|  |
| --- |
| [2025-2031年中国广西旅游行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/9/81/GuangXiLvYouHangYeQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国广西旅游行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/9/81/GuangXiLvYouHangYeQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 2606819　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/81/GuangXiLvYouHangYeQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　广西壮族自治区凭借秀美的自然风光、深厚的历史文化底蕴以及丰富的民族风情，旅游业发展势头迅猛。桂林山水、北海银滩、涠洲岛、巴马长寿乡等地已成为国内外游客的热门目的地。近年来，广西不断加大旅游资源整合力度，优化旅游线路，提升旅游服务品质，同时积极推动乡村旅游、红色旅游、生态旅游等多种旅游业态的发展。
　　广西旅游的未来发展趋势将着力于全域旅游和智慧旅游的建设。通过全域资源整合，打造一批高质量、特色鲜明的旅游示范区，推动旅游与农业、文化、体育、康养等产业深度融合。同时，利用物联网、大数据、人工智能等技术，实现旅游信息服务智能化、旅游管理智慧化，提升游客旅游体验。此外，广西将更加注重环境保护和可持续旅游，倡导绿色、低碳的旅游模式，以实现旅游业的长期健康发展。
　　《[2025-2031年中国广西旅游行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/9/81/GuangXiLvYouHangYeQuShiFenXi.html)》基于国家统计局及相关行业协会的详实数据，结合国内外广西旅游行业研究资料及深入市场调研，系统分析了广西旅游行业的市场规模、市场需求及产业链现状。报告重点探讨了广西旅游行业整体运行情况及细分领域特点，科学预测了广西旅游市场前景与发展趋势，揭示了广西旅游行业机遇与潜在风险。
　　市场调研网发布的《[2025-2031年中国广西旅游行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/9/81/GuangXiLvYouHangYeQuShiFenXi.html)》数据全面、图表直观，为企业洞察投资机会、调整经营策略提供了有力支持，同时为战略投资者、研究机构及政府部门提供了准确的市场情报与决策参考，是把握行业动向、优化战略定位的专业性报告。

第一章 旅游业相关概述
　　第一节 旅游产业相关概念及旅游类型划分
　　　　一、旅游的定义
　　　　二、旅游业的定义
　　　　三、旅游类型的划分
　　　　四、旅游资源
　　第二节 旅游产业的特征
　　　　一、综合性
　　　　二、关联性
　　　　三、敏感性
　　　　四、季节性
　　第三节 旅游产业在国民经济中的地位
　　　　一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
　　　　二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
　　　　三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2020-2025年中国旅游业的发展形势剖析
　　第一节 2020-2025年中国旅游业综述
　　　　一、中国旅游业发展的特点
　　　　二、中国旅游业进入快速发展时期
　　　　三、旅游业与环境的发展关系
　　　　四、旅游环境承载力研究分析
　　　　五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
　　第二节 旅游资源开发中的经济学分析
　　　　一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
　　　　二、旅游资源开发的效率机制
　　　　三、旅游资源开发中政府的合理定位
　　第三节 2020-2025年中国旅游业面临的挑战
　　　　一、经济增长下行冲击旅游业
　　　　二、中国旅游业中存在的问题
　　　　三、中国旅游资源的产权问题分析
　　第四节 2020-2025年中国旅游业发展策略
　　　　一、中国当前旅游业发展的措施
　　　　二、中国旅游业发展中的策略
　　　　三、应构建中国现代旅游资源产权制度
　　　　四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2020-2025年广西旅游行业市场发展环境分析
　　第一节 2020-2025年中国宏观经济环境分析
　　　　一、中国GDP分析
　　　　二、消费价格指数分析
　　　　三、城乡居民收入分析
　　　　四、社会消费品零售总额
　　　　五、全社会固定资产投资分析
　　　　六、进出口总额及增长率分析
　　第二节 2020-2025年广西旅游行业政策环境分析
　　　　一、国务院关于加快发展旅游业的意见（2019年12月）
　　　　二、旅行社条例（2009）
　　　　三、中国旅游饭店行业规范（2019年8月修订）
　　　　四、中国公民出国旅游管理办法
　　　　五、旅游安全管理暂行办法
　　　　六、边境旅游暂行管理办法
　　　　七、旅游发展规划管理办法
　　　　八、旅行社质量保证金暂行规定实施细则
　　　　九、广西壮族自治区旅游管理条例
　　第三节 2020-2025年广西旅游行业社会环境分析
　　　　一、人口环境分析
　　　　二、教育环境分析
　　　　三、文化环境分析
　　　　四、生态环境分析

第四章 2020-2025年广西旅游行业运行形势综述
　　第一节 广西旅游资源分析
　　　　一、着名自然景观
　　　　二、着名历史人文景观
　　第二节 2025年广西入境旅游市场呈四大特点
　　　　一、中国香港同胞和外国人的入境旅游者人数大幅增长
　　　　二、与东盟广泛深入合作效果明显
　　　　三、主要客源国入境旅游者增速高于全区平均增长速度
　　　　四、各市接待入境旅游者人数普遍大幅度增长
　　第三节 2020-2025年广西旅游行业发展形势解析
　　　　一、广西旅游“分时度假”模式探讨
　　　　二、广西去年国际旅游收入
　　　　三、广西特色旅游产品掀开盖头
　　　　四、广西今年旅游收入目标

第五章 2020-2025年广西旅游行业发展速度研究分析
　　第一节 全区旅游市场运行主要特点
　　　　一、旅游总收入和旅游总人数增长较快
　　　　二、旅游A级景区创建成效喜人
　　　　三、通过多种渠道做强做大旅游产业
　　　　四、广西将建设中国面向东盟的区域性国际旅游集散地
　　第二节 2020-2025年制约广西旅游业发展的主要因素
　　　　一、旅游资源和产品的整合力度有待加强
　　　　二、旅游项目还存在比较大的同质化、可替代性
　　　　三、客源分布过于集中
　　　　四、旅游企业管理工作需要加强
　　第三节 2020-2025年加快广西旅游业健康发展的建议分析
　　　　一、打造广西旅游品牌，构建旅游新格局
　　　　二、加强重点国际旅游宣传推广和对外交流力度
　　　　三、始终把满足不同旅游需求作为发展的出发点和落脚点
　　　　四、提高人民群众对旅游业的满意度
　　　　五、大力拓展旅游业发展空间

第六章 2020-2025年广西重点城市旅游行业发展分析——桂林
　　第一节 2020-2025年桂林旅游凸显四大特色
　　第二节 2020-2025年桂林旅游行业发展动态分析
　　　　一、广西桂林一季度旅游火爆
　　　　二、桂林吹响旅游转型“集结号”
　　　　三、以旅游为龙头创新发展服务业
　　第三节 2020-2025年桂林旅游行业走势分析
　　　　一、一季度桂林旅游接待游客及总收入分析
　　　　二、桂林创建乡村旅游农业示范市
　　　　三、桂林将建成国际化旅游城市和重要旅游集散地
　　　　四、桂林2025年旅游接待总人数首次突破2025年万

第七章 2020-2025年广西其它重点城市旅游行业发展分析
　　第一节 2020-2025年广西南宁旅游工业分析
　　　　一、南宁市旅游企业欲学习“宝中模式”
　　　　二、南宁兴宁区“五一”期间旅游火爆
　　　　三、南宁唐人文化旅游节开幕
　　　　四、南宁—东盟经济开发区将发展旅游项目
　　第二节 2020-2025年广西旅游行业其它地区分析
　　　　一、广西南丹办旅游节力推“丹文化”
　　　　二、广西红色旅游升温
　　　　四、桂台合作助推广西旅游产业转型升级
　　　　五、广西钟山多举措优化旅游环境
　　第三节 广西旅游目的地竞争力的提升研究

第八章 2020-2025年广西旅游相关产业的发展动态分析
　　第一节 酒店业
　　　　一、广西酒店业要为旅游作出新贡献
　　　　二、广西酒店业引进数字客房
　　　　三、广西“十四五”期间五星级酒店将达30家
　　　　四、广西酒店业发展动态
　　第二节 餐饮业
　　　　一、餐饮业收入情况
　　　　二、餐饮业存在的问题及对策
　　第三节 会展业

第九章 广西游客旅游消费行为调查
　　第一节 出游动机偏好
　　第二节 国内旅游花费偏好
　　第三节 出游方式偏好
　　第四节 住宿偏好
　　第五节 出境游目的地偏好

第十章 广西旅游行业优势企业竞争力分析
　　第一节 桂林旅游
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第二节 广西天马旅行社
　　第三节 南宁德澳旅行社有限责任公司
　　第四节 广西中国国际旅行社
　　第五节 北海市青年国际旅行社

第十一章 2025-2031年广西旅游业的发展趋势分析
　　第一节 中国旅游业的发展前景及趋势
　　　　一、中国旅游业发展前景广阔
　　　　二、中国旅游业发展的趋势分析
　　　　三、中国旅游服务的文化趋势
　　　　四、2025-2031年我国旅游业市场规模预测
　　第二节 广西旅游业的发展前景及趋势
　　　　一、广西旅游业面临广阔前景及大好机遇
　　　　二、未来广西旅游业将以旅游文化促进新飞跃
　　　　三、2025-2031年广西省旅游市场规模预测
　　第三节 [.中.智.林.]投资建议

图表目录
　　图表 中国旅游业总收入与国内生产总值一览
　　图表 旅游业总收入占GDP比重趋势图
　　图表 旅游行业总收入逐年增长情况一览表
　　图表 使用水平与影响之间关系
　　图表 中国旅游产业发展规模
　　图表 中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名
　　图表 16个主要客源国2025年的入境旅游人数和增长情况
　　图表 2025年各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况
　　图表 2025年主要城市入境旅游接待与收入情况
　　图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线
　　图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线
　　图表 旅游资源的需求与供给曲线
　　图表 桂林旅游主要经济指标走势图
　　图表 桂林旅游经营收入走势图
　　图表 桂林旅游盈利指标走势图
　　图表 桂林旅游负债情况图
　　图表 桂林旅游负债指标走势图
　　图表 桂林旅游运营能力指标走势图
　　图表 桂林旅游成长能力指标走势图
略……

了解《[2025-2031年中国广西旅游行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/9/81/GuangXiLvYouHangYeQuShiFenXi.html)》，报告编号：2606819，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/81/GuangXiLvYouHangYeQuShiFenXi.html>

热点：广西旅游攻略必去景点大全、广西旅游攻略自由行最佳路线、广西怎么玩最佳路线、广西旅游攻略、广西旅游新规划、广西旅游景点地图、广西好玩的地方排名榜、广西旅游发展集团有限公司、广西自由行最佳路线7天

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！