|  |
| --- |
| [2025-2031年中国外卖行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/1/22/WaiMaiXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国外卖行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/1/22/WaiMaiXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2551221　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/22/WaiMaiXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　外卖行业在全球范围内蓬勃发展，尤其在中国，外卖平台已渗透到日常生活中的方方面面，极大便利了民众的生活。当前，外卖市场竞争激烈，各大平台在配送效率、菜品质量、用户体验等方面展开角逐，同时，行业面临环保、食品安全等问题。
　　随着消费者对健康、环保意识的增强，外卖行业将更加注重食品安全、包装环保、营养搭配等方面，推动行业标准和监管机制的进一步完善。此外，智能化配送、无人配送等新技术的引入将重构外卖行业配送模式，提高配送效率和降低运营成本。同时，行业将更加关注社会责任，通过多方合作共同解决外卖产生的环保问题。
　　《[2025-2031年中国外卖行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/1/22/WaiMaiXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》基于国家统计局及相关行业协会的详实数据，结合国内外外卖行业研究资料及深入市场调研，系统分析了外卖行业的市场规模、市场需求及产业链现状。报告重点探讨了外卖行业整体运行情况及细分领域特点，科学预测了外卖市场前景与发展趋势，揭示了外卖行业机遇与潜在风险。
　　市场调研网发布的《[2025-2031年中国外卖行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/1/22/WaiMaiXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》数据全面、图表直观，为企业洞察投资机会、调整经营策略提供了有力支持，同时为战略投资者、研究机构及政府部门提供了准确的市场情报与决策参考，是把握行业动向、优化战略定位的专业性报告。

第一部分 产业环境透视
第一章 外卖行业发展综述
　　第一节 外卖行业定义及分类
　　　　一、行业定义
　　　　二、行业主要产品分类
　　　　三、行业特性及在国民经济中的地位
　　第二节 外卖行业统计标准
　　　　一、统计部门和统计口径
　　　　二、行业主要统计方法介绍
　　　　三、行业涵盖数据种类介绍
　　第三节 中国外卖行业经济指标分析
　　　　一、赢利性
　　　　二、成长速度
　　　　三、附加值的提升空间
　　　　四、进入壁垒
　　　　　　1、算法壁垒
　　　　　　2、数据壁垒
　　　　　　3、运营壁垒
　　　　五、风险性
　　　　六、行业周期
　　　　七、竟争激烈程度指标
　　　　八、行业及其主要子行业成熟度分析
　　第四节 外卖行业产业链分析
　　　　一、产业链结构分析
　　　　二、主要环节的增值空间
　　　　三、与上下游行业之间的关联性
　　　　四、行业产业链上游相关行业分析
　　　　五、行业下游产业链相关行业分析
　　　　六、上下游行业影响及风险提示

第二章 外卖行业市场环境及影响分析（PEST）
　　第一节 外卖行业政治法律环境（P）
　　　　一、行业主要政策法规
　　　　二、政策环境对行业的影响
　　第二节 行业经济环境分析（E）
　　　　一、宏观经济形势分析
　　　　二、宏观经济环境对行业的影响分析
　　第三节 行业社会环境分析（S）
　　　　一、外卖产业社会环境
　　　　二、社会环境对行业的影响
　　第四节 行业技术环境分析（T）
　　　　一、行业主要技术发展趋势
　　　　二、技术环境对行业的影响

第三章 国际外卖行业发展分析及经验借鉴
　　第一节 全球外卖市场总体情况分析
　　　　一、全球外卖行业的发展特点
　　　　二、全球外卖市场结构
　　　　三、全球外卖行业发展分析
　　　　四、全球外卖市场区域分布
　　　　五、国际重点外卖企业运营分析
　　第二节 全球主要国家（地区）市场分析
　　　　一、欧洲
　　　　　　1、欧洲外卖行业发展概况
　　　　　　2、欧洲外卖市场运营情况
　　　　　　3、2025-2031年欧洲外卖行业发展前景预测
　　　　二、北美
　　　　　　1、北美外卖行业发展概况
　　　　　　2、北美外卖市场运营情况
　　　　　　3、2025-2031年北美外卖行业发展前景预测
　　　　三、日本
　　　　　　1、日本外卖行业发展概况
　　　　　　2、日本外卖市场运营情况
　　　　　　3、2025-2031年日本外卖行业发展前景预测
　　　　四、韩国
　　　　　　1、韩国外卖行业发展概况
　　　　　　2、韩国外卖市场运营情况
　　　　　　3、2025-2031年韩国外卖行业发展前景预测

第二部分 行业深度分析
第四章 我国外卖行业运行现状分析
　　第一节 我国外卖行业发展状况分析
　　　　一、我国外卖行业发展阶段
　　　　二、我国外卖行业发展总体概况
　　　　三、我国外卖行业发展特点分析
　　　　四、我国外卖行业商业模式分析
　　第二节 外卖行业发展现状调研
　　　　一、我国外卖行业市场规模及增长情况
　　　　二、我国外卖行业发展分析
　　　　三、中国外卖企业发展分析
　　第三节 外卖市场情况分析
　　　　一、中国外卖市场总体概况
　　　　二、中国外卖产品市场发展分析

第五章 2025-2031年我国外卖市场供需形势分析
　　第一节 我国外卖市场供需分析
　　　　一、我国外卖行业供给情况
　　　　二、我国外卖行业需求情况
　　　　三、我国外卖行业供需平衡分析
　　第二节 外卖产品市场应用及需求预测分析
　　　　一、外卖用户市场总体需求分析
　　　　二、2025-2031年外卖行业需求预测

第三部分 市场全景调研
第六章 我国外卖行业营销趋势及策略分析
　　第一节 外卖行业销售渠道分析
　　　　一、营销分析与营销模式推荐
　　　　　　1、渠道构成
　　　　　　2、销售贡献比率
　　　　　　3、覆盖率
　　　　　　4、销售渠道效果
　　　　二、外卖营销环境分析与评价
　　　　三、营销渠道发展趋势与策略
　　第二节 外卖行业营销策略分析
　　　　一、中国外卖营销概况
　　　　二、外卖营销策略探讨
　　　　　　1、外卖导入期的推广策略
　　　　　　2、外卖成长期的推广策略
　　　　　　3、外卖成熟期推广策略
　　　　　　4、外卖衰退期的推广策略
　　第三节 外卖营销的发展趋势
　　　　一、未来外卖市场营销的出路
　　　　二、中国外卖营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析
第七章 外卖行业区域市场分析
　　第一节 行业总体区域结构特征及变化
　　　　一、行业区域结构总体特征
　　　　二、行业区域分布特点分析
　　　　三、行业规模指标区域分布分析
　　　　四、行业效益指标区域分布分析
　　　　五、行业企业数的区域分布分析
　　第二节 外卖区域市场分析
　　　　一、华北地区外卖市场分析
　　　　二、东北地区外卖市场分析
　　　　三、华东地区外卖市场分析
　　　　四、华中地区外卖市场分析
　　　　五、华南地区外卖市场分析
　　　　六、西南地区外卖市场分析
　　　　七、西北地区外卖市场分析

第八章 外卖行业竞争形势及策略
　　第一节 行业总体市场竞争状况分析
　　　　一、外卖行业竞争结构分析
　　　　　　1、现有企业间竞争
　　　　　　2、潜在进入者分析
　　　　　　3、替代品威胁分析
　　　　　　4、供应商议价能力
　　　　　　5、客户议价能力
　　　　二、外卖行业企业间竞争格局分析
　　　　　　1、不同地域企业竞争格局
　　　　　　2、不同规模企业竞争格局
　　　　　　3、不同所有制企业竞争格局
　　　　三、外卖行业集中度分析
　　　　　　1、市场集中度分析
　　　　　　2、区域集中度分析
　　　　四、外卖行业SWOT分析
　　第二节 中国外卖行业竞争格局综述
　　　　一、外卖行业竞争概况
　　　　　　1、中国外卖行业品牌竞争格局
　　　　　　2、外卖业未来竞争格局和特点
　　　　　　3、外卖市场进入及竞争对手分析
　　　　二、中国外卖行业竞争力分析
　　　　　　1、我国外卖行业竞争力剖析
　　　　　　2、我国外卖企业市场竞争的优
　　　　　　3、外卖企业竞争能力提升途径
　　第三节 外卖行业竞争格局分析
　　　　一、我国外卖市场竞争分析
　　　　二、我国外卖市场集中度分析
　　　　三、国内主要外卖企业动向

第九章 外卖行业领先企业经营形势分析
　　第一节 中国外卖企业总体发展状况分析
　　　　一、外卖企业主要类型
　　　　二、外卖企业创新及品牌建设
　　　　三、外卖企业国际竞争力分析
　　　　四、外卖行业企业排名分析
　　第二节 中国领先外卖企业经营形势分析
　　　　一、百胜中国控股有限公司
　　　　　　1、企业发展概况分析
　　　　　　2、企业经营模式分析
　　　　　　3、企业经营业绩分析
　　　　二、金拱门（中国）有限公司
　　　　　　1、企业发展概况分析
　　　　　　2、企业经营模式分析
　　　　　　3、企业经营业绩分析
　　　　三、美团
　　　　　　1、企业发展概况分析
　　　　　　2、企业经营模式分析
　　　　　　3、企业经营业绩分析
　　　　四、饿了么
　　　　　　1、企业发展概况分析
　　　　　　2、企业经营模式分析
　　　　　　3、企业经营业绩分析
　　　　五、海底捞外送
　　　　　　1、企业发展概况分析
　　　　　　2、企业经营模式分析
　　　　　　3、企业经营业绩分析

第五部分 发展前景展望
第十章 2025-2031年外卖行业前景及投资价值
　　第一节 外卖行业五年规划现状及未来预测
　　　　一、“十四五”期间外卖行业发展状况分析
　　　　二、外卖行业“十四五”发展方向预测
　　第二节 2025-2031年外卖市场发展前景展望
　　　　一、2025-2031年外卖市场发展潜力
　　　　二、2025-2031年外卖市场发展前景展望
　　第三节 2025-2031年外卖市场发展趋势预测
　　　　一、2025-2031年外卖行业发展趋势
　　　　二、2025-2031年外卖市场规模预测
　　第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
　　　　一、市场整合成长趋势
　　　　二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
　　　　三、企业区域市场拓展的趋势
　　　　四、影响企业销售与服务方式的关键趋势
　　第五节 外卖行业投资特性分析
　　　　一、外卖行业进入壁垒分析
　　　　　　1、算法壁垒
　　　　　　2、数据壁垒
　　　　　　3、运营壁垒
　　　　二、外卖行业盈利因素分析
　　　　三、外卖行业盈利模式分析
　　第六节 2025-2031年外卖行业投资价值评估分析
　　　　一、行业投资效益分析
　　　　二、产业发展的空白点分析
　　　　三、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2025-2031年外卖行业投资机会与风险防范
　　第一节 外卖行业投融资情况
　　　　一、行业资金渠道分析
　　　　二、固定资产投资分析
　　　　三、外卖投资结构分析
　　第二节 2025-2031年外卖行业投资机会
　　　　一、产业链投资机会
　　　　二、重点区域投资机会
　　　　三、外卖行业投资机遇
　　第三节 2025-2031年外卖行业投资风险及防范措施
　　　　一、外卖市场风险及应对措施
　　　　二、外卖行业政策风险及应对措施
　　　　三、外卖行业经营风险及应对措施
　　　　四、外卖行业技术风险及应对措施
　　　　五、外卖同业竞争风险及应对措施
　　　　六、外卖行业其他风险及应对措施
　　第四节 中国外卖行业投资建议
　　　　一、外卖行业未来发展方向
　　　　二、外卖行业主要投资建议

第六部分 发展战略研究
第十二章 外卖行业发展战略研究
　　第一节 外卖行业发展战略研究
　　　　一、战略综合规划
　　　　二、技术开发战略
　　　　三、区域战略规划
　　　　四、产业战略规划
　　　　五、营销品牌战略
　　　　六、竞争战略规划
　　第二节 对我国外卖品牌的战略思考
　　　　一、外卖行业企业品牌的重要性
　　　　二、外卖行业实施品牌战略的意义
　　　　三、外卖行业企业的品牌战略
　　　　四、外卖行业品牌战略管理的策略
　　第三节 外卖经营策略分析
　　　　一、外卖市场创新策略
　　　　二、品牌定位与品类规划
　　　　三、外卖新产品差异化战略
　　第四节 外卖行业投资战略研究
　　　　一、外卖行业投资战略
　　　　二、2025-2031年外卖行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议
　　第一节 外卖行业研究结论及建议
　　第二节 外卖子行业研究结论及建议
　　第三节 中^智林^　外卖行业发展建议
　　　　一、行业发展策略建议
　　　　二、行业投资方向建议
　　　　三、行业投资方式建议

图表目录
　　图表 1：外卖行业盈利能力情况
　　图表 2：外卖行业成长速度情况
　　图表 3：外卖行业发展格局情况（2020年）
　　图表 4：外卖行业产业链结构情况
　　图表 5：2025年居民消费支出结构
　　图表 6：全球外卖市场结构情况（2020年）
　　图表 7：2020-2025年外卖行业市场规模情况 单位：亿美元
　　图表 8：全球外卖市场分布情况（2020年）
　　图表 9：2020-2025年欧洲地区外卖行业市场规模情况 单位：亿美元
　　图表 10：2025-2031年欧洲地区外卖行业市场规模预测 单位：亿美元
　　图表 11：2020-2025年北美地区外卖行业市场规模情况 单位：亿美元
　　图表 12：2025-2031年北美地区外卖行业市场规模预测 单位：亿美元
　　图表 13：2020-2025年日本地区外卖行业市场规模情况 单位：亿美元
　　图表 14：2025-2031年日本地区外卖行业市场规模预测 单位：亿美元
　　图表 15：2020-2025年韩国地区外卖行业市场规模情况 单位：亿美元
　　图表 16：2025-2031年韩国地区外卖行业市场规模预测 单位：亿美元
　　图表 17：2020-2025年外卖行业市场规模情况 单位：亿元
　　图表 18：餐饮商家数量情况 单位：万家
　　图表 19：外卖行业需求规模情况 单位：亿元
　　图表 20：餐饮商家平均外卖规模情况
　　图表 21：2020-2025年外卖行业用户规模情况 单位：万人
　　图表 22：2025-2031年外卖行业市场规模预测 单位：亿元
　　图表 23：外卖行业不同渠道销售贡献率
　　图表 24：外卖行业不同渠道覆盖率情况
　　图表 25：外卖行业规模区域分布情况（2020年）
　　图表 26：外卖行业利润区域分布情况（2020年）
　　图表 27：外卖行业企业区域分布情况（2020年）
　　图表 28：2020-2025年华北地区外卖行业市场规模情况 单位：亿元
　　图表 29：2020-2025年东北地区外卖行业市场规模情况 单位：亿元
　　图表 30：2020-2025年华东地区外卖行业市场规模情况 单位：亿元
　　图表 31：2020-2025年华中地区外卖行业市场规模情况 单位：亿元
　　图表 32：2020-2025年华南地区外卖行业市场规模情况 单位：亿元
　　图表 33：2020-2025年西南地区外卖行业市场规模情况 单位：亿元
　　图表 34：2020-2025年西北地区外卖行业市场规模情况 单位：亿元
　　图表 35：外卖企业区域分布（2020年）
　　图表 36：外卖企业规模分布（2020年）
　　图表 37：外卖企业所有制分布（2020年）
　　图表 38：外卖行业市场集中度情况（2020年）
　　图表 39：外卖行业区域集中度情况（2020年）
　　图表 40：外卖行业SWOT分析
　　图表 41：百胜中国控股有限公司经营情况 单位：亿美元
　　图表 42：美团经营情况 单位：亿元
　　图表 43：美团餐饮外卖经营情况
　　图表 44：海底捞国际控股有限公司经营情况 单位：亿元
　　图表 45：外卖行业市场规模预测 单位：亿元
　　图表 46：外卖行业资产收益率情况
　　图表 47：外卖行业资金来源情况
　　图表 48：外卖行业投资规模情况 单位：亿元
　　图表 49：外卖行业投资结构情况
略……

了解《[2025-2031年中国外卖行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/1/22/WaiMaiXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2551221，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/1/22/WaiMaiXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

热点：外卖女媛怎么叫、外卖好评30字、附近同城300快餐、外卖快递员属于低价值技术性重复、外卖好干吗 新手、外卖好评、姐妹快餐店、外卖诱惑、成都外卖女媛在哪下单

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！