|  |
| --- |
| [2025-2031年中国银行市场深度调查研究与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/1/62/YinHangShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国银行市场深度调查研究与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/1/62/YinHangShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |
| 报告编号： | 2190621　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/62/YinHangShiChangQianJingFenXiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　银行业正处于数字化转型的关键时期，移动银行、网上银行和数字支付等服务已经成为常态，极大地便利了客户的金融交易。金融科技（FinTech）公司的崛起，如支付宝、微信支付和各种P2P借贷平台，对传统银行业的服务模式提出了挑战，促使银行机构加速创新，以保持竞争力。同时，随着监管环境的日趋严格，银行在风险管理、反洗钱和数据保护方面的投入也日益增加。  
　　未来，银行业将更加注重开放银行和智能服务。开放银行通过API技术，允许第三方开发者访问银行的数据和服务，促进金融服务创新，为客户提供更广泛的产品选择和更个性化的服务。同时，人工智能和机器学习的应用，将提升客户服务效率，如智能客服机器人和预测性分析，以提前识别客户需求和风险。此外，区块链技术有望在支付结算、资产管理和跨境交易中发挥作用，提高透明度和效率。  
　　《[2025-2031年中国银行市场深度调查研究与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/1/62/YinHangShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了银行行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了银行产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对银行市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了银行行业面临的机遇与风险，为银行行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。  
  
第一章 中国互联网+银行业基本概述与时代背景  
　　1.1 中国互联网+银行业基本概述  
　　　　1.1.1 互联网+概念的提出与内涵  
　　　　1.1.2 互联网+银行业的定义及内涵  
　　　　1.1.3 本报告的研究范围  
　　1.2 中国互联网+银行业时代背景  
　　　　1.2.1 中国互联网+银行业政策背景  
　　　　（1）行业监管体制分析  
　　　　（2）行业发展规划分析  
　　　　（3）近期热点政策解读  
　　　　1.2.2 中国互联网+银行业经济背景  
　　　　（1）宏观经济背景  
　　　　1）经济增长缓慢  
　　　　2）经济运行分化加剧  
　　　　3）主要发达经济体消费低迷  
　　　　4）世界贸易低速增长  
　　　　5）全球通胀冲高回落  
　　　　6）就业状况总体稳定  
　　　　（2）产业经济背景  
　　　　1.2.3 中国互联网+银行业社会背景  
　　　　（1）中国居民网民规模分析  
　　　　（2）中国居民上网环境分析  
　　　　（3）中国居民收入/消费水平分析  
　　　　（4）中国居民理财意识分析  
　　　　1.2.4 中国互联网+银行业技术背景  
　　　　（1）大数据技术与金融产业的融合创新  
　　　　（2）物联网技术与金融产业的融合创新  
　　　　（3）人脸识别技术与金融产业的融合创新  
　　　　（4）二维码技术与金融产业的融合创新  
　　　　（5）关联技术对互联网+银行业的影响  
　　1.3 中国互联网金融行业发展状况分析  
　　　　1.3.1 中国互联网金融行业基本概述  
　　　　（1）中国互联网金融行业发展阶段  
　　　　（2）中国互联网金融行业发展特点  
　　　　1.3.2 中国互联网金融市场发展现状  
　　　　（1）中国互联网金融行业市场规模分析  
　　　　（2）中国互联网金融行业市场竞争状况  
　　　　（3）中国互联网金融行业产业链分析  
　　　　（4）中国互联网金融发展现状  
　　　　（5）中国互联网金融细分领域市场分析  
　　　　1.3.3 中国互联网金融市场发展趋势  
　　　　1.3.4 互联网金融给银行业带来的挑战  
  
第二章 中国互联网+银行业市场发展现状及前景  
　　2.1 互联网对中国银行业的颠覆与重构  
　　　　2.1.1 互联网为金融行业带来了什么？  
　　　　（1）互联网对金融行业交易成本的影响  
　　　　（2）大数据对银行数据处理及分析的影响  
　　　　（3）人人组织兴起对金融业的影响  
　　　　（4）平台经济兴起及其对银行业的影响  
　　　　2.1.2 金融行业的本质与其核心的经济功能  
　　　　（1）提供信用风险解决方案  
　　　　（2）提供专业化的金融投资服务  
　　　　（3）组织支付体系  
　　　　（4）提供保险保障  
　　　　（5）提供投行、经纪、外汇买卖等牌照服务  
　　　　2.1.3 互联网对银行业价值链的影响与重构  
　　　　（1）传统金融思维与互联网金融思维的碰撞  
　　　　（2）互联网各要素对金融核心功能的影响  
　　　　（3）互联网金融对银行业的影响  
　　　　2.1.4 互联网+带来的银行业价值新发现  
　　2.2 中国互联网+银行业市场发展现状  
　　　　2.2.1 中国互联网+银行业市场发展阶段  
　　　　2.2.2 中国互联网+银行业市场发展特点  
　　　　2.2.3 中国互联网+银行业市场规模分析  
　　　　2.2.4 中国互联网+银行业市场竞争情况  
　　　　（1）来自非银行金融机构的竞争  
　　　　（2）来自银行业内部的竞争  
　　2.3 中国互联网+银行业消费者特征分析  
　　　　2.3.1 消费者银行类型偏好分析  
　　　　2.3.2 各类银行消费者群体特征  
　　　　2.3.3 消费者各类金融产品需求分析  
　　　　2.3.4 消费者对互联网金融的接受度  
　　　　2.3.5 消费者理财规划理念变化情况  
　　2.4 中国主要上市银行互联网+布局情况  
　　　　2.4.1 主要上市银行大数据技术的应用布局  
　　　　2.4.2 主要上市银行互联网销售渠道的布局  
　　　　（1）主要上市银行电子销售渠道的布局情况  
　　　　（2）主要上市银行与互联网公司的合作情况  
　　　　2.4.3 主要上市银行互联网金融业务布局情况  
　　　　2.4.4 主要上市银行互联网金融业务客户结构  
　　2.5 中国互联网+银行业市场前景预测  
　　　　2.5.1 中国互联网+银行业发展优势分析  
　　　　2.5.2 中国互联网+银行业现存问题分析  
　　　　2.5.3 中国互联网+银行业发展趋势分析  
　　　　（1）数据驱动化发展  
　　　　（2）移动为主，多渠道无缝接  
　　　　（3）专业化、智能化发展  
　　　　（4）跨界发展趋势  
　　　　2.5.4 中国互联网+银行业市场前景预测  
  
第三章 中国互联网+银行业商业模式创新路径分析  
　　3.1 商业模式的基本研究思想  
　　　　3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较  
　　　　3.1.2 商业模式的核心构成要素及结构体系  
　　　　（1）核心构成要素  
　　　　（2）结构体系  
　　3.2 中国互联网+银行业客户定位创新分析  
　　　　3.2.1 商业模式中的主要客户定位策略分析  
　　　　3.2.2 中国银行业企业主流的客户定位策略  
　　　　3.2.3 互联网对银行业客户定位策略的变革  
　　　　（1）互联网时代银行业客户定位的变化  
　　　　（2）互联网时代银行业客户定位的新方法：数据化方法  
　　　　3.2.4 互联网下银行业客户定位优秀案例分析——社区银行  
　　3.3 中国互联网+银行业价值主张创新分析  
　　　　3.3.1 商业模式中的主要客户价值主张要素  
　　　　3.3.2 互联网+银行业客户价值主张要素分析  
　　　　3.3.3 互联网+银行业价值主张创新路径分析  
　　　　（1）传统银行如何利用互联网升级产品使用体验  
　　　　（2）传统银行如何利用互联网改善个性化服务体验  
　　　　（3）传统银行如何利用互联网节约客户成本  
　　　　3.3.4 互联网+银行业价值主张创新优秀案例  
　　　　（1）“光大办卡”APP软件  
　　　　（2）中国台湾各银行的APP之战  
　　3.4 中国互联网+银行业渠道通路创新分析  
　　　　3.4.1 商业模式中渠道通路的主要类别及特点  
　　　　（1）价值传递通路的定义及特点  
　　　　（2）产品分销渠道的定义及特点  
　　　　（3）互联网对银行业传统渠道通路的改造  
　　　　1）银行业的单渠道时代  
　　　　2）银行业的多渠道时代  
　　　　3）银行业的全渠道时代  
　　　　3.4.2 中国互联网+银行业价值传递通路创新路径  
　　　　3.4.3 中国互联网+银行业产品分销渠道创新路径  
　　　　3.4.4 中国互联网+银行业渠道通路创新优秀案例  
　　3.5 中国互联网+银行业客户关系创新分析  
　　　　3.5.1 商业模式中客户关系的主要类别及特点  
　　　　3.5.2 中国互联网+银行业主要客户关系及客户成本  
　　　　（1）中国互联网+银行业主要客户关系分析  
　　　　（2）中国互联网+银行业客户关系成本分析  
　　　　3.5.3 中国互联网+银行业客户关系管理措施分析  
　　　　3.5.4 中国互联网+银行业客户关系创新的优秀案例  
　　　　（1）中国传统银行与大型互联网公司的合作案例  
　　　　（2）中国传统银行与物联网公司的合作案例  
　　　　（3）中国传统银行与大数据技术公司的合作案例  
　　3.6 中国互联网+银行业收入来源创新分析  
　　　　3.6.1 中国传统银行主要收入来源渠道及特点  
　　　　3.6.2 互联网对传统银行收入来源的影响分析  
　　　　（1）互联网对传统银行手续费收入的影响  
　　　　（2）互联网对传统银行理财产品/服务收入的影响  
　　　　（3）互联网对传统银行信用消费贷款利息收入的影响  
　　　　3.6.3 中国传统银行收入来源创新的主要路径  
　　　　3.6.4 中国互联网+银行收入来源创新优秀案例  
　　3.7 中国互联网+银行业合作伙伴创新分析  
　　　　3.7.1 中国传统银行主要合作伙伴及其原因分析  
　　　　3.7.2 互联网对传统银行合作伙伴的颠覆与变革  
　　　　3.7.3 互联网下中国传统银行主要合作伙伴及特征  
　　　　3.7.4 互联网下中国银行业合作伙伴创新优秀案例  
　　3.8 中国互联网+银行业成本结构优化分析  
　　　　3.8.1 中国传统银行主要成本结构及其特点分析  
　　　　3.8.2 互联网对传统银行成本结构的颠覆与变革  
　　　　3.8.3 互联网下传统银行业成本结构的优化路径  
　　　　3.8.4 互联网下传统银行成本结构优化优秀案例  
  
第四章 中国互联网+银行业典型业务模式创新分析  
　　4.1 中国银行业互联网+业务布局情况分析  
　　4.2 银行业互联网支付结算业务创新及优秀案例  
　　　　4.2.1 银行业互联网支付结算业务发展现状  
　　　　（1）银行业互联网支付结算业务基本概述  
　　　　（2）银行业互联网支付结算业务市场规模  
　　　　（3）银行业互联网支付结算业务竞争状况  
　　　　1）手机银行业务  
　　　　2）网上银行业务  
　　　　（4）银行业互联网支付结算业务经营状况  
　　　　1）建设银行  
　　　　2）工商银行  
　　　　3）中国银行  
　　　　4）交通银行  
　　　　5）农业银行  
　　　　4.2.2 银行业互联网支付结算业务商业模式分析  
　　　　（1）银行业互联网支付结算业务盈利模式分析  
　　　　（2）银行业互联网支付结算业务渠道通路分析  
　　　　（3）银行业互联网支付结算业务合作伙伴分析  
　　　　1）公司简介  
　　　　2）公司业务及产品  
　　　　3）合作银行  
　　　　（4）银行业互联网支付结算业务客户关系分析  
　　　　1）网上银行客户签约  
　　　　2）手机银行客户签约  
　　　　4.2.3 银行业互联网支付结算业务创新优秀案例  
　　　　（1）光子支付  
　　　　（2）微信登录可声控  
　　　　4.2.4 银行业互联网支付结算业务前景及发展趋势  
　　　　（1）前景  
　　　　（2）趋势  
　　4.3 银行业互联网理财业务创新及优秀案例  
　　　　4.3.1 银行业互联网理财业务发展现状分析  
　　　　（1）银行业互联网理财业务基本概述  
　　　　（2）银行业互联网理财业务市场规模  
　　　　（3）银行业互联网理财业务竞争情况  
　　　　（4）银行业互联网理财业务经营状况  
　　　　1）互联网理财收益排行  
　　　　2）互联网理财收益排行-7日年化收益率  
　　　　3）银行系宝类排行-7日年化收益率  
　　　　4）竞争情况  
　　　　4.3.2 银行业互联网理财业务商业模式分析  
　　　　（1）银行业互联网理财业务客户定位分析  
　　　　（2）银行业互联网理财业务盈利模式分析  
　　　　（3）银行业互联网理财业务渠道通路分析  
　　　　（4）银行业互联网理财业务合作伙伴分析  
　　　　1）公司简介  
　　　　2）合作伙伴  
　　　　（5）银行业互联网理财业务客户关系分析  
　　　　4.3.3 银行业互联网理财业务典型创新模式  
　　　　（1）平台型直销银行业务模式分析  
　　　　（2）自营型直销银行业务模式分析  
　　　　4.3.4 银行业互联网理财业务创新优秀案例  
　　　　4.3.5 银行业互联网理财业务发展趋势  
　　4.4 银行业互联网借贷业务创新及优秀案例  
　　　　4.4.1 银行业互联网借贷业务发展现状分析  
　　　　（1）银行业互联网借贷业务基本概述  
　　　　（2）银行业互联网借贷业务市场规模  
　　　　（3）银行业互联网借贷业务竞争情况  
　　　　（4）银行业互联网借贷业务经营状况  
　　　　4.4.2 银行业互联网借贷业务商业模式分析  
　　　　（1）银行业互联网借贷业务客户定位分析  
　　　　（2）银行业互联网借贷业务盈利模式分析  
　　　　（3）银行业互联网借贷业务渠道通路分析  
　　　　（4）银行业互联网借贷业务合作伙伴分析  
　　　　（5）银行业互联网借贷业务客户关系分析  
　　　　4.4.3 银行业互联网借贷业务创新优秀案例  
　　　　4.4.4 银行业互联网借贷业务发展趋势  
　　4.5 银行业线上供应链金融业务创新及优秀案例  
　　　　4.5.1 银行业线上供应链金融业务发展现状分析  
　　　　（1）银行业线上供应链金融业务基本概述  
　　　　（2）银行业线上供应链金融业务市场规模  
　　　　（3）银行业线上供应链金融业务竞争情况  
　　　　（4）银行业线上供应链金融业务发展瓶颈  
　　　　4.5.2 银行业线上供应链金融业务商业模式分析  
　　　　（1）银行业线下供应链金融运营模式比较  
　　　　（2）互联网企业供应链金融运营模式比较  
　　　　（3）银行业线上供应链金融业务客户定位分析  
　　　　（4）银行业线上供应链金融业务运营模式分析  
　　　　（5）银行业线上供应链金融业务模式策略分析  
　　　　4.5.3 银行业线上供应链金融业务创新优秀案例  
　　　　（1）主要商业银行线上供应链金融业务创新优秀案例  
　　　　（2）大型电商企业线上供应链金融业务创新优秀案例  
　　　　1）京东的线上供应链金融发展模式  
　　　　2）苏宁的线上供应链金融发展模式  
　　　　3）阿里巴巴的线上供应链金融发展模式  
　　　　4.5.4 银行业线上供应链金融发展趋势及前景  
　　4.6 银行业电子商务业务模式创新及优秀案例  
　　　　4.6.1 银行业电子商务业务发展现状分析  
　　　　（1）银行业电子商务业务基本概述  
　　　　（2）银行业电子商务业务市场规模  
　　　　（3）银行业电子商务业务竞争状况  
　　　　（4）银行业电子商务业务经营情况  
　　　　4.6.2 银行业电子商务业务商业模式分析  
　　　　（1）银行业电子商务业务客户定位分析  
　　　　（2）银行业电子商务业务盈利模式分析  
　　　　（3）银行业电子商务业务合作伙伴分析  
　　　　（4）银行业电子商务业务客户关系分析  
　　　　4.6.3 银行业电子商务业务典型商业模式  
　　　　（1）银行业自建平台型电子商务模式分析  
　　　　（2）银行业合作平台型电子商务模式分析  
　　　　（3）银行业独立子公司型电子商务模式分析  
　　　　4.6.4 银行业电子商务业务模式创新优秀案例  
　　　　（1）工商银行：融e购  
　　　　（2）中国银行：聪明购  
　　　　（3）农业银行：e商管家  
　　　　（4）建设银行：善融商务  
　　　　（5）交通银行：交博汇  
　　　　4.6.5 银行业电子商务业务发展趋势及前景  
  
第五章 中国银行业移动金融业务创新及优秀案例  
　　5.1 中国银行业移动金融业务发展现状及前景分析  
　　　　5.1.1 中国银行业移动金融业务发展概述  
　　　　（1）中国银行业移动金融业务发展阶段  
　　　　（2）中国银行业移动金融业务发展特点  
　　　　（3）中国银行业移动金融市场影响因素  
　　　　5.1.2 中国银行业移动金融业务发展背景  
　　　　（1）中国银行业移动金融业务政策背景  
　　　　（2）中国银行业移动金融业务经济背景  
　　　　（3）中国银行业移动金融业务社会背景  
　　　　（4）中国银行业移动金融业务技术背景  
　　　　5.1.3 中国银行业移动金融业务发展现状  
　　　　5.1.4 中国银行业移动金融发展机遇及现存问题  
　　　　（1）中国银行业移动金融业务发展机遇  
　　　　（2）中国银行业移动金融业务现存问题  
　　　　5.1.5 中国银行业移动金融业务发展趋势及前景  
　　5.2 中国银行业手机银行业务模式创新及优秀案例  
　　　　5.2.1 中国银行业手机银行业务发展现状  
　　　　（1）中国银行业手机银行业务发展概述  
　　　　（2）中国银行业手机银行市场规模分析  
　　　　（3）中国银行业手机银行市场竞争状况  
　　　　（4）中国银行业手机银行业务经营状况  
　　　　5.2.2 中国银行业手机银行业务模式创新路径  
　　　　5.2.3 中国银行业手机银行业务创新优秀案例  
　　　　5.2.4 中国银行业手机银行业务发展趋势及前景  
　　5.3 中国银行业微信银行业务模式创新及优秀案例  
　　　　5.3.1 中国银行业微信银行业务发展现状  
　　　　（1）中国银行业微信银行业务发展概述  
　　　　（2）中国银行业微信银行市场规模分析  
　　　　（3）中国银行业微信银行市场竞争状况  
　　　　（4）中国银行业微信银行业务经营状况  
　　　　5.3.2 中国银行业微信银行业务模式创新路径  
　　　　5.3.3 中国银行业微信银行业务创新优秀案例  
　　　　5.3.4 中国银行业微信银行业务发展趋势及前景  
　　5.4 中国银行业移动金融信息服务业务创新及案例  
　　　　5.4.1 中国银行业移动金融信息服务业务发展现状  
　　　　5.4.2 中国银行业移动金融信息服务业务模式创新路径  
　　　　5.4.3 中国银行业移动金融信息服务业务创新优秀案例  
　　　　5.4.4 中国银行业移动金融信息服务业务发展趋势及前景  
　　5.5 中国银行业O2O金融服务模式创新及优秀案例  
　　　　5.5.1 中国银行业O2O金融服务业务发展现状  
　　　　5.5.2 中国银行业O2O金融服务业务模式创新分析  
　　　　（1）中国银行业O2O金融服务业务模式创新路径  
　　　　（2）中国银行业O2O金融服务业务模式创新关键点  
　　　　5.5.3 中国银行业O2O金融服务业务创新优秀案例  
　　　　5.5.4 中国银行业O2O金融服务业务发展趋势及前景  
  
第六章 中外银行业互联网转型升级领先企业分析  
　　6.1 国外领先的互联网银行商业模式创新借鉴  
　　　　6.1.1 国外直销银行案例  
　　　　（1）荷兰国际直销银行（ING-DiBa）  
　　　　（2）德国信贷银行（DKB）  
　　　　（3）网通银行（Netbank）  
　　　　（4）相关启示  
　　　　6.1.2 国外网络银行  
　　　　（1）加拿大皇家银行（RBC）  
　　　　（2）美国富国银行（WellsFargoBank）  
　　　　6.1.3 纯网络银行模式  
　　　　（1）美国INGDirect  
　　　　（2）印第安纳州第一网络银行（FIBI）  
　　　　6.1.4 非银行机构模式  
　　6.2 中国银行业互联网转型升级领先企业分析  
　　　　6.2.1 中国银行  
　　　　（1）银行基本信息分析  
　　　　（2）银行财务指标分析  
　　　　（3）银行互联网金融业务经营状况  
　　　　6.2.2 工商银行  
　　　　（1）银行基本信息分析  
　　　　（2）银行财务指标分析  
　　　　（3）银行互联网金融业务经营状况  
　　　　6.2.3 建设银行  
　　　　（1）银行基本信息分析  
　　　　（2）银行财务指标分析  
　　　　（3）银行互联网金融业务经营状况  
　　　　6.2.4 农业银行  
　　　　（1）银行基本信息分析  
　　　　（2）银行财务指标分析  
　　　　（3）银行互联网金融业务经营状况  
　　　　6.2.5 交通银行  
　　　　（1）银行基本信息分析  
　　　　（2）银行财务指标分析  
　　　　（3）银行互联网金融业务经营状况  
　　　　6.2.6 招商银行  
　　　　（1）银行基本信息分析  
　　　　（2）银行财务指标分析  
　　　　（3）银行互联网金融业务经营状况  
　　　　6.2.7 兴业银行  
　　　　（1）银行基本信息分析  
　　　　（2）银行财务指标分析  
　　　　（3）银行互联网金融业务经营状况  
　　　　6.2.8 广发银行  
　　　　（1）银行基本信息分析  
　　　　（2）银行财务指标分析  
　　　　（3）银行互联网金融业务经营状况  
　　　　6.2.9 平安银行  
　　　　（1）银行基本信息分析  
　　　　（2）银行财务指标分析  
　　　　（3）银行互联网金融业务经营状况  
　　　　6.2.10 中信银行  
　　　　（1）银行基本信息分析  
　　　　（2）银行财务指标分析  
　　　　（3）银行互联网金融业务经营状况  
　　　　6.2.11 民生银行  
　　　　（1）银行基本信息分析  
　　　　（2）银行财务指标分析  
　　　　（3）银行互联网金融业务经营状况  
　　　　6.2.12 浙商银行  
　　　　（1）银行基本信息分析  
　　　　（2）银行财务指标分析  
　　　　（3）银行互联网金融业务经营状况  
  
第七章 (中^智^林)中国互联网+银行业投资战略规划与建议  
　　7.1 中国互联网+银行业投资特性分析  
　　　　7.1.1 中国互联网+银行业驱动因素分析  
　　　　7.1.2 中国互联网+银行业投资壁垒分析  
　　　　7.1.3 中国互联网+银行业模式转型分析  
　　　　7.1.4 中国互联网+银行业投资方式分析  
　　7.2 中国互联网+银行业投资现状及趋势  
　　　　7.2.1 中国互联网+银行业投资主体分析  
　　　　（1）中国互联网+银行业投资主体结构  
　　　　（2）中国互联网+银行业各投资主体核心资源  
　　　　7.2.2 中国互联网+银行业投资现状分析  
　　　　（1）银行发展互联网金融业务必要性  
　　　　（2）银行互联网金融业务经营状况  
　　　　（3）银行互联网+金融业务布局情况  
　　　　（4）银行互联网渠道通路创新情况  
　　　　（5）银行互联网+战略规划  
　　　　7.2.3 中国互联网+银行业投资规模分析  
　　　　7.2.4 中国互联网+银行业投资事件分析  
　　　　7.2.5 中国互联网+银行业投资趋势分析  
　　7.3 中国互联网+银行业投资规划及建议  
　　　　7.3.1 中国互联网+银行业投资机会分析  
　　　　7.3.2 中国互联网+银行业投资战略规划  
　　　　7.3.3 中国互联网+银行业投资建议分析  
  
图表目录  
　　图表 1：互联网+概念简介  
　　图表 2：互联网+概念的提出  
　　图表 3：“互联网+”行动的保护领域  
　　图表 4：互联网+银行业分析报告框架示意图  
　　图表 5：一行三会”的监管体系  
　　图表 6：中国金融机构的监管框架  
　　图表 7：一行三会对互联网金融的业务监管  
　　图表 8：传统金融机构混业经营架构（表一）  
　　图表 9：传统金融机构混业经营架构（表二）  
　　图表 10：京津冀一体化位置图  
　　图表 11：京津冀协同发展举措  
　　图表 12：部分银行支持京津冀协同发展之“互联网+”举措  
　　图表 13：长江经济带位置图  
　　图表 14：“一带一路”位置图  
　　图表 15：PPP模式示意图  
　　图表 16：近期热点政策对互联网+银行业的影响总结  
略……

了解《[2025-2031年中国银行市场深度调查研究与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/1/62/YinHangShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》，报告编号：2190621，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/62/YinHangShiChangQianJingFenXiYuCe.html>

热点：工商银行ICBC品牌指数、银行金条价格、银行网址、银行贷款需要什么条件、華潤銀行、银行几点钟上下班、银行信息、银行卡限额怎么解除、银行网网站

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！