|  |
| --- |
| [中国旅游地市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/2/11/LvYouDiDiaoChaYanJiuBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国旅游地市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/2/11/LvYouDiDiaoChaYanJiuBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1397112　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/11/LvYouDiDiaoChaYanJiuBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　旅游地是旅游业的核心，近年来在全球范围内展现出多样化和个性化的发展趋势。生态旅游、文化旅游和体验式旅游等新型旅游形式的兴起，满足了游客对深度体验和可持续旅行的需求。同时，数字化营销和社交媒体的影响力，使得目的地的推广更加精准和高效。然而，旅游过度开发和环境破坏问题，以及疫情等因素的不确定性，对旅游地的可持续发展构成挑战。  
　　未来，旅游地将更加注重可持续性和创新体验。通过绿色旅游和社区参与，旅游地将保护自然环境和文化遗产，实现旅游与生态保护的双赢。同时，虚拟现实和增强现实技术的应用，将为游客提供身临其境的沉浸式体验，即使在物理旅行受限的情况下也能满足探索世界的欲望。此外，个性化旅游服务和定制化旅行方案的提供，将满足不同游客的特定兴趣和需求，提升旅游满意度和重游率。  
  
第一章 旅游地产相关概述  
　　1.1 旅游地产的概念及分类  
　　　　1.1.1 旅游地产的定义  
　　　　1.1.2 旅游地产的基本要素  
　　　　1.1.3 旅游地产的主要形式  
　　1.2 旅游地产的分类  
　　　　1.2.1 旅游景点地产  
　　　　1.2.2 旅游商务地产  
　　　　1.2.3 旅游度假地产  
　　　　1.2.4 旅游住宅地产  
  
第二章 2024-2030年中国旅游地产行业的发展环境  
　　2.1 政策环境  
　　　　2.1.1 《旅游资源保护暂行办法》  
　　　　2.1.2 《城市房地产开发经营管理条例》  
　　　　2.1.3 2023-2024年我国房地产市场政策汇总  
　　　　2.1.4 中国旅游业“十四五”发展规划解读  
　　2.2 经济环境  
　　　　2.2.1 2024年国民经济运行缓中企稳  
　　　　2.2.2 2024年国民经济运行状况分析  
　　　　2.2.3 我国积极推进经济结构转型升级  
　　　　2.2.4 我国固定资产投资保持快速增长  
　　　　2.2.5 中国经济未来发展形势分析  
　　2.3 社会环境  
　　　　2.3.1 城乡居民生活水平向全面小康迈进  
　　　　2.3.2 交通运输业发展使出行更加便捷  
　　　　2.3.3 我国城镇居民消费结构不断优化升级  
　　　　2.3.4 节假日及年休假制度提升居民出游热情  
　　2.4 行业环境  
　　　　2.4.1 国内房地产市场发展现状  
　　　　2.4.2 中国房地产市场将逐渐步入理性发展  
　　　　2.4.3 中国旅游业发展现状  
　　　　2.4.4 中国旅游产业竞争力快速提升  
  
第三章 2024-2030年中国旅游地产市场总体分析  
　　3.1 2024-2030年中国旅游地产市场发展概况  
　　　　3.1.1 我国旅游地产行业发展回顾  
　　　　3.1.2 中国旅游地产行业发展特征  
　　　　3.1.3 中国旅游房地产市场的需求分析  
　　　　3.1.4 国内休闲旅游地产市场发展迅猛  
　　　　3.1.5 我国旅游房地产业进入发展新阶段  
　　　　3.1.6 我国旅游地产市场机遇与挑战并存  
　　3.2 中国旅游地产企业的财务特征分析  
　　　　3.2.1 旅游地产企业初创期财务特征  
　　　　3.2.2 旅游地产企业成长期财务特征  
　　　　3.2.3 旅游地产企业成熟期财务特征  
　　　　3.2.4 案例分析说明  
　　3.3 旅游地产全价值链构成分析  
　　　　3.3.1 资产价值链  
　　　　3.3.2 功能价值链  
　　　　3.3.3 品牌价值链  
　　　　3.3.4 文化价值链  
　　　　3.3.5 情感价值链  
　　3.4 中国旅游地产业发展中存在的问题  
　　　　3.4.1 旅游房地产市场存在的主要问题  
　　　　3.4.2 国内旅游地产市场发展面临的挑战  
　　　　3.4.3 制约中国旅游地产业发展的因素  
　　　　3.4.4 我国旅游房地产市场的发展瓶颈  
　　3.5 促进旅游地产市场发展的对策措施  
　　　　3.5.1 我国旅游地产市场的发展对策  
　　　　3.5.2 发展我国旅游地产业的策略措施  
　　　　3.5.3 旅游房地产市场发展壮大的途径  
　　　　3.5.4 保障旅游地产市场有序发展的思路  
　　　　3.5.5 推动旅游地产市场发展的政策建议  
  
第四章 2024-2030年不同类型旅游地产的开发与运作分析  
　　4.1 主题公园  
　　　　4.1.1 我国主题公园开发的特性  
　　　　4.1.2 国内主题公园的盈利模式  
　　　　4.1.3 主题公园开发及运营策略简析  
　　　　4.1.4 2024年《主题公园服务规范》实施  
　　　　4.1.5 2024年国内主题公园建设动态  
　　　　……  
　　　　4.1.7 迪士尼主题公园全球扩张的成功秘诀  
　　　　4.1.8 华侨城集团引领中国主题公园产业发展  
　　4.2 度假酒店  
　　　　4.2.1 度假型酒店的经营原则  
　　　　4.2.2 度假酒店发展连锁经营的条件  
　　　　4.2.3 主题经营可提升度假酒店竞争力  
　　　　4.2.4 中国度假酒店市场营销的特点  
　　　　4.2.5 国内旅游度假酒店存在的问题  
　　　　4.2.6 我国度假酒店向多元化方向发展  
　　4.3 城郊旅游地产  
　　　　4.3.1 城郊开发旅游地产的意义及有利条件  
　　　　4.3.2 城郊旅游地产的开发思路  
　　　　4.3.3 城郊旅游地产的发展形式  
　　　　4.3.4 城郊旅游地产的开发模式  
　　　　4.3.5 土地政策影响城郊旅游地产开发  
　　4.4 山野旅游地产  
　　　　4.4.1 山野旅游地产的产品类型  
　　　　4.4.2 山野旅游地产的景观设计  
　　　　4.4.3 山野旅游地产开发中的土地问题  
　　4.5 田园旅游地产  
　　　　4.5.1 田园旅游地产的产品类型  
　　　　4.5.2 田园旅游地产的运作模式  
　　　　4.5.3 田园旅游地产开发中的土地流转  
  
第五章 2024-2030年海南旅游地产业发展状况  
　　5.1 海南发展旅游地产的必要性  
　　　　5.1.1 海南积极推进国际旅游岛建设  
　　　　5.1.2 旅游房地产是国际旅游岛建设的重要元素  
　　　　5.1.3 旅游房地产助推海南国民经济持续健康发展  
　　　　5.1.4 旅游房地产发展是国际旅游岛建设的永续动力  
　　5.2 2024-2030年海南旅游地产业发展概况  
　　　　5.2.1 海南旅游地产市场发展势头良好  
　　　　5.2.2 海南旅游房地产市场开发进入新阶段  
　　　　5.2.3 海南旅游地产业蓬勃发展的支撑因素  
　　　　5.2.4 2024年海南旅游地产市场回暖  
　　　　5.2.5 2024年海南旅游地产发展分析  
　　　　5.2.6 海南旅游地产市场格局面临调整  
　　　　5.2.7 海南旅游地产业存在的问题及发展对策  
　　5.3 2024-2030年海南省内主要旅游地产市场介绍  
　　　　5.3.1 三亚  
　　　　5.3.2 海口  
　　　　5.3.3 琼海  
　　　　5.3.4 万宁  
　　　　5.3.5 儋州  
　　5.4 2024-2030年海南旅游地产主要开发模式  
　　　　5.4.1 高档度假地产开发模式  
　　　　5.4.2 养老地产开发模式  
　　　　5.4.3 复合旅游地产的开发  
　　5.5 海南旅游地产业发展战略及规划  
　　　　5.5.1 发展战略  
　　　　5.5.2 发展目标及体系  
　　　　5.5.3 发展规模  
　　　　5.5.4 规划布局  
  
第六章 2024-2030年国内其他地区旅游地产业发展分析  
　　6.1 云南  
　　　　6.1.1 云南旅游地产开发综述  
　　　　6.1.2 云南旅游地产业快速发展  
　　　　6.1.3 云南省旅游地产开发不断升温  
　　　　6.1.4 云南旅游地产开发从自发向自觉转变  
　　　　6.1.5 云南旅游地产开发与民族情结  
　　6.2 广西  
　　　　6.2.1 广西旅游地产现状分析  
　　　　6.2.2 广西旅游地产存在的主要问题  
　　　　6.2.3 广西旅游地产发展的思路  
　　6.3 成都  
　　　　6.3.1 成都旅游地产市场持续扩张  
　　　　6.3.2 成都旅游地产日趋成熟  
　　　　6.3.3 成都旅游地产开发重点区域分析  
　　　　6.3.4 成都旅游地产的开发模式简述  
　　　　6.3.5 成都郊区旅游地产供需研究  
　　　　6.3.6 成都旅游地产的发展趋势  
　　6.4 青岛  
　　　　6.4.1 青岛旅游地产业的发展优势  
　　　　6.4.2 青岛旅游房地产行业迎来发展机遇  
　　　　6.4.3 青岛市旅游房地产市场发展现状  
　　　　6.4.4 青岛旅游地产发展持续升温  
　　　　6.4.5 制约青岛旅游地产业发展的主要因素  
　　6.5 西安  
　　　　6.5.1 西安加速旅游地产业发展壮大  
　　　　6.5.2 西安旅游地产开发现状  
　　　　6.5.3 西安旅游地产开发swot分析  
　　　　6.5.4 西安旅游地产开发策略  
　　6.6 其他  
　　　　6.6.1 安徽旅游地产发展步伐加快  
　　　　6.6.2 浙江省旅游地产市场开发浅析  
　　　　6.6.3 天津旅游地产市场进一步升温  
　　　　6.6.4 南京城郊旅游地产发展分析  
　　　　6.6.5 武汉市旅游房地产行业发展概况  
  
第七章 旅游地产项目开发的定位分析  
　　7.1 影响旅游地产项目定位的因素  
　　　　7.1.1 宏观背景  
　　　　7.1.2 相关政策  
　　　　7.1.3 旅游与地产的关系  
　　7.2 旅游地产项目的主题定位  
　　　　7.2.1 市场分析  
　　　　7.2.2 项目资源分析  
　　　　7.2.3 主题定位  
　　7.3 旅游地产项目的产品定位  
　　　　7.3.1 旅游产品定位  
　　　　7.3.2 旅游地产产品定位  
　　　　7.3.3 产品定位应注意的问题  
  
第八章 旅游地产行业投资开发模式分析  
　　8.1 旅游地产项目开发模式  
　　　　8.1.1 民俗休闲地产开发模式  
　　　　8.1.2 生态休闲地产开发模式  
　　　　8.1.3 文化休闲地产开发模式  
　　　　8.1.4 商务休闲地产开发模式  
　　8.2 旅游地产行业主要投资开发模式  
　　　　8.2.1 以提供第一居所为目的的景区住宅开发模式  
　　　　8.2.2 以旅游度假为目的的开发模式  
　　　　8.2.3 以旅游接待为目的的开发模式  
　　　　8.2.4 综合性旅游房地产开发模式  
　　8.3 旅游地产运营模式  
　　　　8.3.1 以依托自然资源为核心的发展模式  
　　　　8.3.2 以产品提升文化景观为核心的发展模式  
　　　　8.3.3 以陈述文化主题为核心的发展模式  
　　　　8.3.4 以嫁接产业主题为核心的发展模式  
　　8.4 旅游地产开发的政府运作模式  
　　　　8.4.1 以规划方案的把控为前提  
　　　　8.4.2 以相关政策的支持为重点  
　　　　8.4.3 以公共工程的建设为核心  
　　　　8.4.4 以区域营销的推进为辅助  
　　　　8.4.5 以招商引资的落实为突破  
　　　　8.4.6 以后续监管的持续为保障  
　　8.5 旅游地产开发的经典案例  
　　　　8.5.1 京津新城  
　　　　8.5.2 成都芙蓉古城  
　　　　8.5.3 西安曲江新城  
　　　　8.5.4 深圳东部华侨城  
  
第九章 2024-2030年中国旅游地产市场投资状况分析  
　　9.1 投资机遇  
　　　　9.1.1 中国旅游地产投资价值分析  
　　　　9.1.2 分时度假体系和便捷交通加速旅游地产发展  
　　　　9.1.3 楼市调控成国内旅游地产投资升温契机  
　　　　9.1.4 城市旅游地产迎来投资机遇  
　　　　9.1.5 旅游房地产市场的投资潜力  
　　　　9.1.6 旅游地产市场投资商机凸显  
　　9.2 投资概况  
　　　　9.2.1 国内旅游地产市场掀起投资热潮  
　　　　9.2.2 二线城市旅游地产市场投资趋热  
　　　　9.2.3 滨海旅游地产投资受青睐  
　　　　9.2.4 旅游地产消费成个人投资新亮点  
　　　　9.2.5 旅游商业地产项目投资方式简介  
　　　　9.2.6 旅游房地产市场投资趋势  
　　9.3 投融资模式  
　　　　9.3.1 bot或bt模式  
　　　　9.3.2 “一条龙”模式  
　　　　9.3.3 核心引爆模式  
　　　　9.3.4 单一主题模式  
  
第十章 中国旅游地产投资风险及建议  
　　10.1 旅游地产投资风险分析  
　　　　10.1.1 主要风险  
　　　　10.1.2 制度风险  
　　　　10.1.3 管理风险  
　　　　10.1.4 运作风险  
　　10.2 旅游地产开发投资风险规避措施  
　　　　10.2.1 充分的市场调查  
　　　　10.2.2 科学预测市场  
　　　　10.2.3 有弹性的规划设计  
　　　　10.2.4 资金的合理测算  
　　　　10.2.5 完善后期管理  
　　10.3 旅游地产行业投资建议  
　　　　10.3.1 以资产价值提升为基石  
　　　　10.3.2 以功能价值创新为源泉  
　　　　10.3.3 以品牌价值塑造为核心  
　　　　10.3.4 以文化价值彰显为支点  
　　　　10.3.5 以情感价值融入为纽带  
　　10.4 旅游房地产项目投资策略  
　　　　10.4.1 项目开发的原则  
　　　　10.4.2 项目投资的基本方向  
　　　　10.4.3 项目投资的前期准备  
　　　　10.4.4 项目规划设计的思路  
　　　　10.4.5 项目开发中应注意的问题  
　　10.5 旅游地产投资开发区位选择对策  
　　　　10.5.1 旅游区位的概念及内涵  
　　　　10.5.2 旅游地产投资开发区位选择因素分析  
　　　　10.5.3 旅游地产投资开发区位选择策略解析  
  
第十一章 中⋅智⋅林⋅：旅游地产市场发展趋势及前景预测  
　　11.1 中国旅游地产市场的发展趋势  
　　　　11.1.1 我国旅游地产市场未来发展走势  
　　　　11.1.2 旅游地产的规划开发向专业化发展  
　　　　11.1.3 旅游地产开发趋向多元化纵深化  
　　　　11.1.4 旅游地产开发将由重销售转向重经营  
　　11.2 中国旅游地产市场前景展望  
　　　　11.2.1 旅游房地产市场潜力巨大  
　　　　11.2.2 旅游地产行业将步入快速发展期  
　　　　11.2.3 旅游地产市场发展前景广阔  
　　　　11.2.4 2024-2030年中国旅游地产行业前景预测  
  
图表目录  
　　图表 2024年房地产开发及市场管理政策事件汇总  
　　图表 2024年房地产土地调控政策事件汇总  
　　图表 2024年房地产金融政策事件汇总  
　　图表 2024年地方限购政策微调细则  
　　图表 多种方式应对公积金余额吃紧  
　　图表 2023-2024年国内生产总值同比增长速度  
　　图表 2019-2024年全国粮食产量及其增速  
　　图表 2023-2024年规模以上工业增加值增速（月度同比）  
　　图表 2023-2024年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）  
　　图表 2023-2024年居民消费价格同比上涨情  
　　图表 2023-2024年工业生产者出厂价格同比涨跌情况  
　　图表 2024年固定资产投资（不含农户）主要数据  
　　图表 2024年份社会消费品零售总额主要数据  
　　图表 2023-2024年固定资产投资（不含农户）同比增速  
　　图表 2023-2024年全国固定资产投资（不含农户）同比增速  
　　图表 2024年分地区投资相邻两月累计同比增速  
　　图表 2023-2024年全国固定资产投资到位资金同比增速  
　　图表 2023-2024年城镇居民人均可支配收入实际增长速度  
　　图表 2023-2024年农村居民人均可支配收入实际增长速度  
　　图表 2023-2024年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）  
　　图表 2023-2024年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）  
　　图表 2019-2024年全国公路总里程及公路密度  
　　图表 2024年全国各技术等级公路里程构成  
　　图表 2024年全国各行政等级公路里程构成  
　　图表 2024年全国各路面类型公路里程构成  
　　图表 2019-2024年全国高速公路里程  
　　图表 2024年全国内河航道通航里程构成  
　　图表 2024年全国港口万吨级及以上泊位  
　　图表 2023-2024年全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）  
　　图表 2019-2024年国道、高速公路日平均交通量  
　　图表 2019-2024年国道、高速公路年平均交通拥挤度  
　　图表 2019-2024年全国水上运输船舶拥有量  
　　图表 2024年水上运输船舶构成（按航行区域分）  
　　图表 2019-2024年全国公路、水路客运量  
　　……  
　　图表 2019-2024年全国港口货物吞吐量  
　　图表 2019-2024年全国港口旅客吞吐量  
　　图表 2019-2024年全国港口外贸货物吞吐量  
　　图表 2024年货物吞吐量超过亿吨的港口  
　　图表 2019-2024年全国港口集装箱吞吐量  
　　图表 2024年集装箱吞吐量超过100万teu的港口  
　　图表 2024年各形态货种吞吐量构成  
　　图表 2024年规模以上港口各货类吞吐量及增长速度  
　　图表 2024年城市客运系统完成客运量构成  
　　图表 2019-2024年交通固定资产投资额及增长速度  
　　图表 2019-2024年公路建设投资额及增长速度  
　　图表 2019-2024年水运建设投资额  
　　图表 2019-2024年季度消费总支出及同比变化  
　　图表 2023-2024年全国房地产开发投资增速  
　　图表 2023-2024年全国房地产开发企业土地购置面积增速  
　　图表 2023-2024年全国商品房销售面积及销售额增速  
　　图表 2023-2024年全国房地产开发企业到位资金增速  
　　图表 2024年全国房地产开发和销售情况  
　　图表 2024年东中西部地区房地产开发投资情况  
　　图表 2024年东中西部地区房地产销售情况  
　　图表 2023-2024年全国房地产开发投资增速  
　　图表 2023-2024年全国房地产开发企业土地购置面积增速  
　　图表 2023-2024年全国商品房销售面积及销售额增速  
　　图表 2023-2024年全国房地产开发企业本年到位资金增速  
　　图表 2024年全国房地产开发和销售情况  
　　图表 2024年东中西部地区房地产开发投资情况  
　　图表 2024年东中西部地区房地产销售情况  
　　图表 2024年主要客源国入境旅游情况  
　　图表 全国各地按国际旅游（外汇）收入排行情况  
　　图表 2024年中国公民首站前往主要目的地国家（地区）情况  
　　图表 2024年全国星级饭店经营情况  
　　图表 2024年入境旅游者构成  
　　图表 2024年入境旅游外汇构成  
　　图表 我国旅游人数及收入统计  
　　图表 部分知名房企的旅游地产项目储备情况  
　　图表 旅游地产的全价值链构成示意图  
　　图表 海南国际旅游岛建设主要经济指标  
　　图表 海南旅游地产开发的热点区域分布  
　　图表 海南商品房购买者构成情况  
　　图表 阳朔、丽江、三亚游客量比较  
　　图表 阳朔、丽江、三亚旅游收入比较  
　　图表 阳朔、丽江、三亚人均旅游消费比较  
　　图表 西安代表性旅游文化资源及其文化特质  
　　图表 西安旅游地产开发swot策略分析  
　　图表 南京城郊旅游地产统计情况  
略……

了解《[中国旅游地市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/2/11/LvYouDiDiaoChaYanJiuBaoGao.html)》，报告编号：1397112，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2/11/LvYouDiDiaoChaYanJiuBaoGao.html>

热点：黄山导游联系方式、旅游地图、苏杭旅游攻略4-5天、旅游地方推荐、中国旅游景点大全、旅游地方排名、西安三日游旅行团报价、旅游地理、3月份成都旅游攻略

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！