|  |
| --- |
| [2024年版中国西式快餐（洋快餐）市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/8/22/XiShiKuaiCanYangKuaiCanShiChangQ.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国西式快餐（洋快餐）市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/8/22/XiShiKuaiCanYangKuaiCanShiChangQ.html) |
| 报告编号： | 1912228　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/22/XiShiKuaiCanYangKuaiCanShiChangQ.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　西式快餐，即洋快餐，凭借其快捷方便的特点，在全球范围内广受欢迎，尤其在中国等新兴市场发展迅速。随着消费者对健康饮食意识的提高，洋快餐品牌也开始推出更多健康选项，如低脂、低糖和富含蛋白质的菜品。同时，数字化技术的应用让顾客可以通过手机应用程序或在线平台轻松下单，提升了顾客体验。  
　　未来，西式快餐行业将继续朝着健康化、个性化和数字化的方向发展。健康将是行业的一个重要趋势，品牌会更加注重提供营养均衡的菜单选项，并强调食材的天然和可持续来源。此外，个性化服务将成为竞争的关键，包括定制化菜单、个性化促销等。数字化技术的应用将进一步深化，例如通过增强现实（AR）技术提供互动体验，或是利用大数据分析顾客偏好以优化服务。  
　　《[2024年版中国西式快餐（洋快餐）市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/8/22/XiShiKuaiCanYangKuaiCanShiChangQ.html)》全面分析了西式快餐（洋快餐）行业的市场规模、需求和价格趋势，探讨了产业链结构及其发展变化。西式快餐（洋快餐）报告详尽阐述了行业现状，对未来西式快餐（洋快餐）市场前景和发展趋势进行了科学预测。同时，西式快餐（洋快餐）报告还深入剖析了细分市场的竞争格局，重点评估了行业领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。西式快餐（洋快餐）报告以专业、科学的视角，为投资者揭示了西式快餐（洋快餐）行业的投资空间和方向，是投资者、研究机构及政府决策层了解行业发展趋势、制定相关策略的重要参考。  
  
第一章 2019-2024年国际快餐行业发展现状分析  
　　第一节 2019-2024年国际快餐行业概况  
　　　　一、国际快餐行业发展历程  
　　　　二、国际快餐行业发展面临的问题  
　　　　三、国际快餐业发展影响因素  
　　第二节 2019-2024年西式快餐的发展状况  
　　　　一、洋快餐开进机场分析  
　　　　二、洋快餐全天候餐厅成为新宠  
　　　　三、肯德基与麦当劳的启迪  
　　第三节 2019-2024年西式快餐的发展策略  
　　　　一、洋快餐的制胜之道  
　　　　二、西式快餐本土化发展  
　　　　三、美式快餐的中国市场战略  
　　第四节 2019-2024年主要国家快餐行业发展借鉴  
　　　　一、美国  
　　　　二、英国  
　　　　三、日本  
  
第二章 2019-2024年中国西式快餐行业市场发展环境解析  
　　第一节 国内宏观经济环境分析  
　　　　一、GDP历史变动轨迹分析  
　　　　二、固定资产投资历史变动轨迹分析  
　　　　三、2024年中国宏观经济发展预测分析  
　　第二节 2019-2024年中国西式快餐市场政策环境分析  
　　　　一、全国餐饮业发展规划纲要（2009-2012）  
　　　　二、政府进一步规范连锁经营发展政策  
　　　　三、健全食品质量控制和安全监管制度  
　　第三节 2019-2024年中国西式快餐市场社会环境分析  
  
第三章 2019-2024年中国西式快餐行业市场运行态势剖析  
　　第一节 2019-2024年中国西式快餐行业发展动态分析  
　　　　一、中国掀起西式快餐潮  
　　　　二、西式快餐将进入微利时代  
　　　　三、洋快餐再刮“传统中国风”  
　　　　四、洋快餐加速本土化进程  
　　第二节 2019-2024年中国西式快餐市场运行总况  
　　　　一、西式快餐经营成本  
　　　　二、西式快餐单品更新换代速度  
　　　　三、成本压力波及洋快餐提价  
　　第三节 西式快餐在中国市场运营面临的热点问题——营养价值  
  
第四章 2019-2024年中国快餐行业市场消费者调查分析  
　　第一节 受访者基础情况分析  
　　　　一、受访者职业分布  
　　　　二、受访者及家族收入情况  
　　　　三、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素  
　　　　四、消费者对不同价格的午饭接受情况  
　　　　五、受访者对西式快餐的喜好程度  
　　　　六、受访者对“洋快餐=洋垃圾”观点  
　　第二节 消费者深度调研  
　　　　一、消费者对六大西式快餐店偏好  
　　　　二、您选择西式快餐最先考虑的是什么因素？  
　　　　三、消费者吃西式快餐的频率  
　　　　四、消费者对西式快餐单比喜了程度及占比  
　　　　五、消费者去西式快餐厅一般会和谁一起去？  
　　　　六、请问您吃西式快餐平均每人每次要花多少钱？  
　　　　七、您认为影响汉堡口味的最主要因素是  
　　　　八、西式快餐赠品对消费进行者的吸引力  
  
第五章 2019-2024年中国西式快餐市场竞争格局透析  
　　第一节 2019-2024年中国西式快餐行业竞争动态分析  
　　　　一、中洋快餐“跑马圈地” 连锁扩张依然强劲  
　　　　二、中洋快餐扩军备战拼人才  
　　　　三、西式快餐打起“鸡翅战”  
　　第二节 2019-2024年中国快餐行业竞争行为  
　　　　一、产品竞争  
　　　　二、就餐环境  
　　　　三、服务方式  
　　　　四、新快餐运动  
　　　　五、价格竞争  
　　　　六、促销手段  
　　第三节 2024-2030年中国西式快餐行业竞争趋势分析  
  
第六章 2019-2024年中国西式快餐品牌代表企业运营状况分析——肯德基  
　　第一节 肯德基发展概况  
　　　　一、肯德基发展历程  
　　　　二、肯德基特色企业文化  
　　第二节 2019-2024年肯德基在中国市场布局分析  
　　　　一、肯德基选址分析  
　　　　二、肯德基中国区域分布  
　　　　三、肯德基加盟体系分析  
　　　　六、肯德基餐厅外观及内部环境设计  
　　　　七、肯德基安全卫生管理分析  
　　　　八、肯德基标准化服务  
　　　　九、肯德基人才培训  
　　　　十、肯德基本土化进展  
　　第三节 2019-2024年肯德基在中国市场经营态势  
　　　　一、肯德基供应链分析  
　　　　二、肯德基产品开发分析  
　　　　三、肯德基市场竞争力分析  
　　　　四、肯德基市场盈利状况  
　　第四节 2019-2024年肯德基在中国市场经营策略分析  
　　　　一、西方文化和中国特色相结合的战略地制定  
　　　　二、肯德基广告策略  
　　　　三、肯德基促销策略  
　　　　四、肯德基二三线城市经营战略  
  
第七章 2019-2024年中国西式快餐品牌代表企业运营状况分析——麦当劳  
　　第一节 麦当劳发展概况  
　　　　一、麦当劳发展综述  
　　　　二、麦当劳产品特色  
　　第二节 2019-2024年麦当劳经营与管理透析  
　　　　一、经营理念与规范化管理  
　　　　二、检查监督制度  
　　　　三、培训体系  
　　　　四、联合广告基金制度  
　　　　五、以租赁为主的房地产经营策略  
　　第三节 2019-2024年麦当劳在中国经营现状分析  
　　　　一、麦当劳在中国内地的市场也有着迅猛的扩展  
　　　　二、麦当劳进中国20年总投资超70亿  
　　　　三、麦当劳——过度本土化非最佳模式  
　　　　四、麦当劳发布开店计划  
　　　　五、麦当劳本土化进展  
　　第四节 麦当劳在中国运营状况分析  
　　　　一、麦当劳供应链分析  
　　　　二、麦当劳部分产品今提价0.5至1元  
　　第五节 2024年麦当劳在中国发展战略分析  
　　　　一、麦当劳经营战略  
　　　　二、麦当劳特许经营分析  
　　　　三、麦当劳餐厅外观及内部环境设计  
　　　　四、麦当劳广告策略  
　　　　五、麦当劳促销策略  
  
第八章 2019-2024年中国西式快餐其它品牌代表企业分析  
　　第一节 德克士——顶新集团  
　　　　一、德克士发展历程  
　　　　二、德克士选址分析  
　　　　三、德克士中国区域分布  
　　　　四、德克士二三线城市经营战略  
　　　　五、德克士特许经营分析  
　　　　六、德克士加盟条件  
　　　　七、德克士餐厅外观及内部环境设计  
　　　　八、德克士从1000家店到1万家店扩张  
　　第二节 汉堡王分析  
　　　　一、汉堡王进入中国历史  
　　　　二、汉堡王在中国发展现状  
　　　　三、汉堡王在中国针对肯德基、麦当劳的竞争策略分析  
　　　　第以及本土竞争对手分析  
　　　　一、必胜客及竞争对手中国发展历程  
　　　　二、必胜客经营策略（优势与瓶颈）  
　　　　三、好伦哥竞争策略（优势与瓶颈）  
　　　　四、棒！约翰的竞争策略（优势与瓶颈）  
　　　　五、巴贝拉的竞争策略（优势与瓶颈）  
　　第四节 乡村基分析  
　　　　一、乡村基发展历程  
　　　　二、乡村基中西结合的经营特点  
　　　　三、乡村基成功要素  
　　　　四、乡村基区域布局以及各区域经营情况  
  
第九章 2019-2024年中国本土西式快餐代表企业分析  
　　第一节 派乐汉堡  
　　第二节 华莱士  
  
第十章 2024-2030年中国西式快餐行业发展趋势与前景展望分析  
　　第一节 2024-2030年中国西式快餐行业发展前景分析  
　　第二节 2024-2030年中国西式快餐行业发展趋势分析  
　　　　一、快餐品牌特色将更加突出  
　　　　二、连锁经营将继续成为快餐业的主攻方向  
　　　　三、西式快餐本土化趋势研究  
　　第三节 2024-2030年中国西式快餐行业市场预测分析  
　　　　一、西式快餐在中国市场规模预测  
　　　　二、西式快餐在中国市场盈利预测分析  
　　第四节 中国市场肯德基麦当劳的本土模仿者分析  
　　　　一、本土曾经模仿成功者失败经验总结  
　　　　二、模仿者向麦当劳、肯德基学习经验总结  
  
第十一章 2024-2030年中国西式快餐行业发展战略分析  
　　第一节 引进现代化大企业的经营观念和管理方法  
　　　　一、广泛吸纳社会资金，提高经济实力  
　　　　二、在经营管理层要注入新鲜血液  
　　第二节 选择目标客户群，开拓洋西式快餐尚未占领的市场  
　　　　一、研制开发中小学生的营养配餐  
　　　　二、员工午餐  
　　　　三、出租车司机用餐  
　　第三节 西式快餐发展多种就餐形式  
　　第四节 确定自己的特色产品  
　　　　一、西式快餐在注重口味  
　　　　二、加强对西式快餐食品营养合理配比的研究  
　　　　三、增强产品品质的稳定性和一致性  
　　第五节 从细微之处挖掘经营潜力  
　　　　一、中式西式快餐应对就餐环境  
　　　　二、服务态度、等候时间  
　　　　三、建立严格的卫生标准  
　　第六节 发展连锁经营，实行集团化管理  
  
第十二章 2024-2030年中国西式快餐行业投资战略研究  
　　第一节 2024-2030年中国西式快餐行业投资机会分析  
　　　　一、加盟快餐行业将成为新的投资热点  
　　　　二、快餐配送店前景广阔  
　　第二节 2024-2030年中国西式快餐行业投资风险预警  
　　　　一、宏观调控政策风险  
　　　　二、市场竞争风险  
　　　　三、市场运营机制风险  
　　第三节 中-智-林-：专家投资建议  
略……

了解《[2024年版中国西式快餐（洋快餐）市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/8/22/XiShiKuaiCanYangKuaiCanShiChangQ.html)》，报告编号：1912228，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/8/22/XiShiKuaiCanYangKuaiCanShiChangQ.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！