|  |
| --- |
| [2024年中国商务餐饮市场调查分析与发展前景研究报告](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/33/ShangWuCanYinDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国商务餐饮市场调查分析与发展前景研究报告](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/33/ShangWuCanYinDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1506033　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/33/ShangWuCanYinDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　商务餐饮是一个结合商务活动与餐饮服务的行业，在近年来随着经济的发展和商务交流的频繁，市场需求持续增长。目前，商务餐饮不仅在提高菜品质量和服务水平方面取得了显著进展，而且在提升用餐环境的舒适度和美观度方面也有了明显改进。此外，随着消费者对健康饮食的重视，商务餐饮机构更加注重提供健康、营养均衡的菜单选择，满足不同人群的饮食需求。  
　　未来，商务餐饮的发展将更加注重创新和服务个性化。一方面，随着科技的发展，商务餐饮将更加注重利用数字化工具提升顾客体验，如通过移动支付、在线预订系统等提高服务效率。另一方面，随着消费者对个性化体验的需求增加，商务餐饮将更加注重提供定制化服务，比如针对特定商务活动设计专属菜单和服务流程，以满足不同客户的特定需求。长期来看，商务餐饮将朝着更加精细化、个性化和科技化的方向发展，以适应不断变化的市场需求。  
　　《[2024年中国商务餐饮市场调查分析与发展前景研究报告](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/33/ShangWuCanYinDeFaZhanQianJing.html)》通过对行业现状的深入剖析，结合市场需求、市场规模等关键数据，全面梳理了商务餐饮产业链。商务餐饮报告详细分析了市场竞争格局，聚焦了重点企业及品牌影响力，并对价格机制和商务餐饮细分市场特征进行了探讨。此外，报告还对市场前景进行了展望，预测了行业发展趋势，并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。商务餐饮报告以科学、规范、客观的态度，为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。  
  
第一章 商务餐饮及行业特征  
　　第一节 商务餐饮的界定  
　　　　一、商务餐饮意义涵盖  
　　　　二、商务餐饮主要有四个基本特征  
　　　　三、商务餐饮功能级别  
　　　　　　1、免费服务类  
　　　　　　2、vip会员增值服务类  
　　　　　　3、vip高级会员服务类  
　　第二节 商务餐饮消费需求特性  
　　　　一、对价格的承受力较高  
　　　　二、需求具有多样性  
　　第三节 商务餐饮行业的特性  
　　　　一、强调硬件设施与就餐氛围  
　　　　二、平均毛利率较高  
　　　　三、可快速复制、可规模增长  
　　　　四、对员工的培训要求较高  
　　第四节 商务餐饮行业的业态  
　　　　一、酒店  
　　　　二、餐饮店  
　　　　三、商务休闲会所  
  
第二章 2019-2024年中国商务餐饮业运行环境解析  
　　第一节 2019-2024年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、国民经济运行情况gdp  
　　　　二、消费价格指数cpi、ppi  
　　　　三、全国居民收入情况  
　　　　四、恩格尔系数  
　　　　五、工业发展形势  
　　　　六、固定资产投资情况  
　　　　七、中国汇率调整（人民币升值）  
　　　　八、对外贸易&进出口  
　　第二节 2019-2024年中国商务餐饮业政策环境分析  
　　　　一、食品安全法酝酿，草案征求意见结束  
　　　　二、商务部颁布餐饮企业经营规范>行业标准  
　　第三节 2019-2024年中国商务餐饮行业社会环境分析  
　　　　一、中国商务人士群体规模分析  
　　　　二、商务人群分布结构及消费心态综述  
　　　　三、商务宴请是商务活动中的重要环节  
　　　　四、商务活动日益频繁，且体现人性化、娱乐化  
　　　　五、餐饮消费观念逐步改变  
　　　　六、商务旅游等商务活动增加迅速  
　　　　七、连锁餐饮成为居民投资的重要选择  
  
第三章 2019-2024年中国商务餐饮行业发展现状分析  
　　第一节 2019-2024年中国餐饮业运行总况  
　　　　一、中国餐饮业多种所有制存在  
　　　　二、餐饮业总体规模逐年壮大  
　　　　三、中国餐饮业基本面良好增速放缓  
　　　　四、餐饮市场与需求的平衡分析  
　　第二节 2019-2024年中国商务餐饮业现状综述  
　　　　一、中国商务餐饮业发展特色分析  
　　　　二、商务餐饮市场十分注重商务文化特征  
　　　　三、三大业态发展情况分析  
　　第三节 2019-2024年中国商务餐饮市场动态分析  
　　　　一、商务餐饮引领餐饮流行文化  
　　　　二、商务餐饮消费日趋理性  
　　　　三、商务餐饮吸引餐饮业目光  
　　　　四、商务餐饮最能体现综合竞争实力  
　　　　五、中高层次的商务餐饮市场泾渭分明  
　　第四节 2019-2024年中国商务餐饮业热点问题探讨  
　　　　一、发展滞后，规模偏小  
　　　　二、档次和品位不高  
　　　　三、便捷性和多样化程度有待提高  
　　　　四、国际风投看好高端市场  
　　　　五、普遍采用会员制模式  
  
第四章 2019-2024年中国商务餐饮细分领域运行探析  
　　第一节 2019-2024年中国酒店商务餐饮业发展状况分析  
　　　　一、消费定位  
　　　　二、经营种类及特点  
　　　　三、竞争现状分析  
　　　　四、市场竞争力分析  
　　　　五、经营关键点分析  
　　第二节 2019-2024年中国商务餐饮店行业发展形势分析  
　　　　一、消费定位  
　　　　二、经营种类及特点  
　　　　三、竞争现状分析  
　　　　四、市场竞争力分析  
　　　　五、经营关键点分析  
　　第三节 2019-2024年中国商务休闲会所行业发展态势分析  
　　　　一、消费定位  
　　　　二、经营种类及特点  
　　　　三、竞争现状分析  
　　　　四、市场竞争力分析  
　　　　五、经营关键点分析  
　　第四节 2019-2024年中国三大业态对比状况分析  
　　　　一、消费群体对比  
　　　　二、餐饮品种对比  
　　　　三、服务环境对比  
　　　　四、优劣势对比  
　　　　五、经营模式对比  
  
第五章 2019-2024年中国商务餐饮市场消费者需求特征及趋势分析  
　　第一节 2019-2024年中国商务餐饮市场消费者类型分析  
　　第二节 2019-2024年影响中国商务餐饮消费者行为的因素分析  
　　　　一、价格  
　　　　二、地理位置  
　　　　三、格调  
　　　　四、服务  
　　第三节 2019-2024年中国商务餐饮市场消费者需求特征分析  
　　　　一、消费产品偏好  
　　　　二、消费品牌偏好  
　　　　三、消费渠道偏好  
　　　　四、消费环境偏好  
  
第六章 2019-2024年中国商务餐饮行业市场竞争格局分析  
　　第一节 2019-2024年中国餐饮业竞争总况  
　　　　一、我国餐饮竞争进一步加剧  
　　　　二、餐饮竞争各显亮点  
　　　　三、餐饮竞争市场需要持久战  
　　　　四、餐饮供应服务变成核心竞争力  
　　　　五、餐饮业竞争对商务餐饮业的影响  
　　第二节 2019-2024年中国商务餐饮行业的发展周期分析  
　　　　一、商务餐饮行业的经济周期分析  
　　　　二、商务餐饮行业的增长性与波动性分析  
　　　　三、商务餐饮行业的成熟度分析  
　　第三节 2019-2024年中国商务餐饮行业集中度分析  
　　　　一、企业集中度分析  
　　　　二、区域集中度分析  
　　　　三、市场集中度分析  
　　第四节 2019-2024年中国商务餐饮行业波特五力竞争模式分析  
　　第五节 2019-2024年中国商务餐饮行业国际竞争者分析  
  
第七章 2019-2024年中国重点城市商务餐饮市场发展现状分析  
　　第一节 2019-2024年北京商务餐饮市场发展状况分析  
　　　　一、商务餐饮发展环境分析  
　　　　二、市场发展现状及特征  
　　　　三、重点企业竞争格局分析  
　　第二节 2019-2024年上海商务餐饮市场发展形势分析  
　　　　一、商务餐饮发展环境分析  
　　　　二、市场发展现状及特征  
　　　　三、重点企业竞争格局分析  
　　第三节 2019-2024年广州商务餐饮市场运行态势分析  
　　　　一、商务餐饮发展环境分析  
　　　　二、市场发展现状及特征  
　　　　三、重点企业竞争格局分析  
　　第四节 2019-2024年深圳商务餐饮市场运行局势分析  
　　　　一、商务餐饮发展环境分析  
　　　　二、市场发展现状及特征  
　　　　三、重点企业竞争格局分析  
　　第五节 2019-2024年重庆商务餐饮市场发展情况分析  
　　　　一、商务餐饮发展环境分析  
　　　　二、市场发展现状及特征  
　　　　三、重点企业竞争格局分析  
  
第八章 2019-2024年国际商务餐饮企业在中国市场的竞争力分析  
　　第一节 香格里拉酒店集团  
　　　　一、发展概述  
　　　　三、发展模式  
　　　　四、市场竞争策略  
　　　　五、公司资本运作分析  
　　第二节 上海一茶一坐餐饮有限公司  
　　　　一、发展概述  
　　　　三、发展模式  
　　　　四、市场竞争策略  
　　　　五、公司资本运作分析  
　　第三节 世纪泰华商务酒店  
　　　　一、发展概述  
　　　　三、发展模式  
　　　　四、市场竞争策略  
　　　　五、公司资本运作分析  
　　第四节 上海鸿艺会  
　　　　一、发展概述  
　　　　三、发展模式  
　　　　四、市场竞争策略  
　　　　五、公司资本运作分析  
　　第五节 法雨商务会所  
　　　　一、发展概述  
　　　　三、发展模式  
　　　　四、市场竞争策略  
　　　　五、公司资本运作分析  
　　第六节 怡景园私人商务会所  
　　　　一、发展概述  
　　　　三、发展模式  
　　　　四、市场竞争策略  
　　　　五、公司资本运作分析  
　　第七节 亚力山大会馆  
　　　　一、发展概述  
　　　　三、发展模式  
　　　　四、市场竞争策略  
　　　　五、公司资本运作分析  
  
第九章 2019-2024年中国商务餐饮连锁企业主体竞争力分析  
　　第一节 俏江南集团  
　　　　一、发展概述  
　　　　二、主营产品及特色  
　　　　三、连锁模式及发展规模  
　　　　四、市场发展竞争策略分析  
　　第二节 北京华卓企业（金悦华府酒楼）  
　　　　一、发展概述  
　　　　二、主营产品及特色  
　　　　三、连锁模式及发展规模  
　　　　四、市场发展竞争策略分析  
　　第三节 名都会酒楼  
　　　　一、发展概述  
　　　　二、主营产品及特色  
　　　　三、连锁模式及发展规模  
　　　　四、市场发展竞争策略分析  
　　第四节 北京中国会  
　　　　一、发展概述  
　　　　二、主营产品及特色  
　　　　三、连锁模式及发展规模  
　　　　四、市场发展竞争策略分析  
　　第五节 半岛明珠  
　　　　一、发展概述  
　　　　二、主营产品及特色  
　　　　三、连锁模式及发展规模  
　　　　四、市场发展竞争策略分析  
　　第六节 新荔枝湾岭南会  
　　　　一、发展概述  
　　　　二、主营产品及特色  
　　　　三、连锁模式及发展规模  
　　　　四、市场发展竞争策略分析  
　　第七节 凯悦酒店集团  
　　　　一、发展基本概述  
　　　　二、主营产品及特色  
　　　　三、连锁模式及发展规模  
　　　　四、市场发展竞争策略分析  
　　第八节 乙十六号商务会所  
　　　　一、发展基本概述  
　　　　二、主营产品及特色  
　　　　三、连锁模式及发展规模  
　　　　四、市场发展竞争策略分析  
　　第九节 广州粤赣人家  
　　　　一、发展基本概述  
　　　　二、主营产品及特色  
　　　　三、连锁模式及发展规模  
　　　　四、市场发展竞争策略分析  
  
第十章 2024-2030年中国商务餐饮行业前景展望与趋势预测  
　　第一节 2024-2030年中国餐饮行业新趋势分析  
　　　　一、行业发展促进企业服务质量和内涵发生变化  
　　　　二、经营领域和市场空间不断拓宽  
　　　　三、经营档次和企业水平不断提高  
　　　　四、投资主体和消费需求多元化特点更加突出  
　　　　五、品牌企业积极寻求发展，中高端市场是争夺焦点  
　　　　六、连锁经营为主流运营模式  
　　第二节 2024-2030年中国商务餐饮行业发展趋势分析  
　　　　一、功能配套建设加强  
　　　　二、产品趋于多元化  
　　　　三、更注重营造就餐氛围  
　　　　四、娱乐节目更具高雅性  
　　　　五、中西式商务餐饮相互借鉴、融合的步伐加快  
　　第三节 2024-2030年中国商务餐饮市场盈利预测  
  
第十一章 2024-2030年中国商务餐饮市场投资前景预测分析  
　　第一节 中^智^林－2019-2024年中国商务餐饮业概况  
　　　　一、餐饮行业逐步成为私募股权投资热点  
　　　　二、商务餐饮持续获得风投关注  
  
图表目录  
　　图表 2019-2024年中国商务人士数量对比表  
　　图表 2019-2024年中国商务餐饮性别比例结构图  
　　图表 2019-2024年中国商务人士人均年收入对比图  
　　图表 2019-2024年中国商务人士接触媒体情况对比图  
　　图表 2019-2024年中国商务人士汽车及房产对比图  
　　图表 2019-2024年中国商务人士理财需求情况对比图  
　　图表 中国商务餐饮三大业态消费群体对比  
　　图表 中国商务餐饮三大业态餐饮品种对比  
　　图表 中国商务餐饮三大业态服务环境对比  
　　图表 中国商务餐饮三大业态优劣势对比  
　　图表 中国商务餐饮三大业态经营模式对比  
　　图表 2019-2024年中国餐饮业与社会消费品零售总额增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国餐饮零售额增长  
　　图表 2019-2024年中国餐饮你零售在gdp和社会消费品零售总额中的比例  
　　图表 中国餐饮企业百强企业营业额超10亿元企业数量  
　　图表 2019-2024年中国各地区进入餐饮百强企业数量分布图  
　　图表 2019-2024年中国百强企业占全国餐饮零售额比例  
　　图表 商务餐饮产业链  
　　图表 2019-2024年北京市人均可支配收入及恩格尔系数统计  
　　图表 2019-2024年中国餐饮百强企业北京市入围企业名单  
　　图表 2019-2024年上海市人均可支配收入及恩格尔系数统计表  
　　图表 2019-2024年中国餐饮百强企业上海市入围企业名单  
　　图表 2019-2024年广州餐厅价位分布  
　　图表 广州热门餐厅商区分布  
　　图表 2019-2024年广州市场餐厅数量  
　　图表 2019-2024年中国餐饮百强企业广州市入围企业名单  
　　图表 2019-2024年中国餐饮百强企业深圳市入围企业名单  
　　图表 2019-2024年重庆市人均可支配收入及恩格尔系数统计  
　　图表 2019-2024年中国餐饮百强企业重庆市入围企业名单  
　　图表 香格里拉酒店缤味餐馆示意图  
　　图表 香格里拉酒店咖啡苑示意图  
　　图表 香格里拉海天阁中餐厅示意图  
　　图表 香格里拉炫酷酒廊示意图  
　　图表 上海一茶一座餐饮公司主要产品西米露示意图  
　　图表 上海一茶一座餐饮公司主要产品红枣姜茶示意图  
　　图表 世纪泰华商务酒店哥伦布餐厅示意图  
　　图表 世纪泰华商务酒店紫云阁餐厅示意图  
　　图表 世纪泰华商务酒店lobby bar示意图  
　　图表 上海鸿艺会东瀛料理外观图  
　　图表 上海鸿艺会鸿苑外观图  
　　图表 上海鸿艺会宴会厅示意图  
　　图表 上海鸿艺会咖啡厅示意图  
　　图表 怡景园私人商务会所法式餐饮馆示意图  
　　图表 怡景园私人商务会所特色菜式图  
　　图表 怡景园私人商务会所特色菜大明虾  
　　图表 怡景园私人商务会所特色菜铁板烧  
　　图表 亚力山大会馆外观图  
　　图表 亚历山大cbd会馆内饰及设施图  
　　图表 亚历山大东直门会馆内饰及设施图  
　　图表 亚历山大山水文园会馆内饰及设施图  
　　图表 亚历山大山水文园会馆内饰及设施图  
　　图表 亚历山大徐家汇会馆内饰及设施图  
　　图表 俏江南国贸店  
　　图表 北京---掠影  
　　图表 上海---掠影  
　　图表 国内顶级时尚概念品牌subu餐厅（一）  
　　图表 国内顶级时尚概念品牌subu餐厅（二）  
　　图表 北京乙十六号商务会所正光殿  
　　图表 广州粤赣人家企业概况  
　　图表 2019-2024年中国高端商务餐饮门店分布统计表 单位：家  
　　图表 2019-2024年中国高档商务餐饮门店总体分布图  
　　图表 2019-2024年中国高端商务餐饮营业收入统计表（一） 单位：万元  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国高端商务餐饮商品销售收入统计表（一） 单位：万元  
　　……  
　　图表 2019-2024年初中国规模以上高端商务餐饮集团/企业数量统计表 单位：家  
　　图表 2019-2024年中国高端商务餐饮集团（企业）数量统计表 单位：家  
　　图表 2019-2024年中国高端商务餐饮企业（集团）数（按行业与登记注册类型分） 单位：家  
　　图表 2019-2024年中国高端商务餐饮企业（集团）数量统计表 单位：家  
　　图表 2019-2024年中国高端商务餐饮企业（集团）数量统计表（一） 单位：家  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国高端商务餐饮企业（集团）数（按地区与行业分） 单位：家  
　　图表 2019-2024年中国高端商务餐饮经济指标统计表  
　　图表 2019-2024年中国不同业态高端商务餐饮主要经济指标情况  
　　图表 2019-2024年中国不同行业高端商务餐饮主要经济指标情况（一） 单位：万元  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国不同登记注册类型高端商务餐饮主要经济指标情况  
　　图表 2019-2024年中国商务餐饮行业总体营业额增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国商务正餐企业总营业额增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国商务正餐营业额占整体商务餐饮比例情况  
　　图表 2019-2024年中国百强餐饮销售额指标情况  
　　图表 2019-2024年中国餐饮百强企业名单  
　　图表 各地鲁菜企业经营的鲁菜菜品数量和经营额占有率对比图  
　　图表 北京市餐饮业正餐企业营业额50强企业名单  
　　图表 金悦集团组织结构图  
略……

了解《[2024年中国商务餐饮市场调查分析与发展前景研究报告](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/33/ShangWuCanYinDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1506033，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/33/ShangWuCanYinDeFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！