|  |
| --- |
| [中国出境游行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/1/23/ChuJingYouFaZhanXianZhuangFenXiQ.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国出境游行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/1/23/ChuJingYouFaZhanXianZhuangFenXiQ.html) |
| 报告编号： | 2323231　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/23/ChuJingYouFaZhanXianZhuangFenXiQ.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　受全球疫情等因素影响，近年来出境游市场经历了显著波动。随着疫苗接种普及和旅行限制逐步放宽，部分国家和地区已重启国际旅游，但游客数量和消费仍远未恢复到疫情前水平。目前，旅游行业正采取一系列措施，如健康安全协议、灵活退改签政策，以及推广小众、定制化旅游产品，以适应后疫情时代的市场需求。
　　未来，出境游将更加注重安全、健康和可持续性。数字化工具，如健康码验证、在线预订和虚拟旅游体验，将成为常态，提升旅行的便捷性和安全性。同时，生态旅游、文化旅游等可持续旅游形式将更受欢迎，反映出消费者对环境保护和社会责任的关注。随着技术进步和国际协作，预计跨境旅行的便利性将进一步提升，但也需关注全球卫生事件、地缘政治等不确定因素对旅游业的潜在影响。
　　《[中国出境游行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/1/23/ChuJingYouFaZhanXianZhuangFenXiQ.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了出境游行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了出境游产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对出境游市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了出境游行业面临的机遇与风险，为出境游行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。

第一章 出境游行业相关概述
　　1.1 出境游行业定义及特点
　　　　1.1.1 出境游行业的定义
　　　　1.1.2 出境游行业服务特点
　　1.2 出境游行业相关分类
　　1.3 出境游行业盈利模式分析

第二章 2018-2023年中国出境游行业发展环境分析
　　2.1 出境游行业政治法律环境（P）
　　　　2.1.1 行业主管单位及监管体制
　　　　2.1.2 行业相关法律法规及政策
　　　　2.1.3 政策环境对行业的影响
　　2.2 出境游行业经济环境分析（E）
　　　　2.2.1 国际宏观经济分析
　　　　2.2.2 国内宏观经济分析
　　　　2.2.3 产业宏观经济分析
　　　　2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析
　　2.3 出境游行业社会环境分析（S）
　　　　2.3.1 人口发展变化情况
　　　　2.3.2 城镇化水平
　　　　2.3.3 居民消费水平及观念分析
　　　　2.3.4 社会文化教育水平
　　　　2.3.5 社会环境对行业的影响
　　2.4 出境游行业技术环境分析（T）
　　　　2.4.1 出境游技术分析
　　　　2.4.2 出境游技术发展水平
　　　　2.4.3 行业主要技术发展趋势
　　　　2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球出境游行业发展概述
　　3.1 2018-2023年全球出境游行业发展情况概述
　　　　3.1.1 全球出境游行业发展现状
　　　　3.1.2 全球出境游行业发展特征
　　　　3.1.3 全球出境游行业市场规模
　　3.2 2018-2023年全球主要地区出境游行业发展状况
　　　　3.2.1 欧洲出境游行业发展情况概述
　　　　3.2.2 美国出境游行业发展情况概述
　　　　3.2.3 日韩出境游行业发展情况概述
　　3.3 2024-2030年全球出境游行业发展前景预测
　　　　3.3.1 全球出境游行业市场规模预测
　　　　3.3.2 全球出境游行业发展前景分析
　　　　3.3.3 全球出境游行业发展趋势分析
　　3.4 全球出境游行业重点企业发展动态分析

第四章 中国出境游行业发展概述
　　4.1 中国出境游行业发展状况分析
　　　　4.1.1 中国出境游行发展概况
　　　　4.1.2 中国出境游行发展特点
　　4.2 2018-2023年出境游行业发展现状
　　　　4.2.1 2018-2023年出境游行业市场规模
　　　　4.2.2 2018-2023年出境游行业发展现状
　　4.3 2024-2030年中国出境游行业面临的困境及对策
　　　　4.3.1 出境游行业发展面临的瓶颈及对策分析
　　　　1、出境游行业面临的瓶颈
　　　　2、出境游行业发展对策分析
　　　　4.3.2 出境游企业发展存在的问题及对策
　　　　1、出境游企业发展存在的不足
　　　　2、出境游企业发展策略

第五章 中国出境游行业市场运行分析
　　5.1 市场发展现状分析
　　　　5.1.1 市场现状
　　　　5.1.2 市场容量
　　5.2 2018-2023年中国出境游行业总体规模分析
　　　　5.2.1 企业数量结构分析
　　　　5.2.2 人员规模状况分析
　　　　5.2.3 行业资产规模分析
　　　　5.2.4 行业市场规模分析
　　5.3 2018-2023年中国出境游行业市场供需分析
　　　　5.3.1 中国出境游行业供给分析
　　　　5.3.2 中国出境游行业需求分析
　　　　5.3.3 中国出境游行业供需平衡
　　5.4 2018-2023年中国出境游行业财务指标总体分析
　　　　5.4.1 行业盈利能力分析
　　　　5.4.2 行业偿债能力分析
　　　　5.4.3 行业营运能力分析
　　　　5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国出境游行业细分市场分析
　　6.1 细分市场一
　　　　6.1.1 市场发展特点分析
　　　　6.1.2 目标消费群体
　　　　6.1.3 主要业态现状
　　　　6.1.4 市场规模
　　　　6.1.5 发展潜力
　　6.2 细分市场二
　　　　6.2.1 市场发展特点分析
　　　　6.2.2 目标消费群体
　　　　6.2.3 主要业态现状
　　　　6.2.4 市场规模
　　　　6.2.5 发展潜力
　　6.3 细分市场三
　　　　6.3.1 市场发展特点分析
　　　　6.3.2 目标消费群体
　　　　6.3.3 主要业态现状
　　　　6.3.4 市场规模
　　　　6.3.5 发展潜力
　　6.4 建议
　　　　6.4.1 细分市场研究结论
　　　　6.4.2 细分市场建议

第七章 出境游行业目标客户群分析
　　7.1 消费者偏好分析
　　7.2 消费者行为分析
　　7.3 出境游行业品牌认知度分析
　　7.4 消费人群分析
　　　　7.4.1 年龄分布情况
　　　　7.4.2 性别分布情况
　　　　7.4.3 职业分布情况
　　　　7.4.4 收入分布情况
　　7.5 需求影响因素
　　　　7.5.1 价格
　　　　7.5.2 服务质量
　　　　7.5.3 其他

第八章 出境游行业营销模式分析
　　8.1 营销策略组合理论分析
　　8.2 营销模式的基本类型分析
　　8.3 出境游行业营销现状分析
　　8.4 出境游行业电子商务的应用情况分析
　　8.5 出境游行业营销创新发展趋势分析

第九章 出境游行业商业模式分析
　　9.1 商业模式的相关概述
　　　　9.1.1 参考模型
　　　　9.1.2 成功特征
　　　　9.1.3 历史发展
　　9.2 出境游行业主要商业模式案例分析
　　　　9.2.1 案例一
　　　　1、定位
　　　　2、业务系统
　　　　3、关键资源能力
　　　　4、盈利模式
　　　　5、现金流结构
　　　　6、企业价值
　　　　9.2.2 案例二
　　　　1、定位
　　　　2、业务系统
　　　　3、关键资源能力
　　　　4、盈利模式
　　　　5、现金流结构
　　　　6、企业价值
　　　　9.2.3 案例三
　　　　1、定位
　　　　2、业务系统
　　　　3、关键资源能力
　　　　4、盈利模式
　　　　5、现金流结构
　　　　6、企业价值
　　9.3 出境游行业商业模式创新分析
　　　　9.3.1 商业模式创新的内涵与特征
　　　　9.3.2 商业模式创新的因素分析
　　　　9.3.3 商业模式创新的目标与路径
　　　　9.3.4 商业模式创新的实践与启示
　　　　9.3.5 2023年最具颠覆性创新的商业模式分析
　　　　9.3.6 出境游行业商业模式创新选择

第十章 中国出境游行业市场竞争格局分析
　　10.1 中国出境游行业竞争格局分析
　　　　10.1.1 出境游行业区域分布格局
　　　　10.1.2 出境游行业企业规模格局
　　　　10.1.3 出境游行业企业性质格局
　　10.2 中国出境游行业竞争五力分析
　　　　10.2.1 出境游行业上游议价能力
　　　　10.2.2 出境游行业下游议价能力
　　　　10.2.3 出境游行业新进入者威胁
　　　　10.2.4 出境游行业替代产品威胁
　　　　10.2.5 出境游行业现有企业竞争
　　10.3 中国出境游行业竞争SWOT分析
　　　　10.3.1 出境游行业优势分析（S）
　　　　10.3.2 出境游行业劣势分析（W）
　　　　10.3.3 出境游行业机会分析（O）
　　　　10.3.4 出境游行业威胁分析（T）
　　10.4 中国出境游行业投资兼并重组整合分析
　　　　10.4.1 投资兼并重组现状
　　　　10.4.2 投资兼并重组案例
　　10.5 中国出境游行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国出境游行业领先企业竞争力分析
　　11.1 北京众信国际旅行社股份有限公司
　　　　11.1.1 企业发展概况
　　　　11.1.1 企业发展优势
　　　　11.1.2 经营效益分析
　　　　11.1.3 业务经营分析
　　　　11.1.4 财务状况分析
　　　　11.1.5 未来前景展望
　　11.2 中国国旅股份有限公司
　　　　11.2.1 企业发展概况
　　　　11.2.2 经营效益分析
　　　　11.2.3 业务经营分析
　　　　11.2.4 财务状况分析
　　　　11.2.5 未来前景展望
　　11.3 中青旅控股股份有限公司
　　　　11.3.1 企业发展概况
　　　　11.3.2 经营效益分析
　　　　11.3.3 业务经营分析
　　　　11.3.4 财务状况分析
　　　　11.3.5 未来前景展望
　　　　11.3.6 公司业务动态
　　11.4 海航凯撒旅游集团股份有限公司
　　　　11.4.1 企业发展概况
　　　　11.4.2 经营效益分析
　　　　11.4.3 业务经营分析
　　　　11.4.4 财务状况分析
　　　　11.4.5 未来前景展望
　　　　11.4.6 公司业务动态
　　11.5 上市公司财务比较分析
　　　　11.5.1 盈利能力分析
　　　　11.5.2 成长能力分析
　　　　11.5.3 营运能力分析
　　　　11.5.4 偿债能力分析

第十二章 2024-2030年中国出境游行业发展趋势与前景分析
　　12.1 2024-2030年中国出境游市场发展前景
　　　　12.1.1 2024-2030年出境游市场发展潜力
　　　　12.1.2 2024-2030年出境游市场发展前景展望
　　　　12.1.3 2024-2030年出境游细分行业发展前景分析
　　12.2 2024-2030年中国出境游市场发展趋势预测
　　　　12.2.1 2024-2030年出境游行业发展趋势
　　　　12.2.2 2024-2030年出境游市场规模预测
　　　　12.2.3 2024-2030年细分市场发展趋势预测
　　12.3 2024-2030年中国出境游行业供需预测
　　　　12.3.1 2024-2030年中国出境游行业供给预测
　　　　12.3.2 2024-2030年中国出境游行业需求预测
　　　　12.3.3 2024-2030年中国出境游供需平衡预测
　　12.4 影响企业经营的关键趋势
　　　　12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
　　　　12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
　　　　12.4.3 服务业开放对出境游行业的影响
　　　　12.4.4 互联网+背景下出境游行业的发展趋势

第十三章 2024-2030年中国出境游行业投资前景
　　13.1 出境游行业投资现状分析
　　13.2 出境游行业投资特性分析
　　　　13.2.1 出境游行业进入壁垒分析
　　　　13.2.2 出境游行业盈利模式分析
　　　　13.2.3 出境游行业盈利因素分析
　　13.3 出境游行业投资机会分析
　　　　13.3.1 产业链投资机会
　　　　13.3.2 细分市场投资机会
　　　　13.3.3 重点区域投资机会
　　　　13.3.4 产业发展的空白点分析
　　13.4 出境游行业投资风险分析
　　　　13.4.1 出境游行业政策风险
　　　　13.4.2 宏观经济风险
　　　　13.4.3 市场竞争风险
　　　　13.4.4 关联产业风险
　　　　13.4.5 技术研发风险
　　　　13.4.6 其他投资风险
　　13.5 “互联网 +”与“双创”战略下企业的投资机遇
　　　　13.5.1 “互联网 +”与“双创”的概述
　　　　13.5.2 企业投资挑战和机遇
　　　　13.5.3 企业投资问题和投资策略
　　　　1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析
　　　　2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究
　　13.6 出境游行业投资潜力与建议
　　　　13.6.1 出境游行业投资潜力分析
　　　　13.6.2 出境游行业最新投资动态
　　　　13.6.3 出境游行业投资机会与建议

第十四章 2024-2030年中国出境游企业投资战略分析
　　14.1 企业投资战略制定基本思路
　　　　14.1.1 企业投资战略的特点
　　　　14.1.2 企业投资战略类型选择
　　　　14.1.3 企业投资战略制定程序
　　14.2 现代企业投资战略的制定
　　　　14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系
　　　　14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求
　　　　14.2.3 企业投资战略的选择
　　14.3 出境游企业战略规划策略分析
　　　　14.3.1 战略综合规划
　　　　14.3.2 技术开发战略
　　　　14.3.3 区域战略规划
　　　　14.3.4 产业战略规划
　　　　14.3.5 营销品牌战略
　　　　14.3.6 竞争战略规划

第十五章 中智林　研究结论及建议
　　15.1 研究结论
　　15.2 建议
　　　　15.2.1 行业发展策略建议
　　　　15.2.2 行业投资方向建议
　　　　15.2.3 行业投资方式建议

图表目录
　　图表 出境游行业特点
　　图表 出境游行业生命周期
　　图表 出境游行业产业链分析
　　图表 2018-2023年出境游行业市场规模分析
　　图表 2024-2030年出境游行业市场规模预测
　　图表 中国出境游行业研究机构
　　图表 中国出境游行业盈利能力分析
　　图表 中国出境游行业运营能力分析
　　图表 中国出境游行业偿债能力分析
　　图表 中国出境游行业发展能力分析
　　图表 中国出境游行业经营效益分析
　　图表 2018-2023年出境游重要数据指标比较
　　图表 2018-2023年中国出境游行业销售情况分析
　　图表 2018-2023年中国出境游行业利润情况分析
　　图表 2018-2023年中国出境游行业资产情况分析
　　图表 2018-2023年中国出境游行业竞争力分析
　　图表 2024-2030年中国出境游行业消费量预测
　　图表 2024-2030年中国出境游行业市场前景预测
　　图表 2024-2030年中国出境游发展前景预测
　　图表 投资建议
　　图表 区域发展战略规划
略……

了解《[中国出境游行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/1/23/ChuJingYouFaZhanXianZhuangFenXiQ.html)》，报告编号：2323231，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/1/23/ChuJingYouFaZhanXianZhuangFenXiQ.html>

热点：境外旅行、出境游保险、国内旅游,入境旅游,出境旅游、出境游国家排名、出境游恢复、出境游上市公司龙头股、出境游开放、出境游怎么买流量

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！