|  |
| --- |
| [2025-2031年中国入境游市场深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/3/63/RuJingYouWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国入境游市场深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/3/63/RuJingYouWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2650633　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/63/RuJingYouWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　入境游是旅游业的重要组成部分，近年来在全球化和文化交流的背景下展现出蓬勃的活力。随着国际航班的增加和签证政策的放宽，越来越多的外国游客选择来华旅游，探索中国的自然风光、文化遗产和现代都市魅力。中国丰富的旅游资源，从长城、故宫到桂林山水、张家界奇峰，再到繁华的上海、北京，为入境游客提供了多样化的选择。近年来，中国政府高度重视入境游市场，通过提升旅游服务质量、优化旅游环境、加强国际旅游推广等措施，进一步吸引外国游客，推动入境游市场持续增长。  
　　未来，入境游市场将更加注重深度体验和文化融合。一方面，通过开发特色旅游线路和产品，如文化体验游、乡村生态游、科技互动游，让外国游客深入了解中国的历史文化、民俗风情和科技创新，提升旅游体验的独特性和深度。另一方面，利用数字技术，如虚拟现实、增强现实，打造沉浸式旅游体验，使游客即使在疫情等特殊时期也能远程感受中国的美丽风光和文化魅力。此外，加强与国际旅游组织和旅行社的合作，共同推广中国旅游品牌，提高中国作为旅游目的地的国际知名度和吸引力。  
　　《[2025-2031年中国入境游市场深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/3/63/RuJingYouWeiLaiFaZhanQuShi.html)》从市场规模、需求变化及价格动态等维度，系统解析了入境游行业的现状与发展趋势。报告深入分析了入境游产业链各环节，科学预测了市场前景与技术发展方向，同时聚焦入境游细分市场特点及重点企业的经营表现，揭示了入境游行业竞争格局与市场集中度变化。基于权威数据与专业分析，报告为投资者、企业决策者及信贷机构提供了清晰的市场洞察与决策支持，是把握行业机遇、优化战略布局的重要参考工具。  
  
第一章 入境游行业相关概述  
　　1.1 入境游行业定义及分类  
　　　　1.1.1 行业定义  
　　　　1.1.2 行业主要分类  
　　　　1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位  
　　1.2 入境游行业统计标准  
　　　　1.2.1 统计部门和统计口径  
　　　　1.2.2 行业主要统计方法介绍  
　　　　1.2.3 行业涵盖数据种类介绍  
　　1.3 2020-2025年中国入境游行业经济指标分析  
　　　　1.3.1 赢利性  
　　　　1.3.2 成长速度  
　　　　1.3.3 附加值的提升空间  
　　　　1.3.4 进入壁垒／退出机制  
　　　　1.3.5 风险性  
　　　　1.3.6 行业周期  
　　　　1.3.7 竞争激烈程度指标  
　　　　1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析  
　　1.4 入境游行业产业链分析  
　　　　1.4.1 产业链结构分析  
　　　　1.4.2 主要环节的增值空间  
　　　　1.4.3 与上下游行业之间的关联性  
　　　　1.4.4 行业产业链上游相关行业分析  
　　　　1.4.5 行业下游产业链相关行业分析  
　　　　1.4.6 上下游行业影响及风险提示  
  
第二章 入境游行业2025-2031年规划概述  
　　2.1 2020-2025年入境游行业发展回顾  
　　　　2.1.1 2020-2025年入境游行业运行情况  
　　　　2.1.2 2020-2025年入境游行业发展特点  
　　　　2.1.3 2020-2025年入境游行业发展成就  
　　2.2 入境游行业2025-2031年总体规划  
　　　　2.2.1 入境游行业2025-2031年规划纲要  
　　　　2.2.2 入境游行业2025-2031年规划指导思想  
　　　　2.2.3 入境游行业2025-2031年规划主要目标  
　　2.3 2025-2031年规划解读  
　　　　2.3.1 2025-2031年规划的总体布局  
　　　　2.3.2 2025-2031年规划对经济发展的影响  
　　　　2.3.3 2025-2031年规划的主要精神解读  
  
第三章 2025-2031年经济环境分析  
　　3.1 2025-2031年世界经济发展趋势  
　　　　3.1.1 2025-2031年世界经济将逐步恢复增长  
　　　　3.1.2 2025-2031年经济全球化曲折发展  
　　　　3.1.3 2025-2031年新能源与节能环保将引领全球产业  
　　　　3.1.4 2025-2031年跨国投资再趋活跃  
　　　　3.1.5 2025-2031年气候变化与能源资源将制约世界经济  
　　　　3.1.6 2025-2031年美元地位继续削弱  
　　　　3.1.7 2025-2031年世界主要新兴经济体大幅提升  
　　3.2 2025-2031年我国经济面临的形势  
　　　　3.2.1 2025-2031年我国经济将长期趋好  
　　　　3.2.2 2025-2031年我国经济将围绕三个转变  
　　　　3.2.3 2025-2031年我国工业产业将全面升级  
　　　　3.2.4 2025-2031年我国以绿色发展战略为基调  
　　3.3 2025-2031年我国对外经济贸易预测  
　　　　3.3.1 2025-2031年我国劳动力结构预测  
　　　　3.3.2 2025-2031年我国贸易形式和利用外资方式预测  
　　　　3.3.3 2025-2031年我国自主创新结构预测  
　　　　3.3.4 2025-2031年我国产业体系预测  
　　　　3.3.5 2025-2031年我国产业竞争力预测  
　　　　3.3.6 2025-2031年我国经济国际化预测  
　　　　3.3.7 2025-2031年我国经济将面临的贸易障碍预测  
　　　　3.3.8 2025-2031年人民币区域化和国际化预测  
　　　　3.3.9 2025-2031年我国对外贸易与城市发展关系预测  
　　　　3.3.10 2025-2031年我国中小企业面临的外需环境预测  
  
第四章 入境游行业全球发展分析  
　　4.1 全球入境游市场总体情况分析  
　　　　4.1.1 全球入境游行业的发展特点  
　　　　4.1.2 2020-2025年全球入境游市场结构  
　　　　4.1.3 2020-2025年全球入境游行业发展分析  
　　　　4.1.4 2020-2025年全球入境游行业竞争格局  
　　　　4.1.5 2020-2025年全球入境游市场区域分布  
　　4.2 全球主要国家（地区）市场分析  
　　　　4.2.1 欧洲  
　　　　1、欧洲入境游行业发展概况  
　　　　2、2020-2025年欧洲入境游市场结构  
　　　　3、2025-2031年欧洲入境游行业发展前景预测  
　　　　4.2.2 北美  
　　　　1、北美入境游行业发展概况  
　　　　2、2020-2025年北美入境游市场结构  
　　　　3、2025-2031年北美入境游行业发展前景预测  
　　　　4.2.3 日本  
　　　　1、日本旅游行业发展概况  
　　　　2、2020-2025年日本入境游市场结构  
　　　　3、2025-2031年日本入境游行业发展前景预测  
　　　　4.2.4 韩国  
　　　　1、韩国入境游行业发展概况  
　　　　2、2020-2025年韩国入境游市场结构  
　　　　3、2025-2031年韩国入境游行业发展前景预测  
　　　　4.2.5 其他国家地区  
  
第五章 2020-2025年入境游行业总体发展状况  
　　5.1 入境游行业特性分析  
　　5.2 入境游产业综合贡献  
　　5.3 2020-2025年入境游行业发展分析  
　　　　5.3.1 2020-2025年入境游行业发展态势分析  
　　　　5.3.2 2020-2025年入境游行业发展特点分析  
　　　　5.3.3 2020-2025年区域产业布局与产业转移  
　　5.4 2020-2025年入境游行业财务能力分析  
　　　　5.4.1 行业盈利能力分析  
　　　　5.4.2 行业偿债能力分析  
　　　　5.4.3 行业营运能力分析  
　　　　5.4.4 行业发展能力分析  
  
第六章 中国入境游市场规模分析  
　　6.1 2020-2025年中国入境游市场规模分析  
　　2020-2025年中国入境旅游人次入情况  
　　6.2 2020-2025年我国入境游区域结构分析  
　　6.3 2020-2025年中国入境游区域市场规模  
　　　　6.3.1 2020-2025年东北地区市场规模分析  
　　　　6.3.2 2020-2025年华北地区市场规模分析  
　　　　6.3.3 2020-2025年华东地区市场规模分析  
　　　　6.3.4 2020-2025年华中地区市场规模分析  
　　　　6.3.5 2020-2025年华南地区市场规模分析  
　　　　6.3.6 2020-2025年西部地区市场规模分析  
　　6.4 2025-2031年中国入境游市场规模预测  
  
第七章 我国入境游行业运行分析  
　　7.1 我国入境游行业发展状况分析  
　　　　7.1.1 我国入境游行业发展阶段  
　　　　7.1.2 我国入境游行业发展总体概况  
　　　　7.1.3 我国入境游行业发展特点分析  
　　　　7.1.4 我国入境游行业商业模式分析  
　　7.2 2020-2025年入境游行业发展现状  
　　　　7.2.1 2020-2025年我国入境游行业市场规模  
　　　　7.2.2 2020-2025年我国入境游行业发展分析  
　　　　7.2.3 2020-2025年中国入境游企业发展分析  
　　7.3 2020-2025年入境游市场情况分析  
　　　　7.3.1 2020-2025年中国入境游市场总体概况  
　　　　7.3.2 2020-2025年中国入境游市场发展分析  
　　7.4 我国入境游市场价格走势分析  
　　　　7.4.1 入境游市场定价机制组成  
　　　　7.4.2 入境游市场价格影响因素  
　　　　7.4.3 2020-2025年入境游价格走势分析  
　　　　7.4.4 2025-2031年入境游价格走势预测  
  
第八章 2025-2031年我国入境游市场供需形势分析  
　　8.1 我国入境游市场供需分析  
　　　　8.1.1 2020-2025年我国入境游行业供给情况  
　　　　1、我国入境游行业供给分析  
　　　　2、重点企业供给及占有份额  
　　　　8.1.2 2020-2025年我国入境游行业需求情况  
　　　　1、入境游行业需求市场  
　　　　2、入境游行业客户结构  
　　　　3、入境游行业需求的地区差异  
　　　　8.1.3 2020-2025年我国入境游行业供需平衡分析  
　　8.2 入境游服务市场应用及需求预测  
　　　　8.2.1 入境游服务市场总体需求分析  
　　　　1、入境游服务市场需求特征  
　　　　2、入境游服务市场需求总规模  
　　　　8.2.2 2025-2031年入境游行业需求量预测  
　　　　1、2025-2031年入境游行业需求功能预测  
　　　　2、2025-2031年入境游行业需求市场格局预测  
　　　　8.2.3 重点行业入境游服务需求分析预测  
  
第九章 2025-2031年入境游行业产业结构调整分析  
　　9.1 入境游产业结构分析  
　　　　9.1.1 市场细分充分程度分析  
　　　　9.1.2 各细分市场领先企业排名  
　　　　9.1.3 各细分市场占总市场的结构比例  
　　　　9.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）  
　　9.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析  
　　　　9.2.1 产业价值链条的构成  
　　　　9.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析  
　　9.3 2025-2031年产业结构发展预测  
　　　　9.3.1 产业结构调整指导政策分析  
　　　　9.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素  
　　　　9.3.3 中国入境游行业参与国际竞争的战略市场定位  
　　　　9.3.4 2025-2031年产业结构调整方向分析  
  
第十章 入境游行业竞争力优势分析  
　　10.1 入境游行业竞争力优势分析  
　　　　10.1.1 行业地位分析  
　　　　10.1.2 行业整体竞争力评价  
　　　　10.1.3 行业竞争力评价结果分析  
　　　　10.1.4 竞争优势评价及构建建议  
　　10.2 中国入境游行业竞争力分析  
　　　　10.2.1 我国入境游行业竞争力剖析  
　　　　10.2.2 我国入境游企业市场竞争的优势  
　　　　10.2.3 民企与外企比较分析  
　　　　10.2.4 国内入境游企业竞争能力提升途径  
　　10.3 入境游行业SWOT分析  
　　　　10.3.1 入境游行业优势分析  
　　　　10.3.2 入境游行业劣势分析  
　　　　10.3.3 入境游行业机会分析  
　　　　10.3.4 入境游行业威胁分析  
  
第十一章 2025-2031年入境游行业市场竞争策略分析  
　　11.1 行业总体市场竞争状况分析  
　　　　11.1.1 入境游行业竞争结构分析  
　　　　1、现有企业间竞争  
　　　　2、潜在进入者分析  
　　　　3、替代品威胁分析  
　　　　4、供应商议价能力  
　　　　5、客户议价能力  
　　　　6、竞争结构特点总结  
　　　　11.1.2 入境游行业企业间竞争格局分析  
　　　　1、不同地域企业竞争格局  
　　　　2、不同规模企业竞争格局  
　　　　3、不同所有制企业竞争格局  
　　　　11.1.3 入境游行业集中度分析  
　　　　1、市场集中度分析  
　　　　2、企业集中度分析  
　　　　3、区域集中度分析  
　　　　4、各子行业集中度  
　　　　5、集中度变化趋势  
　　11.2 中国入境游行业竞争格局综述  
　　　　11.2.1 入境游行业竞争概况  
　　　　1、中国入境游行业品牌竞争格局  
　　　　2、入境游业未来竞争格局和特点  
　　　　3、入境游市场进入及竞争对手分析  
　　　　11.2.2 入境游行业主要企业竞争力分析  
　　1.3 2020-2025年入境游行业竞争格局分析  
　　　　11.3.1 2020-2025年国内外入境游竞争分析  
　　　　11.3.2 2020-2025年我国入境游市场竞争分析  
　　　　11.3.3 2020-2025年我国入境游市场集中度分析  
　　　　11.3.4 2025年国内主要入境游企业动向  
　　　　11.3.5 2025年国内入境游企业拟在建项目分析  
　　1.4 入境游企业竞争策略分析  
　　　　11.4.1 入境游企业核心竞争力分析  
　　　　11.4.2 影响入境游企业核心竞争力的因素及提升途径  
　　　　11.4.3 提高入境游企业核心竞争力的策略  
  
第十二章 入境游行业重点企业发展形势分析  
　　12.1 上海携程商务有限公司  
　　　　12.1.1 企业概况  
　　　　12.1.2 企业竞争优势分析  
　　　　12.1.3 经营状况分析  
　　　　12.1.4 主要经营数据指标  
　　　　12.1.5 发展战略规划  
　　12.2 北京趣拿信息技术有限公司  
　　　　12.2.1 企业概况  
　　　　12.2.2 企业竞争优势分析  
　　　　12.2.3 经营状况分析  
　　　　12.2.4 主要经营数据指标  
　　　　12.2.5 发展战略规划  
　　12.3 中青旅控股股份有限公司  
　　　　12.3.1 企业概况  
　　　　12.3.2 企业竞争优势分析  
　　　　12.3.3 经营状况分析  
　　　　12.3.4 主要经营数据指标  
　　　　12.3.5 发展战略规划  
　　12.4 中国国旅股份有限公司  
　　　　12.4.1 企业概况  
　　　　12.4.2 企业竞争优势分析  
　　　　12.4.3 经营状况分析  
　　　　12.4.4 主要经营数据指标  
　　　　12.4.5 发展战略规划  
　　12.5 号百控股股份有限公司  
　　　　12.5.1 企业概况  
　　　　12.5.2 企业竞争优势分析  
　　　　12.5.3 经营状况分析  
　　　　12.5.4 主要经营数据指标  
　　　　12.5.5 发展战略规划  
　　12.6 北京众信国际旅行社股份有限公司  
　　　　12.6.1 企业概况  
　　　　12.6.2 企业竞争优势分析  
　　　　12.6.3 经营状况分析  
　　　　12.6.4 主要经营数据指标  
　　　　12.6.5 发展战略规划  
　　12.7 重庆新世纪游轮股份有限公司  
　　　　12.7.1 企业概况  
　　　　12.7.2 企业竞争优势分析  
　　　　12.7.3 经营状况分析  
　　　　12.7.4 主要经营数据指标  
　　　　12.7.5 发展战略规划  
　　12.8 北京首旅酒店（集团）股份有限公司  
　　　　12.8.1 企业概况  
　　　　12.8.2 企业竞争优势分析  
　　　　12.8.3 经营状况分析  
　　　　12.8.4 主要经营数据指标  
　　　　12.8.5 发展战略规划  
　　12.9 宋城演艺发展股份有限公司  
　　　　12.9.1 企业概况  
　　　　12.9.2 企业竞争优势分析  
　　　　12.9.3 经营状况分析  
　　　　12.9.4 主要经营数据指标  
　　　　12.9.5 发展战略规划  
　　12.10 上海锦江国际酒店发展股份有限公司  
　　　　12.10.1 企业概况  
　　　　12.10.2 企业竞争优势分析  
　　　　12.10.3 经营状况分析  
　　　　12.10.4 主要经营数据指标  
　　　　12.10.5 发展战略规划  
  
第十三章 2025-2031年入境游行业投资前景展望  
　　13.1 入境游行业2025-2031年投资机会分析  
　　　　13.1.1 入境游投资项目分析  
　　　　13.1.2 可以投资的入境游模式  
　　　　13.1.3 2025-2031年入境游投资机会  
　　13.2 2025-2031年入境游行业发展预测分析  
　　　　13.2.1 2025-2031年入境游发展分析  
　　　　13.2.2 2025-2031年入境游行业技术开发方向  
　　　　13.2.3 总体行业2025-2031年整体规划及预测  
　　13.3 未来市场发展趋势  
　　　　13.3.1 产业集中度趋势分析  
　　　　13.3.2 2025-2031年行业发展趋势  
　　13.4 2025-2031年规划将为入境游行业找到新的增长点  
  
第十四章 2025-2031年入境游行业投资价值评估分析  
　　14.1 入境游行业投资特性分析  
　　　　14.1.1 入境游行业进入壁垒分析  
　　　　14.1.2 入境游行业盈利因素分析  
　　　　14.1.3 入境游行业盈利模式分析  
　　14.2 2025-2031年入境游行业发展的影响因素  
　　　　14.2.1 有利因素  
　　　　14.2.2 不利因素  
　　14.3 2025-2031年入境游行业投资价值评估分析  
　　　　14.3.1 行业投资效益分析  
　　　　14.3.2 产业发展的空白点分析  
　　　　14.3.3 投资回报率比较高的投资方向  
　　　　14.3.4 新进入者应注意的障碍因素  
　　14.4 2025-2031年中国入境游行业投资收益预测  
　　　　14.4.1 预测理论依据  
　　　　14.4.2 2025-2031年中国入境游行业总产值预测  
　　　　14.4.3 2025-2031年中国入境游行业销售收入预测  
　　　　14.4.4 2025-2031年中国入境游行业利润总额预测  
　　　　14.4.5 2025-2031年中国入境游行业总资产预测  
  
第十五章 2025-2031年入境游行业发展趋势及投资风险分析  
　　15.1 2020-2025年入境游存在的问题  
　　15.2 2025-2031年发展预测分析  
　　　　15.2.1 2025-2031年入境游发展方向分析  
　　　　15.2.2 2025-2031年入境游行业发展规模预测  
　　　　15.2.3 2025-2031年入境游行业发展趋势预测  
　　15.3 2025-2031年入境游行业投资风险分析  
　　　　15.3.1 政策风险分析  
　　　　15.3.2 市场风险分析  
　　　　15.3.3 管理风险分析  
　　　　15.3.4 投资风险分析  
  
第十六章 (中智:林)2025-2031年入境游行业投资战略研究  
　　16.1 入境游行业发展战略研究  
　　　　16.1.1 战略综合规划  
　　　　16.1.2 技术开发战略  
　　　　16.1.3 业务组合战略  
　　　　16.1.4 区域战略规划  
　　　　16.1.5 产业战略规划  
　　　　16.1.6 营销品牌战略  
　　　　16.1.7 竞争战略规划  
　　16.2 对我国入境游品牌的战略思考  
　　　　16.2.1 入境游品牌的重要性  
　　　　16.2.2 入境游实施品牌战略的意义  
　　　　16.2.3 入境游企业品牌的现状分析  
　　　　16.2.4 我国入境游企业的品牌战略  
　　　　16.2.5 入境游品牌战略管理的策略  
　　16.3 入境游经营策略分析  
　　　　16.3.1 入境游市场细分策略  
　　　　16.3.2 入境游市场创新策略  
　　　　16.3.3 品牌定位与品类规划  
　　　　16.3.4 入境游新产品差异化战略  
　　16.4 入境游行业投资战略研究  
　　　　16.4.1 2025年入境游行业投资战略  
　　　　16.4.2 2025-2031年入境游行业投资战略  
　　　　16.4.3 2025-2031年细分行业投资战略  
  
图表目录  
　　图表 旅游环境分类  
　　图表 旅游及相关产业分类结构编码  
　　图表 国家旅游及相关产业统计分类表  
　　图表 中国服务贸易出入境逆差变化  
　　图表 游客集中度计算公式  
　　图表 行业生命周期理论  
　　图表 我国旅游产业链分析  
　　图表 文旅互动的四个层面  
　　图表 2025年我国入境旅游亚洲游客分析  
　　图表 2025年我国入境旅游人员统计分析  
　　图表 2025年我国入境旅游欧美游客分析  
　　图表 2025年入境旅游人员结构分析  
　　图表 国外来华旅游人次占比图  
　　图表 部分行业发明专利与研发投入份额对应表  
　　图表 我国就业人口结构变化趋势  
　　图表 2025年产业结构比例示意图  
略……

了解《[2025-2031年中国入境游市场深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/3/63/RuJingYouWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2650633，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/3/63/RuJingYouWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：2023中国入境旅游人数统计、入境游客数量、入境人数暴跌96%、入境游客、我国入境旅游面临的严峻挑战、入境游客可免税携带烟草制品的限量是、中国入境旅游发展趋势

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！