|  |
| --- |
| [2024-2030年中国网上订餐市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/6/82/WangShangDingCanFaZhanXianZhuang.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国网上订餐市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/6/82/WangShangDingCanFaZhanXianZhuang.html) |
| 报告编号： | 2351826　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/82/WangShangDingCanFaZhanXianZhuang.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　网上订餐服务在过去几年内经历了爆炸式的增长，尤其是在都市地区，快节奏的生活方式和便捷的移动互联网技术推动了这一市场的发展。消费者可以通过智能手机应用程序轻松浏览菜单、下单并支付，享受送餐上门的服务。然而，食品安全、配送时效性和服务质量仍然是行业需要重点解决的问题。
　　网上订餐服务的未来趋势将更加注重用户体验和技术创新。随着消费者对健康饮食的重视，平台可能会提供更多定制化和健康餐品的选择。同时，自动化和智能化技术，如无人配送车和无人机送餐，将逐渐成为常态，以提高配送效率和减少人力成本。此外，增强现实（AR）和虚拟现实（VR）技术也可能被用于提供更加互动和沉浸式的餐饮体验。
　　《[2024-2030年中国网上订餐市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/6/82/WangShangDingCanFaZhanXianZhuang.html)》对网上订餐行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察网上订餐行业今后的发展方向、网上订餐行业竞争格局的演变趋势以及网上订餐技术标准、网上订餐市场规模、网上订餐行业潜在问题与网上订餐行业发展的症结所在，评估网上订餐行业投资价值、网上订餐效果效益程度，提出建设性意见建议，为网上订餐行业投资决策者和网上订餐企业经营者提供参考依据。

第一部分 行业发展现状
第一章 网上订餐行业发展概述
　　第一节 网上订餐的定义及分类
　　　　一、网上订餐的定义
　　　　二、网上订餐的分类
　　　　三、网上订餐的特性
　　第二节 网上订餐产业链分析
　　　　一、市场特点
　　　　二、行业经济特性
　　　　三、产业链结构分析
　　第三节 网上订餐行业发展成熟度分析
　　　　一、行业发展周期分析
　　　　二、行业中外市场成熟度
　　　　三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球网上订餐市场发展分析
　　第一节 2024年全球网上订餐市场分析
　　　　一、2024年全球网上订餐市场回顾
　　　　二、2024年全球网上订餐市场环境
　　　　三、2024年全球网上订餐需求分析
　　　　四、2024年全球网上订餐市场规模
　　第二节 2024年全球网上订餐市场分析
　　　　一、2024年全球网上订餐需求分析
　　　　二、2024年全球网上订餐市场规模
　　　　三、2024年全球网上订餐品牌分析
　　　　四、2024年中外网上订餐市场对比
　　第三节 主要国家地区网上订餐市场分析
　　　　一、2023-2024年美国网上订餐市场分析
　　　　二、2023-2024年欧洲网上订餐市场分析
　　　　三、2023-2024年日本网上订餐市场分析
　　　　四、2023-2024年韩国网上订餐市场分析
　　　　五、2023-2024年其他国家网上订餐市场

第三章 我国网上订餐行业发展现状
　　第一节 我国网上订餐行业发展现状
　　　　一、网上订餐行业品牌发展现状
　　　　二、网上订餐行业消费市场现状
　　　　三、网上订餐市场消费层次分析
　　　　全国以及各大重点城市外卖订单价格在30元以内的均超过五成以上占比，其中，杭州市民30元以内订单占比最高，达72.27%，吃得最经济实惠。此外，深圳市民在51元以上占比最高，达25.83%，吃得最贵；武汉市民20元以内订单占比达45.02%，吃得相对最便宜。
　　　　全国及重点城市餐饮外卖订单客单价分布占比
　　　　四、我国网上订餐市场走向分析
　　第二节 2019-2024年网上订餐业发展情况分析
　　　　一、2024年网上订餐行业发展情况分析
　　　　……
　　　　三、2024年网上订餐行业发展特点分析
　　　　四、2024年网上订餐行业发展情况

第四章 我国网上订餐市场发展研究
　　第一节 2019-2024年我国网上订餐市场发展研究
　　　　一、2024年我国网上订餐市场研究
　　　　……
　　第二节 2024年我国网上订餐市场情况
　　　　一、2024年我国网上订餐市场需求情况
　　　　二、2024年我国网上订餐市场价格情况
　　　　三、2024年重点城市网上订餐市场分析
　　　　四、2024年我国网上订餐市场发展情况
　　第三节 2024年我国网上订餐业市场发展特点分析
　　　　一、2024年我国网上订餐市场格局特点
　　　　二、2024年我国网上订餐产品创新特点
　　　　三、2024年我国网上订餐市场服务特点
　　　　四、2024年我国网上订餐市场品牌特点

第五章 网上订餐关联产业分析
　　第一节 旅游业发展分析
　　　　一、欧债危机对旅游市场的影响分析
　　　　二、我国旅游资源开发分析
　　　　三、我国旅游规划现状特征分析
　　　　四、我国旅游市场需求预测分析
　　　　五、我国旅游市场网络营销创新与管理分析
　　　　六、2024年中国游客数量预测
　　　　七、中国有望成为世界第一入境游目的国
　　　　八、中国旅游收入将逾3000亿美元
　　第二节 餐饮业发展分析
　　　　一、欧债危机冲击下我国餐饮业发展分析
　　　　2016年全国餐饮收入达到32310亿元，同比增长11.7%；其中线上餐饮收入8667亿元，占全国餐饮收入26.8%，同比增长7%。而截止12月份，我国共有餐厅5074852家。
　　　　2016年中国餐饮收入统计
　　　　二、餐饮业连续18年保持两位数增长
　　　　三、我国餐饮业改革开放30年的经验启示
　　　　四、未来五年餐饮业力争实现年均18%的增速
　　　　五、餐饮业集体“用功”吸引资本
　　　　六、我国特许经营餐饮业的现状及问题分析
　　　　七、未来餐饮业发展前景分析
　　第三节 会展业发展分析
　　　　一、会展与酒店业互动发展模式
　　　　二、2024年会展经济迎来新的发展机遇
　　　　自以来，无论是中国会展总产值还是中国会展相关业总产值都保持稳定的增长，相关系数（相关产业总值/总市值）均保持在1：9左右。其中的会展业总产值达到了3.5亿元，会展相关业总产值达到了0.38亿元。
　　　　2019-2024年中国会展业总产值及相关产业总产值
　　　　随着外贸增长鼓励政策的不断实施，出国办展的规模及未来的需求也逐步增加，得益于各级政府的直接推动和市场需求的稳定表现以及各组展单位的积极努力，2013年出国展览各项主要指标包括展出面积和参展企业数的同比增速已基本回复到2024年金融危机前的水平。2015年度受欧美国家经济发展趋缓、发达国家不断采取量化宽松货币政策以及贸易和投资保护主义加剧等因素影响，出国展览同比略有下降。2016年受世界经济增长放缓、国际市场需求萎缩等多重因素影响，整体规模有所下滑。
　　　　2019-2024年中国出国展览项目数量变化图
　　　　2019-2024年中国出国展览面积变化趋势图
　　　　2019-2024年中国出国展览参展公司数量变化趋势图
　　　　三、会展业对唐山文化名城建设的促进作用
　　　　四、提升成都会展业竞争力路径分析
　　　　五、会展业在经济发展中的地位作用
　　　　六、我国实现会展与酒店互动发展的对策
　　　　七、未来中国会展业发展趋势预测

第六章 网上订餐区域市场情况分析
　　第一节 华北地区
　　　　一、2023-2024年行业发展现状分析
　　　　二、2023-2024年市场需求情况分析
　　　　三、2023-2024年市场规模情况分析
　　　　四、2023-2024年行业竞争格局分析
　　　　五、2023-2024年消费者的偏好分析
　　　　六、2024-2030年行业发展趋势分析
　　第二节 东北地区
　　　　一、2023-2024年行业发展现状分析
　　　　二、2023-2024年市场需求情况分析
　　　　三、2023-2024年市场规模情况分析
　　　　四、2023-2024年行业竞争格局分析
　　　　五、2023-2024年消费者的偏好分析
　　　　六、2024-2030年行业发展趋势分析
　　第三节 华东地区
　　　　一、2023-2024年行业发展现状分析
　　　　二、2023-2024年市场需求情况分析
　　　　三、2023-2024年市场规模情况分析
　　　　四、2023-2024年行业竞争格局分析
　　　　五、2023-2024年消费者的偏好分析
　　　　六、2024-2030年行业发展趋势分析
　　第四节 华南地区
　　　　一、2023-2024年行业发展现状分析
　　　　二、2023-2024年市场需求情况分析
　　　　三、2023-2024年市场规模情况分析
　　　　四、2023-2024年行业竞争格局分析
　　　　五、2023-2024年消费者的偏好分析
　　　　六、2024-2030年行业发展趋势分析
　　第五节 中南地区
　　　　一、2023-2024年行业发展现状分析
　　　　二、2023-2024年市场需求情况分析
　　　　三、2023-2024年市场规模情况分析
　　　　四、2023-2024年行业竞争格局分析
　　　　五、2023-2024年消费者的偏好分析
　　　　六、2024-2030年行业发展趋势分析
　　第六节 西南地区
　　　　一、2023-2024年行业发展现状分析
　　　　二、2023-2024年市场需求情况分析
　　　　三、2023-2024年市场规模情况分析
　　　　四、2023-2024年行业竞争格局分析
　　　　五、2023-2024年消费者的偏好分析
　　　　六、2024-2030年行业发展趋势分析
　　第七节 西北地区
　　　　一、2023-2024年行业发展现状分析
　　　　二、2023-2024年市场需求情况分析
　　　　三、2023-2024年市场规模情况分析
　　　　四、2023-2024年行业竞争格局分析
　　　　五、2023-2024年消费者的偏好分析
　　　　六、2024-2030年行业发展趋势分析

第七章 中国网上订餐行业消费市场分析
　　第一节 中国网上订餐消费者收入分析
　　　　一、中国人口、人民生活分析
　　　　二、2023-2024年消费者收入水平
　　　　三、2024年消费者信心指数分析
　　第二节 网上订餐行业产品目标客户群体调查
　　　　一、不同收入水平消费者偏好调查
　　　　二、不同年龄的消费者偏好调查
　　　　三、不同地区的消费者偏好调查
　　第三节 网上订餐市场消费需求分析
　　　　一、网上订餐市场的消费需求变化
　　　　二、网上订餐行业的需求情况分析
　　　　三、2024年网上订餐品牌市场消费需求分析
　　第四节 网上订餐消费市场状况分析
　　　　一、网上订餐行业消费特点
　　　　二、网上订餐消费者分析
　　　　三、网上订餐消费结构分析
　　　　四、网上订餐消费的市场变化
　　　　五、网上订餐市场的消费方向

第二部分 行业竞争格局
　　章 网上订餐行业竞争分析
　　第一节 旅游网上订餐业竞争力分析
　　　　一、潜在竞争对手的威胁
　　　　二、替代竞争对手的威胁
　　　　三、来自买方（顾客）的压力
　　　　四、来自供应厂商的压力
　　　　五、现有网上订餐之间的争夺
　　第二节 2024年网上订餐竞争分析
　　　　一、2024年网上订餐市场竞争情况分析
　　　　二、2024年网上订餐市场竞争形势分析
　　第三节 2023-2024年中国网上订餐行业竞争分析及预测
　　　　一、2023-2024年集中度分析及预测
　　　　二、2023-2024年SWOT分析及预测
　　　　三、2023-2024年进入退出状况分析及预测
　　　　四、2023-2024年生命周期分析及预测
　　　　章 网上订餐企业竞争分析
　　第一节 网上订餐市场竞争策略分析
　　　　一、2024年网上订餐市场增长潜力分析
　　　　二、2024年网上订餐主要潜力项目分析
　　　　三、现有网上订餐竞争策略分析
　　　　四、网上订餐潜力项目竞争策略选择
　　　　五、典型企业项目竞争策略分析
　　第二节 网上订餐企业竞争策略分析
　　　　一、欧债危机对网上订餐行业竞争格局的影响
　　　　二、欧债危机后网上订餐行业竞争格局的变化
　　　　三、2024-2030年我国网上订餐市场竞争趋势
　　　　四、2024-2030年网上订餐行业竞争格局展望
　　　　五、2024-2030年网上订餐行业竞争策略分析
　　　　六、2024-2030年网上订餐企业竞争策略分析
　　　　章 网上订餐重点企业竞争分析
　　第一节 飞饭网
　　　　一、饭店简介
　　　　二、竞争优势
　　　　三、2023-2024年经营状况
　　　　四、2024-2030年发展战略
　　第二节 肯德基
　　　　一、饭店简介
　　　　二、竞争优势
　　　　三、2023-2024年经营状况
　　　　四、2024-2030年发展战略
　　　　第
　　　　一、饭店简介
　　　　二、竞争优势
　　　　三、2023-2024年经营状况
　　　　四、2024-2030年发展战略
　　第四节 真功夫
　　　　一、饭店简介
　　　　二、竞争优势
　　　　三、2023-2024年经营状况
　　　　四、2024-2030年发展战略
　　第五节 德克士
　　　　一、饭店简介
　　　　二、竞争优势
　　　　三、2023-2024年经营状况
　　　　四、2024-2030年发展战略
　　第六节 速递网
　　　　一、饭店简介
　　　　二、竞争优势
　　　　三、2023-2024年经营状况
　　　　四、2024-2030年发展战略
　　第七节 丽华快餐网
　　　　一、饭店简介
　　　　二、竞争优势
　　　　三、2023-2024年经营状况
　　　　四、2024-2030年发展战略
　　第八节 129T网上订餐网
　　　　一、饭店简介
　　　　二、竞争优势
　　　　三、2023-2024年经营状况
　　　　四、2024-2030年发展战略
　　第九节 51跑堂网
　　　　一、饭店简介
　　　　二、竞争优势
　　　　三、2023-2024年经营状况
　　　　四、2024-2030年发展战略

第三部分 行业前景预测
第十一章 网上订餐行业发展趋势分析
　　第一节 2024-2030年网上订餐市场趋势分析
　　　　一、2023-2024年网上订餐市场趋势总结
　　　　二、2024-2030年网上订餐发展趋势分析
　　　　三、2024-2030年网上订餐市场发展空间
　　　　四、2024-2030年网上订餐产业政策趋向
　　　　五、2024-2030年网上订餐价格走势分析
　　第二节 2024-2030年网上订餐市场预测
　　　　一、2024-2030年网上订餐市场结构预测
　　　　二、2024-2030年网上订餐市场需求前景
　　　　三、2024-2030年网上订餐市场价格预测
　　　　四、2024-2030年网上订餐行业集中度预测

第四部分 投资价值评估
第十二章 网上订餐行业投资现状分析
　　第一节 2024年网上订餐行业投资情况分析
　　　　一、2024年总体投资及结构
　　　　二、2024年投资规模情况
　　　　三、2024年投资增速情况
　　　　四、2024年分行业投资分析
　　　　五、2024年分地区投资分析
　　　　六、2024年外商投资情况
　　第二节 2024年网上订餐行业投资情况分析
　　　　一、2024年总体投资及结构
　　　　二、2024年投资规模情况
　　　　三、2024年投资增速情况
　　　　四、2024年分行业投资分析
　　　　五、2024年分地区投资分析
　　　　六、2024年外商投资情况

第十三章 网上订餐行业投资环境分析
　　第一节 经济发展环境分析
　　　　一、2023-2024年我国宏观经济运行情况
　　　　二、2024-2030年我国宏观经济形势分析
　　　　三、2024-2030年投资趋势及其影响预测
　　第二节 政策法规环境分析
　　　　一、2024年网上订餐行业政策环境
　　　　二、2024年国内宏观政策对其影响
　　　　三、2024年行业产业政策对其影响
　　第三节 社会发展环境分析
　　　　一、国内社会环境发展现状
　　　　二、2024年社会环境发展分析
　　　　三、2024-2030年社会环境对行业的影响分析

第十四章 网上订餐行业投资机会与风险
　　第一节 网上订餐行业投资效益分析
　　　　一、2023-2024年网上订餐行业投资状况分析
　　　　二、2024-2030年网上订餐行业投资效益分析
　　　　三、2024-2030年网上订餐行业投资趋势预测
　　　　四、2024-2030年网上订餐行业的投资方向
　　　　五、2024-2030年网上订餐行业投资的建议
　　　　六、新进入者应注意的障碍因素分析
　　第二节 影响网上订餐行业发展的主要因素
　　　　一、2024-2030年影响网上订餐行业运行的有利因素分析
　　　　二、2024-2030年影响网上订餐行业运行的稳定因素分析
　　　　三、2024-2030年影响网上订餐行业运行的不利因素分析
　　　　四、2024-2030年我国网上订餐行业发展面临的挑战分析
　　　　五、2024-2030年我国网上订餐行业发展面临的机遇分析
　　第三节 网上订餐行业投资风险及控制策略分析
　　　　一、2024-2030年网上订餐行业市场风险及控制策略
　　　　二、2024-2030年网上订餐行业政策风险及控制策略
　　　　三、2024-2030年网上订餐行业经营风险及控制策略
　　　　四、2024-2030年网上订餐同业竞争风险及控制策略
　　　　五、2024-2030年网上订餐行业其他风险及控制策略

第十五章 网上订餐行业投资战略研究
　　第一节 网上订餐行业发展战略研究
　　　　一、战略综合规划
　　　　二、业务组合战略
　　　　三、区域战略规划
　　　　四、产业战略规划
　　　　五、营销品牌战略
　　　　六、竞争战略规划
　　第二节 对网上订餐品牌的战略思考
　　　　一、企业品牌的重要性
　　　　二、网上订餐实施品牌战略的意义
　　　　三、网上订餐企业品牌的现状分析
　　　　四、网上订餐企业的品牌战略
　　　　五、网上订餐品牌战略管理的策略
　　第三节 中⋅智⋅林⋅　网上订餐行业投资战略研究
　　　　一、2024年饭店行业投资战略
　　　　二、2024年网上订餐行业投资战略
　　　　三、2024-2030年网上订餐行业投资战略
　　　　四、2024-2030年细分行业投资战略

图表目录
　　图表 10家国际酒店管理集团在中国内地酒店数量扩张图
　　图表 10家国际酒店管理集团管理酒店发展情况表
　　图表 31省市旅游接待人数、旅游收入平均值
　　图表 省市4A景点数
　　图表 2024年省市单位面积机场数
　　图表 2019-2024年中国出境旅游人次数
　　图表 2019-2024年中国入境旅游人次数及分布
　　图表 2019-2024年我国旅游市场需求研究文献统计图
　　图表 2019-2024年中国星级酒店市场规模
　　图表 2024年中国五大地区酒店数量分布
　　图表 2024年中国酒店级别市场结构
　　图表 2024年中国经济型酒店各类住客比例图
　　图表 2019-2024年中国经济型连锁酒店数量增长情况
　　图表 2019-2024年中国经济型连锁酒店客房数增长情况
　　图表 2024年七大经济型酒店开业酒店数及客房数比较
　　图表 2024年七大经济型酒店平均房价比较
　　图表 2019-2024年锦江之星历年开店数
　　图表 2019-2024年星级酒店供应结构图
　　图表 2019-2024年北京各星级酒店接待住宿者情况图
　　图表 2024年三星级（含）以上酒店价格情况表
　　图表 2024年万豪国际酒店集团经营业绩
　　图表 中国入境旅游市场分布
　　图表 中国入境旅游欧洲市场结构变化
　　图表 边际社会收益
　　图表 福利最大的游客规模或俱乐部成员规模
　　图表 旅游产品开发过程
　　图表 旅游资源适度开发指标示意图
　　图表 旅游资源开发的利益关系
　　图表 文献按照研究方法分类统计
　　图表 主要研究方法载文量的分时段统计（1984-）
　　图表 广义的酒店业集群业概念
　　图表 狭义的酒店业集群概念
　　图表 中国经济型酒店各类设施和服务比例情况
　　图表 消费者对经济型酒店的满意度
　　图表 经济型酒店消费者最满意及最关注的因素
　　图表 消费者了解酒店信息的途径
　　图表 酒店服务于商务客人的项目表
　　图表 消费行为因素分析图
　　图表 至2024年全国星级网上订餐数量
略……

了解《[2024-2030年中国网上订餐市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/6/82/WangShangDingCanFaZhanXianZhuang.html)》，报告编号：2351826，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/6/82/WangShangDingCanFaZhanXianZhuang.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！