|  |
| --- |
| [2025年版中国广州市旅游市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/23/GuangZhouShiLvYouChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国广州市旅游市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/23/GuangZhouShiLvYouChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1536723　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/23/GuangZhouShiLvYouChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　广州市作为中国南方的重要城市，拥有丰富的历史文化和自然景观资源。近年来，随着旅游业的发展，广州吸引了大量国内外游客。目前，广州市旅游产业已经形成了以历史文化游、都市观光游、美食体验游等为主体的多样化旅游产品体系。此外，政府也加大了对旅游基础设施的投资力度，如交通网络、酒店设施等，以提升旅游服务质量。  
　　未来，广州市旅游业将进一步提升品质和服务水平。一方面，通过深度挖掘地方特色文化资源，打造更多具有本土特色的旅游项目，如岭南文化体验、珠江夜游等，以增强旅游吸引力。另一方面，利用数字化技术提升旅游体验，如开发智慧旅游平台，提供个性化旅行建议和服务预订。同时，广州市还将积极推广绿色旅游理念，倡导低碳出行方式，实现旅游业的可持续发展。  
　　《[2025年版中国广州市旅游市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/23/GuangZhouShiLvYouChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》通过详实的数据分析，全面解析了广州市旅游行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了广州市旅游产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对广州市旅游细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了广州市旅游行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为广州市旅游企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。  
  
第一章 中国旅游业发展综述及外部发展环境分析  
　　第一节 旅游业概述  
　　　　一、旅游业简析  
　　　　　　1、旅游业定义  
　　　　　　2、旅游业六要素  
　　　　　　3、旅游产业三要素  
　　　　二、旅游业发展阶段  
　　　　　　1、旅游业发展阶段划分  
　　　　　　2、目前中国旅游业所处的阶段  
　　　　三、旅游业在国民经济中的重要地位  
　　　　四、中国发展旅游业的意义  
　　　　　　1、发展旅游业是中国经济转型的必然选择  
　　　　　　2、发展旅游业已成为国际共识  
　　第二节 旅游业发展环境分析  
　　　　一、旅游业政策环境分析  
　　　　　　1、国家支持旅游业发展  
　　　　　　2、国家支持西部地区旅游业发展  
　　　　　　3、国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大  
　　　　二、旅游业宏观经济影响因素分析  
　　　　　　1、国际经济环境分析  
　　　　　　2、国内经济环境分析  
　　　　　　（1）国家GDP增长分析  
　　　　　　（2）国家工业增加值增长分析  
　　　　　　（3）国家固定资产投资增长分析  
　　　　　　3、宏观经济环境对旅游行业的影响  
　　　　三、旅游业消费环境分析  
　　　　　　1、居民消费价格指数  
　　　　　　2、消费品零售市场分析  
　　　　　　3、居民消费性支出分析  
　　　　　　4、消费结构升级  
　　　　四、旅游业交通环境分析  
　　　　　　1、铁路投资建设情况  
　　　　　　2、公路投资建设情况  
　　　　　　3、机场投资建设情况  
　　　　　　4、交通行业客运情况  
　　　　五、旅游业社会环境分析  
　　　　　　1、法定节假日和带薪假期实施  
　　　　　　2、人口年龄结构  
　　　　　　3、社会结构  
　　第三节 旅游业投资特性分析  
　　　　一、行业准入条件放宽  
　　　　二、鼓励多种资本参与  
　　　　　　1、推进国有企业改制  
　　　　　　2、支持民营及中小企业发展  
　　　　　　3、积极引进外资企业  
  
第二章 旅游业市场发展分析  
　　第一节 全球旅游市场发展分析  
　　　　一、全球国际旅游人数分析  
　　　　二、全球国际旅游收入分析  
　　　　　　1、全球国际旅游收入排行  
　　　　　　2、亚洲国际旅游收入排行  
　　　　　　3、美洲国际旅游收入分析  
　　　　三、全球领先旅游业企业发展分析  
　　　　　　1、美国胜腾旅游集团  
　　　　　　（1）企业发展简况  
　　　　　　（2）企业主要业务分析  
　　　　　　（3）企业市场地位分析  
　　　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　　　2、万豪国际集团  
　　　　　　（1）企业发展简况  
　　　　　　（2）企业主要业务分析  
　　　　　　（3）企业市场地位分析  
　　　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　　　（5）企业最新发展动向  
　　　　　　3、喜达屋集团  
　　　　　　（1）企业发展简况  
　　　　　　（2）企业主要业务分析  
　　　　　　（3）企业市场地位分析  
　　　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　　　（5）企业最新发展动向  
　　　　　　4、瑞士旅业集团（Kuoni）  
　　　　　　（1）企业发展简况  
　　　　　　（2）企业主要业务分析  
　　　　　　（3）企业市场地位分析  
　　　　　　（4）企业经营情况分析  
　　第二节 中国国内旅游市场发展分析  
　　　　一、2025-2031年中国国内旅游概况  
　　　　　　1、国内旅游人数  
　　　　　　2、国内旅游收入  
　　　　　　3、国内旅游人均花费  
　　　　二、2025-2031年国内旅游的发展特征  
　　　　　　1、节假日旅游进一步集中  
　　　　　　2、一日游占主导地位  
　　　　　　3、观光游仍是主体  
　　　　　　4、区域旅游热点更加凸显  
　　　　三、中国国内旅游市场“十四五”发展预测  
　　第三节 中国入境旅游市场发展分析  
　　　　一、2025-2031年中国入境旅游概况  
　　　　　　1、入境旅游接待人数  
　　　　　　2、入境旅游外汇收入  
　　　　　　3、入境旅游客源情况  
　　　　　　4、入境旅游过夜游客数  
　　　　二、2025-2031年入境旅游主要特点  
　　　　　　1、入境游客以港澳台同胞为主  
　　　　　　2、入境外国游客以亚欧人为主  
　　　　　　3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主  
　　　　三、入境旅游市场“十四五”发展预测  
　　第四节 中国出境旅游市场发展分析  
　　　　一、2025-2031年中国出境旅游概况  
　　　　二、2025-2031年出境游目的地概况  
　　　　　　1、已开放的出境旅游目的地  
　　　　　　2、出境旅游中的热门目的地  
　　　　三、2025年网民出境旅游意向调查  
　　　　四、出境旅游市场“十四五”发展预测  
　　第五节 中国黄金周旅游市场发展分析  
　　　　一、十一黄金周旅游市场发展分析  
　　　　　　1、十一黄金周旅游人数  
　　　　　　2、十一黄金周旅游收入  
　　　　二、春节黄金周旅游市场发展分析  
　　　　　　1、春节黄金周旅游人数  
　　　　　　2、春节黄金周旅游收入  
　　第六节 中国旅游业“走出去”机遇分析  
　　　　一、旅游子行业海外市场扩张现状  
　　　　　　1、旅游景区海外市场扩张现状  
　　　　　　2、酒店业海外市场扩张现状  
　　　　　　3、餐饮业海外市场扩张现状  
　　　　　　4、旅行社海外市场扩张现状  
　　　　二、旅游业海外扩张存在问题  
　　　　三、未来海外市场前景展望  
　　　　四、行业海外扩张对策建议  
  
第三章 广州市旅游市场发展分析  
　　第一节 城市旅游总体状况  
　　第二节 广州市旅游业发展分析  
　　　　一、广州市旅游消费分析  
　　　　　　1、广州市游客总量及结构  
　　　　　　2、广州市旅游收入结构  
　　　　　　3、广州市旅游业总收入占GDP比重  
　　　　二、广州旅游景区发展分析  
　　　　　　1、广州市旅游资源分类  
　　　　　　2、广州市游客旅游消费倾向  
　　　　　　3、广州市旅游资源优势分析  
　　　　　　4、广州市旅游景区价格分析  
　　　　　　5、广州市旅游景区收入分析  
　　　　　　6、广州市城市旅游营销分析  
　　　　三、广州市旅行社发展分析  
　　　　四、广州市旅游业配套市场分析  
　　　　　　1、广州市住宿市场分析  
　　　　　　2、广州市餐饮市场分析  
　　　　　　3、广州市交通情况分析  
　　　　　　4、广州市旅游信息服务市场分析  
　　　　　　5、广州市娱乐市场分析  
　　　　五、广州市旅游市场综合评价  
　　　　六、广州市旅游业“十四五”规划  
  
第四章 广州市领先旅游业企业经营分析  
　　第一节 旅游业企业总体状况  
　　第二节 (中^智^林)广州市领先旅游业企业经营分析  
　　　　一、广州市东方宾馆股份有限公司经营分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、主要经济指标分析  
　　　　　　3、企业盈利能力分析  
　　　　　　4、企业运营能力分析  
　　　　　　5、企业偿债能力分析  
　　　　　　6、企业发展能力分析  
　　　　　　7、企业特色服务分析  
　　　　　　8、企业经营状况优劣势分析  
　　　　　　9、企业经营策略及发展战略分析  
　　　　　　10、企业最新发展动向分析  
　　　　二、7天连锁酒店集团经营分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、主要经济指标分析  
　　　　　　（1）利润分析  
　　　　　　（2）资产负债分析  
　　　　　　（3）现金流量分析  
　　　　　　（4）主要指标分析  
　　　　　　3、企业特色服务分析  
　　　　　　4、企业销售网络分析  
　　　　　　5、企业经营状况优劣势分析  
　　　　　　6、企业投资兼并与重组分析  
　　　　　　7、企业最新发展动向分析  
　　　　　　（1）国家5A级旅游景区名单（截至）  
  
图表目录  
　　图表 1：旅游业产业三要素  
　　图表 2：旅游业不同发展阶段与一国人均GDP的关系图（单位：美元）  
　　图表 3：世界各国第三产业占经济总量比重对比（单位：%）  
　　图表 4：世界各国出台的旅游业发展战略研究  
　　图表 5：各旅游区的规划及政策研究  
　　图表 6：2025-2031年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）  
　　图表 7：2025-2031年各项全球PMI指数变动情况  
　　图表 8：2025年欧盟经济增长速度（单位：%）  
　　图表 9：2025年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）  
　　图表 10：2025-2031年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图  
　　图表 11：2025-2031年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）  
　　图表 12：2025-2031年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）  
　　图表 13：2025-2031年规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%）  
　　图表 14：2025-2031年中国全社会固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 15：2025-2031年中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）  
　　图表 16：2025年中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）  
　　图表 17：2025-2031年中国社会消费品零售总额及其增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 18：2025年中国人均消费性支出情况（单位：元，%）  
　　图表 19：2025年中国人均消费性支出结构（单位：%）  
　　图表 20：2025-2031年中国铁路客运量及同比增速（单位：亿人，%）  
　　图表 21：2025-2031年中国铁路旅客周转量及同比增速（单位：亿人公里，%）  
　　图表 22：2025-2031年中国公路客运月度增长情况（单位：%）  
　　图表 23：2025-2031年中国民航客货周转量月度增速（单位：%）  
　　图表 24：2025-2031年中国民航客货运量月度增速（单位：%）  
　　图表 25：2025-2031年中国主要港口旅客吞吐量及增速（单位：万人，%）  
　　图表 26：2025年中国法定节假日安排  
　　图表 27：2025年中国人口年龄结构表（单位：万人，%）  
　　图表 28：2025年中国人口年龄结构图（单位：%）  
　　图表 29：2025-2031年中国人口年龄结构变化趋势（单位：%）  
　　图表 30：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现  
　　图表 31：2025-2031年全球国际旅游人数及预测（单位：亿人次，%）  
　　图表 32：2025年全球国际旅游收入TOP10排行（单位：亿美元）  
　　图表 33：2025年亚洲国际旅游收入TOP6排行（单位：亿美元）  
　　图表 34：2025年国际酒店品牌指数风云榜（单位：%）  
　　图表 35：2025-2031年中国国内旅游人数及预测（单位：亿人次，%）  
　　图表 36：2025-2031年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）  
　　图表 37：2025-2031年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）  
　　图表 38：2025年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）  
　　图表 39：2025年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）  
　　图表 40：2025年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）  
　　图表 41：2025年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）  
　　图表 42：2025年中国入境旅游客源结构（单位：%）  
　　图表 43：2025年外国人入境旅游目的（单位：%）  
　　图表 44：2025年入境旅游外国人年龄结构（单位：%）  
　　图表 45：2025年入境旅游外国人性别结构（单位：%）  
　　图表 46：2025年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：%）  
　　图表 47：2025年中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）  
　　图表 48：2025年中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）  
　　图表 49：2025年网民关注的出境旅游区域排行（单位：亿）  
　　图表 50：2025年网民关注的出境旅游国家（地区）排行（单位：万）  
　　图表 51：2025年您有境外旅游的计划吗（包括商务出差和留学）（单位：%）  
　　图表 52：2025年您打算去哪些国家旅游（单位：%）  
　　图表 53：2025年您出境旅游的主要目的是什么（单位：%）  
　　图表 54：2025年您会关注或者选择哪些境外主题旅游（单位：%）  
　　图表 55：2025年您出境旅游的主要目的是什么（单位：%）  
　　图表 56：2025年对于如何选择旅游目的地，网站推荐、网友的博客、微博内容等对您的影响如何（单位：%）  
　　图表 57：2025年在选定境外旅游目的地后，您会直接浏览该国或该目的地的官方网站获取资讯么（单位：%）  
　　图表 58：2025年在选择旅游目的地时您最在意哪些方面（单位：%）  
　　图表 59：2025年如果去境外旅游，您会选择哪种旅游方式（单位：%）  
　　图表 60：2025年计划出境旅游时，您通常会选择什么方式预订或报名（单位：%）  
　　图表 61：2025年影响游客在旅游类网站预订线路因素（单位：%）  
　　图表 62：2025年在选择旅行社时，您最关注的因素（单位：%）  
　　图表 63：2025年在境外旅游期间，您会发微博分享你的旅程么（单位：%）  
　　图表 64：2025年您个人的境外旅游预算大约是多少（单位：%）  
　　图表 65：2025年您境外购物的预算大概是多少（单位：%）  
　　图表 66：2025年您境外旅游购物时，会重点购买哪些物品（包括已经购买的和计划购买的）（单位：%）  
　　图表 67：2025年您去过哪些境外国家或地区旅游（单位：%）  
　　图表 68：2025-2031年“十一”黄金周旅游人数及增长率（单位：万人次，%）  
　　图表 69：2025-2031年“十一”黄金周旅游收入及增长率（单位：亿元，%）  
　　图表 70：2025-2031年春节黄金周旅游人数及增长率（单位：万人次，%）  
　　图表 71：2025-2031年春节黄金周旅游收入及增长率（单位：亿元，%）  
　　图表 72：2025年中国主要城市入境旅游接待人数情况（单位：人次，%）  
　　图表 73：2025年中国主要地区入境旅游收入情况（单位：万美元，%）  
　　图表 74：2025年广州市旅游接待情况（单位：万人次，万人天，万元，万美元，%）  
　　图表 75：2025-2031年广州市游客结构（单位：%）  
　　图表 76：2025-2031年广州旅游收入结构（单位：%）  
　　图表 77：2025-2031年广州市地区生产总值及旅游业总收入（单位：亿元，%）  
　　图表 78：广州市旅游景区门票价格汇总（单位：元）  
　　图表 79：广州市东方宾馆股份有限公司基本信息表  
　　图表 80：广州市东方宾馆股份有限公司业务能力简况表  
　　图表 81：2025年广州市东方宾馆股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图  
　　图表 82：2025-2031年广州市东方宾馆股份有限公司营收情况分析（单位：万元）  
　　图表 83：2025年广州市东方宾馆股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）  
　　图表 84：2025-2031年广州市东方宾馆股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 85：2025-2031年广州市东方宾馆股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 86：2025-2031年广州市东方宾馆股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 87：2025-2031年广州市东方宾馆股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 88：广州市东方宾馆股份有限公司优劣势分析  
　　图表 89：7天连锁酒店集团基本信息表  
　　图表 90：7天连锁酒店集团业务能力简况表  
　　图表 91：2020-2025年天连锁酒店集团利润表（单位：百万元）  
　　图表 92：2020-2025年天连锁酒店集团资产负债表（单位：百万元）  
　　图表 93：2020-2025年天连锁酒店集团现金流量表（单位：百万元）  
　　图表 94：2020-2025年天连锁酒店集团主要指标项（单位：%）  
　　图表 95：7天连锁酒店集团优劣势分析  
略……

了解《[2025年版中国广州市旅游市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/23/GuangZhouShiLvYouChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1536723，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/23/GuangZhouShiLvYouChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

热点：广州景点大全、广州市旅游攻略景点必去、广东七日游最佳路线、广州市旅游商务职业学校录取线、广州好玩的景点推荐、广州市旅游必去十大景点排名、广州旅游景点哪里好玩、广州市旅游商务职业学校招生简章、广州必去景点

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！