|  |
| --- |
| [中国滨海旅游行业现状研究分析及市场前景预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/33/BinHaiLvYouShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国滨海旅游行业现状研究分析及市场前景预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/33/BinHaiLvYouShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |
| 报告编号： | 1539233　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/33/BinHaiLvYouShiChangXianZhuangYuQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　滨海旅游是旅游业的重要组成部分，吸引了大量国内外游客，尤其在夏季旅游旺季。目前，滨海旅游目的地正努力提升旅游体验，包括改善基础设施、提供多样化的海上活动和加强生态保护。同时，智能旅游服务，如在线预订、虚拟现实预览和智能导游，正逐渐成为提升滨海旅游吸引力的关键因素。  
　　未来，滨海旅游将更加注重可持续性和深度体验。一方面，通过实施海岸线保护和海洋生物多样性保护计划，确保滨海旅游的长远发展。另一方面，滨海旅游将融入更多文化元素和地方特色，如当地美食、民俗表演和手工艺品，提供更加丰富和沉浸式的旅游体验。此外，利用物联网和大数据分析，优化游客流量管理，减少旅游高峰期的拥挤现象，提升旅游服务质量。  
　　《[中国滨海旅游行业现状研究分析及市场前景预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/33/BinHaiLvYouShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了滨海旅游行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了滨海旅游产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了滨海旅游行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握滨海旅游行业动态与投资机会的重要参考。  
  
第一章 滨海旅游业相关概述  
　　第一节 海洋经济的相关概念  
　　　　一、海洋经济的定义  
　　　　二、海洋产业的定义  
　　第二节 滨海旅游业的界定及历史  
　　　　一、滨海旅游业的定义  
　　　　二、滨海旅游业的兴起  
　　第三节 滨海旅游业的地位及特点  
　　　　一、滨海旅游业的地位  
　　　　二、滨海旅游业的特点  
　　第四节 滨海旅游价值分析  
　　　　一、有益健康  
　　　　二、气候宜人  
　　　　三、景色优美  
　　　　四、运动健身  
　　　　五、海鲜美食  
　　第五节 中国海滨旅游气候分析  
　　　　一、中国海滨气候带  
　　　　二、中国海滨旅游地适宜旅游期  
　　　　三、光照条件对海滨旅游的影响  
　　　　四、灾害天气对海滨旅游的影响  
  
第二章 世界滨海旅游业的发展概况及经验借鉴  
　　第一节 世界滨海旅游业发展的总体分析  
　　　　一、世界滨海旅游业发展的基本情况  
　　　　二、世界滨海旅游业的发展理念  
　　　　三、世界滨海旅游布局概况  
　　　　四、世界主要国家海滨度假旅游发展概况  
　　第二节 国外滨海旅游研究综述  
　　　　一、海岸与滨海旅游  
　　　　二、滨海旅游的研究思潮  
　　　　三、滨海旅游的研究焦点  
　　　　四、结论  
　　第三节 西班牙滨海旅游业发展的成功经验  
　　　　一、重视旅游立法并依法管理  
　　　　二、注重旅游规划并严格实施  
　　　　三、适应旅游者需求不断推出新旅游产品  
　　　　四、重视宣传促销拓展销售渠道  
　　　　五、注重旅游设施、服务、环境、人才等方面的综合质量  
　　第四节 巴西、墨西哥滨海旅游业发展的经验及启示  
　　　　一、不同海滨度假地面临不同旅游开发问题  
　　　　二、对滨海旅游的三个基本认识  
　　　　三、政府应充分发挥主导作用  
　　　　四、坎昆作为滨海旅游城市的经验启示  
　　第五节 俄滨海边疆区旅游业发展前景广阔  
　　　　一、边疆区旅游地理与资源评述  
　　　　二、边疆区发展旅游业的潜力  
　　　　三、饿滨海边疆区加强与黑龙江旅游合作  
　　第六节 国外著名滨海地区开发和保护的经验  
　　　　一、发挥政府主导作用  
　　　　二、高水平编制规划  
　　　　三、提高经营管理水平  
　　　　四、加强利用保护立法  
　　　　五、重视生态环境保护  
　　　　六、合理布局滨海一线开发  
  
第三章 中国滨海旅游业的发展  
　　第一节 中国海洋经济的发展  
　　　　一、发展海洋经济是中国经济社会发展的重大战略任务  
　　　　二、中国海洋经济发展面临巨大机遇  
　　　　三、2025年中国海洋经济的运行状况  
　　　　四、中国海洋经济面临深层次结构问题  
　　　　五、我国海洋经济发展的若干思考  
　　　　六、科学发展观是推动海洋经济快速健康发展的根本指针  
　　第二节 中国滨海旅游业的发展状况分析  
　　　　一、中国滨海旅游业资源现状  
　　　　二、我国滨海旅游发展的资源特点  
　　　　三、中国滨海旅游业的发展回顾  
　　　　四、2025年中国滨海旅游业的运行状况  
　　　　五、中国滨海旅游业产品现状  
　　第三节 中国滨海旅游文化资源的分析  
　　　　一、中国滨海旅游文化资源的类别与形态  
　　　　二、中国滨海旅游文化资源开发的现实意义  
　　　　三、中国滨海旅游文化产品体系的建构  
　　第四节 中国滨海旅游业的问题及对策  
　　　　一、中国滨海旅游业的主要问题  
　　　　二、中国滨海旅游业的开发不当问题  
　　　　三、中国滨海旅游业的发展对策  
　　　　四、中国滨海旅游业的开发策略  
　　　　五、繁荣我国滨海旅游业的措施  
　　第五节 中国滨海旅游业的战略分析  
　　第六节 中国滨海旅游业的可持续发展战略透析  
　　　　一、加强旅游规划，搞好滨海旅游资源的开发与保护  
　　　　二、深入研究滨海旅游文化，提高滨海旅游文化品位  
　　　　三、加强滨海设施建设的可行性研究，建立科学的评估体系  
　　　　四、采取有力措施，严格控制旅游区的污染物排入，保护滨海旅游环境  
　　　　五、进一步加强区域基础设施建设和旅游设施建设，加大滨海旅游业持续发展的后劲  
　　　　六、增强公众的海洋环境意识，大力发展滨海地区的旅游教育和环保教育，倡导滨海生态旅游  
　　　　七、加强宏观调控，理顺滨海地区的旅游管理体  
  
第四章 环北部湾滨海旅游业的发展  
　　第一节 环北部湾滨海旅游产业发展的现状  
　　　　一、滨海旅游资源丰富特色鲜明  
　　　　二、滨海旅游对区域经济的贡献率不断提高  
　　　　三、区内各方着力打造各具特色的滨海旅游品牌  
　　　　四、滨海旅游基础设施逐步完善  
　　　　五、区域旅游管理不断深化  
　　　　六、中国—东盟正在合力打造泛北部湾滨海旅游胜地  
　　第二节 广西沿海地区滨海旅游业的整体分析  
　　　　一、广西沿海地区及旅游资源概况  
　　　　二、广西北海旅游向区域性国际滨海旅游城市迈进  
　　　　三、广西防城港打造国际滨海旅游胜地和海洋文化名城  
　　　　四、防城港建设国际滨海旅游胜地初见成效  
　　　　五、广西滨海旅游经济效益分析  
　　第三节 北海市旅游业的发展  
　　　　一、北海整合资源开发滨海旅游业打造热点之区  
　　　　二、北海将承载起我国滨海旅游目的地建设的重任  
　　　　三、北海力塑“美丽”品牌推动海滩旅游文化  
　　　　四、北海滨海旅游业加快转型升级  
　　　　五、2025年北海滨海旅游将实现接待游客过千万  
　　第四节 环北部湾滨海旅游产业发展中存在的主要问题  
　　　　一、旅游开发各自为政合作意识较薄弱  
　　　　二、滨海城市经济基础较差资金投入不足  
　　　　三、旅游资源特色相近缺乏国际旅游品牌  
　　第五节 环北部湾滨海旅游产业发展的对策建议  
　　　　一、建立高效、有序的环北部湾滨海旅游体系协调组织  
　　　　二、建立环北部湾滨海旅游产业协作系统  
　　　　三、建立多元化的环北部湾滨海旅游发展投融资与利益分享体制  
　　　　四、整合滨海旅游资源及构建完善的滨海旅游体系  
　　　　五、坚持滨海旅游体系建设与可持续发展并重  
  
第五章 广东省滨海旅游业的发展  
　　第一节 广东省滨海旅游业发展的总体分析  
　　　　一、广东省滨海旅游资源的基本情况  
　　　　二、广东省滨海旅游业的现存问题  
　　　　四、广东省滨海旅游业的发展对策  
　　　　五、广东滨海旅游区的资源利用和保护  
　　第二节 深圳市滨海旅游业的发展  
　　　　一、深圳市发展滨海旅游业的必要性和意义  
　　　　二、深圳市滨海旅游资源的特点  
　　　　三、深圳市滨海旅游业发展的现状  
　　　　四、深圳市滨海旅游业的发展策略  
　　　　五、深圳市滨海旅游业发展的布局规划  
　　第三节 湛江市滨海旅游业的发展  
　　　　一、湛江市发展滨海旅游的条件分析  
　　　　二、湛江市滨海旅游业的发展现状  
　　　　三、湛江市滨海旅游业发展的制约因素  
　　　　四、湛江市滨海旅游业发展的关键措施  
　　第四节 惠州市滨海旅游业的发展  
　　　　一、惠州市滨海旅游资源开发利用现状  
　　　　二、惠州市在建的滨海旅游度假项目  
　　　　三、惠州市滨海旅游发展中存在的问题  
　　　　四、惠州市滨海旅游业发展的策略  
　　第五节 茂名市滨海旅游业的发展  
　　　　一、茂名市滨海地区的旅游环境  
　　　　二、茂名市滨海旅游业的现状及存在的问题  
　　　　三、茂名市滨海旅游业的发展策略  
  
第六章 山东省滨海旅游业的发展  
　　第一节 山东省滨海旅游业的发展综述  
　　　　一、山东省滨海旅游资源状况  
　　　　二、山东省滨海旅游业的主要问题  
　　　　三、山东重点打造滨海高端旅游示范区  
　　　　四、山东省滨海旅游业产品开发研究  
　　　　五、山东滨海旅游发展规划分析  
　　第二节 胶东半岛滨海旅游业发展的整体分析  
　　　　一、胶东半岛滨海旅游业发展的优势  
　　　　二、胶东半岛滨海旅游业发展的劣势  
　　　　三、胶东半岛滨海旅游业发展的机遇  
　　　　四、胶东半岛滨海旅游业发展的挑战  
　　　　五、胶东半岛滨海旅游业发展的竞争对策  
　　第三节 青岛滨海旅游业的发展分析  
　　　　一、青岛大力发展滨海旅游业  
　　　　二、2025年青岛旅游业发展状况  
　　　　……  
　　　　四、奥运会对青岛滨海旅游业的重大影响  
　　第四节 日照市滨海旅游业的发展分析  
　　　　一、日照市滨海旅游业发展回顾  
　　　　二、日照滨海旅游业渐成特色  
　　　　三、日照市滨海旅游业发展对策建议  
　　　　四、日照市滨海旅游业前景分析  
　　第五节 其它海滨城市的滨海旅游业发展  
　　　　一、烟台市滨海旅游业的发展分析  
　　　　二、威海市滨海旅游业的发展策略  
　　　　三、蓬莱市滨海旅游业的发展分析  
  
第七章 重要滨海城市——海南旅游业的发展  
　　第一节 海南旅游业发展综述  
　　　　一、海南省旅游业基本情况  
　　　　二、2025年海南省旅游业发展基本状况  
　　　　三、2025年海南旅游业发展分析  
　　　　四、海南省旅游产业开拓六大境外市场  
　　第二节 海口旅游业的发展  
　　　　一、2025年海口旅游业的发展状况  
　　　　二、“十一五”期间海口旅游产业发展回顾  
　　　　三、“十四五”期间海口旅游产业发展机遇  
　　　　四、“十四五”时期海口旅游产业战略目标  
　　　　五、“十四五”时期海口旅游产业战略对策  
　　　　六、“十四五”时期海口旅游产业战略措施  
　　第三节 三亚旅游业的发展  
　　　　一、三亚倾力打造“国际性热带滨海旅游城”  
　　　　二、2025年三亚旅游业的发展状况  
　　　　……  
　　　　四、2025年三亚旅游市场的发展分析  
　　第四节 海南旅游业发展的SWOT分析  
　　　　一、海南旅游业优势分析  
　　　　二、海南旅游业劣势分析  
　　　　三、海南旅游业机会分析  
　　　　四、海南旅游业威胁分析  
　　第五节 海南省旅游业发展的问题及策略  
　　　　一、海南省旅游产业发展中存在的突出问题  
　　　　二、海南省旅游文化建设的矛盾及建议  
　　　　三、海南省旅游产业发展的策略  
　　　　四、海南旅游业发展的前景及建议  
　　第六节 海南省“国际旅游岛”发展战略  
　　　　一、海南省“国际旅游岛”构想形成历程  
　　　　二、海南省建设“国际旅游岛”决策的依据  
　　　　三、海南省“国际旅游岛”建设战略规划  
  
第八章 其它主要海滨城市的旅游业发展  
　　第一节 福州  
　　　　一、福州市滨海旅游业开发的四个重点  
　　　　二、“十一五”期间福州市大力发展滨海旅游业  
　　　　三、福州加快旅游业发展政策介绍  
　　　　四、2025年福州力争旅游业收入预测  
　　第二节 厦门  
　　　　一、2025年厦门市旅游业发展概况  
　　　　二、2025年厦门市旅游业发展分析  
　　　　三、厦门旅游业发展存在的问题  
　　　　四、厦门旅游业发展对策建议  
　　第三节 大连  
　　　　一、大连滨海旅游业的发展现状  
　　　　二、大连滨海旅游业发展的优势分析  
　　　　三、大连滨海旅游业发展存在的问题  
　　　　四、大连滨海旅游业发展的对策建议  
　　第四节 秦皇岛  
　　　　一、秦皇岛旅游业开始升级  
　　　　二、2025年秦皇岛市旅游业的发展分析  
　　　　三、“十一五”秦皇岛将建成园林式生态型滨海名城  
  
第九章 关于中国滨海旅游业发展的前景趋势  
　　第一节 2025-2031年中国海洋经济的前景及趋势  
　　　　一、2025年中国海洋经济的发展预测  
　　　　二、中国主要海洋产业的发展展望  
　　　　三、中国海洋经济未来的发展趋势  
　　第二节 中.智.林：2025-2031年中国滨海旅游业的前景及趋势分析  
　　　　一、中国滨海旅游业前景广阔  
　　　　二、中国滨海旅游业的发展趋势  
　　　　三、中国滨海旅游业未来的空间结构布局  
  
图表目录  
　　图表 生理气候评价指标  
　　图表 中国滨海城市、近岸岛屿气候适宜程度及适宜旅游期分布  
　　图表 海滨城市适宜旅游月份统计  
　　图表 热带气旋年平均登陆次数统计  
　　图表 学者对海滨旅游的主要贡献  
　　图表 旅游活动对海岸环境的影响  
　　图表 2020-2025年全国海洋生产总值情况  
　　图表 2025年主要海洋产业增加值构成图  
　　图表 北海滨海旅游业在国民经济中的地位  
　　图表 2025年北海市旅游收入及接待游客人数  
　　图表 深圳滨海旅游资源开发布局图  
　　图表 “十一五”期间海口旅游发展主要经济指标  
　　图表 我国海滨旅游空间布局结构一览表  
略……

了解《[中国滨海旅游行业现状研究分析及市场前景预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/33/BinHaiLvYouShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》，报告编号：1539233，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/33/BinHaiLvYouShiChangXianZhuangYuQianJing.html>

热点：天津滨海新区一日游、滨海旅游集团、滨海新区景点、滨海旅游景点、天津旅游攻略 必玩的景点、滨海旅游景点有哪些、广东滨海旅游公路、滨海旅游度假区、滨海旅游集团臧传奎

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！