|  |
| --- |
| [中国旅游市场调研与发展趋势预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/30/LvYouDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国旅游市场调研与发展趋势预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/30/LvYouDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1615130　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/30/LvYouDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　旅游业在经历了COVID-19疫情的冲击后，正在逐步恢复和转型。目前，国内游、周边游、自驾游等短途旅游形式热度上升，健康、安全、品质旅游需求明显增强。数字化旅游服务、智慧景区建设、在线预订平台、VR/AR虚拟旅游等新技术、新模式得到广泛应用，使旅游业更加便捷、个性化和多元化。  
　　旅游业的未来趋势将围绕以下几个方向发展：一是深度体验式旅游越来越受欢迎，游客追求独特、文化内涵丰富的旅行体验，这将推动目的地旅游产品和服务的差异化和高质量发展；二是可持续旅游和绿色旅游理念将进一步深入人心，环保旅游、生态旅游、乡村旅游等业态将获得长足发展；三是数字化和智能化技术将深刻改变旅游业，从行程规划、预订支付、导航导览到旅游安全管理、应急救援等全方位赋能旅游业，同时，区块链、5G、AI等技术的应用将重塑旅游产业链条，提升旅游业的整体运营效率和服务质量；四是跨境旅游虽受疫情影响短期内受限，但随着全球公共卫生条件改善和国际交流复苏，长期看仍将回归常态，并在安全、便利的基础上，进一步挖掘国际合作潜力，推动旅游业全球化发展。  
　　《[中国旅游市场调研与发展趋势预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/30/LvYouDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了旅游行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了旅游产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对旅游市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了旅游行业面临的机遇与风险，为旅游行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。  
  
第一章 2025年中国旅游运行概况  
　　第一节 2025年旅游重点产品运行分析  
　　第二节 我国旅游产业特征与行业重要性  
　　　　一、在第三产业中的地位  
　　　　二、在GDP中的地位  
  
第二章 2025年旅游发展宏观经济环境分析  
　　第一节 2025年宏观经济政策影响  
　　第二节 2025年中国经济运行预测  
　　第三节 “十四五”期间国民经济发展预测  
　　第四节 2025年国际经济环境分析  
  
第三章 旅游行业2025年政策环境变化分析  
　　第一节 国内宏观经济形势分析  
　　第二节 国内宏观调控政策分析  
　　第三节 国内旅游行业政策分析  
　　　　一、行业具体政策  
　　　　二、政策特点与影响  
  
第四章 2025年国际旅游行业发展分析  
　　第一节 世界旅游生产与消费格局分析  
　　第二节 2025年世界旅游市场存在的问题  
  
第五章 我国旅游行业供需状况分析  
　　第一节 旅游行业市场需求分析  
　　第二节 旅游行业供给能力分析  
　　第三节 旅游行业进出口贸易分析  
　　　　一、产品的国内外市场需求态势  
　　　　二、国内外产品的比较优势  
  
第六章 旅游行业前十强省市比较分析  
　　第一节 前十强省市的人均指标比较  
　　第二节 前十强省市的经济指标比较  
　　　　一、前十强省市的盈利能力比较  
　　　　二、前十强省市的营运能力比较  
　　　　三、前十强省市的偿债能力比较  
  
第七章 旅游行业竞争绩效分析  
　　第一节 旅游行业总体效益水平分析  
　　第二节 旅游行业产业集中度分析  
　　第三节 旅游行业不同所有制企业绩效分析  
　　第四节 旅游行业不同规模企业绩效分析  
　　第五节 旅游市场分销体系分析  
　　　　一、销售渠道模式分析  
　　　　二、产品最佳销售渠道选择  
  
第八章 旅游行业区域分析  
　　第一节 我国旅游企业区域分析  
　　第二节 山东省旅游行业发展状况分析  
　　　　一、山东省旅游行业产销分析  
　　　　二、山东省旅游行业盈利能力分析  
　　　　三、山东省旅游行业偿债能力分析  
　　　　四、山东省旅游行业营运能力分析  
　　第三节 广东省旅游行业发展状况分析  
　　　　一、广东省旅游行业产销分析  
　　　　二、广东省旅游行业盈利能力分析  
　　　　三、广东省旅游行业偿债能力分析  
　　　　四、广东省旅游行业营运能力分析  
　　第四节 江苏省旅游行业发展状况分析  
　　　　一、江苏省旅游行业产销分析  
　　　　二、江苏省旅游行业盈利能力分析  
　　　　三、江苏省旅游行业偿债能力分析  
　　　　四、江苏省旅游行业营运能力分析  
　　第五节 浙江省旅游行业发展状况分析  
　　　　一、浙江省旅游行业产销分析  
　　　　二、浙江省旅游行业盈利能力分析  
　　　　三、浙江省旅游行业偿债能力分析  
　　　　四、浙江省旅游行业营运能力分析  
  
第九章 我国旅游行业投融资分析  
　　第一节 我国旅游行业企业所有制状况  
　　第二节 我国旅游行业外资进入状况  
　　第三节 我国旅游行业合作与并购  
　　第四节 我国旅游行业投资体制分析  
　　第五节 我国旅游行业资本市场融资分析  
  
第十章 旅游产业经营策略分析  
　　第一节 总体经营策略  
　　第二节 市场竞争策略  
　　　　一、细分市场及产品定位  
　　　　二、价格与促销手段  
　　　　三、销售渠道  
　　第三节 行业品牌分析  
  
第十一章 我国旅游行业重点企业分析  
　　第一节 中青旅控股股份有限公司.  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、公司经营与财务状况  
　　　　　　（一）企业的偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　第二节 首旅集团.  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、公司经营与财务状况  
　　　　　　（一）企业的偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　第三节 锦江国际集团.  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、公司经营与财务状况  
　　　　　　（一）企业的偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　第四节 丽江玉龙旅游股份有限公司.  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、公司经营与财务状况  
　　　　　　（一）企业的偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
  
第十二章 旅游相关产业2025年走势分析  
　　第一节 上游行业影响分析  
　　　　一、景区  
　　　　二、酒店业  
　　第二节 下游行业影响分析  
  
第十三章 旅游行业成长能力及稳定性分析  
　　第一节 旅游行业生命周期分析  
　　第二节 旅游行业增长性与波动性分析  
　　第三节 旅游行业集中程度分析  
  
第十四章 旅游行业投资机会分析  
　　第一节 2025-2031年旅游行业主要区域投资机会  
　　第二节 2025-2031年旅游行业市场投资机会  
　　第三节 2025-2031年旅游行业企业的多元化投资机会  
  
第十五章 旅游产业投资风险  
　　第一节 游行业宏观调控风险  
　　第二节 旅游行业竞争风险  
　　第三节 旅游行业供需波动风险  
　　第四节 旅游行业技术创新风险  
　　第五节 (中智林)旅游行业经营管理风险  
  
附录  
　　附录一：旅游的定义和分类  
　　附录二：旅游行业重点发展领域和结构调整方向  
　　附录三：旅游业相关数据  
　　　　一、外汇收入及基本情况  
　　　　二、地方接待情况  
　　　　三、主要城市接待情况  
　　　　四、旅游车基本情况  
　　　　五、入境外国旅游人数即构成  
　　　　六、饭店  
　　　　七、抽样调查数据  
　　表格 1：2025年中国旅游行业前十强省份人均指标比较  
　　表格 2：2025年中国旅游行业前十强省份盈利指标比较  
　　表格 3：2025年中国旅游行业前十强省份营运指标比较  
　　……  
　　表格 5：2025-2031年中国旅游行业盈利能力表  
　　表格 6：2025-2031年同期山东省旅游行业产销能力  
　　表格 7：2025-2031年山东省旅游行业盈利能力表  
　　表格 8：2025-2031年山东省旅游行业偿债能力表  
　　表格 9：2025-2031年山东省旅游行业营运能力表  
　　表格 10：2025-2031年同期广东省旅游行业产销能力  
　　表格 11：2025-2031年广东省旅游行业盈利能力表  
　　表格 12：2025-2031年广东省旅游行业偿债能力表  
　　表格 13：2025-2031年广东省旅游行业营运能力表  
　　表格 14：2025-2031年同期江苏省旅游行业产销能力  
　　表格 15：2025-2031年江苏省旅游行业盈利能力表  
　　表格 16：2025-2031年江苏省旅游行业偿债能力表  
　　表格 17：2025-2031年江苏省旅游行业营运能力表  
　　表格 18：2025-2031年同期浙江省旅游行业产销能力  
　　表格 19：2025-2031年浙江省旅游行业盈利能力表  
　　表格 20：2025-2031年浙江省旅游行业偿债能力表  
　　表格 21：2025-2031年浙江省旅游行业营运能力表  
　　表格 22：近4年中青旅控股股份有限公司资产负债率变化情况  
　　表格 23：近4年中青旅控股股份有限公司产权比率变化情况  
　　表格 24：近4年中青旅控股股份有限公司已获利息倍数变化情况  
　　表格 25：近4年中青旅控股股份有限公司固定资产周转次数情况  
　　表格 26：近4年中青旅控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　表格 27：近4年中青旅控股股份有限公司总资产周转次数变化情况  
　　表格 28：近4年中青旅控股股份有限公司销售净利率变化情况  
　　表格 29：近4年中青旅控股股份有限公司销售毛利率变化情况  
　　表格 30：近4年中青旅控股股份有限公司资产净利率变化情况  
　　表格 31：近4年首旅集团资产负债率变化情况  
　　表格 32：近4年首旅集团产权比率变化情况  
　　表格 33：近4年首旅集团已获利息倍数变化情况  
　　表格 34：近4年首旅集团固定资产周转次数情况  
　　表格 35：近4年首旅集团流动资产周转次数变化情况  
　　表格 36：近4年首旅集团总资产周转次数变化情况  
　　表格 37：近4年首旅集团销售净利率变化情况  
　　表格 38：近4年首旅集团销售毛利率变化情况  
　　表格 39：近4年首旅集团资产净利率变化情况  
　　表格 40：近4年锦江国际集团资产负债率变化情况  
　　表格 41：近4年锦江国际集团产权比率变化情况  
　　表格 42：近4年锦江国际集团已获利息倍数变化情况  
　　表格 43：近4年锦江国际集团固定资产周转次数情况  
　　表格 44：近4年锦江国际集团流动资产周转次数变化情况  
　　表格 45：近4年锦江国际集团总资产周转次数变化情况  
　　表格 46：近4年锦江国际集团销售净利率变化情况  
　　表格 47：近4年锦江国际集团销售毛利率变化情况  
　　表格 48：近4年锦江国际集团资产净利率变化情况  
　　表格 49：近4年丽江玉龙旅游股份有限公司资产负债率变化情况  
　　表格 50：近4年丽江玉龙旅游股份有限公司产权比率变化情况  
　　表格 51：近4年丽江玉龙旅游股份有限公司已获利息倍数变化情况  
　　表格 52：近4年丽江玉龙旅游股份有限公司固定资产周转次数情况  
　　表格 53：近4年丽江玉龙旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　表格 54：近4年丽江玉龙旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况  
　　表格 55：近4年丽江玉龙旅游股份有限公司销售净利率变化情况  
　　表格 56：近4年丽江玉龙旅游股份有限公司销售毛利率变化情况  
　　表格 57：近4年丽江玉龙旅游股份有限公司资产净利率变化情况  
  
图表目录  
　　图表 1：2025年旅游业在第三产业中所占的地位  
　　图表 2：2025年旅游业在GDP中所占的地位  
　　图表 3：“十四五”时期经济社会发展的主要指标  
　　图表 4：2025-2031年国内生产总值季度累计同比增长率（%）  
　　图表 5：2025-2031年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）  
　　图表 6：2025-2031年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）  
　　图表 7：2025-2031年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）  
　　图表 8：2025-2031年居民消费价格指数（上年同月=100）  
　　图表 9：2025-2031年工业品出厂价格指数（上年同月=100）  
　　图表 10：2025-2031年货币供应量月度同比增长率（%）  
　　图表 11：2025年中国旅游行业前十强省份人均指标比较  
　　图表 12：2025年中国旅游行业前十强省份人均资产比较  
　　图表 13：2025年中国旅游行业前十强省份人均工业总产值比较  
　　图表 14：2025年中国旅游行业前十强省份人均负债比较  
　　图表 15：2025年中国旅游行业前十强省份销售利润率比较  
　　图表 16：2025年中国旅游行业前十强省份总资产报酬率比较  
　　图表 17：2025年中国旅游行业前十强省份权益利润率比较  
　　图表 18：2025年中国旅游行业前十强省份总资产周转率比较  
　　图表 19：2025年中国旅游行业前十强省份固定资产周转率比较  
　　图表 20：2025年中国旅游行业前十强省份流动资产周转率比较  
　　图表 21：2025年中国旅游行业前十强省份应收帐款周转率比较  
　　图表 22：2025年中国旅游行业前十强省份资产负债率比较  
　　图表 23：2025年中国旅游行业前十强省份负债与所有者权益比率比较  
　　图表 24：2025-2031年中国旅游行业盈利能力对比图  
　　图表 25：2025年我国旅游行业不同所有制企业市场份额分布  
　　……  
　　图表 27：2025年我国旅游行业不同规模企业市场份额分布  
　　……  
　　图表 29：2025-2031年山东省旅游行业盈利能力对比图  
　　图表 30：2025-2031年山东省旅游行业资产负债率对比图  
　　图表 31：2025-2031年山东省旅游行业负债与所有者权益比率对比图  
　　图表 32：2025-2031年山东省旅游行业营运能力对比图  
　　图表 33：2025-2031年广东省旅游行业盈利能力对比图  
　　图表 34：2025-2031年广东省旅游行业资产负债率对比图  
　　图表 35：2025-2031年广东省旅游行业负债与所有者权益比率对比图  
　　图表 36：2025-2031年广东省旅游行业营运能力对比图  
　　图表 37：2025-2031年江苏省旅游行业盈利能力对比图  
　　图表 38：2025-2031年江苏省旅游行业资产负债率对比图  
　　图表 39：2025-2031年江苏省旅游行业负债与所有者权益比率对比图  
　　图表 40：2025-2031年江苏省旅游行业营运能力对比图  
　　图表 41：2025-2031年浙江省旅游行业盈利能力对比图  
　　图表 42：2025-2031年浙江省旅游行业资产负债率对比图  
　　图表 43：2025-2031年浙江省旅游行业负债与所有者权益比率对比图  
　　图表 44：2025-2031年浙江省旅游行业营运能力对比图  
　　图表 45：2025年我国旅游行业不同所有制企业市场份额分布  
　　图表 46：近3年中青旅控股股份有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 47：近3年中青旅控股股份有限公司产权比率变化情况  
　　图表 48：近3年中青旅控股股份有限公司已获利息倍数变化情况  
　　图表 49：近3年中青旅控股股份有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 50：近3年中青旅控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 51：近3年中青旅控股股份有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 52：近3年中青旅控股股份有限公司销售净利率变化情况  
　　图表 53：近3年中青旅控股股份有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 54：近3年中青旅控股股份有限公司资产净利率变化情况  
　　图表 55：近3年首旅集团资产负债率变化情况  
　　图表 56：近3年首旅集团产权比率变化情况  
　　图表 57：近3年首旅集团已获利息倍数变化情况  
　　图表 58：近3年首旅集团固定资产周转次数情况  
　　图表 59：近3年首旅集团流动资产周转次数变化情况  
　　图表 60：近3年首旅集团总资产周转次数变化情况  
　　图表 61：近3年首旅集团销售净利率变化情况  
　　图表 62：近3年首旅集团销售毛利率变化情况  
　　图表 63：近3年首旅集团资产净利率变化情况  
　　图表 64：近3年锦江国际集团资产负债率变化情况  
　　图表 65：近3年锦江国际集团产权比率变化情况  
　　图表 66：近3年锦江国际集团已获利息倍数变化情况  
　　图表 67：近3年锦江国际集团固定资产周转次数情况  
　　图表 68：近3年锦江国际集团流动资产周转次数变化情况  
　　图表 69：近3年锦江国际集团总资产周转次数变化情况  
　　图表 70：近3年锦江国际集团销售净利率变化情况  
　　图表 71：近3年锦江国际集团销售毛利率变化情况  
　　图表 72：近3年锦江国际集团资产净利率变化情况  
　　图表 73：近3年丽江玉龙旅游股份有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 74：近3年丽江玉龙旅游股份有限公司产权比率变化情况  
　　图表 75：近3年丽江玉龙旅游股份有限公司已获利息倍数变化情况  
　　图表 76：近3年丽江玉龙旅游股份有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 77：近3年丽江玉龙旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 78：近3年丽江玉龙旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 79：近3年丽江玉龙旅游股份有限公司销售净利率变化情况  
　　图表 80：近3年丽江玉龙旅游股份有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 81：近3年丽江玉龙旅游股份有限公司资产净利率变化情况  
　　图表 82：2025年地方国际旅游（外汇）收入情况  
　　图表 83：2025年入境旅游接待收汇情况  
　　……  
　　图表 90：2025年入境旅游接待收汇情况  
　　……  
　　图表 94：2025年国际旅游（外汇）收入构成  
　　图表 95：2025年全国国内旅游基本情况  
　　……  
　　图表 99：2025年中国旅游业发展情况  
　　图表 100：2025年国内旅游基本情况  
　　图表 101：2025年地方接待情况（一）  
　　图表 102：2025年地方接待情况（二）  
　　图表 103：2025年主要城市接待情况（一）  
　　图表 104：2025年主要城市接待情况（二）  
　　图表 105：2025年旅行社外联、接待入境旅游者情况  
　　图表 106：2025年旅行社主要经济指标  
　　图表 107：2025年旅行社组团、接待国内旅游者情况  
　　图表 108：2025-2031年全国旅行社单位数  
　　图表 109：2025年旅游业从业人数  
　　图表 110：2025年入境旅游外国人人数（按目的分）  
　　图表 111：2025年来华旅游入境人数（按年龄、性别分）  
　　图表 112：2025年来华旅游入境人数（按入境方式分）  
　　图表 113：2025年主要客源市场情况  
　　图表 114：2025年全国大中型星级饭店的地区分布  
　　图表 115：2025年全国大中型星级饭店的客房规模  
　　图表 116：2025年全国大中型星级饭店每间客房的收益  
　　图表 117：2025年全国大中型星级饭店的人均效益  
　　图表 118：2025年全国大中型星级饭店的星级构成  
　　图表 119：2025年全国大中型星级饭店的营业收入构成  
　　图表 120：2025年全国大中型星级饭店的营业收入总额  
　　图表 121：2025年全国大中型星级饭店的住宿人数和人天数  
　　图表 122：2025年全国大中型星级饭店综合情况  
　　图表 123：2025年入境游客抽样调查总人数及所占比重（按外国人、港澳台胞、团体及散客性别、年龄分组）  
　　图表 124：2025年入境游客抽样调查总人数及所占比重（按外国人、港澳台胞、团体及散客性  
　　图表 125：2025年入境游客抽样调查总人数及所占比重（按外国人、港澳台胞、团体及散客分组）  
　　……  
　　图表 127：2025年入境游客抽样调查总人数及所占比重（按外国人、港澳台胞、团体及散客、职业分组）  
　　图表 128：2025年入境游客抽样调查总人数及所占比重（按外国人、港澳台胞、团体及散客、旅游目的分组）  
略……

了解《[中国旅游市场调研与发展趋势预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/30/LvYouDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1615130，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/30/LvYouDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>

热点：鼓浪屿旅游攻略自由行攻略、旅游户外装备概念股再度活跃、旅行社报团旅游、旅游景点排行榜前十名、旅游景点去哪里好玩、旅游公司、中国十大著名旅游景点、旅游攻略、旅游景点排行榜前十名

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！