发模式  
　　　　7.6.5 房车营地盈利模式  
　　　　7.6.6 主流运营操作模式  
　　　　7.6.7 房车营地商业模式  
　　7.7 中国房车旅游行业发展前景及趋势分析  
　　　　7.7.1 房车旅游行业投资机遇  
　　　　7.7.2 房车旅游行业发展前景  
　　　　7.7.3 房车旅游行业发展趋势  
  
第八章 2019-2024年露营户外用品行业发展状况分析  
　　8.1 露营户外用品基本信息  
　　　　8.1.1 户外用品综合概述  
　　　　8.1.2 户外用品器械选择  
　　　　8.1.3 热门露营装备产品  
　　　　8.1.4 主要露营产品分析  
　　8.2 全球户外用品行业发展分析  
　　　　8.2.1 全球户外用品发展阶段  
　　　　8.2.2 全球户外用品竞争格局  
　　　　8.2.3 全球户外用品市场规模  
　　　　8.2.4 中美日户外用品消费额  
　　　　8.2.5 国际知名品牌对比分析  
　　　　8.2.6 全球重点企业发展情况  
　　8.3 中国户外用品行业运行状况分析  
　　　　8.3.1 中国户外用品发展历程  
　　　　8.3.2 中国户外用品产业链分析  
　　　　8.3.3 中国户外用品竞争格局  
　　　　8.3.4 中国户外用品市场规模  
　　　　8.3.5 中国户外用品销售额  
　　　　8.3.6 中国户外用品进出口分析  
　　　　8.3.7 中国知名品牌对比分析  
　　　　8.3.8 中国户外用品发展趋势  
　　8.4 中国户外用品企业发展分析  
　　　　8.4.1 中国相关企业总体经营状况  
　　　　8.4.2 牧高笛户外用品股份有限公司  
　　　　8.4.3 宁波市挪客户外用品有限公司  
　　　　8.4.4 杭州黑鹿户外用品有限公司  
　　　　8.4.5 富恩施（北京）贸易有限公司  
　　8.5 中国帐篷产业发展分析  
　　　　8.5.1 帐篷主要种类分析  
　　　　8.5.2 帐篷市场规模分析  
　　　　8.5.3 帐篷行业进出口分析  
　　　　8.5.4 帐篷市场销售额分析  
　　　　8.5.5 帐篷相关企业分析  
　　　　8.5.6 露营装备发展潜力  
  
第九章 中国露营行业重点企业经营状况分析  
　　9.1 探路者控股集团股份有限公司  
　　　　9.1.1 企业发展概况  
　　　　9.1.2 经营效益分析  
　　　　9.1.3 业务经营分析  
　　　　9.1.4 财务状况分析  
　　　　9.1.5 核心竞争力分析  
　　　　9.1.7 未来前景展望  
　　9.2 浙江大自然户外用品股份有限公司  
　　　　9.2.1 企业发展概况  
　　　　9.2.2 经营效益分析  
　　　　9.2.3 业务经营分析  
　　　　9.2.4 财务状况分析  
　　　　9.2.5 核心竞争力分析  
　　　　9.2.6 公司发展战略  
　　9.3 北京三夫户外用品股份有限公司  
　　　　9.3.1 企业发展概况  
　　　　9.3.2 经营效益分析  
　　　　9.3.3 业务经营分析  
　　　　9.3.4 财务状况分析  
　　　　9.3.5 核心竞争力分析  
　　　　9.3.6 公司发展战略  
　　9.4 其他典型企业  
　　　　9.4.1 大热荒野  
　　　　9.4.2 途居露营  
  
第十章 2019-2024年中国露营行业投资项目及投融资状况分析  
　　10.1 重点企业露营行业相关投资项目  
　　　　10.1.1 高分子复合遮阳材料扩产项目  
　　　　10.1.2 遮阳用布生产线技术升级改造项目  
　　　　10.1.3 户外用品自动化生产基地改造项目  
　　　　10.1.4 户外产品技术研发中心建设项目  
　　　　10.1.5 越南户外用品生产基地建设项目  
　　10.2 露营及户外用品行业投融资分析  
　　　　10.2.1 全球露营市场投融资规模  
　　　　10.2.2 中国露营市场投融资规模  
　　　　10.2.3 挪客Naturehike融资动态  
　　　　10.2.4 ABC Camping融资动态  
　　　　10.2.5 嗨King野奢营地融资动态  
　　10.3 露营行业投资价值分析  
　　　　10.3.1 从短期角度分析  
　　　　10.3.2 从中期角度分析  
　　　　10.3.3 从长期角度分析  
　　10.4 露营行业投资机会分析  
　　　　10.4.1 上游生厂商  
　　　　10.4.2 投资标的方面  
　　　　10.4.3 房车露营地  
　　10.5 露营行业投资风险分析  
　　　　10.5.1 环境依赖风险  
　　　　10.5.2 政策变化风险  
　　　　10.5.3 客群缩减风险  
　　　　10.5.4 汇率波动风险  
　　　　10.5.5 行业竞争风险  
  
第十一章 中智^林^2025-2031年中国露营产业发展前景及趋势预测  
　　11.1 中国露营行业需求潜力  
　　　　11.1.1 行业消费热情高涨  
　　　　11.1.2 媒体宣传力度加强  
　　　　11.1.3 短期疫情催化  
　　　　11.1.4 国民收入提高  
　　11.2 中国露营行业发展趋势  
　　　　11.2.1 大众生活化  
　　　　11.2.2 营地度假村化  
　　　　11.2.3 露营项目多样  
　　　　11.2.4 品牌矩阵化  
　　11.3 中国精致露营行业发展趋势  
　　　　11.3.1 精致露营营地端发展趋势  
　　　　11.3.2 精致露营装备端发展趋势  
　　11.4 2025-2031年中国露营产业预测分析  
　　　　11.4.1 2025-2031年中国露营产业影响因素分析  
　　　　11.4.2 2025-2031年中国露营地市场规模预测  
　　　　11.4.3 2025-2031年中国露营经济市场规模预测  
  
图表目录  
　　图表 露营行业历程  
　　图表 露营行业生命周期  
　　图表 露营行业产业链分析  
　　……  
　　图表 2019-2024年露营行业市场容量统计  
　　图表 2019-2024年中国露营行业市场规模及增长情况  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国露营行业销售收入分析 单位：亿元  
　　图表 2019-2024年中国露营行业盈利情况 单位：亿元  
　　图表 2019-2024年中国露营行业利润总额分析 单位：亿元  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国露营行业企业数量情况 单位：家  
　　图表 2019-2024年中国露营行业企业平均规模情况 单位：万元/家  
　　图表 2019-2024年中国露营行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国露营行业盈利能力分析  
　　图表 2019-2024年中国露营行业运营能力分析  
　　图表 2019-2024年中国露营行业偿债能力分析  
　　图表 2019-2024年中国露营行业发展能力分析  
　　图表 2019-2024年中国露营行业经营效益分析  
　　……  
　　图表 \*\*地区露营市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区露营行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区露营市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区露营行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区露营市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区露营行业市场需求情况  
　　……  
　　图表 露营重点企业（一）基本信息  
　　图表 露营重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 露营重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 露营重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 露营重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 露营重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 露营重点企业（二）基本信息  
　　图表 露营重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 露营重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 露营重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 露营重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 露营重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2025-2031年中国露营行业市场容量预测  
　　图表 2025-2031年中国露营行业市场规模预测  
　　图表 2025-2031年中国露营市场前景分析  
　　图表 2025-2031年中国露营行业发展趋势预测  
略……

了解《[2025-2031年中国露营行业研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/9/70/LuYingShiChangQianJing.html)》，报告编号：3395709，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/70/LuYingShiChangQianJing.html>

热点：露营是指过夜吗、露营装备展会、和妈妈去露营、露营基地策划方案、露营发圈吸引人的句子、露营文案朋友圈、露营地规划设计、露营之歌、妈妈去露营2游戏背景设定

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！