|  |
| --- |
| [2024-2030年中国旅游行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/9/71/LvYouHangYeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国旅游行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/9/71/LvYouHangYeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2601719　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/71/LvYouHangYeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　旅游业是全球经济的重要组成部分，但近年来受到疫情的严重影响，国际旅行限制导致行业遭受重大打击。然而，随着疫苗接种率的提高和卫生安全措施的实施，国内游和近郊游逐渐复苏，显示出旅游需求的弹性。同时，可持续旅游和体验式旅游成为新的热点，游客更加注重目的地的文化体验和环境责任。  
　　未来，旅游业将更加注重健康安全和个性化服务。科技的应用，如虚拟现实和增强现实，将为无法出行的游客提供沉浸式体验，同时帮助目的地进行营销。数字化平台和移动应用将简化旅行预订和支付流程，提供更加个性化的行程规划。此外，生态旅游和社区旅游的发展将促进地方文化的保护和社区的经济发展，旅游活动将更加注重与当地社区的互动和贡献。  
　　《[2024-2030年中国旅游行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/9/71/LvYouHangYeFaZhanQuShi.html)》依据国家权威机构及旅游相关协会等渠道的权威资料数据，结合旅游行业发展所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度对旅游行业进行调研分析。  
　　《[2024-2030年中国旅游行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/9/71/LvYouHangYeFaZhanQuShi.html)》内容严谨、数据翔实，通过辅以大量直观的图表帮助旅游行业企业准确把握旅游行业发展动向、正确制定企业发展战略和投资策略。  
　　市场调研网发布的[2024-2030年中国旅游行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/9/71/LvYouHangYeFaZhanQuShi.html)是旅游业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握旅游行业发展趋势，洞悉旅游行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。  
  
第一章 旅游行业概述  
　　1.1 旅游行业的界定  
　　　　1.1.1 旅游行业的定义  
　　　　1.1.2 旅游行业的划分  
　　1.2 旅游行业的地位  
　　　　1.2.1 国民经济的重要组成部分  
　　　　1.2.2 中国经济发展的先导部门  
  
第二章 2019-2024年中国旅游业发展环境分析  
　　2.1 经济环境  
　　　　2.1.1 全球经济形势及影响  
　　　　2.1.2 中国经济的运行现状  
　　　　2.1.3 国内外经济趋势分析  
　　2.2 政策环境  
　　　　2.2.1 近年旅游业重要政策  
　　　　2.2.2 旅游业重点政策解读  
　　　　2.2.3 旅游业相关政策概述  
　　2.3 社会环境  
　　　　2.3.1 大众化旅游时代来临  
　　　　2.3.2 旅游交通环境的改善  
　　　　2.3.3 出境游限制逐渐放宽  
　　2.4 消费环境  
　　　　2.4.1 我国旅游价格的走势  
　　　　2.4.2 城市旅游消费的特征  
　　　　2.4.3 我国旅游消费的趋向  
  
第三章 2019-2024年中国旅游业所属行业运行状况分析  
　　3.12019 年旅游业运行分析  
　　　　3.1.1 整体概述  
　　　　3.1.2 国内游市场分析  
　　　　2019-2024年国内旅游总花费（亿元）  
　　　　3.1.3 入境游市场分析  
　　　　3.1.4 出境游市场分析  
　　3.22019 年旅游业运行分析  
　　　　3.2.1 整体概述  
　　　　3.2.2 国内游市场分析  
　　　　3.2.3 入境游市场分析  
　　　　3.2.4 出境游市场分析  
　　3.32019 年旅游业运行分析  
　　　　3.3.1 整体概述  
　　　　3.3.2 国内游市场分析  
　　　　3.3.3 入境游市场分析  
　　　　3.3.4 出境游市场分析  
　　3.4 2019-2024年假日旅游市场运行分析  
　　　　3.4.1 春节旅游市场分析  
　　　　3.4.2 国庆旅游市场分析  
　　　　3.4.3 小长假旅游市场分析  
　　3.5 2019-2024年在线旅游市场运行分析  
　　　　3.5.1 市场规模增长分析  
　　　　3.5.2 市场发展特征分析  
　　　　3.5.3 市场投资形势分析  
  
第四章 2019-2024年中国旅游业投资市场分析  
　　4.1 2019-2024年旅游业投资综合分析  
　　　　4.1.1 旅游业投资的界定  
　　　　4.1.2 旅游市场投资现状  
　　　　4.1.3 地方旅游投资形势  
　　　　4.1.4 旅游投资的活跃度  
　　4.2 2019-2024年旅游业投资特征分析  
　　　　4.2.1 旅游投资特点分析  
　　　　4.2.2 旅游投资模式分析  
　　　　4.2.3 旅游投资业态分析  
　　　　4.2.4 旅游投资项目分析  
　　4.3 2019-2024年旅游业投资结构分析  
　　　　4.3.1 投资产品结构分析  
　　　　4.3.2 投资区域结构分析  
　　　　4.3.3 投资主体结构分析  
　　　　4.3.4 投资主要流向分析  
  
第五章 2019-2024年旅游业子行业发展分析  
　　5.1 2019-2024年旅游景区发展分析  
　　　　5.1.1 发展特征分析  
　　　　5.1.2 运行状况分析  
　　　　5.1.3 低碳模式分析  
　　5.2 2019-2024年旅游酒店业发展分析  
　　　　5.2.1 所属行业规模分析  
　　　　5.2.2 经营状况分析  
　　　　5.2.3 区域发展分析  
　　5.3 2019-2024年旅行社发展分析  
　　　　5.3.1 所属行业规模分析  
　　　　5.3.2 经营效益分析  
　　　　5.3.3 组接情况分析  
　　　　5.3.4 总体结构分析  
  
第六章 2019-2024年中国旅游业细分市场发展分析  
　　6.1 生态旅游市场  
　　　　6.1.1 市场现状分析  
　　　　6.1.2 市场需求分析  
　　　　6.1.3 市场前景分析  
　　6.2 滨海旅游市场  
　　　　6.2.1 市场现状分析  
　　　　6.2.2 市场需求分析  
　　　　6.2.3 市场前景分析  
　　6.3 温泉旅游市场  
　　　　6.3.1 市场现状分析  
　　　　6.3.2 市场需求分析  
　　　　6.3.3 市场前景分析  
　　6.4 文化旅游市场  
　　　　6.4.1 市场现状分析  
　　　　6.4.2 市场需求分析  
　　　　6.4.3 市场前景分析  
　　6.5 老年旅游市场  
　　　　6.5.1 市场现状分析  
　　　　6.5.2 市场需求分析  
　　　　6.5.3 市场前景分析  
　　6.6 红色旅游市场  
　　　　6.6.1 市场现状分析  
　　　　6.6.2 市场需求分析  
　　　　6.6.3 市场前景分析  
　　6.7 主题公园市场  
　　　　6.7.1 市场现状分析  
　　　　6.7.2 发展模式分析  
　　　　6.7.3 市场前景分析  
  
第七章 2019-2024年旅游业重点区域发展分析  
　　7.1 北京市  
　　　　7.1.1 产业综合情况  
　　　　7.1.2 市场运行分析  
　　　　7.1.3 子行业的发展  
　　　　7.1.4 假日旅游市场  
　　7.2 上海市  
　　　　7.2.1 产业综合情况  
　　　　7.2.2 市场运行分析  
　　　　7.2.3 子行业的发展  
　　　　7.2.4 假日旅游市场  
　　7.3 广东省  
　　　　7.3.1 产业综合情况  
　　　　7.3.2 优化发展环境  
　　　　7.3.3 市场特征分析  
　　　　7.3.4 行业转型升级  
　　7.4 海南省  
　　　　7.4.1 产业综合情况  
　　　　7.4.2 市场运行分析  
　　　　7.4.3 旅游消费状况  
　　　　7.4.4 面临形势分析  
　　7.5 浙江省  
　　　　7.5.1 产业综合情况  
　　　　7.5.2 市场运行分析  
　　　　7.5.3 子行业的发展  
　　　　7.5.4 假日旅游市场  
　　7.6 湖南省  
　　　　7.6.1 产业综合情况  
　　　　7.6.2 市场运行分析  
　　　　7.6.3 旅游项目建设  
　　　　7.6.4 假日旅游市场  
　　7.7 云南省  
　　　　7.7.1 产业综合情况  
　　　　7.7.2 发展特征分析  
　　　　7.7.3 旅游项目建设  
　　　　7.7.4 假日旅游市场  
  
第八章 中国旅游业领先企业经营状况分析  
　　8.1 中青旅控股股份有限公司  
　　　　8.1.1 企业发展概况  
　　　　8.1.2 经营效益分析  
　　　　8.1.3 业务经营分析  
　　　　8.1.4 财务状况分析  
　　　　8.1.5 未来前景展望  
　　8.2 中国国旅股份有限公司  
　　　　8.2.1 企业发展概况  
　　　　8.2.2 经营效益分析  
　　　　8.2.3 业务经营分析  
　　　　8.2.4 财务状况分析  
　　　　8.2.5 未来前景展望  
　　8.3 深圳华侨城股份有限公司  
　　　　8.3.1 企业发展概况  
　　　　8.3.2 经营效益分析  
　　　　8.3.3 业务经营分析  
　　　　8.3.4 财务状况分析  
　　　　8.3.5 未来前景展望  
　　8.4 北京首旅酒店（集团）股份有限公司  
　　　　8.4.1 企业发展概况  
　　　　8.4.2 经营效益分析  
　　　　8.4.3 业务经营分析  
　　　　8.4.4 财务状况分析  
　　　　8.4.5 未来前景展望  
　　8.5 丽江玉龙旅游股份有限公司  
　　　　8.5.1 企业发展概况  
　　　　8.5.2 经营效益分析  
　　　　8.5.3 业务经营分析  
　　　　8.5.4 财务状况分析  
　　　　8.5.5 未来前景展望  
　　8.6 桂林旅游股份有限公司  
　　　　8.6.1 企业发展概况  
　　　　8.6.2 经营效益分析  
　　　　8.6.3 业务经营分析  
　　　　8.6.4 财务状况分析  
　　　　8.6.5 未来前景展望  
　　8.7 黄山旅游发展股份有限公司  
　　　　8.7.1 企业发展概况  
　　　　8.7.2 经营效益分析  
　　　　8.7.3 业务经营分析  
　　　　8.7.4 财务状况分析  
　　　　8.7.5 未来前景展望  
  
第九章 2024-2030年中国旅游业投资机遇分析  
　　9.1 旅游业投资特性分析  
　　　　9.1.1 特殊性分析  
　　　　9.1.2 赢利性分析  
　　　　9.1.3 优势性分析  
　　9.2 中国旅游业投资机遇分析  
　　　　9.2.1 国际化机遇  
　　　　9.2.2 市场需求机遇  
　　　　9.2.3 交通支撑机遇  
　　　　9.2.4 转型升级机遇  
　　9.3 中国旅游业投资热点分析  
　　　　9.3.1 旅游地产市场  
　　　　9.3.2 休闲度假市场  
　　　　9.3.3 旅游目的地系统开发  
　　　　9.3.4 线上旅游市场  
　　9.4 中国旅游业投资机会分析  
　　　　9.4.1 资源开发项目  
　　　　9.4.2 中西部市场  
　　　　9.4.3 都市旅游的新增长点  
　　　　9.4.4 生态旅游产品  
  
第十章 2024-2030年中国旅游业投资风险预警  
　　10.1 旅游业壁垒分析  
　　　　10.1.1 技术壁垒  
　　　　10.1.2 品牌与网络壁垒  
　　　　10.1.3 行为性壁垒  
　　　　10.1.4 退出壁垒  
　　10.2 宏观经济环境风险  
　　　　10.2.1 国际经济环境风险  
　　　　10.2.2 国内经济环境风险  
　　10.3 项目投资开发风险  
　　　　10.3.1 决策风险  
　　　　10.3.2 市场风险  
　　　　10.3.3 区位选择风险  
　　　　10.3.4 政策风险  
　　10.4 自然等外部因素风险  
　　　　10.4.1 自然灾害  
　　　　10.4.2 人为灾害  
　　　　10.4.3 安全因素  
　　　　10.4.4 生态风险  
　　10.5 旅游业投资风险的防范  
　　　　10.5.1 有效控制决策风险  
　　　　10.5.2 有效控制市场风险  
　　　　10.5.3 正确进行区位选择  
　　　　10.5.4 正确面对政策风险  
  
第十一章 中.智.林.　2024-2030年旅游业市场前景及趋势预测  
　　11.1 全球旅游产业趋势分析  
　　　　11.1.1 产业地位趋势分析  
　　　　11.1.2 重心东移趋势分析  
　　　　11.1.3 融合发展趋势分析  
　　　　11.1.4 游客增长趋势分析  
　　11.2 中国旅游业中长期趋势分析  
　　　　11.2.1 旅游消费趋势分析  
　　　　11.2.2 产业转型趋势分析  
　　　　11.2.3 投资流向趋势分析  
　　　　11.2.4 产业政策趋势分析  
　　　　11.2.5 区域结构趋势分析  
　　　　11.2.6 国际竞争力趋势分析  
　　11.3 2024-2030年中国旅游市场发展预测  
　　　　11.3.1 总体发展形势预判  
　　　　11.3.2 国内游客人数预测  
　　　　11.3.3 国内旅游收入预测  
　　　　11.3.4 入境游客人数预测  
　　　　11.3.5 旅游外汇收入预测  
  
图表目录  
　　图表 1 2019-2024年七国集团GDP增长率  
　　图表 2 2019-2024年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率  
　　图表 3 2024年全球及主要经济体制造业和服务业PMI  
　　图表 4 2024年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数  
　　图表 5 2019-2024年国内生产总值增长速度（累计同比）  
　　……  
　　图表 7 2019-2024年规模以上工业增加值增速（月度同比）  
　　图表 8 2019-2024年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）  
　　图表 9 2019-2024年居民消费价格上涨情况（月度同比）  
　　图表 10 2019-2024年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）  
　　图表 11 2019-2024年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）  
　　图表 12 2019-2024年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）  
　　图表 13 本轮《旅游法》立法大事件  
　　图表 14 典型的旅游出行链  
　　图表 15 49个落地签、免签国家（地区）列表  
　　图表 16 2024年入境旅游人数情况  
　　图表 17 2024年入境旅游者构成  
　　图表 18 2024年外国旅游者目的构成  
　　图表 19 2024年外国旅游者年龄构成  
　　图表 20 2024年外国旅游者性别构成  
　　图表 21 2024年入境旅游人数情况  
　　图表 22 2024年入境旅游（外汇）收入情况  
　　图表 23 2024年入境旅游者构成  
　　图表 24 2024年主要客源市场情况  
　　图表 25 2024年入境旅游外国人人数（按目的分）  
　　图表 26 2024年来华旅游入境人数（按年龄分）  
　　图表 27 2024年来华旅游入境人数（按性别分）  
　　图表 28 2024年入境旅游者构成  
　　图表 29 2024年旅游外汇收入构成  
略……

了解《[2024-2030年中国旅游行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/9/71/LvYouHangYeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2601719，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/71/LvYouHangYeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！