|  |
| --- |
| [2024-2030年中国餐饮连锁市场现状深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/3/63/CanYinLianSuoWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国餐饮连锁市场现状深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/3/63/CanYinLianSuoWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2538633　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/63/CanYinLianSuoWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　餐饮连锁行业在全球范围内呈现出蓬勃发展的态势，尤其在快餐、咖啡和休闲餐饮领域。随着消费者对便捷、品质和多样化的餐饮需求增加，连锁餐厅通过标准化运营、品牌化管理以及供应链优化，成功地扩大了市场份额。数字化技术的应用，如在线预订、移动支付和智能点餐系统，进一步提升了顾客体验和运营效率。同时，健康饮食趋势的兴起，促使连锁餐饮品牌纷纷推出低卡路里、素食和有机食品菜单，以满足不同消费者的需求。
　　未来，餐饮连锁行业将更加注重个性化和定制化服务。随着大数据和人工智能技术的融入，餐厅能够更精准地分析顾客偏好，提供个性化的菜单和促销活动。同时，可持续性和社会责任将成为品牌差异化的重要因素，推动连锁餐饮企业采用更多环保材料、减少食物浪费和实施公平贸易采购。此外，虚拟餐厅和云厨房概念的兴起，将改变餐饮业的物理布局，提供更多基于外卖和配送的服务。
　　《[2024-2030年中国餐饮连锁市场现状深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/3/63/CanYinLianSuoWeiLaiFaZhanQuShi.html)》基于多年餐饮连锁行业研究积累，结合当前市场发展现状，依托国家权威数据资源和长期市场监测数据库，对餐饮连锁行业进行了全面调研与分析。报告详细阐述了餐饮连锁市场规模、市场前景、发展趋势、技术现状及未来方向，重点分析了行业内主要企业的竞争格局，并通过SWOT分析揭示了餐饮连锁行业的机遇与风险。
　　市场调研网发布的《[2024-2030年中国餐饮连锁市场现状深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/3/63/CanYinLianSuoWeiLaiFaZhanQuShi.html)》为投资者提供了准确的市场现状解读，帮助预判行业前景，挖掘投资价值，同时从投资策略和营销策略等角度提出实用建议，助力投资者在餐饮连锁行业中把握机遇、规避风险。

第一章 连锁餐饮行业概述
　　第一节 餐饮业概述
　　　　一、餐饮业的定义
　　　　二、餐饮业的分类
　　　　三、餐饮业的成本核算
　　　　四、餐饮业的消费方式
　　第二节 连锁餐饮概述
　　　　一、连锁餐饮的定义
　　　　二、连锁餐饮的细分
　　　　三、连锁餐饮消费时段特点
　　　　四、连锁餐饮消费人群特点
　　　　五、连锁餐饮消费因素变化
　　第三节 连锁经营三类形式主要特点
　　　　一、直营连锁（Regular Chain简称RC）
　　　　二、特许连锁（Franchise Chain简称FC）
　　　　三、自由连锁（Voluntary Chain简称VC）

第二章 2023-2024年全球餐饮连锁行业运行现状分析
　　第一节 2023-2024年全球餐饮连锁行业运行环境分析
　　　　一、全球经济现状分析
　　　　二、全球经济餐饮连锁行业的影响分析
　　　　三、餐饮连锁行业政策法规一览
　　第二节 2023-2024年全球餐饮连锁行业市场综述
　　　　一、全球餐饮连锁行业现状分析
　　　　二、全球餐饮连锁行业消费情况分析
　　第三节 2023-2024年全球餐饮连锁重点国家和地区市场分析
　　　　一、美国餐饮连锁市场消费意识及问题探讨
　　　　二、中国餐饮连锁行业优势分析
　　　　三、日本餐饮连锁行业市场动态分析
　　第四节 2024-2030年全球餐饮连锁行业市场新趋势分析
　　第五节 2024年国外餐饮连锁部分企业发展现状分析
　　　　一、百胜餐饮集团
　　　　二、肯德基
　　　　四、麦当劳
　　　　五、棒&#8226;约翰
　　　　六、星巴克
　　　　七、唐恩都乐
　　　　八、甜甜圈
　　　　九、略

第三章 2023-2024年中国餐饮业运行政策环境分析
　　　　一、“节 约型社会”与餐饮业分析
　　　　二、《餐饮企业经营规范》解读
　　　　三、餐饮行业的加盟连锁的相关政策

第四章 2023-2024年中国餐饮业运行形势分析
　　第一节 2023-2024年中国餐饮业运行综述
　　　　一、我国餐饮业运行特点分析
　　　　二、国内餐饮业的电子商务存在方式
　　　　三、我国餐饮服务许可证制度正式启用
　　　　四、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究
　　　　五、促进我国餐饮业发展的因素
　　第二节 2023-2024年中国部分地区餐饮业的运行分析
　　　　一、北京餐饮行业
　　　　二、山东省餐饮业收入状况
　　　　三、四川省餐饮业运行分析
　　　　四、湖南餐饮业发展存在的问题与对策
　　　　五、上海市餐饮业状况
　　　　六、杭州住宿餐饮业零售状况
　　第三节 2023-2024年中国餐饮业存在的问题及发展对策
　　　　一、我国餐饮业面临的问题
　　　　二、中国餐饮业的九大发展战略
　　　　三、平衡餐饮市场与消费需求的措施
　　　　四、餐饮业在体验经济时代的营销策略
　　　　五、餐饮企业的主要营销手段
　　　　六、中国餐饮业应当走连锁经营之路

第五章 2023-2024年中国餐饮连锁行业运行分析
　　第一节 2023-2024年中国餐饮连锁行业运行总况
　　　　一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期
　　　　二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式
　　　　三、中国餐饮业连锁经营的法律规范情况
　　　　四、连锁餐饮企业争入机场欲打破机场餐饮高价局面
　　第二节 2023-2024年中国餐饮连锁业发展状况分析
　　　　一、中国部分餐饮连锁企业基本情况
　　　　二、中国连锁餐饮业发展特点
　　　　三、餐饮业特许经营呈现四大特征
　　　　四、我国餐饮连锁企业盈利状况分析
　　第三节 2023-2024年中国部分地区餐饮连锁业的发展
　　　　一、北京市餐饮连锁业发展强劲
　　　　二、福建省餐饮连锁企业快速发展
　　　　三、山西省零售餐饮连锁业发展势头强劲
　　　　四、重庆连锁餐饮企业寻找新办法新出路
　　第四节 2023-2024年外资餐饮连锁企业在中国市场运行分析
　　　　一、外资餐饮集团在中国市场进行加速扩张
　　　　二、美国餐饮连锁巨头“甜甜圈”进军中国市场
　　　　三、美国咖啡连锁巨头“唐恩都乐”进军上海
　　　　四、百胜餐饮连锁集团在中国市场的发展分析
　　第五节 2023-2024年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析
　　　　一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择
　　　　二、打造连锁餐饮店品牌发展对策
　　　　三、连锁餐饮产品营销策略
　　　　四、餐饮连锁企业的“统一性”战略
　　　　五、餐饮连锁酒店应重视营销策略的创新
　　第六节 2023-2024年中国餐饮连锁业物流分析
　　　　一、餐饮连锁业已显现出第四方物流
　　　　二、餐饮连锁业物流的需求、成本与优化
　　　　三、降低餐饮连锁业物流成本的途径
　　第七节 2023-2024年中国餐饮连锁行业面临的问题分析
　　　　一、餐饮连锁业面临的困惑
　　　　二、餐饮连锁品牌延伸还存在人才瓶颈问题
　　　　三、餐饮连锁企业发展面临挑战
　　第八节 2023-2024年中国餐饮连锁业发展策略分析
　　　　一、中国餐饮连锁业发展战略
　　　　二、餐饮连锁经营的关键准备工作

第六章 中餐连锁业
　　第一节 中餐连锁业发展概况
　　　　一、我国中式快餐连锁企业发展历程
　　　　二、欧洲新式中餐迈向跨国连锁经营之路
　　　　三、中式连锁餐饮受资本市场青睐
　　　　四、中餐连锁从江南进军华南
　　　　五、中西餐饮文化差异解析
　　第二节 中式餐饮连锁企业人力资源分析
　　　　一、中式餐饮连锁企业人力资源需求状况
　　　　二、中式餐饮连锁企业的人力资源存在问题分析
　　　　三、中式餐饮连锁企业人力资源管理与开发的对策
　　第三节 中餐连锁业存在的问题及发展策略
　　　　一、中餐连锁企业内部运营障碍与对策
　　　　二、中式餐饮特许经营的问题与对策
　　　　三、中餐连锁经营企业的战略选择
　　　　四、中餐连锁业突破转型须借助信息技术完成三个“转换”
　　　　五、中式餐饮跨国连锁第一步本土化是关键
　　第四节 中餐差异化连锁发展案例解析
　　　　一、小蓝鲸实施差异化连锁的发展原因
　　　　二、小蓝鲸实施差异化连锁的实践情况
　　　　三、差异化连锁经营的效果分析

第七章 2023-2024年中国餐饮连锁业的经营管理分析
　　第一节 2023-2024年中国餐饮连锁业经营管理运行分析
　　　　一、餐饮连锁业的扩张与管理
　　　　二、酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索
　　　　三、连锁餐饮业的员工管理方案探析
　　　　四、餐饮连锁经营的关键准备
　　第二节 2023-2024年中国餐饮连锁业的选址模式剖析
　　　　一、餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素
　　　　二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则
　　　　三、连锁餐厅选址的模式及方法运用
　　第三节 2023-2024年中国餐饮连锁经营的商圈分析
　　　　一、商圈的一般性原则
　　　　二、餐饮业商圈的特殊性
　　　　三、肯德基商圈策略的借鉴
　　　　四、餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析
　　第四节 2023-2024年中国连锁餐饮业顾客关系管理研究
　　　　一、顾客关系管理概念
　　　　二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素
　　　　三、顾客需求信息的管理
　　　　四、顾客关系管理的对策建议

第八章 2023-2024年中国连锁餐饮行业竞争格局分析
　　第一节 中国连锁餐饮市场竞争分析
　　　　一、外资连锁餐饮本土化竞争已升级
　　　　二、连锁餐饮业将进入"三国时代
　　　　三、中国台湾连锁餐饮业积极进军大陆市场
　　　　四、连锁经营将成中式快餐企业迎战洋快餐之道
　　　　五、康师傅私房牛肉面馆欲改写连锁餐饮业竞争格局
　　第二节 外资餐饮连锁企业在中国市场的发展
　　　　一、外资餐饮集团在中国市场进行加速扩张
　　　　二、美国餐饮连锁巨头"甜甜圈"进军中国市场
　　　　三、美国咖啡连锁巨头"唐恩都乐"进军上海
　　　　四、百胜餐饮连锁集团在中国市场的发展分析
　　第三节 餐饮连锁市场品牌及营销策略
　　　　一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择
　　　　二、打造连锁餐饮店品牌发展对策
　　　　三、连锁餐饮产品营销策略
　　　　四、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新
　　第四节 2023-2024年中国连锁餐饮企业提升核心竞争力策略
　　　　一、精心打造连锁餐饮企业的品牌分众力
　　　　二、连锁餐饮企业用心打造门店的吸引力
　　　　三、连锁餐饮企业倾力打造菜谱的静销力
　　　　四、连锁餐饮企业全力打造服务员的推销力
　　　　五、连锁餐饮企业群力打造美食的口碑力

第九章 2024年中国国内餐饮连锁部分企业发展现状分析
　　第一节 餐饮连锁企业（一）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业产品结构
　　　　三、企业竞争优势
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业发展战略
　　第二节 餐饮连锁企业（二）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业产品结构
　　　　三、企业竞争优势
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业发展战略
　　第三节 餐饮连锁企业（三）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业产品结构
　　　　三、企业竞争优势
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业发展战略
　　第四节 餐饮连锁企业（四）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业产品结构
　　　　三、企业竞争优势
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业发展战略
　　第五节 餐饮连锁企业（五）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业产品结构
　　　　三、企业竞争优势
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业发展战略
　　第六节 餐饮连锁企业（六）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业产品结构
　　　　三、企业竞争优势
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业发展战略
　　　　……

第十章 2023-2024年中国餐饮连锁信息化新进展
　　第一节 2023-2024年中国餐饮业的信息化分析
　　　　一、餐饮企业实施信息化的原则
　　　　二、餐饮企业信息化平台的选择
　　　　三、信息化对餐饮企业的利益回报
　　　　四、发展餐饮信息化的软件与技术
　　　　五、影响餐饮企业信息系统建设因素
　　　　六、餐饮信息化管理的三大趋势
　　第二节 2023-2024年中国餐饮连锁信息化分析
　　　　一、连锁餐饮信息化的模式
　　　　二、餐饮连锁传统方式制约信息化发展
　　　　三、餐饮连锁企业的信息化管理
　　　　四、连锁餐饮信息化解决方案
　　　　五、餐饮连锁信息化建议
　　第三节 2023-2024年中国餐饮连锁信息化集团管理
　　　　一、集团管理系统的组成
　　　　二、集团连锁信息化的目标
　　　　三、远程查询子系统
　　　　四、连锁管理子系统
　　　　五、集团管理方案的实施
　　第四节 2023-2024年中国中餐连锁企业信息技术的运用分析
　　　　一、中餐连锁业信息化技术应用现状
　　　　二、信息网络技术对中餐连锁业的必要性
　　　　三、信息技术应用于中餐连锁业的策略

第十一章 “十四五”规划期中国餐饮连锁行业投资潜力分析
　　第一节 “十一五”期间中国餐饮连锁业投资阐述
　　　　一、中国餐饮业投资特性分析
　　　　二、新形势下餐饮连锁投资价值分析
　　　　三、餐饮连锁店的投资考察事项
　　第二节 “十四五”规划期中国餐饮连锁业投资概况
　　　　一、金融危机下餐饮连锁成国际风投避风港
　　　　二、金融危机下国内投资转向餐饮业
　　　　三、餐饮连锁成为风险投资新目标
　　　　四、餐饮连锁企业的风险投资分析
　　第三节 “十四五”规划期中国连锁经营的风险及规避对策

第十二章 “十四五”规划期中国餐饮连锁行业前景展望与发展趋势预测
　　第一节 “十四五”规划期中国餐饮连锁业前景展望
　　　　一、中国餐饮业前景探析
　　　　二、未来中国餐饮连锁经营业前景透析
　　第二节 “十四五”规划期中国连锁经营及餐饮业发展趋势
　　　　一、中国餐饮业的主要发展趋势
　　　　二、连锁经营的四个发展趋势
　　　　三、中国餐饮消费呈三大发展趋势
　　　　四、未来餐饮业营销的的几大发展方向
　　　　五、“十四五”规划期中国餐饮业主要发展趋势
　　　　六、餐饮连锁行业发展战略趋向资本运作
　　　　七、餐饮业连锁战略发展趋势
　　第三节 (中智^林)专家投资观点

图表目录
　　图表 餐饮业的细分行业分类
　　图表 餐饮业细分行业和业态的发展
　　图表 餐饮业态类型
　　图表 2019-2024年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况
　　图表 2023-2024年中国餐饮业占GDP比例趋势图
　　图表 餐饮业成本结构表
　　图表 2023-2024年中国城镇居民在外用餐人均消费性支出
　　图表 2023-2024年中国各省区城镇居民在外用餐人均消费性支出
　　图表 中国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例
　　图表 2023-2024年中国主要省市餐饮业前十名排序统计
　　图表 北京市海淀区中餐馆价位分布图
　　图表 海淀区中餐馆名称的结构统计
　　图表 海淀区三个档次使用行业标识词的情况（1）
　　图表 海淀区三个档次使用行业标识词的情况（2）
　　图表 2019-2024年中国GDP增长趋势图
　　图表 中国八大菜系分布图
　　图表 2023-2024年中国星级饭店规模及其经营情况
　　图表 2023-2024年中国星级酒店数量趋势图
　　图表 2023-2024年中国旅游行业基本情况
　　图表 2023-2024年入境旅游接待收汇情况
　　图表 2023-2024年中国餐饮业规模增长趋势图
　　图表 2023-2024年中国餐饮行业零售额月度统计
　　图表 2019-2024年中国限额以上餐饮业法人企业数
　　图表 2019-2024年中国限额以上餐饮业产业活动单位数
　　图表 2019-2024年中国限额以上餐饮业年末从业人数
　　图表 2023-2024年中国按登记注册类型分限额以上餐饮业基本情况
　　图表 2023-2024年中国各地区限额以上餐饮业基本情况
　　图表 2019-2024年中国限额以上餐饮业经营情况
　　图表 2019-2024年中国限额以上餐饮业营业额增长趋势图
　　图表 2023-2024年中国限额以上餐饮业营业额结构图
　　图表 2023-2024年中国各地区限额以上餐饮业经营情况
　　图表 2019-2024年中国限额以上餐饮业资产及负债情况
　　图表 2019-2024年中国限额以上餐饮业资产增长趋势图
　　图表 2023-2024年中国按登记注册类型分限额以上餐饮业资产及负债情况
　　图表 2023-2024年中国按国民经济行业分限额以上餐饮业资产及负债情况
　　图表 2023-2024年中国各地区限额以上餐饮业资产及负债情况
　　图表 2019-2024年中国限额以上餐饮业主要财务指标
　　图表 2019-2024年中国限额以上餐饮业主营业务收入增长趋势图
　　图表 2019-2024年中国限额以上餐饮业主营利润增长趋势图
　　图表 2023-2024年中国按登记注册类型分限额以上餐饮业主要财务指标
　　图表 2023-2024年中国按国民经济行业分限额以上餐饮业主要财务指标
　　图表 2023-2024年中国各地区限额以上餐饮业主要财务指标
　　图表 2023-2024年中国限额以上连锁餐饮企业基本情况统计
　　图表 2023-2024年中国限额以上连锁餐饮企业收入统计
　　图表 2023-2024年中国限额以上连锁餐饮企业基本情况统计
　　图表 2023-2024年中国各地区限额以上连锁餐饮业门店数按业态分布
　　图表 2023-2024年中国各地区限额以上连锁餐饮业营业收入按业态分布
　　图表 2023-2024年按登记注册类型和业态分限额以上连锁餐饮业集团（企业）数
　　图表 2023-2024年按行业和业态分限额以上连锁餐饮业集团（企业）数
　　图表 2023-2024年按行业和登记注册类型分限额以上连锁餐饮业集团（企业）数
　　图表 2023-2024年按地区和业态分限额以上连锁餐饮业集团（企业）数
　　图表 2023-2024年按地区和行业分限额以上连锁餐饮业集团（企业）数
　　图表 2023-2024年按地区和登记注册类型分限额以上连锁餐饮业集团（企业）数
　　……
　　图表 2023-2024年京沪穗宁杭餐饮市场餐厅数量
　　图表 2023-2024年京沪穗宁杭餐饮市场电子优惠券浏览量
　　图表 2023-2024年京沪穗宁杭餐饮市场电子优惠券下载量
　　图表 2023-2024年京沪穗宁杭餐饮市场人均餐饮消费额
　　图表 2023-2024年京沪穗宁杭餐饮市场热门餐厅主要分布菜系
　　图表 2023-2024年京沪穗宁杭热门搜索菜前5名
　　图表 2023-2024年连锁餐饮企业销售额增长比例
　　图表 2023-2024年餐饮连锁经营企业毛利率情况
　　图表 2023-2024年连锁经营餐饮企业毛利率变化比例
　　图表 2023-2024年中国连锁经营餐饮企业发展模式状况
　　图表 2023-2024年连锁经营餐饮企业发展面临的主要问题
　　图表 2023-2024年连锁经营餐饮企业原材料、劳动力、房租占营业成本的比例
　　图表 2023-2024年连锁经营餐饮企业原材料、劳动力、房租增长率
　　图表 2023-2024年中国快餐市场规模趋势图（value）
　　图表 2023-2024年中国十佳中式快餐企业
　　图表 各业种、业态品牌数量和营业额在餐饮百强中所占比例
　　图表 2023-2024年广州餐饮市场餐厅数量
　　图表 2023-2024年广州餐饮市场餐厅价位分布
　　图表 2023-2024年广州餐饮市场热门餐厅商区分布
　　图表 2023-2024年广州餐饮市场热门搜索菜TOP10
　　图表 2023-2024年杭州餐饮市场餐厅数量
　　图表 2023-2024年杭州餐饮市场主要菜系人均消费
　　图表 2023-2024年杭州餐饮市场餐厅价位分布图
　　图表 2023-2024年杭州餐饮市场热门餐厅商区分布图
　　图表 2023-2024年杭州餐饮市场热门搜索菜TOP10
　　图表 中国主要餐饮业态投资收益比较
　　图表 消费者受经济危机影响减少支出产品分布情况
　　图表 各餐饮业态受经济危机影响情况
　　图表 各区域餐饮业态受影响情况
　　图表 当前不同价位餐厅采取的经营策略分析
　　图表 被调查餐饮企业销售额、毛利增长情况
　　图表 消费者食用时机特点：
　　图表 消费者关注的流行议题
　　图表 2023-2024年限额以上连锁企业经营情况
　　图表 2023-2024年限额以上连锁企业按注册类型分的经营情况
　　图表 2023-2024年限额以上连锁企业按零售业态分的经营情况
　　图表 2023-2024年餐饮业与社零额的增长速度比较
　　图表 远程杳询子系统网络示意图
　　图表 连锁管理子系统的网络示意图
略……

了解《[2024-2030年中国餐饮连锁市场现状深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/3/63/CanYinLianSuoWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2538633，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/3/63/CanYinLianSuoWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：餐饮招商、餐饮连锁店加盟十大排名、锅圈加盟店要多少钱、餐饮连锁店、团餐排名前100的企业、餐饮连锁收银系统、加盟店、餐饮连锁店数量排名、正规轻食培训

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！