|  |
| --- |
| [2025-2031年中国农业旅游行业现状及市场前景报告](https://www.20087.com/8/91/NongYeLvYouFaZhanQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国农业旅游行业现状及市场前景报告](https://www.20087.com/8/91/NongYeLvYouFaZhanQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 3095918　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/91/NongYeLvYouFaZhanQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　农业旅游又称农旅结合，已成为全球旅游业的一个重要分支，它将农业生产与观光、休闲、教育和文化体验相结合，吸引了众多寻求亲近自然和了解乡村生活的城市居民。近年来，随着人们对健康生活方式的追求和对农产品源头兴趣的增加，农业旅游呈现出蓬勃发展的态势。各地政府和私营部门投入大量资源，开发特色农庄、采摘园、农家乐等，以满足游客对个性化和沉浸式体验的需求。  
　　农业旅游的未来将更加注重可持续性和深度体验。随着环保意识的提升，生态农业和绿色旅游将成为主流，鼓励游客参与有机耕种、自然观察和社区互动活动，促进地方经济发展的同时保护自然环境。同时，数字化技术的应用，如虚拟现实和增强现实，将为游客提供更加生动的农业知识教育和远程体验机会，拓宽市场边界。  
　　《[2025-2031年中国农业旅游行业现状及市场前景报告](https://www.20087.com/8/91/NongYeLvYouFaZhanQianJingFenXi.html)》从产业链视角出发，系统分析了农业旅游行业的市场现状与需求动态，详细解读了农业旅游市场规模、价格波动及上下游影响因素。报告深入剖析了农业旅游细分领域的发展特点，基于权威数据对市场前景及未来趋势进行了科学预测，同时揭示了农业旅游重点企业的竞争格局与市场集中度变化。报告客观翔实地指出了农业旅游行业面临的风险与机遇，为投资者、经营者及行业参与者提供了有力的决策支持，助力把握市场动态，明确发展方向，实现战略优化。  
  
第一章 农业旅游产业相关概述  
　　第一节 旅游产业简述  
　　　　一、旅游业产业链透析  
　　　　二、旅游类型的划分  
　　　　三、旅游资源  
　　第二节 农业旅游概述  
　　　　一、农业旅游范围界定  
　　　　二、农业旅游的特点  
　　　　三、农业旅游的发展模式  
　　　　四、发展农业旅游的意义  
  
第二章 2020-2025年中国旅游产业运行态势分析  
　　第一节 2020-2025年中国旅游业运行综述  
　　　　一、中国旅游业发展的特点  
　　　　二、中国旅游业进入快速发展时期  
　　　　三、旅游业与环境的发展关系  
　　　　四、旅游环境承载力研究分析  
　　　　五、中国旅游业转型与产业政策选择分析  
　　　　六、中国旅游业关键经济数据分析  
　　第二节 2020-2025年中国旅游业重点区域市场动态分析  
　　　　一、大连全年拟建设旅游项目102个  
　　　　二、北京进一步规范旅游市场  
　　　　三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击  
　　第三节 2020-2025年中国旅游资源开发中的经济学分析  
　　　　一、旅游资源开发作为产品的经济学特征  
　　　　二、旅游资源开发的效率机制  
　　　　三、旅游资源开发中政府的合理定位  
　　第四节 2020-2025年中国旅游业面临的挑战与策略应对  
　　　　一、经济增长下行冲击旅游业  
　　　　二、中国旅游资源的产权问题分析  
　　　　三、应构建中国现代旅游资源产权制度  
　　　　四、中国旅游业持续发展需注意的问题  
  
第三章 2020-2025年世界农业旅游产业运行形势分析  
　　第一节 2020-2025年国际旅游业运行总况  
　　　　一、世界旅游业发展步伐持续加快  
　　　　二、绿色旅游成为亮点  
　　　　三、世界旅游业动态分析  
　　　　　　1 、撒哈拉以南非洲国家带动世界旅游业增长  
　　　　　　2 、受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温  
　　　　　　3 、墨西哥旅游业受流感重创  
　　第二节 2020-2025年世界农业旅游产业运行态势分析  
　　　　一、农业旅游已成为世界潮流  
　　　　二、国外农业旅游的发展模式  
　　　　三、全球高级农业旅游形式开发  
　　　　四、国外农业旅游产业中国的启示  
　　第三节 2020-2025年国外农业旅游主要国家运行分析  
　　　　一、西班牙  
　　　　二、马来西亚  
　　　　三、法国  
　　　　四、美国  
　　　　五、日本  
　　　　六、意大利  
　　　　七、韩国  
　　第四节 2025-2031年全球农业旅游业新趋势探析  
  
第四章 2020-2025年中国农业旅游产业运行环境解析  
　　第一节 2020-2025年中国农业旅游产业政策分析  
　　　　一、中国旅游产业调整与振兴规划  
　　　　二、旅行社管理条例  
　　　　三、旅游发展规划管理办法  
　　　　四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则  
　　　　五、《全国工农业旅游示范点检查标准（试行）》  
　　第二节 2020-2025年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、中国汇率调整分析  
　　　　三、中国CPI指数分析  
　　　　四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析  
　　　　五、存贷款利率变化  
　　　　六、财政收支状况  
　　　　七、贸易战对中国经济的影响  
　　第三节 2020-2025年中国农业旅游产业社会环境分析  
  
第五章 2020-2025年中国农业旅游产业运行态势分析  
　　第一节 2020-2025年中国农业旅游产业综述  
　　　　一、中国农业旅游的发展意义  
　　　　二、促进中国农业旅游发展的途径  
　　　　三、全国农业旅游示范点名录  
　　第二节 2020-2025年中国农业旅游产业发展存在问题分析  
　　第三节 2020-2025年中国农业旅游产业发展策略分析  
　　　　一、发挥政府主导作用  
　　　　二、规范农业旅游的运作  
　　　　三、提高旅游产品档次  
　　　　四、改善旅游环境与接待质量  
  
第六章 2020-2025年中国农业旅游产业市场运行动态分析  
　　第一节 2020-2025年中国农业旅游产业发展总况  
　　　　一、农业旅游是中国旅游业的新亮点  
　　　　二、西部地区发展农业旅游分析  
　　　　三、国内农业旅游市场需求旺盛  
　　　　四、高科技农业生态旅游的潜力巨大  
　　第二节 2020-2025年国内典型地区农业观光园发展分析  
　　　　一、中国台湾的农业观光园  
　　　　二、北京的农业观光园  
　　　　三、广东的农业观光园  
　　　　四、张家界的农业观光园  
  
第七章 2020-2025年中国农业观光园产业运行新形势透析  
　　第一节 2020-2025年中国农业观光园产业动态分析  
　　　　一、“北京市观光农业示范园”再次落户顺义北务镇  
　　　　二、唐山观光农业呈现勃勃生机  
　　　　三、首个开心农场万盛开建猕猴桃观光园昨动工  
　　　　四、丹东市休闲旅游农业方兴未艾  
　　第二节 2020-2025年中国农业观光园产业消费情况分析  
　　　　一、西安旅游观光农业已经接待人数  
　　　　二、广州64家农业观光园接待游客与营收分析  
　　第三节 2020-2025年中国农业观光园产业发展存在问题分析  
  
第八章 2020-2025年中国采摘观光旅游新格局透析  
　　第一节 2020-2025年采摘观光旅游生产的背景  
　　　　一、旅游者需求的变化  
　　　　二、出游时间的保证  
　　　　三、采摘观光旅游发展的趋势  
　　第二节 2020-2025年中国采摘观光旅游的特点分析  
　　　　一、一种较高层次的旅游活动  
　　　　二、短期游和近地游受到游客青睐  
　　　　三、旅游地市场的季节波动较大  
　　　　四、中国目前采摘观光旅游地主要分布在大中城市周边地带  
　　　　五、采摘果园建设投入少收益高  
　　第三节 2020-2025年中国采摘观光旅游在开发过程中存在的问题  
　　　　一、旅游者对物质满足的需求多于对精神满足的追求  
　　　　二、经营者经营理念与顾客需求之间存在差异  
　　　　三、经营者缺乏商品意识，没有自己的品牌  
　　　　四、农村的基础设施和服务设施不完善  
　　　　五、造成新的生态失衡  
　　　　六、没有形成规模化经营  
　　第四节 2020-2025年中国采摘观光旅游的开发策略探讨  
　　　　一、针对目标市场进行定位  
　　　　二、提高思想认识，搞好农业和游游业的结合  
　　　　三、科学规划采摘观光旅游产品，突出特色，打造品牌  
　　　　四、在开发的模式上采用“复合性开发”  
　　　　五、拓展投资渠道，加大投资力度，搞好基础设施建设  
　　　　六、培养农业旅游管理服务人才  
　　　　七、政府部门制定激励机制  
　　　　八、开发与保护并重，走可持续发展的战略  
  
第九章 2020-2025年中国入境旅游市场分析  
　　第一节 中国入境游数据统计分析  
　　　　一、中国入境旅游接待收汇情况  
　　　　二、中国入境旅游主要客源市场情况  
　　　　三、中国入境游主要城市接待情况  
　　　　四、中国入境游地区接待情况  
　　　　五、来华旅游入境人数统计  
　　第二节 2020-2025年中国入境旅游消费结构状况的分析  
　　　　一、入境过夜旅游消费者旅游消费概述  
　　　　二、入境过夜旅游者旅游消费结构的现状  
　　　　三、影响旅游消费结构的因素分析  
　　第三节 未来中国入境旅游市场的发展趋势与建议  
　　　　一、2025年中国将成为全球第一大入境旅游接待国  
　　　　二、提高中国入境旅游行业竞争力的建议  
　　　　三、开拓入境旅游市场的建议  
  
第十章 2020-2025年中国黄金周旅游市场分析  
　　第一节 2020-2025年中国黄金周旅游现状  
　　　　一、黄金周旅游拉动消费十分明显  
　　　　二、取消“五一”黄金周的影响分析  
　　　　三、“十一”黄金周旅游市场消费情况分析  
　　　　四、最长黄金周带火深度游  
　　第二节 “十一”黄金周各省市旅游业动态分析  
　　　　一、广西  
　　　　二、云南  
　　　　三、深圳  
　　　　四、成都  
　　　　五、陕西  
　　第三节 2020-2025年中国黄金周旅游市场面临的问题分析  
　　　　一、取消“五一”黄金周未能缓解扎堆出行  
　　　　二、黄金周旅游压力大  
　　　　三、黄金周旅游亟须走出“低价竞争”误区  
　　　　四、黄金周旅游的主要问题  
　　第四节 2020-2025年中国黄金周旅游的建议与启示  
　　　　一、黄金周旅游两种现象要注意  
　　　　二、把握黄金周旅游的新趋向  
　　　　三、中国实行黄金周的启示  
  
第十一章 2020-2025年中国农业旅游产业市场竞争局势分析  
　　第一节 2020-2025年中国农业旅游产业竞争总况  
　　　　一、农业旅游竞争力分析  
　　　　二、桂台农业旅游竞争与合作  
　　　　三、农业旅游与其他旅游业竞争分析  
　　第二节 2020-2025年重点城市农业旅游竞争优势分析  
　　　　一、河北  
　　　　二、江西  
　　第三节 2020-2025年中国农业旅游企业提升竞争力分析  
　　　　一、提升我国农业旅游业国际竞争力的对策  
　　　　二、完善农业旅游功能  
  
第十二章 中国旅游业业龙头企业竞争关键性财务数据分析  
　　第一节 中青旅控股股份有限公司  
　　　　一、公司基本情况概述  
　　　　二、公司成长性分析  
　　　　三、公司财务能力分析  
　　　　四、公司偿债能力分析  
　　　　五、公司现金流量分析表  
　　　　六、公司经营能力分析  
　　第二节 北京首都旅游股份有限公司  
　　　　一、公司基本情况概述  
　　　　二、公司成长性分析  
　　　　三、公司财务能力分析  
　　　　四、公司偿债能力分析  
　　　　五、公司现金流量分析表  
　　　　六、公司经营能力分析  
　　第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司  
　　　　一、公司基本情况概述  
　　　　二、公司成长性分析  
　　　　三、公司财务能力分析  
　　　　四、公司偿债能力分析  
　　　　五、公司现金流量分析表  
　　　　六、公司经营能力分析  
　　第四节 黄山旅游发展股份有限公司  
　　　　一、公司基本情况概述  
　　　　二、公司成长性分析  
　　　　三、公司财务能力分析  
　　　　四、公司偿债能力分析  
　　　　五、公司现金流量分析表  
　　　　六、公司经营能力分析  
　　第五节 峨眉山旅游股份有限公司  
　　　　一、公司基本情况概述  
　　　　二、公司成长性分析  
　　　　三、公司财务能力分析  
　　　　四、公司偿债能力分析  
　　　　五、公司现金流量分析表  
　　　　六、公司经营能力分析  
　　第六节 国旅联合股份有限公司  
　　　　一、公司基本情况概述  
　　　　二、公司成长性分析  
　　　　三、公司财务能力分析  
　　　　四、公司偿债能力分析  
　　　　五、公司现金流量分析表  
　　　　六、公司经营能力分析  
　　第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司  
　　　　一、公司基本情况概述  
　　　　二、公司成长性分析  
　　　　三、公司财务能力分析  
　　　　四、公司偿债能力分析  
　　　　五、公司现金流量分析表  
　　　　六、公司经营能力分析  
　　第八节 桂林旅游股份有限公司  
　　　　一、公司基本情况概述  
　　　　二、公司成长性分析  
　　　　三、公司财务能力分析  
　　　　四、公司偿债能力分析  
　　　　五、公司现金流量分析表  
　　　　六、公司经营能力分析  
  
第十三章 2025-2031年中国农业旅游产业投资战略研究  
　　第一节 2025-2031年中国农业旅游产业投资环境分析  
　　　　一、“国民休闲计划”提振旅游业信心  
　　　　二、四川省新政强势注入振兴旅游业  
　　　　三、国际贸易战下旅游业的发展契机  
　　　　四、中国旅游业应对贸易战的措施  
　　第二节 2025-2031年中国农业旅游产业投资机会分析  
　　第三节 2025-2031年中国农业旅游产业投资风险分析  
　　　　一、市场竞争风险  
　　　　二、政策风险  
　　　　三、进入退出风险  
　　第四节 投资建议  
  
第十四章 2025-2031年中国农业旅游产业新趋势探析  
　　第一节 2025-2031年中国旅游业的展望分析  
　　　　一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘  
　　　　二、2025-2031年中国出境旅游业发展预测  
　　　　三、中国旅游发展趋势研究  
　　　　四、中国旅游业发展的新走向  
　　第二节 2025-2031年中国农业旅游产业趋势分析  
　　　　一、农业旅游前景展望  
　　　　二、西安旅游农业走势预测分析  
　　　　三、农业旅游竞争格局预测分析  
　　第三节 中~智~林~－2025-2031年中国农业旅游产业盈利预测分析  
  
图表目录  
　　图表 农业旅游行业历程  
　　图表 农业旅游行业生命周期  
　　图表 农业旅游行业产业链分析  
　　……  
　　图表 2020-2025年农业旅游行业市场容量统计  
　　图表 2020-2025年中国农业旅游行业市场规模及增长情况  
　　……  
　　图表 2020-2025年中国农业旅游行业销售收入分析 单位：亿元  
　　图表 2020-2025年中国农业旅游行业盈利情况 单位：亿元  
　　图表 2020-2025年中国农业旅游行业利润总额分析 单位：亿元  
　　……  
　　图表 2020-2025年中国农业旅游行业企业数量情况 单位：家  
　　图表 2020-2025年中国农业旅游行业企业平均规模情况 单位：万元/家  
　　图表 2020-2025年中国农业旅游行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2020-2025年中国农业旅游行业盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年中国农业旅游行业运营能力分析  
　　图表 2020-2025年中国农业旅游行业偿债能力分析  
　　图表 2020-2025年中国农业旅游行业发展能力分析  
　　图表 2020-2025年中国农业旅游行业经营效益分析  
　　……  
　　图表 \*\*地区农业旅游市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区农业旅游行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区农业旅游市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区农业旅游行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区农业旅游市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区农业旅游行业市场需求情况  
　　……  
　　图表 农业旅游重点企业（一）基本信息  
　　图表 农业旅游重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 农业旅游重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 农业旅游重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 农业旅游重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 农业旅游重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 农业旅游重点企业（二）基本信息  
　　图表 农业旅游重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 农业旅游重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 农业旅游重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 农业旅游重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 农业旅游重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2025-2031年中国农业旅游行业市场容量预测  
　　图表 2025-2031年中国农业旅游行业市场规模预测  
　　图表 2025-2031年中国农业旅游市场前景分析  
　　图表 2025-2031年中国农业旅游行业发展趋势预测  
略……

了解《[2025-2031年中国农业旅游行业现状及市场前景报告](https://www.20087.com/8/91/NongYeLvYouFaZhanQianJingFenXi.html)》，报告编号：3095918，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/8/91/NongYeLvYouFaZhanQianJingFenXi.html>

热点：虚拟旅游、农业旅游项目策划、农耕研学活动意义、农业旅游的发展前景、旅游可以和哪些产业融合、农业旅游公司起名大全、农业如何在旅游业中发挥作用、农业旅游属于乡村旅游吗、旅游合作

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！