|  |
| --- |
| [2024-2030年中国森林旅游发展现状及前景趋势报告](https://www.20087.com/0/21/SenLinLvYouDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国森林旅游发展现状及前景趋势报告](https://www.20087.com/0/21/SenLinLvYouDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 3571210　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/21/SenLinLvYouDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　森林旅游作为一种绿色旅游形式，正逐渐成为热门选择。它强调在自然环境中进行低影响的活动，如徒步、观鸟、生态学习等，旨在提供亲近自然、放松身心的体验。目前，森林旅游项目多与生态保护相结合，强调可持续发展原则，部分地方还通过认证体系提升服务质量。  
　　未来森林旅游的发展趋势将更加强调生态教育和文化体验的深度融合。随着游客对体验质量要求的提高，提供定制化、主题化的旅游产品，如野生动植物观察、原住民文化体验，将成为趋势。同时，科技的应用，如AR/VR技术辅助自然解说，将增强游客体验。此外，可持续旅游标准的国际化和绿色旅游认证将推动行业向更高标准迈进，确保旅游业与自然环境的和谐共生。  
　　《[2024-2030年中国森林旅游发展现状及前景趋势报告](https://www.20087.com/0/21/SenLinLvYouDeFaZhanQianJing.html)》基于国家统计局及相关协会的权威数据，系统研究了森林旅游行业的市场需求、市场规模及产业链现状，分析了森林旅游价格波动、细分市场动态及重点企业的经营表现，科学预测了森林旅游市场前景与发展趋势，揭示了潜在需求与投资机会，同时指出了森林旅游行业可能面临的风险。通过对森林旅游品牌建设、市场集中度及技术发展方向的探讨，报告为投资者、企业管理者及信贷部门提供了全面、客观的决策支持，助力把握行业动态，优化战略布局。  
  
第一章 森林旅游行业基本概述  
　　第一节 行业界定  
　　　　一、定义  
　　　　二、内涵  
　　　　三、产生背景  
　　第二节 行业特征  
　　　　一、保护性  
　　　　二、专业性  
　　　　三、普及性  
　　第三节 与传统旅游业对比  
　　　　一、追求目标  
　　　　二、管理方式  
　　　　三、正面影响  
　　　　四、负面影响  
  
第二章 2019-2024年世界森林旅游业概况  
　　第一节 世界森林旅游发展总体分析  
　　　　一、世界森林旅游迅速发展的背景  
　　　　二、世界森林旅游发展状况概述  
　　　　三、世界森林旅游发展的模式  
　　　　四、联合国通过促进森林旅游的决议  
　　第二节 全球主要区域森林旅游行业发展态势及趋势预测  
　　　　一、北美森林旅游行业市场概况及趋势  
　　　　二、亚太森林旅游行业市场概况及趋势  
　　　　三、欧盟森林旅游行业市场概况及趋势  
  
第三章 2019-2024年森林旅游行业发展环境分析  
　　第一节 2024年宏观经济形势  
　　　　一、国内生产总值（GDP）增长  
　　　　二、城乡居民收入分析  
　　　　三、居民消费价格分析  
　　　　四、消费品市场调研  
　　　　五、固定资产投资分析  
　　　　六、进出口形势分析  
　　第二节 2019-2024年中国旅游业现状  
　　　　一、国内旅游市场  
　　　　二、入境旅游市场  
　　　　三、产业景气指数  
　　　　四、发展特点分析  
　　第三节 发展森林旅游的意义  
　　　　一、对不可再生性资源的保护  
　　　　二、满足人类对生活品质的不断需求  
　　　　三、对历史资源的传承和延续  
　　　　四、森林旅游的社会生态价值链  
　　　　五、经济影响的体现  
  
第四章 2019-2024年中国森林旅游业整体分析  
　　第一节 2019-2024年中国森林旅游的发展概况  
　　　　一、森林旅游成为一种新的旅游观  
　　　　二、对中国森林旅游的理论研究与实践  
　　　　三、中国森林旅游要拒绝人工化  
　　　　四、有中国特色的森林旅游发展道路探索  
　　第二节 森林旅游区建设驱动机制分析  
　　　　一、森林旅游区建设驱动机制概述  
　　　　二、森林旅游区建设的制约因素分析  
　　　　三、森林旅游区建设驱动—制约机制  
　　　　四、森林旅游区建设驱动机制的优化策略  
　　第三节 森林旅游面临的问题  
　　　　一、森林旅游面临的困境  
　　　　二、中国森林旅游实践中的问题  
　　　　三、森林旅游存在的误区分析  
　　　　四、森林旅游被泛化或曲解  
　　第四节 森林旅游的发展建议  
　　　　一、中国发展森林旅游的建议  
　　　　二、加强森林旅游区环境管理的途径  
　　　　三、森林旅游的可持续发展的对策  
　　　　四、森林旅游的发展与规划  
  
第五章 中国森林旅游业子行业发展分析  
　　第一节 旅游景区发展分析  
　　　　一、旅游景区基本情况  
　　　　二、旅游景区业绩增长分析  
　　第二节 酒店业发展分析  
　　　　一、星级饭店发展分析  
　　　　二、经济型连锁酒店发展分析  
　　　　三、中国酒店业发展趋势  
　　第三节 餐饮业发展分析  
　　　　一、餐饮业集中度分析  
　　　　二、餐饮百强企业经营分析  
　　　　三、餐饮业发展趋势  
　　第四节 旅行社发展分析  
　　　　一、旅游社行业发展概况  
　　　　二、旅行社业务分析  
　　　　三、旅行社行业总体结构分析  
　　　　四、旅行社行业转型分析  
  
第六章 2019-2024年森林旅游行业各区域市场概况  
　　第一节 东北地区森林旅游行业分析  
　　　　一、吉林市以循环经济推进森林旅游发展  
　　　　　　1 、循环经济与森林旅游的关系  
　　　　　　2 、吉林市推进森林旅游的优势  
　　　　　　3 、吉林市发展森林旅游面临的问题  
　　　　　　4 、吉林市以循环经济理论发展森林旅游的对策  
　　　　二、大兴安岭森林旅游可持续发展分析  
　　　　　　1 、大兴安岭森林旅游资源丰富  
　　　　　　2 、大兴安岭森林旅游现状  
　　　　　　3 、大兴安岭发展森林旅游业的优势  
　　　　　　4 、大兴安岭森林旅游可持续发展对策  
　　　　三、伊春森林旅游发展分析  
　　　　　　1 、森林旅游概述  
　　　　　　2 、森林旅游是促进伊春低碳经济转型的重要形式  
　　　　　　3 、伊春市发展森林旅游的SWOT分析  
　　　　　　4 、伊春市发展森林旅游的对策  
　　第二节 华北地区森林旅游行业分析  
　　　　一、华北地区区域要素及经济运行态势分析  
　　　　二、华北地区森林旅游业整体概述  
　　　　三、华北地区森林旅游可持续开发模式建议  
　　第三节 华东地区森林旅游行业分析  
　　　　一、华东地区区域要素及经济运行态势分析  
　　　　二、华东地区森林旅游业整体概述  
　　　　三、华东地区森林旅游可持续开发模式建议  
　　第四节 华中地区森林旅游行业分析  
　　　　一、华中地区区域要素及经济运行态势分析  
　　　　二、华中地区森林旅游业整体概述  
　　　　三、华中地区森林旅游可持续开发模式建议  
　　第五节 华南地区森林旅游行业分析  
　　　　一、华南地区区域要素及经济运行态势分析  
　　　　二、华南地区森林旅游业整体概述  
　　　　三、华南地区森林旅游可持续开发模式建议  
　　第六节 西部地区森林旅游行业分析  
　　　　一、西部地区区域要素及经济运行态势分析  
　　　　二、西部地区森林旅游业整体概述  
　　　　三、西部地区森林旅游可持续开发模式建议  
  
第七章 国内外重点森林旅游景点竞争状况  
　　第一节 张家界国家森林公园  
　　　　一、概况  
　　　　二、竞争优势  
　　　　三、经营和财务状况  
　　　　四、发展战略  
　　第二节 日月峡国家森林公园  
　　　　一、概况  
　　　　二、竞争优势  
　　　　三、经营和财务状况  
　　　　四、发展战略  
　　第三节 凤凰山国家森林公园  
　　　　一、概况  
　　　　二、竞争优势  
　　　　三、经营和财务状况  
　　　　四、发展战略  
　　第四节 太白山国家森林公园  
　　　　一、概况  
　　　　二、竞争优势  
　　　　三、经营和财务状况  
　　　　四、发展战略  
　　第五节 石门国家森林公园  
　　　　一、概况  
　　　　二、竞争优势  
　　　　三、经营和财务状况  
　　　　四、发展战略  
　　第六节 野山坡国家森林公园  
　　　　一、概况  
　　　　二、竞争优势  
　　第七节 黎平国家森林公园  
　　　　一、概况  
　　　　二、竞争优势  
　　　　三、经营和财务状况  
　　　　四、发展战略  
　　第八节 福州国家森林公园  
　　　　一、概况  
　　　　二、竞争优势  
　　　　三、经营和财务状况  
　　　　四、发展战略  
　　第九节 大围山国家森林公园  
　　　　一、概况  
　　　　二、竞争优势  
　　　　三、经营和财务状况  
　　　　四、发展战略  
　　第十节 莽山国家森林公园  
　　　　一、概况  
　　　　二、竞争优势  
　　　　三、经营和财务状况  
　　　　四、发展战略  
  
第八章 国内重点旅游公司竞争状况  
　　第一节 中青旅控股股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第二节 北京首都旅游股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第四节 黄山旅游发展股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第五节 峨眉山旅游股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第六节 国旅联合股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第八节 桂林旅游股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
  
第九章 森林旅游业投资分析  
　　第一节 旅游业的投资特性  
　　　　一、旅游业投资的特点分析  
　　　　二、行业的赢利性分析  
　　　　三、中国发展旅游产业基金的问题与风险  
　　　　四、旅游业进入壁垒和退出机制  
　　第二节 旅游业的政策扶持  
　　　　一、国家旅游局进一步推动旅游业发展  
　　　　二、中国旅游业“十四五”规划发布  
　　　　三、国内首部《旅游法》草案出台  
　　　　四、多部门联合支持旅游业再融资问题  
　　第三节 森林旅游业投资环境分析  
　　　　一、中国旅游业投资规模稳定增长  
　　　　二、我国旅游业投资面临的机遇  
　　　　三、我国将促进森林旅游等新业态开发  
　　　　四、森林旅游已成地方政府吸引投资的重点产业  
　　第四节 我国森林旅游项目投资动态  
  
第十章 森林旅游业前景展望  
　　第一节 中国旅游业的趋势预测及趋势  
　　　　一、我国旅游业将进入黄金发展时期  
　　　　二、中国旅游业市场前景展望  
　　　　三、“十四五”我国旅游业发展目标  
　　　　四、中国旅游行业调研  
　　第二节 (中-智林)中国森林旅游业开发前景分析  
　　　　一、总体分析  
　　　　二、风景名胜观光旅游  
　　　　三、民俗旅游  
　　　　四、体育旅游  
　　　　五、考察/探险旅游  
　　　　六、观光农业旅游  
　　　　七、湖泊湿地旅游  
　　　　八、山（岳）地旅游  
　　　　九、草原旅游  
　　　　十、森林旅游  
  
附录：  
　　附录一：国家森林旅游示范区管理规程  
　　附录二：国家森林旅游示范区建设与运营规范（GB/T 26362-）  
　　附件三：国家森林旅游示范区建设与运营规范（GB/T 26362-）评分实施细则  
　　附录四：中华人民共和国旅游法（草案）  
　　附录五：旅游景区质量等级管理办法  
  
图表目录  
　　图表 森林旅游行业历程  
　　图表 森林旅游行业生命周期  
　　图表 森林旅游行业产业链分析  
　　……  
　　图表 2019-2024年森林旅游行业市场容量统计  
　　图表 2019-2024年中国森林旅游行业市场规模及增长情况  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国森林旅游行业销售收入分析 单位：亿元  
　　图表 2019-2024年中国森林旅游行业盈利情况 单位：亿元  
　　图表 2019-2024年中国森林旅游行业利润总额分析 单位：亿元  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国森林旅游行业企业数量情况 单位：家  
　　图表 2019-2024年中国森林旅游行业企业平均规模情况 单位：万元/家  
　　图表 2019-2024年中国森林旅游行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国森林旅游行业盈利能力分析  
　　图表 2019-2024年中国森林旅游行业运营能力分析  
　　图表 2019-2024年中国森林旅游行业偿债能力分析  
　　图表 2019-2024年中国森林旅游行业发展能力分析  
　　图表 2019-2024年中国森林旅游行业经营效益分析  
　　……  
　　图表 \*\*地区森林旅游市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区森林旅游行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区森林旅游市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区森林旅游行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区森林旅游市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区森林旅游行业市场需求情况  
　　……  
　　图表 森林旅游重点企业（一）基本信息  
　　图表 森林旅游重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 森林旅游重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 森林旅游重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 森林旅游重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 森林旅游重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 森林旅游重点企业（二）基本信息  
　　图表 森林旅游重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 森林旅游重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 森林旅游重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 森林旅游重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 森林旅游重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2024-2030年中国森林旅游行业市场容量预测  
　　图表 2024-2030年中国森林旅游行业市场规模预测  
　　图表 2024-2030年中国森林旅游市场前景分析  
　　图表 2024-2030年中国森林旅游行业发展趋势预测  
略……

了解《[2024-2030年中国森林旅游发展现状及前景趋势报告](https://www.20087.com/0/21/SenLinLvYouDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：3571210，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/0/21/SenLinLvYouDeFaZhanQianJing.html>

热点：世界十大森林、森林旅游景区、自然森林图片、森林旅游的特点、中国自然公园图片、森林旅游景观吸引力因游客教育程度、最美的树林图片、森林旅游资源调查的准备工作有哪几个阶段、亚龙湾热带天堂森林公园门票

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！