|  |
| --- |
| [2025-2031年中国入境游行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/8/21/RuJingYouShiChangQianJingFenXiYu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国入境游行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/8/21/RuJingYouShiChangQianJingFenXiYu.html) |
| 报告编号： | 2202218　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/21/RuJingYouShiChangQianJingFenXiYu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　入境游是旅游业的重要分支，近年来随着中国对外开放程度的加深和国际影响力的提升，市场需求持续增长。入境游客源地呈现多元化，除了传统的东南亚、欧洲市场，北美和大洋洲的游客数量也在增加。然而，入境游行业也面临着服务质量、旅游产品创新和文化交流的挑战。  
　　未来，入境游的发展趋势将主要体现在以下几个方面：一是产品创新，开发更多具有中国特色的文化体验、自然探险等旅游产品，提升旅游吸引力；二是服务升级，提升旅游服务质量，如语言沟通、导游服务，增强游客体验；三是文化交流，加强与国际游客的文化交流，促进中外文化的相互理解和尊重；四是市场拓展，开拓更多潜在客源市场，如非洲、南美洲。  
　　《[2025-2031年中国入境游行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/8/21/RuJingYouShiChangQianJingFenXiYu.html)》全面梳理了入境游产业链，结合市场需求和市场规模等数据，深入剖析入境游行业现状。报告详细探讨了入境游市场竞争格局，重点关注重点企业及其品牌影响力，并分析了入境游价格机制和细分市场特征。通过对入境游技术现状及未来方向的评估，报告展望了入境游市场前景，预测了行业发展趋势，同时识别了潜在机遇与风险。报告采用科学、规范、客观的分析方法，为相关企业和决策者提供了权威的战略建议和行业洞察。  
  
第一章 入境游行业相关概述  
　　1.1 入境游行业定义及分类  
　　　　1.1.1 行业定义  
　　　　1.1.2 行业主要分类  
　　　　1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位  
　　1.2 入境游行业统计标准  
　　　　1.2.1 统计部门和统计口径  
　　　　1.2.2 行业主要统计方法介绍  
　　　　1.2.3 行业涵盖数据种类介绍  
　　1.3 “十四五”中国入境游行业经济指标分析  
　　　　1.3.1 赢利性  
　　　　1.3.2 成长速度  
　　　　1.3.3 附加值的提升空间  
　　　　1.3.4 进入壁垒／退出机制  
　　　　1.3.5 风险性  
　　　　1.3.6 行业周期  
　　　　1.3.7 竞争激烈程度指标  
　　　　1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析  
　　1.4 入境游行业产业链分析  
　　　　1.4.1 产业链结构分析  
　　　　1.4.2 主要环节的增值空间  
　　　　1.4.3 与上下游行业之间的关联性  
　　　　1.4.4 行业产业链上游相关行业分析  
　　　　1.4.5 行业下游产业链相关行业分析  
　　　　1.4.6 上下游行业影响及风险提示  
  
第二章 入境游行业“十四五”规划概述  
　　2.1 “十四五”入境游行业发展回顾  
　　　　2.1.1 “十四五”入境游行业运行情况  
　　　　2.1.2 “十四五”入境游行业发展特点  
　　　　2.1.3 “十四五”入境游行业发展成就  
　　2.2 入境游行业“十四五”总体规划  
　　　　2.2.1 入境游行业“十四五”规划纲要  
　　　　2.2.2 入境游行业“十四五”规划指导思想  
　　　　2.2.3 入境游行业“十四五”规划主要目标  
　　2.3 “十四五”规划解读  
　　　　2.3.1 “十四五”规划的总体布局  
　　　　2.3.2 “十四五”规划对经济发展的影响  
　　　　2.3.3 “十四五”规划的主要精神解读  
  
第三章 “十四五”期间经济环境分析  
　　3.1 “十四五”期间世界经济发展趋势  
　　　　3.1.1 “十四五”期间世界经济将逐步恢复增长  
　　　　3.1.2 “十四五”期间经济全球化曲折发展  
　　　　3.1.3 “十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业  
　　　　3.1.4 “十四五”期间跨国投资再趋活跃  
　　　　3.1.5 “十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济  
　　　　3.1.6 “十四五”期间美元地位继续削弱  
　　　　3.1.7 “十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升  
　　3.2 “十四五”期间我国经济面临的形势  
　　　　3.2.1 “十四五”期间我国经济将长期趋好  
　　　　3.2.2 “十四五”期间我国经济将围绕三个转变  
　　　　3.2.3 “十四五”期间我国工业产业将全面升级  
　　　　3.2.4 “十四五”期间我国以绿色发展战略为基调  
　　3.3 “十四五”期间我国对外经济贸易预测  
　　　　3.3.1 “十四五”期间我国劳动力结构预测  
　　　　3.3.2 “十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测  
　　　　3.3.3 “十四五”期间我国自主创新结构预测  
　　　　3.3.4 “十四五”期间我国产业体系预测  
　　　　3.3.5 “十四五”期间我国产业竞争力预测  
　　　　3.3.6 “十四五”期间我国经济国际化预测  
　　　　3.3.7 “十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测  
　　　　3.3.8 “十四五”期间人民币区域化和国际化预测  
　　　　3.3.9 “十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测  
　　　　3.3.10 “十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测  
  
第四章 入境游行业全球发展分析  
　　4.1 全球入境游市场总体情况分析  
　　　　4.1.1 全球入境游行业的发展特点  
　　　　4.1.2 2020-2025年全球入境游市场结构  
　　　　4.1.3 2020-2025年全球入境游行业发展分析  
　　　　4.1.4 2020-2025年全球入境游行业竞争格局  
　　　　4.1.5 2020-2025年全球入境游市场区域分布  
　　4.2 全球主要国家（地区）市场分析  
　　　　4.2.1 欧洲  
　　　　1、欧洲入境游行业发展概况  
　　　　2、2020-2025年欧洲入境游市场结构  
　　　　3、“十四五”期间欧洲入境游行业发展前景预测  
　　　　4.2.2 北美  
　　　　1、北美入境游行业发展概况  
　　　　2、2020-2025年北美入境游市场结构  
　　　　3、“十四五”期间北美入境游行业发展前景预测  
　　　　4.2.3 日本  
　　　　1、日本旅游行业发展概况  
　　　　2、2020-2025年日本入境游市场结构  
　　　　3、“十四五”期间日本入境游行业发展前景预测  
　　　　4.2.4 韩国  
　　　　1、韩国入境游行业发展概况  
　　　　2、2020-2025年韩国入境游市场结构  
　　　　3、“十四五”期间韩国入境游行业发展前景预测  
　　　　4.2.5 其他国家地区  
  
第五章 “十四五”入境游行业总体发展状况  
　　5.1 入境游行业特性分析  
　　5.2 入境游产业综合贡献  
　　5.3 “十四五”入境游行业发展分析  
　　　　5.3.1 “十四五”入境游行业发展态势分析  
　　　　5.3.2 “十四五”入境游行业发展特点分析  
　　　　5.3.3 “十四五”区域产业布局与产业转移  
　　5.4 “十四五”入境游行业财务能力分析  
　　　　5.4.1 行业盈利能力分析  
　　　　5.4.2 行业偿债能力分析  
　　　　5.4.3 行业营运能力分析  
　　　　5.4.4 行业发展能力分析  
  
第六章 中国入境游市场规模分析  
　　6.1 “十四五”中国入境游市场规模分析  
　　6.2 “十四五”我国入境游区域结构分析  
　　6.3 “十四五”中国入境游区域市场规模  
　　　　6.3.1 “十四五”东北地区市场规模分析  
　　　　6.3.2 “十四五”华北地区市场规模分析  
　　　　6.3.3 “十四五”华东地区市场规模分析  
　　　　6.3.4 “十四五”华中地区市场规模分析  
　　　　6.3.5 “十四五”华南地区市场规模分析  
　　　　6.3.6 “十四五”西部地区市场规模分析  
　　6.4 “十四五”中国入境游市场规模预测  
  
第七章 我国入境游行业运行分析  
　　7.1 我国入境游行业发展状况分析  
　　　　7.1.1 我国入境游行业发展阶段  
　　　　7.1.2 我国入境游行业发展总体概况  
　　　　7.1.3 我国入境游行业发展特点分析  
　　　　7.1.4 我国入境游行业商业模式分析  
　　7.2 2020-2025年入境游行业发展现状  
　　　　7.2.1 2020-2025年我国入境游行业市场规模  
　　　　7.2.2 2020-2025年我国入境游行业发展分析  
　　　　7.2.3 2020-2025年中国入境游企业发展分析  
　　7.3 2020-2025年入境游市场情况分析  
　　　　7.3.1 2020-2025年中国入境游市场总体概况  
　　　　7.3.2 2020-2025年中国入境游市场发展分析  
　　7.4 我国入境游市场价格走势分析  
　　　　7.4.1 入境游市场定价机制组成  
　　　　7.4.2 入境游市场价格影响因素  
　　　　7.4.3 2020-2025年入境游价格走势分析  
　　　　7.4.4 “十四五”期间入境游价格走势预测  
  
第八章 “十四五”期间我国入境游市场供需形势分析  
　　8.1 我国入境游市场供需分析  
　　　　8.1.1 2020-2025年我国入境游行业供给情况  
　　　　1、我国入境游行业供给分析  
　　　　2、重点企业供给及占有份额  
　　　　8.1.2 2020-2025年我国入境游行业需求情况  
　　　　1、入境游行业需求市场  
　　　　2、入境游行业客户结构  
　　　　3、入境游行业需求的地区差异  
　　　　8.1.3 2020-2025年我国入境游行业供需平衡分析  
　　8.2 入境游服务市场应用及需求预测  
　　　　8.2.1 入境游服务市场总体需求分析  
　　　　1、入境游服务市场需求特征  
　　　　2、入境游服务市场需求总规模  
　　　　8.2.2 “十四五”期间入境游行业需求量预测  
　　　　1、“十四五”期间入境游行业需求功能预测  
　　　　2、“十四五”期间入境游行业需求市场格局预测  
　　　　8.2.3 重点行业入境游服务需求分析预测  
  
第九章 “十四五”入境游行业产业结构调整分析  
　　9.1 入境游产业结构分析  
　　　　9.1.1 市场细分充分程度分析  
　　　　9.1.2 各细分市场领先企业排名  
　　　　9.1.3 各细分市场占总市场的结构比例  
　　　　9.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）  
　　9.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析  
　　　　9.2.1 产业价值链条的构成  
　　　　9.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析  
　　9.3 “十四五”产业结构发展预测  
　　　　9.3.1 产业结构调整指导政策分析  
　　　　9.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素  
　　　　9.3.3 中国入境游行业参与国际竞争的战略市场定位  
　　　　9.3.4 “十四五”产业结构调整方向分析  
  
第十章 入境游行业竞争力优势分析  
　　10.1 入境游行业竞争力优势分析  
　　　　10.1.1 行业地位分析  
　　　　10.1.2 行业整体竞争力评价  
　　　　10.1.3 行业竞争力评价结果分析  
　　　　10.1.4 竞争优势评价及构建建议  
　　10.2 中国入境游行业竞争力分析  
　　　　10.2.1 我国入境游行业竞争力剖析  
　　　　10.2.2 我国入境游企业市场竞争的优势  
　　　　10.2.3 民企与外企比较分析  
　　　　10.2.4 国内入境游企业竞争能力提升途径  
　　10.3 入境游行业SWOT分析  
　　　　10.3.1 入境游行业优势分析  
　　　　10.3.2 入境游行业劣势分析  
　　　　10.3.3 入境游行业机会分析  
　　　　10.3.4 入境游行业威胁分析  
  
第十一章 “十四五”期间入境游行业市场竞争策略分析  
　　11.1 行业总体市场竞争状况分析  
　　　　11.1.1 入境游行业竞争结构分析  
　　　　1、现有企业间竞争  
　　　　2、潜在进入者分析  
　　　　3、替代品威胁分析  
　　　　4、供应商议价能力  
　　　　5、客户议价能力  
　　　　6、竞争结构特点总结  
　　　　11.1.2 入境游行业企业间竞争格局分析  
　　　　1、不同地域企业竞争格局  
　　　　2、不同规模企业竞争格局  
　　　　3、不同所有制企业竞争格局  
　　　　11.1.3 入境游行业集中度分析  
　　　　1、市场集中度分析  
　　　　2、企业集中度分析  
　　　　3、区域集中度分析  
　　　　4、各子行业集中度  
　　　　5、集中度变化趋势  
　　11.2 中国入境游行业竞争格局综述  
　　　　11.2.1 入境游行业竞争概况  
　　　　1、中国入境游行业品牌竞争格局  
　　　　2、入境游业未来竞争格局和特点  
　　　　3、入境游市场进入及竞争对手分析  
　　　　11.2.2 入境游行业主要企业竞争力分析  
　　1.3 2020-2025年入境游行业竞争格局分析  
　　　　11.3.1 2020-2025年国内外入境游竞争分析  
　　　　11.3.2 2020-2025年我国入境游市场竞争分析  
　　　　11.3.3 2020-2025年我国入境游市场集中度分析  
　　　　11.3.4 2025年国内主要入境游企业动向  
　　　　11.3.5 2025年国内入境游企业拟在建项目分析  
　　1.4 入境游企业竞争策略分析  
　　　　11.4.1 入境游企业核心竞争力分析  
　　　　11.4.2 影响入境游企业核心竞争力的因素及提升途径  
　　　　11.4.3 提高入境游企业核心竞争力的策略  
  
第十二章 “十四五”入境游行业重点企业发展形势分析  
　　12.1 上海携程商务有限公司  
　　　　12.1.1 企业概况  
　　　　12.1.2 企业竞争优势分析  
　　　　12.1.3 “十四五”经营状况分析  
　　　　12.1.4 “十四五”主要经营数据指标  
　　　　12.1.5 “十四五”期间发展战略规划  
　　12.2 北京趣拿信息技术有限公司  
　　　　12.2.1 企业概况  
　　　　12.2.2 企业竞争优势分析  
　　　　12.2.3 “十四五”经营状况分析  
　　　　12.2.4 “十四五”主要经营数据指标  
　　　　12.2.5 “十四五”期间发展战略规划  
　　12.3 中青旅控股股份有限公司  
　　　　12.3.1 企业概况  
　　　　12.3.2 企业竞争优势分析  
　　　　12.3.3 “十四五”经营状况分析  
　　　　12.3.4 “十四五”主要经营数据指标  
　　　　12.3.5 “十四五”期间发展战略规划  
　　12.4 中国国旅股份有限公司  
　　　　12.4.1 企业概况  
　　　　12.4.2 企业竞争优势分析  
　　　　12.4.3 “十四五”经营状况分析  
　　　　12.4.4 “十四五”主要经营数据指标  
　　　　12.4.5 “十四五”期间发展战略规划  
　　12.5 号百控股股份有限公司  
　　　　12.5.1 企业概况  
　　　　12.5.2 企业竞争优势分析  
　　　　12.5.3 “十四五”经营状况分析  
　　　　12.5.4 “十四五”主要经营数据指标  
　　　　12.5.5 “十四五”期间发展战略规划  
　　12.6 北京众信国际旅行社股份有限公司  
　　　　12.6.1 企业概况  
　　　　12.6.2 企业竞争优势分析  
　　　　12.6.3 “十四五”经营状况分析  
　　　　12.6.4 “十四五”主要经营数据指标  
　　　　12.6.5 “十四五”期间发展战略规划  
　　12.7 重庆新世纪游轮股份有限公司  
　　　　12.7.1 企业概况  
　　　　12.7.2 企业竞争优势分析  
　　　　12.7.3 “十四五”经营状况分析  
　　　　12.7.4 “十四五”主要经营数据指标  
　　　　12.7.5 “十四五”期间发展战略规划  
　　12.8 北京首旅酒店（集团）股份有限公司  
　　　　12.8.1 企业概况  
　　　　12.8.2 企业竞争优势分析  
　　　　12.8.3 “十四五”经营状况分析  
　　　　12.8.4 “十四五”主要经营数据指标  
　　　　12.8.5 “十四五”期间发展战略规划  
　　12.9 宋城演艺发展股份有限公司  
　　　　12.9.1 企业概况  
　　　　12.9.2 企业竞争优势分析  
　　　　12.9.3 “十四五”经营状况分析  
　　　　12.9.4 “十四五”主要经营数据指标  
　　　　12.9.5 “十四五”期间发展战略规划  
　　12.10 上海锦江国际酒店发展股份有限公司  
　　　　12.10.1 企业概况  
　　　　12.10.2 企业竞争优势分析  
　　　　12.10.3 “十四五”经营状况分析  
　　　　12.10.4 “十四五”主要经营数据指标  
　　　　12.10.5 “十四五”期间发展战略规划  
  
第十三章 “十四五”期间入境游行业投资前景展望  
　　13.1 入境游行业“十四五”投资机会分析  
　　　　13.1.1 入境游投资项目分析  
　　　　13.1.2 可以投资的入境游模式  
　　　　13.1.3 “十四五”入境游投资机会  
　　13.2 “十四五”期间入境游行业发展预测分析  
　　　　13.2.1 “十四五”入境游发展分析  
　　　　13.2.2 “十四五”入境游行业技术开发方向  
　　　　13.2.3 总体行业“十四五”整体规划及预测  
　　13.3 未来市场发展趋势  
　　　　13.3.1 产业集中度趋势分析  
　　　　13.3.2 “十四五”行业发展趋势  
　　13.4 “十四五”规划将为入境游行业找到新的增长点  
  
第十四章 “十四五”期间入境游行业投资价值评估分析  
　　14.1 入境游行业投资特性分析  
　　　　14.1.1 入境游行业进入壁垒分析  
　　　　14.1.2 入境游行业盈利因素分析  
　　　　14.1.3 入境游行业盈利模式分析  
　　14.2 “十四五”期间入境游行业发展的影响因素  
　　　　14.2.1 有利因素  
　　　　14.2.2 不利因素  
　　14.3 “十四五”期间入境游行业投资价值评估分析  
　　　　14.3.1 行业投资效益分析  
　　　　14.3.2 产业发展的空白点分析  
　　　　14.3.3 投资回报率比较高的投资方向  
　　　　14.3.4 新进入者应注意的障碍因素  
　　14.4 “十四五”中国入境游行业投资收益预测  
　　　　14.4.1 预测理论依据  
　　　　14.4.2 “十四五”中国入境游行业总产值预测  
　　　　14.4.3 “十四五”中国入境游行业销售收入预测  
　　　　14.4.4 “十四五”中国入境游行业利润总额预测  
　　　　14.4.5 “十四五”中国入境游行业总资产预测  
  
第十五章 “十四五”期间入境游行业发展趋势及投资风险分析  
　　15.1 “十四五”入境游存在的问题  
　　15.2 “十四五”发展预测分析  
　　　　15.2.1 “十四五”期间入境游发展方向分析  
　　　　15.2.2 “十四五”期间入境游行业发展规模预测  
　　　　15.2.3 “十四五”期间入境游行业发展趋势预测  
　　15.3 “十四五”期间入境游行业投资风险分析  
　　　　15.3.1 政策风险分析  
　　　　15.3.2 市场风险分析  
　　　　15.3.3 管理风险分析  
　　　　15.3.4 投资风险分析  
  
第十六章 中~智~林~－“十四五”期间入境游行业投资战略研究  
　　16.1 入境游行业发展战略研究  
　　　　16.1.1 战略综合规划  
　　　　16.1.2 技术开发战略  
　　　　16.1.3 业务组合战略  
　　　　16.1.4 区域战略规划  
　　　　16.1.5 产业战略规划  
　　　　16.1.6 营销品牌战略  
　　　　16.1.7 竞争战略规划  
　　16.2 对我国入境游品牌的战略思考  
　　　　16.2.1 入境游品牌的重要性  
　　　　16.2.2 入境游实施品牌战略的意义  
　　　　16.2.3 入境游企业品牌的现状分析  
　　　　16.2.4 我国入境游企业的品牌战略  
　　　　16.2.5 入境游品牌战略管理的策略  
　　16.3 入境游经营策略分析  
　　　　16.3.1 入境游市场细分策略  
　　　　16.3.2 入境游市场创新策略  
　　　　16.3.3 品牌定位与品类规划  
　　　　16.3.4 入境游新产品差异化战略  
　　16.4 入境游行业投资战略研究  
　　　　16.4.1 2025年入境游行业投资战略  
　　　　16.4.2 “十四五”期间入境游行业投资战略  
　　　　16.4.3 “十四五”期间细分行业投资战略  
  
图表目录  
　　图表 旅游环境分类  
　　图表 旅游及相关产业分类结构编码  
　　图表 国家旅游及相关产业统计分类表  
　　图表 中国服务贸易出入境逆差变化  
　　图表 游客集中度计算公式  
　　图表 行业生命周期理论  
　　图表 我国旅游产业链分析  
　　图表 文旅互动的四个层面  
　　图表 2025年我国入境旅游亚洲游客分析  
　　图表 2025年我国入境旅游人员统计分析  
　　图表 2025年我国入境旅游欧美游客分析  
　　图表 2025年入境旅游人员结构分析  
　　图表 国外来华旅游人次占比图  
　　图表 部分行业发明专利与研发投入份额对应表  
　　图表 我国就业人口结构变化趋势  
　　图表 2025年产业结构比例示意图  
　　图表 和按技术含量分组的中国30类工业制成品RCA值  
　　图表 2020-2025年货物进出口总额  
　　图表 2025年货物进出口总额及其增长速度  
　　图表 2025年主要商品出口数量、金额及其增长速度  
　　图表 企业面临的经营挑战（5分代表挑战程度最大）  
　　图表 企业面临的宏观经济环境挑战  
　　图表 企业遭遇的困境  
　　图表 国际旅游概览  
　　图表 全球国际旅游发展现状及趋势  
　　图表 国际游客花费排行  
　　图表 国际游客出行目的分布  
　　图表 国际游客出行方式  
　　图表 国际游客到访量  
　　图表 欧洲17座恐袭高危城市  
　　图表 美国上市的本土酒店集团  
　　图表 美国上市的主体公园及娱乐设施企业  
　　图表 Disney多元化、全球化经营  
　　图表 Disney借力资本并购扩张  
　　图表 美国上市的邮轮企业  
　　图表 美国邮轮港口分布  
　　图表 旅游外汇收入占全国服务贸易外汇收入比重  
　　图表 中国旅游业增加值对GDP的综合贡献  
　　图表 旅游业对三次产业的间接带动增加值  
　　图表 我国入境旅游的增长态势  
　　图表 我国各区域GDP增速分析  
　　图表 中国成为世界第四大旅游入境接待国  
　　图表 中国国际旅游外汇收入  
　　图表 我国各地区国际旅游外汇收入分析  
　　图表 2025年入境国外游客人数占比  
　　图表 东北地区国际旅游外汇收入分析  
　　图表 华北地区国际旅游外汇收入分析  
　　图表 华东地区国际旅游外汇收入分析  
　　图表 华中地区国际旅游外汇收入分析  
　　图表 华南地区国际旅游外汇收入分析  
　　图表 西部地区国际旅游外汇收入分析  
　　图表 中国旅游业起步阶段特征  
　　图表 中国旅游业成长阶段特征  
　　图表 中国旅游业拓展阶段特征  
　　图表 中国旅游业综合发展阶段特征  
　　图表 中国已成为全球国际游客到访量最大的国家之一  
　　图表 2020-2025年我国入境游市场规模分析  
　　图表 门票价格构成因素分析  
　　图表 旅游行业产业间关系及供需情况  
　　图表 全国各技术等级公路里程构成  
　　图表 全国内河航道通航里程构成  
　　图表 2025年入境游客源分析  
　　图表 2025年入境游“一带一路”热门地区  
　　图表 2025年来华旅游港澳台同胞及外国人占比  
　　图表 2025年国外来华旅游人次占比图  
　　图表 我国历年入境游客人数变化分析  
　　图表 2025年入境旅游外国人人数出行目的分类  
　　图表 2025-2031年入境旅游人数预测  
　　图表 十大入境游客源国及地区的同比增长及分布  
　　图表 入境游市场细分产业  
　　图表 2025年最受关注餐饮品牌TOP50  
　　图表 在线旅游产业链分析  
　　图表 旅游外汇收入占外汇储备的比重分析  
　　图表 世界各国国际游客到访量分布  
　　图表 我国入境旅游人数分布状况  
　　图表 全国A级景区和5A级景区的分布情况  
　　图表 2025年旅客入境城市选择  
　　图表 我国各地区国际旅游外汇收入  
　　图表 已上市国内旅游企业分布  
　　图表 国内上市的旅游企业业态分布  
　　图表 选择海外上市的旅游企业业态分布  
　　图表 2025年旅行社类企业收入分布  
　　图表 2025年旅行社类企业净利润分布  
　　图表 国际游客花费/旅游收入分布  
　　图表 2025年酒店类企业营业收入分析  
　　图表 2025年酒店类企业净利润分析  
　　图表 全球旅游业对就业岗位的直接贡献  
　　图表 全球旅游业对就业岗位的总贡献  
　　图表 2025年入境旅游外国人性别比例  
　　图表 2025年入境游客年龄分布  
　　图表 2025年中青旅控股股份有限公司经营分析  
　　……  
　　图表 2020-2025年中青旅控股股份有限公司成长能力分析  
　　图表 2020-2025年中青旅控股股份有限公司盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年中青旅控股股份有限公司运营能力分析  
　　图表 2020-2025年中青旅控股股份有限公司偿债能力分析  
　　图表 2025年中国国旅股份有限公司经营分析  
　　……  
　　图表 2020-2025年中国国旅股份有限公司成长能力分析  
　　图表 2020-2025年中国国旅股份有限公司盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年中国国旅股份有限公司运营能力分析  
　　图表 2020-2025年中国国旅股份有限公司偿债能力分析  
　　图表 2025年号百控股股份有限公司经营分析  
　　……  
　　图表 2020-2025年号百控股股份有限公司成长能力分析  
　　图表 2020-2025年号百控股股份有限公司盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年号百控股股份有限公司运营能力分析  
　　图表 2020-2025年号百控股股份有限公司偿债能力分析  
　　图表 2025年北京众信国际旅行社股份有限公司经营分析  
　　……  
　　图表 2020-2025年北京众信国际旅行社股份有限公司成长能力分析  
　　图表 2020-2025年北京众信国际旅行社股份有限公司盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年北京众信国际旅行社股份有限公司运营能力分析  
　　图表 2020-2025年北京众信国际旅行社股份有限公司偿债能力分析  
　　图表 2025年重庆新世纪游轮股份有限公司经营分析  
　　……  
　　图表 2020-2025年重庆新世纪游轮股份有限公司成长能力分析  
　　图表 2020-2025年重庆新世纪游轮股份有限公司盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年重庆新世纪游轮股份有限公司运营能力分析  
　　图表 2020-2025年重庆新世纪游轮股份有限公司偿债能力分析  
　　图表 2025年北京首旅酒店（集团）股份有限公司经营分析  
　　……  
　　图表 2020-2025年北京首旅酒店（集团）股份有限公司成长能力分析  
　　图表 2020-2025年北京首旅酒店（集团）股份有限公司盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年北京首旅酒店（集团）股份有限公司运营能力分析  
　　图表 2020-2025年北京首旅酒店（集团）股份有限公司偿债能力分析  
　　图表 2025年宋城演艺发展股份有限公司经营分析  
　　……  
　　图表 2020-2025年宋城演艺发展股份有限公司成长能力分析  
　　图表 2020-2025年宋城演艺发展股份有限公司盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年宋城演艺发展股份有限公司运营能力分析  
　　图表 2020-2025年宋城演艺发展股份有限公司偿债能力分析  
　　图表 宋城演艺发展股份有限公司战略版图  
　　图表 2024年底上海锦江国际酒店发展股份有限公司中国大陆境内有限服务型酒店家数和客房间数情况  
　　……  
　　图表 2020-2025年上海锦江国际酒店发展股份有限公司各第四季度中国大陆境内开业有限服务型连锁酒店客房运营情况  
　　图表 2020-2025年及其截至各年末上海锦江国际酒店发展股份有限公司中国大陆境内开业有限服务型连锁酒店客房运营情况  
　　图表 2025年上海锦江国际酒店发展股份有限公司中国大陆境内全部开业酒店客房运营情况  
　　……  
　　图表 2025年上海锦江国际酒店发展股份有限公司按品牌分的有限服务型连锁酒店运营情况  
　　图表 2025年上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营分析  
　　图表 2020-2025年上海锦江国际酒店发展股份有限公司成长能力分析  
　　图表 2020-2025年上海锦江国际酒店发展股份有限公司盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年上海锦江国际酒店发展股份有限公司运营能力分析  
　　图表 2020-2025年上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力分析  
　　图表 2025-2031年中国在线旅游市场交易规模及增长率  
　　图表 “十四五”我国入境游相关产业总产值预测  
　　图表 “十四五”我国国际旅游外汇收入预测  
　　图表 “十四五”中国入境游行业利润总额预测  
　　图表 旅游产品的业务组合  
　　图表 世界旅游组织对旅游与GDP发展关系研究  
略……

了解《[2025-2031年中国入境游行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/8/21/RuJingYouShiChangQianJingFenXiYu.html)》，报告编号：2202218，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/8/21/RuJingYouShiChangQianJingFenXiYu.html>

热点：2023中国入境旅游人数统计、入境游客数量、入境人数暴跌96%、入境游客、我国入境旅游面临的严峻挑战、入境游客可免税携带烟草制品的限量是、中国入境旅游发展趋势

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！