|  |
| --- |
| [中国制糖行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/9/11/ZhiTangWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国制糖行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/9/11/ZhiTangWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2080119　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/11/ZhiTangWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　制糖行业作为食品加工和农产品加工的重要组成部分，近年来面临着原料供应、环保压力、产业升级的挑战。随着消费者对健康生活方式的追求，低糖、代糖产品的需求增加，对传统制糖行业提出了转型要求。同时，环保法规的趋严，要求制糖企业减少废水废气排放，实现清洁生产。
　　未来，制糖行业将更加注重可持续发展和产品创新。通过优化生产工艺，如采用膜分离技术、生物酶技术，提高糖分提取效率，减少资源消耗和环境污染。同时，开发低糖、功能性糖品，满足市场对健康食品的需求。此外，综合利用甘蔗渣、糖蜜等副产品，发展生物质能源、生物基材料，将推动制糖行业向循环经济模式转型。
　　《[中国制糖行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/9/11/ZhiTangWeiLaiFaZhanQuShi.html)》基于对制糖行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了制糖行业现状、市场需求与市场规模。制糖报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及制糖各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了制糖品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。制糖报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解制糖行业不可或缺的权威参考资料。

第一章 制糖行业相关概述
　　第一节 制糖工业简介
　　　　一、制糖的定义
　　　　二、食糖的分类
　　　　三、制糖的过程
　　　　四、中国制糖业历史
　　第二节 制糖工艺介绍
　　　　一、制糖主要工艺介绍
　　　　二、甘蔗制糖工艺
　　　　三、甜菜制糖工艺
　　第三节 制糖行业对社会生活的影响
　　　　一、对社会经济方面
　　　　二、对民众饮食方面
　　　　三、对医疗方面
　　　　四、对民间意识形态方面

第二章 2023-2024年世界制糖行业整体运营状况分析
　　第一节 2023-2024年世界食糖市场现状分析
　　　　一、世界食糖市场运行现状分析
　　　　二、世界食糖产量分析
　　　　三、世界食糖需求分析
　　　　四、世界食糖行业发展前景分析
　　第二节 2023-2024年世界食糖市场发展动态分析
　　第三节 2023-2024年世界食糖主要地区运行分析
　　　　一、美国
　　　　二、日本
　　　　三、泰国
　　　　四、越南
　　第四节 2024-2030年世界食糖行业发展趋势分析

第三章 2023-2024年中国制糖工业运行环境分析
　　第一节 2023-2024年中国宏观经济环境分析
　　　　一、中国GDP分析
　　　　二、消费价格指数分析
　　　　三、城乡居民收入分析
　　　　四、社会消费品零售总额
　　　　五、全社会固定资产投资分析
　　　　六、进出口总额及增长率分析
　　第二节 2023-2024年中国制糖工业发展政策环境分析
　　　　一、原料收购政策
　　　　二、进出口贸易政策
　　　　三、糖料管理暂行办法
　　　　四、甘蔗制糖工业水污染物排放标准
　　　　五、甜菜制糖工业水污染物排放
　　第三节 2023-2024年中国制糖工业发展社会环境分析

第四章 2023-2024年中国制糖行业发展现状分析
　　第一节 2023-2024年中国制糖行业发展概况
　　　　一、中国制糖行业发展现状分析
　　　　二、中国制糖行业成就回顾
　　　　三、中国制糖企业新设备及技术应用分析
　　　　四、制糖厂生产管理自动化信息化情况分析
　　　　五、中国制糖行业发展前景分析
　　第二节 2023-2024年中国制糖工业污染的控制分析
　　　　一、制糖废水处理方法研究的概况
　　　　二、制糖工业低浓度废水循环利用方法介绍
　　　　三、制糖工业中高浓度有机废水的生化处理简介
　　　　四、制糖厂冷却水的循环使用
　　第三节 中国制糖行业发展存在的问题
　　　　一、中国糖产区存在的问题
　　　　二、中国精糖生产存在的疑问
　　　　三、白糖残留二氧化硫问题
　　　　四、我国制糖业可持续发展面临挑战
　　第四节 中国制糖工业发展对策探讨
　　　　一、中国制糖业应实行国际化
　　　　二、制糖工业结构调整的方法
　　　　三、改革制高级糖产品工艺的建议
　　　　四、糖企实现法制化的管理
　　　　五、制糖厂节能措施分析

第五章 2023-2024年中国糖业市场分析
　　第一节 中国糖业市场运行概况
　　　　一、中国食糖市场结构
　　　　二、2024年中国糖业榨季市场价格波动
　　　　三、2024年中国糖业市场营销战略分析
　　第二节 2023-2024年中国制糖市场规模分析
　　　　一、2023-2024年中国制糖行业市场规模分析
　　　　二、中国制糖行业市场饱和度
　　　　三、2024-2030年中国制糖行业市场规模预测
　　第三节 中国糖业市场流通渠道变化及批发商转型分析
　　　　一、食糖流通市场基本概念
　　　　二、中国糖业市场流通渠道透析
　　　　三、中国传统食糖批发商面临困难
　　　　四、中国糖业市场批发企业的转型和发展
　　第四节 2024年中国制糖业市场运行动态分析

第六章 甘蔗及甜菜制糖
　　第一节 甘蔗
　　　　一、甘蔗相关概述
　　　　二、甘蔗高产高糖的要素
　　　　三、中国甘蔗产业发展概况
　　　　四、中国甘蔗产业发展制约因素
　　　　五、中国甘蔗产业发展规划
　　第二节 甘蔗制糖
　　　　一、蔗糖的结构与性质
　　　　二、中国甘蔗制糖业发展历程
　　　　三、中国甘蔗制糖业发展主要特点
　　　　四、中国与国际甘蔗制糖企业技术的差距
　　　　五、中国甘蔗糖业未来发展趋势
　　第三节 甜菜
　　　　一、甜菜相关概述
　　　　二、甜菜的种类
　　　　三、甜菜的集中生产区
　　　　四、甜菜机械化发展概况
　　　　五、提高甜菜产量的种植技术
　　　　六、促进甜菜产业发展的措施
　　第四节 甜菜制糖
　　　　一、甜菜糖行业发展概况
　　　　二、中国主要甜菜糖产区运行状况
　　　　三、我国与国际甜菜糖业生产存在的差距
　　　　四、中国甜菜糖业发展的措施建议
　　　　五、我国要大力发展甜菜糖业

第七章 2023-2024年中国广西制糖业分析
　　第一节 广西制糖行业发展概况
　　　　一、广西制糖业发展优势
　　　　二、广西制糖工业重视循环经济的发展
　　　　三、广西制糖行业发展现状分析
　　　　四、2024年榨季广西食糖产销回顾
　　　　五、2024年榨季广西食糖产销状况
　　第二节 广西制糖行业区域发展分析
　　　　一、崇左制糖行业发展概况
　　　　二、来宾制糖行业发展状况
　　　　三、南宁制糖业产销状况分析
　　第三节 广西制糖行业发展存在的问题
　　　　一、区域布局不合理
　　　　二、生产方式不科学
　　　　三、产业链延伸不够
　　　　四、流通秩序不规范
　　第四节 广西制糖行业发展的措施建议
　　　　一、广西制糖行业发展的主要措施
　　　　二、广西制糖业发展政策建议
　　　　三、推动广西制糖行业科学发展的策略

第八章 2023-2024年中国云南制糖业发展分析
　　第一节 云南制糖行业发展概况
　　　　一、云南制糖业概述
　　　　二、云南糖业生产状况
　　　　三、云南省制糖工业发展受科研推动
　　　　四、供应链管理在云南制糖行业发展中的运用
　　　　五、云南省糖业生产面临的困难及对策
　　第二节 2023-2024年云南糖业市场分析
　　第三节 云南制糖行业区域分析
　　　　一、德宏州糖业产销状况
　　　　二、临沧市制糖业发展概况
　　　　三、保山市制糖行业运行分析
　　　　四、玉溪市制糖产业运行状况

第九章 其他区域制糖业分析
　　第一节 广东
　　　　一、广东制糖行业概述
　　　　二、广东糖业运行分析
　　　　三、广东糖业产销简况
　　第二节 新疆
　　　　一、新疆制糖行业发展概况
　　　　二、新疆发展甜菜糖业的优势及甜菜种植分布
　　　　三、新疆开启国家甜菜产业技术体系建设
　　　　四、未来几年中粮在新疆制糖等行业投资将进一步加大
　　第三节 黑龙江
　　　　一、黑龙江糖业生产分析
　　　　二、黑龙江海伦市糖业发展状况
　　　　三、黑龙江制糖行业发展的措施建议
　　第四节 海南
　　　　一、海南制糖行业概述
　　　　二、海南省食糖产销状况
　　　　三、海南制糖产业组建糖业集团的措施和意义

第十章 2023-2024年中国食糖市场消费情况分析
　　第一节 2023-2024年中国糖业市场消费分析
　　　　一、中国食糖市场消费特点
　　　　二、我国食糖市场消费构成
　　　　三、中国食糖市场人均消费显着增长
　　　　四、我国食糖消费量占世界比重小
　　第二节 中国食糖行业产品的品牌市场调查
　　　　一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
　　　　二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
　　　　三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
　　　　四、消费者经常购买的品牌调查
　　　　五、食糖行业品牌忠诚度调查
　　　　六、食糖行业品牌市场占有率调查
　　　　七、消费者的消费理念调研
　　第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析
　　　　一、价格敏感程度
　　　　二、品牌的影响
　　　　三、购买方便的影响
　　　　四、广告的影响程度
　　　　五、包装的影响程度

第十一章 2023-2024年中国食糖行业生产分析
　　第一节 2023-2024年中国食糖线生产总量分析
　　　　一、2023-2024年中国食糖行业生产总量及增速
　　　　二、2023-2024年中国食糖行业产能及增速
　　　　三、2024-2030年中国食糖行业生产总量及增速预测
　　第二节 2023-2024年中国食糖行业供需平衡分析
　　　　一、食糖行业供需平衡现状分析
　　　　二、食糖行业供需平衡趋势预测

第十二章 2023-2024年中国制糖业进出口分析
　　第一节 中国制糖行业进出口概况
　　　　四、中国糖业出口状况
　　　　五、中国糖业进口简况
　　第二节 中国糖业进口区域分析
　　　　一、福建食糖进口状况
　　　　二、日照市糖业进口状况
　　　　三、深圳口岸食糖进口简况
　　　　四、宁波口岸食糖进口状况

第十三章 2023-2024年中国食糖市场竞争格局分析
　　第一节 2023-2024年中国制糖行业竞争分析
　　　　一、中国制糖行业潜在进入者
　　　　二、中国制糖行业竞争者
　　　　三、中国制糖行业讨价还价能力
　　　　四、中国制糖行业食糖替代品
　　第二节 2023-2024年中国食糖市场竞争格局
　　　　一、品牌食糖全国布局开始启动
　　　　二、制糖企业10强竞争排行
　　　　三、技术创新提升制糖等传统工业竞争力
　　第三节 2023-2024年中国食糖行业集中度分析
　　　　一、市场集中度分析
　　　　二、生产企业的集中分布
　　第四节 2024-2030年中国食糖行业竞争趋势分析

第十四章 2024年中国制糖企业运行现状分析
　　第一节 南宁糖业股份有限公司
　　第二节 日照市凌云海糖业集团有限公司
　　第三节 广西贵糖（集团）股份有限公司
　　第四节 包头华资实业股份有限公司
　　第五节 中粮屯河股份有限公司
　　第六节 云南康丰糖业（集团）有限公司
　　第七节 广西洋浦南华糖业集团股份有限公司
　　第八节 东莞市东糖集团有限公司
　　第九节 河南天冠企业集团有限公司
　　第十节 云南省凤庆糖业集团有限责任公司
　　第十一节 云南英茂糖业（集团）有限公司
　　第十二节 略

第十五章 2024-2030年中国制糖工业的发展前景及预测分析
　　第一节 2024-2030年中国制糖工业的发展前景展望
　　　　一、中国食糖需求增长稳步促使糖业景气
　　　　二、中国糖业具有很大的发展潜力
　　　　三、蔗糖工业发展的市场前景
　　第二节 2024-2030年中国制糖工业市场预测分析
　　　　一、市场供给预测分析
　　　　二、市场需求预测分析
　　　　三、食糖进出口预测分析
　　第三节 2024-2030年中国制糖工业市场盈利预测分析

第十六章 2024-2030年中国制糖行业投资分析
　　第一节 2024年中国制糖工业成本及控制
　　　　一、中国制糖企业的成本构成
　　　　二、中国食糖生产成本的概况
　　　　三、中国制糖工业的生产经营成本
　　　　四、中国食糖生产成本高的主要原因
　　第二节 2024-2030年中国投资环境分析
　　　　一、宏观环境分析
　　　　二、政策环境分析
　　第三节 中国制糖行业的投资价值与风险分析
　　　　一、投资价值分析
　　　　二、投资风险分析
　　第四节 (中智林)专家投资建议

图表目录
　　图表 亚法工艺流程图
　　图表 酸法工艺流程图
　　图表 甜菜制糖生产工艺流程图
　　图表 世界甜菜糖与甘蔗糖产量对比
　　图表 世界食糖产量前十国（地区）产量对比
　　图表 世界食糖产量增速前五国产量变化对比
　　图表 全球甘蔗糖和甜菜糖产量对比
　　图表 世界甜菜糖与甘蔗糖产量变化对比
　　图表 各地区甘蔗糖产量变化对比
　　图表 世界各地区甜菜糖产量变化对比
　　图表 世界主要甘蔗糖生产国产量
　　图表 世界主要甜菜糖生产国产量
　　图表 世界部分国家（地区）人均年消费白砂糖量
　　图表 世界各地区食糖消费量变化趋势
　　图表 巴西各制糖年食糖产量、出口量、消费量一览表
　　图表 欧盟食糖产供销（含进出口）和库存量一览表
　　图表 印度各制糖年食糖产量、进口量、消费量一览表
　　图表 泰国食糖产供销情况
　　图表 泰国食糖进口配额数量表
　　图表 2019-2024年泰国糖出口情况
　　图表 印度各制糖年甘蔗种植面积、产量和总用量
　　图表 印度各主要产糖邦糖产量
　　图表 印度各制糖年食糖产量、进出口量、消费量
　　图表 广西制糖企业白砂糖单位产品成本中制造费用
　　图表 广西自治区不同经济类型制糖企业单位成本
　　图表 广西不同规模糖企成本情况
　　图表 循环利用供水流程图
　　图表 流送、洗涤水循环利用流程
　　图表 压粕水回收系统工艺流程图
　　图表 氧化塘处理制糖废水技术参数
　　图表 三级氧化塘流程
　　图表 氧化塘处理效率
　　图表 碳法糖厂综合废水治理工艺流程
　　图表 亚法糖厂综合废水治理工艺流程
　　图表 UASB法废水处理工艺流程图
　　图表 UASB处理效果
　　图表 国外部分糖厂废水处理技术情况
　　图表 国外糖厂常用的一种较好的水喷嘴的结构和外形
　　图表 清净剂量对浮清汁质量的影响
　　图表 活性炭对糖汁的影响
　　图表 中国人均全年购买食糖数量
　　图表 中国与世界食糖人均年消费量情况
　　图表 中国食糖价格与国际糖价对比情况
　　图表 各种因素影响时间的长短以及确定性
　　图表 南宁糖业历年的制糖销售收入和毛利率
　　图表 2019-2024年中国GDP总量及增长趋势图
　　图表 2024年中国三产业增加值结构图
　　图表 2019-2024年中国CPI、PPI月度走势图
　　图表 2019-2024年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
　　图表 2019-2024年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
　　图表 2019-2024年我国制糖行业企业数量增长趋势图
　　图表 2019-2024年我国制糖行业亏损企业数量增长趋势图
　　图表 2019-2024年我国制糖行业从业人数增长趋势图
　　图表 2019-2024年我国制糖行业资产规模增长趋势图
　　图表 2024年我国制糖行业不同类型企业数量分布图
　　图表 2024年我国制糖行业不同所有制企业数量分布图
　　图表 2024年我国制糖行业不同类型企业销售收入分布图
　　图表 2024年我国制糖行业不同所有制企业销售收入分布图
　　图表 2019-2024年我国制糖行业产成品增长趋势图
　　图表 2019-2024年我国制糖行业工业销售产值增长趋势图
　　图表 2019-2024年我国制糖行业出口交货值增长趋势图
　　图表 2019-2024年我国制糖行业销售成本增长趋势图
　　图表 2019-2024年我国制糖行业费用使用统计图
　　图表 2019-2024年我国制糖行业主要盈利指标统计图
　　图表 2019-2024年我国制糖行业主要盈利指标增长趋势图
　　图表 糖厂各生产部门物料联系情况
　　图表 生产成本分步法计算情况
　　图表 糖厂系统层次关系与功能
　　图表 生产成本管理和决策系统的总体构成
　　图表 糖厂各部门生产成本构成及主要考核指标
　　图表 生产成本的汇总及分析途径
　　图表 甘蔗制糖废水来源及污染负荷
　　图表 几种作物的产量及能量产量
　　图表 甘蔗的一般成分
　　图表 甘蔗稍一般成分
　　图表 糖蜜、鲜蔗稍、蔗渣的营养成分
　　图表 脱水甘蔗汁一般成分
　　图表 各种糖蜜的一般成分
　　图表 各种糖蜜之物性
　　图表 不同产地糖蜜的分析值
　　图表 糖蜜饲养价值（含75%干固物）
　　图表 甘蔗糖蜜深加工产品效益对比
　　图表 压滤泥的一般成分
　　图表 甜菜及其副产品一般成分
　　图表 甜菜粕的营养成分及营养价值与一些谷实类的对比
　　图表 甜菜糖厂废水的部分水质指标
　　图表 全球食糖产消情况
　　图表 全球食糖产量和消费对比情况
　　图表 巴西中南部地区酒精产量
　　图表 巴西中南部地区历年食糖产量
　　图表 印度食糖供求情况
　　图表 全球食糖产量和消费量变化
　　图表 2024-2030年中国制糖行业产能预测
　　图表 2024-2030年中国制糖行业消费量预测
　　图表 2024-2030年中国制糖行业市场前景预测
　　图表 2024-2030年中国制糖行业市场价格走势预测
　　图表 2024-2030年中国制糖行业发展前景预测
略……

了解《[中国制糖行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/9/11/ZhiTangWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2080119，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/11/ZhiTangWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！