|  |
| --- |
| [中国深圳餐饮行业现状调查分析及市场前景预测报告（2015年版）](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/27/ShenZhenCanYinShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国深圳餐饮行业现状调查分析及市场前景预测报告（2015年版）](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/27/ShenZhenCanYinShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1652627　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7020 元　　纸介＋电子版：7320 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/27/ShenZhenCanYinShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　深圳餐饮业因其在提高城市居民饮食质量和促进文化交流方面的关键作用而受到重视。近年来，随着餐饮技术和经营模式的进步，深圳餐饮业不仅在菜品多样性上有所突破，如通过引进国内外特色美食和创新菜品设计，提高了餐饮服务的多样性和吸引力，还在服务便捷性上实现了提升，如通过引入更多线上订餐和外卖配送服务，提高了餐饮服务的便捷性和覆盖面。此外，随着市场需求的增长，深圳餐饮业的运营管理更加注重标准化和规范化，采用统一的服务流程和质量控制标准，提高了服务的安全性和可靠性。  
　　未来，深圳餐饮业的发展将更加注重品牌化和健康化。一方面，随着消费者对餐饮品牌的认知度提升和市场需求的增长，深圳餐饮业将朝着更加品牌化的方向发展，通过打造更多具有地域特色和文化内涵的品牌，提高餐饮业的市场竞争力。例如，通过挖掘本地文化元素，推出具有地方特色的餐饮品牌。另一方面，随着健康化需求的增长，深圳餐饮业将实现更加健康的饮食模式，通过提供更多的健康食材和营养均衡的菜品，满足消费者对健康饮食的需求。此外，随着市场需求的多样化，深圳餐饮业将提供更多增值服务，如技术支持和食品安全咨询服务。同时，随着食品安全法规的趋严，深圳餐饮业将更加注重食品安全管理，采用更高级别的食品安全标准和技术，确保消费者的饮食安全。  
　　《[中国深圳餐饮行业现状调查分析及市场前景预测报告（2015年版）](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/27/ShenZhenCanYinShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》通过对行业现状的深入剖析，结合市场需求、市场规模等关键数据，全面梳理了深圳餐饮产业链。深圳餐饮报告详细分析了市场竞争格局，聚焦了重点企业及品牌影响力，并对价格机制和深圳餐饮细分市场特征进行了探讨。此外，报告还对市场前景进行了展望，预测了行业发展趋势，并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。深圳餐饮报告以科学、规范、客观的态度，为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。  
  
第一章 餐饮业概述  
　　第一节 餐饮业的定义及分类  
　　　　一、餐饮业的定义  
　　　　二、餐饮业的分类  
　　第二节 餐饮业的特点  
　　　　一、餐饮业的特性  
　　　　二、餐饮业的基本特征  
　　　　三、现代餐饮业的特点  
　　　　四、餐饮管理的特点和任务  
　　第三节 餐饮业市场细分及作用  
　　　　一、餐饮业的市场细分  
　　　　二、餐饮业的经济地位和作用  
　　第四节 餐饮消费者分析  
　　　　一、餐饮消费者种类分析  
　　　　二、餐饮消费者心理效应解析  
　　　　三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究  
  
第二章 中国餐饮业发展分析  
　　第一节 中国餐饮业发展概况  
　　　　一、我国餐饮业发展历程  
　　　　二、我国餐饮业发展总体状况  
　　　　三、我国餐饮业发展的主要特征  
　　　　四、中国餐饮企业发展状况分析  
　　　　五、促进我国餐饮业发展的因素  
　　　　六、我国餐饮行业发展面临的机遇  
　　　　七、《餐饮企业经营规范》施行  
　　第二节 2011-2014年中国餐饮市场发展情况  
　　　　一、2011年中国餐饮市场发展情况  
　　　　二、2012年中国餐饮业发展状况  
　　　　三、2013年中国餐饮市场发展状况分析  
　　　　四、2014年我国住宿与餐饮业市场发展状况  
　　　　五、2014年我国住宿和餐饮业市场增长情况  
　　第三节 2012-2014年中国重点餐饮企业发展情况  
　　　　一、2012年中国餐饮百强企业发展情况  
　　　　二、2013年全国重点餐饮企业发展特点及存在的问题  
　　　　三、2014年我国餐饮百强企业发展特征  
　　　　四、2014年我国餐饮百强企业发展状况分析  
　　第四节 餐饮业存在的问题及发展对策  
　　　　一、我国餐饮业发展面临的主要挑战  
　　　　二、我国餐饮业需要改进的问题  
　　　　三、中国餐饮业的九大发展战略  
　　　　四、平衡餐饮市场与消费需求的措施  
　　　　五、餐饮企业的主要营销手段  
　　　　六、国内餐饮业品牌打造的策略  
　　　　七、餐饮企业成本核算的三大要点  
  
第三章 深圳餐饮业的发展  
　　第一节 深圳餐饮业发展分析  
　　　　一、深圳餐饮业发展综况  
　　　　二、深圳餐饮业发展特点  
　　　　三、深圳餐饮业的八大菜系简述  
　　　　四、深圳餐饮业兴起环保餐具  
　　　　五、深圳市连锁餐饮品牌发展势头良好  
　　　　六、深圳餐饮网站发展状况分析  
　　　　七、深圳餐饮企业进入广州“放心餐饮”市场  
　　　　八、深圳福田颁发首张餐饮服务许可证  
　　第二节 2011-2014年深圳餐饮业发展状况  
　　　　一、2011年深圳餐饮市场分析  
　　　　二、2012年深圳餐饮市场分析  
　　　　三、2013年深圳餐饮市场分析  
　　　　四、2014年深圳餐饮市场分析  
　　　　五、2014年深圳餐饮市场发展概况  
　　第三节 深圳餐饮业面临的问题及发展对策  
　　　　一、深圳餐饮业投诉的主要问题  
　　　　二、深圳餐饮业面临人力成本压力  
　　　　三、深圳餐饮行业存在的问题及对策解析  
  
第四章 深圳餐饮业细分行业分析  
　　第一节 快餐业  
　　　　一、深圳中式快餐市场格局  
　　　　二、深圳连锁快餐纷纷涨价  
　　　　三、深圳快餐业加大促销力度  
　　　　四、深圳市中式快餐企业首次向外开放厨房  
　　　　五、深圳市中西快餐外卖服务差异浅析  
　　　　六、深圳快餐连锁店全天候营业已成趋势  
　　第二节 酒店等高端餐饮  
　　　　一、金融危机对深圳酒店高端餐饮业的影响  
　　　　二、2013年酒楼年夜饭预订大幅缩水  
　　　　三、福田香格里拉大酒店将成全新餐饮汇聚地  
　　　　四、2014年十一黄金周深圳市酒店餐饮市场发展状况  
  
第五章 影响深圳餐饮业发展的相关因素  
　　第一节 经济发展  
　　　　一、2013年深圳市经济运行情况分析  
　　　　二、2014年深圳市经济运行情况分析  
　　　　三、2014年深圳市经济运行情况分析  
　　　　四、2014年深圳市经济运行情况分析  
　　第二节 旅游业  
　　　　一、2013年深圳市旅游业发展状况  
　　　　二、2014年深圳旅游业发展状况  
　　　　三、2014年深圳旅游业发展状况  
　　　　四、2014年深圳旅游市场发展状况  
　　　　五、深圳旅游业发展目标与重点  
　　　　六、深圳打造国际滨海旅游城市发展建议  
　　第三节 会展业  
　　　　一、产业集群成深圳会展业发展强大动力  
　　　　二、深圳会展业打造产业新格局  
　　　　三、深圳品牌展会不断壮大  
　　　　四、2014年深圳会展业发展简况  
　　　　五、深圳市推出多项政策促进会展业发展  
  
第六章 深圳市主要餐饮企业  
　　第一节 深圳面点王饮食连锁有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、深圳面点王迅速发展背后的经营理念  
　　　　三、面点王的营销策略解析  
　　　　四、面点王快速发展的成功之道  
　　第二节 广东省深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、嘉旺快速发展的经营之道  
　　　　三、嘉旺快餐原材料的采用与管理  
　　第三节 其他企业  
　　　　一、深圳市麦广帆餐饮策划管理有限公司  
　　　　二、胜记餐饮集团  
　　　　三、深圳市新梅园饮食策划管理有限公司  
　　　　四、深圳市益康达餐饮管理有限公司  
  
第七章 2015-2020年深圳餐饮业前景趋势分析  
　　第一节 2015-2020年中国餐饮业总体发展趋势  
　　　　一、中国餐饮业发展趋势分析  
　　　　二、餐饮市场发展趋势展望  
　　　　三、新形势下我国餐饮市场展望  
　　　　四、未来餐饮业竞争形势分析  
　　第二节 2015-2020年全国餐饮业发展规划纲要  
　　　　一、发展目标和主要任务  
　　　　二、餐饮业发展格局  
　　　　三、餐饮业发展重点  
　　　　四、主要政策和措施  
　　第三节 中智.林.－2015-2020年深圳餐饮业发展展望  
　　　　一、深圳餐饮业前景分析  
　　　　二、深圳餐饮业发展方向  
　　　　三、深圳餐饮市场将呈出四大热点  
　　　　四、2015-2020年深圳餐饮业预测分析  
  
附录：  
　　附录一：中华人民共和国食品安全法  
　　附录二：餐饮企业经营规范  
  
图表目录  
　　图表 不同城市的人最喜欢的快餐种类  
　　图表 不同城市的人经常吃快餐的时间  
　　图表 不同年龄的人最常吃快餐的时间  
　　图表 不同城市的市民在选择快餐时较多考虑的因素比例  
　　图表 相关年度我国餐饮业零售额“跨千亿元台阶”情况  
　　图表 我国餐饮业月度零售额对比情况  
　　图表 我国餐饮业各季度零售额比重  
　　图表 东中西部地区餐饮业发展情况比较  
　　图表 东中西部地区餐饮业增长率比较  
　　图表 中国主要省市餐饮业三项指标前十名排序  
　　图表 中国主要城市餐饮业三项指标前十名排序  
　　图表 中国餐饮业结构变化情况  
　　图表 现以六家酒店为例，分析新的市场区隔  
　　图表 餐饮业八大细分市场类型  
　　图表 对不同市场细分类型的评估  
　　图表 餐饮业成本结构表  
　　图表 2003-2014年国内生产总值及其增长速度  
　　图表 2003-2014年居民消费价格涨跌幅度  
　　图表 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度  
　　图表 2003-2014年国家外汇储备  
　　图表 2003-2014年税收收入及其增长速度  
　　图表 2003-2014年社会消费品零售总额及其增长速度  
　　图表 2014年人口数及其构成  
　　图表 2003-2014年全年农村居民人均纯收入及其增长速度  
　　图表 2003-2014年城镇居民人均可支配收入及其增长速度  
　　图表 2014年1月居民消费价格分类指数  
　　图表 2014年2月居民消费价格分类指数  
　　图表 2014年3月居民消费价格分类指数  
　　图表 2014年4月居民消费价格分类指数  
　　图表 2014年5月居民消费价格分类指数  
　　图表 2014年6月居民消费价格分类指数  
　　图表 2014年7月居民消费价格分类指数  
　　图表 2014年8月居民消费价格分类指数  
　　图表 2014年9月居民消费价格分类指数  
　　图表 2014年10月居民消费价格分类指数  
　　图表 2014年1月各地区居民消费价格指数  
　　图表 2014年2月1-2月各地区居民消费价格指数  
　　图表 2014年3月1-3月各地区居民消费价格指数  
　　图表 2014年4月1-4月各地区居民消费价格指数  
　　图表 2014年5月1-5月各地区居民消费价格指数  
　　图表 2014年6月1-6月各地区居民消费价格指数  
　　图表 2014年7月1-7月各地区居民消费价格指数  
　　图表 2014年8月1-8月各地区居民消费价格指数  
　　图表 2014年9月1-9月各地区居民消费价格指数  
　　图表 2014年10月1-10月各地区居民消费价格指数  
　　图表 2013年各季度餐饮业零售额比重  
　　图表 2013年各月餐饮业零售额  
　　图表 2013年三大区域餐饮业增长贡献率比较  
　　图表 2013年全国各省餐饮业零售额情况  
　　图表 2013年全国各城市餐饮市场情况  
　　图表 历年餐饮市场增长波动率  
　　图表 餐饮业零售额“跨千亿元台阶”情况  
　　图表 2014年按登记注册类型分限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业基本情况  
　　图表 2004-2014年限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业法人企业数  
　　图表 2004-2014年限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业产业活动单位数  
　　图表 2004-2014年限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业年末从业人数  
　　图表 2004-2014年星级住宿业经营情况  
　　图表 2004-2014年限额以上餐饮业经营情况  
　　图表 2004-2014年按登记注册类型和行业分限额以上餐饮业资产及负债  
　　图表 2004-2014年限额以上餐饮业资产及负债  
　　图表 2004-2014年按登记注册类型和行业分限额以上餐饮业主要财务指标  
　　图表 2004-2014年限额以上餐饮业主要财务指标  
　　图表 2004-2014年按业态分限额以上连锁餐饮企业基本情况  
　　图表 2007-2014年按登记注册类型分限额以上连锁餐饮企业基本情况（1）  
　　图表 2007-2014年按登记注册类型分限额以上连锁餐饮企业基本情况（2）  
　　图表 2007-2014年按行业分限额以上连锁餐饮企业基本情况（1）  
　　图表 2007-2014年按行业分限额以上连锁餐饮企业基本情况（2）  
　　图表 2007-2014年分地区限额以上连锁餐饮企业基本情况（1）  
　　图表 2007-2014年分地区限额以上连锁餐饮企业基本情况（2）  
　　图表 2014年全国住宿和餐饮业零售额同比增长情况  
　　图表 2014年1-12月全国住宿和餐饮业零售额对比情况  
　　图表 2014年1-12月全国住宿和餐饮业零售额同比增长情况  
　　图表 2014年1-12月全国住宿和餐饮业限额上、下企业经营对比情况  
　　图表 2015年1-13月全国住宿和餐饮业零售额对比情况  
略……

了解《[中国深圳餐饮行业现状调查分析及市场前景预测报告（2015年版）](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/27/ShenZhenCanYinShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》，报告编号：1652627，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/27/ShenZhenCanYinShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！