|  |
| --- |
| [2024-2030年中国星级酒店业行业深度调研与发展趋势分析](https://www.20087.com/6/51/XingJiJiuDianYeFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国星级酒店业行业深度调研与发展趋势分析](https://www.20087.com/6/51/XingJiJiuDianYeFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 2551516　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/51/XingJiJiuDianYeFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　全球星级酒店业近年来经历了稳步增长，这主要得益于旅游业的发展和消费者对高品质住宿体验的需求不断增长。随着全球经济的增长和中产阶级人口的增加，星级酒店业呈现出明显的扩张趋势。星级酒店不仅提供了基础的住宿服务，还增加了诸如会议中心、高端餐饮、健身中心等多种增值服务。为了应对激烈的市场竞争，星级酒店业正在不断升级其服务标准和技术应用，例如通过数字化转型提升顾客体验，采用节能和可持续发展措施以满足环保意识日益增强的消费者需求。
　　未来，星级酒店业将继续朝着更加个性化和定制化的方向发展，以满足消费者对独特体验的需求。技术创新将在酒店行业中扮演更为重要的角色，例如通过人工智能、大数据分析等手段来优化运营效率和提升顾客满意度。同时，随着可持续发展理念的深入人心，星级酒店将进一步加强绿色建筑和环保措施的应用，减少对环境的影响。此外，为了适应新兴市场的变化，星级酒店也将更多地关注年轻一代旅行者的需求，并开发相应的产品和服务。
　　《[2024-2030年中国星级酒店业行业深度调研与发展趋势分析](https://www.20087.com/6/51/XingJiJiuDianYeFaZhanQuShiYuCe.html)》全面分析了星级酒店业行业的现状，深入探讨了星级酒店业市场需求、市场规模及价格波动。星级酒店业报告探讨了产业链关键环节，并对星级酒店业各细分市场进行了研究。同时，基于权威数据和专业分析，科学预测了星级酒店业市场前景与发展趋势。此外，还评估了星级酒店业重点企业的经营状况，包括品牌影响力、市场集中度以及竞争格局，并审慎剖析了潜在风险与机遇。星级酒店业报告以其专业性、科学性和权威性，成为星级酒店业行业内企业、投资公司及政府部门制定战略、规避风险、把握机遇的重要决策参考。

第一部分 现状综述
第一章 星级酒店业相关概述
　　第一节 酒店的相关简介
　　　　一、酒店的定义
　　　　二、酒店的部门设置
　　　　三、酒店部门的职能
　　第二节 酒店业的分类
　　　　一、酒店的分类
　　　　二、酒店房间类型的分类
　　第三节 酒店业的基本性质与特点
　　　　一、现代酒店的基本性质
　　　　二、酒店业的基本特点
　　　　三、现代酒店呈现的新特点
　　第四节 星级酒店阐述
　　　　一、酒店评定标准
　　　　二、星级的划分条件
　　　　三、星级评定的责任分工
　　　　四、星级的申请星级的评定规程及服务质量要求

第二章 2024年世界酒店业运行格局分析
　　第一节 2024年世界酒店业的市场概况分析
　　　　一、全球连锁酒店总体发展概况
　　　　二、全球酒店房价行情分析
　　第二节 2024年世界宾馆酒店业的管理特点分析
　　　　一、国际酒店集团的管理模式分析
　　　　二、国际宾馆酒店业管理的主要特点
　　　　三、西方酒店业引入全面质量管理
　　　　四、国外饭店集团介入的管理形式
　　第三节 2024年世界酒店三大新趋势探析

第三章 2019-2024年世界星级酒店发展形势分析
　　第一节 2019-2024年世界星级酒店发展概况分析
　　　　一、世界星级酒店管理模式分析
　　　　二、国际着名跨国酒店集团发展动态
　　　　三、星级酒店品牌竞争分析
　　第二节 2019-2024年世界主要国家星级酒店发展动态分析
　　　　一、美国
　　　　二、韩国
　　　　三、中国台湾
　　第三节 2019-2024年世界星级酒店发展趋势分析

第四章 2024年中国星级酒店运行环境解析
　　第一节 2024年中国宏观经济环境分析
　　　　一、中国GDP分析
　　　　二、中国CPI指数分析
　　　　三、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
　　　　四、中国固定资产投资分析
　　　　五、存贷款利率变化
　　　　六、财政收支状况
　　　　七、新冠疫情对中国经济的影响
　　第二节 2024年中国星级酒店市场政策环境分析
　　　　一、政策突破预期强烈
　　　　二、全国酒店产业政策与发展方向
　　　　三、国家出台政策

第五章 2024年中国酒店业发展局势分析
　　第一节 2024年中国酒店业发展动态分析
　　　　一、星级酒店规模和效益呈持续稳定增长
　　　　二、高档次酒店发展迅速
　　　　三、开放程度高管理先进
　　第二节 金融风暴影响下酒店业的发展
　　　　一、金融危机波及中国酒店业
　　　　二、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业
　　第三节 2024年中国酒店业面临的问题分析
　　　　一、酒店业壁垒分析
　　　　二、中国酒店业外资赚了九成利润
　　　　三、中国每年有大量酒店资产闲置
　　　　四、中国酒店业建设和管理的十大误区
　　　　五、酒店业人才管理急需规范化
　　第四节 促进中国酒店业发展的对策分析
　　　　一、消费需求不足状况下酒店的经营策略
　　　　二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌
　　　　三、酒店业的个性化服务
　　　　四、酒店业应对金融危机的策略

第六章 2024年中国星级酒店业营运运行形势透析
　　第一节 2024年影响中国星级酒店业发展因素分析
　　　　一、奥运会的举办
　　　　二、旅游业的对中国星级酒店的影响
　　　　三、消费者意识的变化
　　第二节 2024年中国星级酒店业运行分析
　　　　一、中国星级酒店业发展规模分析
　　　　二、各省星级酒店业结构分析
　　　　三、中国需求状况分析

第七章 2024年中国星级酒店运营状况剖析
　　第一节 2024年星级酒店经营分析
　　　　一、收入分析
　　　　二、利润分析
　　　　三、客房出租率
　　　　四、平均房价
　　第二节 2019-2024年中国星级酒店数量
　　　　一、2019-2024年星级酒店数量
　　　　二、2019-2024年星级酒店结构（按星级）
　　　　三、2019-2024年星级酒店结构（按性质）
　　　　四、2019-2024年星级酒店结构（按规模）
　　第三节 2019-2024年内外资结构分析
　　　　一、外资星级酒店
　　　　二、内资星级酒店
　　第四节 各省星级饭店运营数据分析
　　　　一、2019-2024年星级饭店基本情况（按地区分）
　　　　二、2019-2024年各地区星级饭店数（按规模分）
　　　　三、2019-2024年星级饭店主要经济指标
　　　　四、2019-2024年星级饭店的客房规模
　　　　五、2019-2024年星级饭店的注册登记类型
　　　　六、2019-2024年星级饭店的地区分布
　　　　七、2019-2024年星级饭店综合情况
　　　　八、2019-2024年星级饭店的人均效益
　　　　九、2019-2024年星级饭店每间客房的收益
　　　　十、2019-2024年星级饭店的住宿人数和人天数

第八章 中国星级酒店市场运行状况分析
　　第一节 2024年中国星级酒店行业动态分析
　　　　一、国有集团占据着半壁江山
　　　　二、世界知名品牌占据着高端市场
　　　　三、外资进入重点领域分析
　　第二节 2024年星级品牌酒店管理市场分析
　　　　一、酒店管理业务空间巨大
　　　　二、酒店管理集团化程度
　　　　三、酒店管理核心竞争力分析
　　　　四、外资酒店管理发展现状
　　　　五、内资酒店管理发展现状
　　第三节 2024年中国星级酒店市场运行存在的问题分析

第二部分 竞争格局
第九章 2024年中国星级酒店业竞争格局分析
　　第一节 2024年中国星级酒店业竞争现状分析
　　　　一、星级酒店竞争更加激烈
　　　　二、星级酒店房价差距渐缩小
　　　　三、传统酒店频出降价牌特色酒店显活力
　　第二节 2024年中国星级酒店业集中度分析
　　　　一、高星级酒店竞争转向个性化服务
　　　　二、构建中国星级酒店竞争优势的途径
　　　　三、三星级酒店经营竞争战略
　　第三节 2024年中国星级酒店业竞争趋势分析

第十章 中国北京星级酒店业市场竞争分析
　　第一节 2024年中国北京星级酒店供应分析
　　　　一、酒店类型繁多，市场竞争激烈
　　　　二、商务型酒店是星级酒店市场的主体
　　　　三、星级酒店供应二、三星级酒店是主体
　　　　四. CBD、王府井及军博等地区是高星级酒店供应的热点区域
　　　　五、单位自营管理为主，世界化酒店管理日渐增多
　　第二节 中国北京星级酒店市场需求分析
　　　　一、需求整体呈现持续增长趋势
　　　　二、高星级酒店是市场需求主体
　　　　三、商务需求是市场的主要需求力量
　　第三节 2024年中国北京星级酒店市场经营状况
　　　　一、星级酒店市场价格对比分析
　　　　二、酒店档次越高，经营效果越好
　　　　三、收入规模及结构
　　　　四、平均房价及出租率

第十一章 2019-2024年上海星级酒店市场地运行分析
　　第一节 2019-2024年行业运行情况分析
　　　　一、2024年上海GDP
　　　　二、2019-2024年上海旅游业
　　第二节 上海星级酒店供需分析
　　　　一、2019-2024年星级酒店数量
　　　　二、2019-2024年星级酒店开业
　　　　三、2019-2024年星级酒店需求分析
　　第三节 2019-2024年酒店经营状况分析
　　　　一、2019-2024年住房率
　　　　二、2019-2024年房价
　　第四节 2019-2024年上海星级酒店影响因素分析
　　　　一、美国经济增长放缓
　　　　二、2024年上海世博会
　　　　三、迪斯尼落户上海

第十二章 2024年重点城市酒店统计
　　第一节 2024年广州酒店业分析
　　　　一、2019-2024年广州酒店统计
　　　　二、2019-2024年星级酒店开业
　　　　三、同比分析
　　第二节 2019-2024年深圳酒店业分析
　　第三节 2019-2024年三亚星级酒店分析
　　第四节 2019-2024年天津星级酒店分析
　　第五节 2019-2024年西安星级酒店分析
　　第六节 2019-2024年大连星级酒店分析
　　第七节 2019-2024年杭州星级酒店分析
　　第八节 2019-2024年青岛星级酒店分析
　　第九节 2019-2024年重庆星级酒店分析
　　第十节 2019-2024年成都酒店星级酒店分析
　　第十一节 2019-2024年沈阳星级酒店分析

第十三章 2019-2024年中国酒店上市企业运行状况分析
　　第一节 锦江股份
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经营优劣势分析
　　第二节 华天酒店
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经营优劣势分析
　　第三节 金陵饭店
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经营优劣势分析
　　第四节 首旅股份
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经营优劣势分析
　　第五节 新都酒店
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经营优劣势分析
　　第六节 东方宾馆
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经营优劣势分析
　　第七节 西安旅游
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经营优劣势分析

第十四章 2019-2024年中国外资酒店管理企业运营动态分析
　　第一节 洲际酒店集团
　　　　一、集团简介
　　　　二、中国投资动态分析
　　　　三、中国特色酒店分析
　　第二节 胜腾
　　　　一、集团简介
　　　　二、中国投资动态
　　第三节 万豪国际
　　　　一、集团简介
　　　　二、中国投资动态
　　　　三、中国特色酒店分析
　　第四节 凯悦集团
　　　　一、集团概括
　　　　二、中国投资动态
　　　　三、中国投资特色酒店分析
　　第五节 卡尔森
　　　　一、集团简介
　　　　二、中国投资动态
　　　　三、中国特色酒店分析
　　第六节 喜达屋
　　　　一、集团简介
　　　　二、中国投资动态
　　　　三、中国特色酒店分析
　　第七节 希尔顿
　　　　一、集团简介
　　　　二、中国投资动态
　　第八节 雅高
　　　　一、集团简介
　　　　二、中国投资动态

第三部分 前景预测分析
第十五章 2024-2030年中国星级酒店发展趋势预测分析
　　第一节 2024-2030年中国酒店行业发展趋势分析
　　　　一、集团化超级化
　　　　二、信息化发展趋势
　　　　三、中国未来酒店业多元化发展方向
　　第二节 2024-2030年中国星级酒店发展趋势预测分析
　　　　一、高星级酒店即将进入高峰期，竞争加剧
　　　　二、中国高端酒店的主流变为房地产开发业加跨国公司品牌
　　　　三、休闲度假酒店的需求将迅速增长
　　　　四、经济型酒店仍将继续发展，品牌整和加快
　　　　五、酒店集团的收购、兼并、重组进一步加速
　　　　六、短期收入增幅下降，亏损企业增加，中长期发展不可逆转
　　　　七、互联网将成为酒店营销的最大平台
　　　　八、酒店服务将进入定制化阶段
　　　　九、酒店管理向人性化发展

第十六章 2024-2030年中国星级酒店业投资机会与风险分析
　　第一节 2024-2030年中国奥运给酒店投资带来的机会与风险
　　　　一、星级酒店多数被团体预定，酒店供应吃紧
　　　　二、酒店房价连涨
　　　　三、奥运后的市场风险
　　第二节 2024-2030年中国五星级酒店的投资效益及投资方式分析
　　　　一、投资效益的六个来源
　　　　二、投资和管理酒店的六种模式

第十七章 2024-2030年中国星级酒店业经营战略分析
　　第一节 2024-2030年中国星级酒店经营策略分析
　　　　一、服务策略
　　　　　　1、针对会议团队的产品服务策略
　　　　　　2、针对商务客人的产品服务策略
　　　　　　3、酒店针对婚宴的产品服务策略
　　　　二、价格策略
　　　　　　1、酒店客房价格的制定
　　　　　　2、酒店餐饮价格的制定
　　　　　　3、酒店价格的调整
　　　　三、渠道策略
　　　　　　1、网络联合营销渠道
　　　　　　2、加入分时度假交换系统
　　　　四、促销策略
　　　　　　1、酒店广告策略
　　　　　　2、酒店人员销售策略
　　　　　　3、酒店营业推广策略
　　　　　　4、酒店公共关系策略
　　　　五、酒店有形展示策略
　　　　　　1、酒店有形环境
　　　　　　2、酒店有形沟通
　　第二节 2024-2030年中国星级酒店品牌化战略分析
　　　　一、酒店品牌化采取的措施与建议
　　　　二、树立具有竞争力的市场定位
　　　　三、市场需求决定饭店品牌需求
　　第三节 中智-林 2024-2030年中国高星级酒店“婚宴”产品的经营策略研究
　　　　一、“婚宴”产品的特点
　　　　二、高星级酒店经营“婚宴”产品的优势分析
　　　　三、高星级酒店“婚宴”产品的经营策略

图表目录
　　图表 1 国际酒店集团发展进程
　　图表 2 国际着名酒店集团所属品牌及经营模式
　　图表 3 委托管理与特许经营模式比较
　　图表 4 各种酒店组织的描述
　　图表 5 世界城市星级酒店三大发展模式比较表
　　图表 6 2019-2024年国内生产总值及其增长速度
　　图表 7 2024年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）
　　图表 8 2019-2024年居民消费价格涨跌幅度
　　图表 9 2019-2024年城镇居民人均可支配收入情况
　　图表 10 2019-2024年农村居民人均纯收入情况
略……

了解《[2024-2030年中国星级酒店业行业深度调研与发展趋势分析](https://www.20087.com/6/51/XingJiJiuDianYeFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：2551516，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/6/51/XingJiJiuDianYeFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！