|  |
| --- |
| [中国白酒市场现状调研与发展前景分析报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/1/15/BaiJiuDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国白酒市场现状调研与发展前景分析报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/1/15/BaiJiuDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 2370151　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/15/BaiJiuDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　白酒是中国传统文化的重要组成部分，近年来在全球范围内受到越来越多的关注。高端白酒市场表现出了强劲的增长势头，消费者对品质、品牌故事和文化传承的追求推动了产品创新和市场细分。同时，随着健康饮酒理念的普及，低度数、低酒精含量的白酒产品逐渐受到青睐，满足了不同消费者的需求。生产工艺上，传统手工酿造与现代科技的结合，提高了白酒的口感稳定性和生产效率。
　　未来，白酒行业将更加注重品质提升、健康导向和国际化。品质提升方面，将通过优化原料选择、改进发酵工艺和陈酿技术，提升白酒的风味和口感。健康导向方面，将开发更多低酒精、低热量、富含健康成分的白酒产品，迎合健康生活方式的潮流。国际化方面，将加强品牌建设和国际营销，提升中国白酒在海外市场的知名度和影响力，同时，引入国际酿酒技术和标准，提高产品竞争力。此外，白酒行业将更加注重可持续发展，采用环保包装和绿色酿造技术，减少对环境的影响。
　　[中国白酒市场现状调研与发展前景分析报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/1/15/BaiJiuDeFaZhanQianJing.html)基于科学的市场调研和数据分析，全面剖析了白酒行业现状、市场需求及市场规模。白酒报告探讨了白酒产业链结构，细分市场的特点，并分析了白酒市场前景及发展趋势。通过科学预测，揭示了白酒行业未来的增长潜力。同时，白酒报告还对重点企业进行了研究，评估了各大品牌在市场竞争中的地位，以及行业集中度的变化。白酒报告以专业、科学、规范的研究方法，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场情报和决策参考。

第一章 中国白酒行业发展综述
　　1.1 白酒行业定义及分类
　　　　1.1.1 行业定义及统计代码
　　　　1.1.2 主要产品大类
　　　　1.1.3 白酒行业统计标准
　　　　（1）统计部门和统计口径
　　　　（2）统计方法
　　　　（3）数据种类
　　1.2 白酒行业市场环境分析（PEST）
　　　　1.2.1 行业政治法律环境分析（P）
　　　　（1）行业主管部门及管理体制
　　　　（2）政府管制与调控
　　　　（3）行业政策法规
　　　　（4）行业发展规划
　　　　1.2.2 行业经济环境分析（E）
　　　　（1）国内GDP增长情况
　　　　（2）工业增加值增长情况
　　　　（3）GDP、工业增加值与白酒行业关系分析
　　　　（4）国内居民收入状况
　　　　（5）社会消费情况
　　　　1.2.3 行业社会环境分析（S）
　　　　（1）人口结构分析
　　　　（2）居民酒类消费观念
　　　　1.2.4 行业技术环境分析（T）
　　　　（1）行业技术发展现状分析
　　　　（2）行业最新技术动向分析
　　　　（3）RFID防伪技术分析
　　1.3 白酒行业波特五力模型
　　　　1.3.1 白酒行业现有竞争者分析
　　　　1.3.2 白酒行业上游议价能力分析
　　　　1.3.3 白酒行业下游议价能力分析
　　　　1.3.4 白酒行业替代者威胁分析
　　　　1.3.5 白酒行业潜在进入者威胁分析
　　　　1.3.6 白酒行业竞争状况总结

第二章 中国白酒行业产业链上下游分析
　　2.1 白酒行业产业链环节与构成
　　2.2 白酒行业原材料市场分析
　　　　2.2.1 高粱供给与价格走势
　　　　（1）高粱供给与白酒业需求
　　　　（2）2023-2029年高粱现货价格波动
　　　　2.2.2 大米供给与价格走势
　　　　（1）大米供给与白酒业需求
　　　　（2）2023-2029年大米价格波动
　　　　2.2.3 小麦供给与价格走势
　　　　（1）小麦供给与白酒业需求
　　　　（2）2023-2029年小麦价格波动
　　　　2.2.4 玉米供给与价格走势
　　　　（1）玉米供给与白酒业需求
　　　　（2）2023-2029年玉米价格波动
　　2.3 白酒行业中间产业服务链解析
　　　　2.3.1 白酒物流环节发展分析
　　　　（1）传统模式
　　　　（2）白酒电商
　　　　2.3.2 白酒包装行业发展分析
　　2.4 白酒行业下游流通链综述
　　　　2.4.1 白酒零售渠道发展综述
　　　　2.4.2 白酒餐饮渠道发展综述
　　　　（1）东北地区
　　　　（2）河南、河北地区
　　　　（3）江浙地区
　　　　2.4.3 白酒休闲娱乐渠道综述

第三章 中国白酒所属行业产销需求与运行状况分析
　　3.1 白酒所属行业产量规模分析
　　　　3.1.1 全国白酒行业产量规模分析
　　　　2023-2029年中国白酒产量情况
　　　　3.1.2 不同省市白酒产量规模分析
　　　　3.1.3 全国白酒行业产量规模预测
　　3.2 白酒行业经营效益指标
　　　　3.2.1 白酒行业盈利能力指标
　　　　3.2.2 白酒行业运营能力指标
　　　　3.2.3 白酒行业偿债能力指标
　　　　3.2.4 白酒行业发展能力指标
　　3.3 白酒所属行业供需平衡指标
　　　　3.3.1 白酒行业供给指标分析
　　　　（1）白酒行业总产值情况
　　　　（2）分省市白酒行业总产值情况
　　　　（3）白酒行业产成品情况
　　　　（4）分省市白酒行业产成品情况
　　　　3.3.2 白酒行业需求指标分析
　　　　（1）白酒行业销售产值情况
　　　　（2）分省市白酒行业销售产值情况
　　　　（3）白酒行业销售收入情况
　　　　（4）分省市白酒行业销售收入情况
　　　　3.3.3 白酒行业产销率分析
　　3.4 白酒所属行业进出口情况
　　　　3.4.1 白酒行业出口情况
　　　　（1）2023-2029年白酒行业出口情况
　　　　（2）白酒行业出口前景
　　　　3.4.2 白酒行业进口情况
　　　　（1）2023-2029年白酒行业进口情况
　　　　（2）白酒行业进口前景

第四章 国内外白酒行业发展与竞争分析
　　4.1 国际烈酒市场发展与竞争分析
　　　　4.1.1 国际烈酒市场增长情况分析
　　　　（1）烈酒消费在时间序列上的变化
　　　　（2）烈酒消费在空间上的变化
　　　　（3）烈酒品类增长与竞争分析
　　　　4.1.2 高端烈酒市场格局与品牌塑造
　　　　（1）高端烈酒市场格局
　　　　（2）高端烈酒品牌建设案例
　　4.2 国内白酒市场发展与竞争分析
　　　　4.2.1 国内白酒市场发展特征
　　　　（1）销售渠道现状
　　　　（2）行业结构变化与新增长点
　　　　（3）白酒企业并购与整合
　　　　4.2.2 国内白酒市场竞争分析
　　　　（1）国内白酒市场竞争
　　　　（2）行业竞争结构升级与企业发展空间测算
　　　　4.2.3 白酒行业市场空间测算

第五章 白酒行业细分产品市场分析
　　5.1 白酒产品主要分类
　　5.2 不同香型产品市场分析
　　　　5.2.1 细分产品市场份额分析
　　　　5.2.2 浓香型白酒市场
　　　　（1）浓香型白酒市场规模
　　　　（2）浓香型白酒市场发展趋势
　　　　5.2.3 酱香型白酒市场
　　　　（1）酱香型白酒市场规模
　　　　（2）酱香型白酒市场发展趋势
　　　　5.2.4 清香型白酒市场
　　　　（1）清香型白酒市场规模
　　　　（2）清香型白酒市场发展趋势
　　　　5.2.5 兼香型白酒市场
　　　　（1）兼香型白酒市场规模
　　　　（2）兼香型白酒市场发展趋势
　　5.3 不同档次定位产品市场分析
　　　　5.3.1 高端白酒产品分析
　　　　（1）高端白酒竞争格局与行业地位
　　　　（2）中高端白酒容量与行业占比
　　　　5.3.2 中低端白酒产品分析
　　　　（1）中低端白酒市场规模分析
　　　　（2）中低端白酒供需平衡分析
　　　　（3）中低端白酒价格走势分析
　　　　（4）中低端白酒市场投资机遇
　　　　5.3.3 细分市场竞争格局

第六章 中国白酒市场调研分析
　　6.1 国内外白酒消费需求对比
　　　　6.1.1 国际烈酒消费市场对比分析
　　　　（1）国际烈酒消费与国内市场对比
　　　　（2）日本烈酒消费特征调研分析
　　　　6.1.2 白酒需求结构与转型趋势
　　　　（1）白酒结构性需求增长空间
　　　　（2）白酒消费群体结构特征
　　　　（3）白酒需求结构转型趋势
　　　　6.1.3 白酒行业需求规模预测
　　6.2 政商务白酒消费潜力分析
　　　　6.2.1 中国财政收支与白酒消费
　　　　（1）公共财政收支情况
　　　　（2）政府收支与白酒消费
　　　　6.2.2 国有及控股企业运行与白酒消费
　　　　（1）国有及控股企业营业总收入
　　　　（2）国有及控股企业实现利润
　　　　（3）国有及控股企业白酒消费
　　　　6.2.3 中国政商务消费政策
　　　　（1）限制“三公消费”
　　　　（2）中国政商务消费政策
　　　　6.2.4 中国政商务白酒消费规模
　　　　6.2.5 中国政商务白酒消费特点
　　　　（1）政商务消费人群结构
　　　　（2）政商务消费人群年龄结构
　　　　（3）政商务消费典型案例分析
　　　　6.2.6 中国政商务白酒消费趋势
　　6.3 普通居民消费特征调研
　　　　6.3.1 中国白酒居民消费调研
　　　　（1）消费者品牌偏好
　　　　（2）消费者对白酒香型偏好
　　　　（3）消费者对白酒度数偏好
　　　　（4）消费者购买白酒时考虑的因素
　　　　（5）消费者消费白酒主要场所
　　　　（6）消费者对白酒的价格选择
　　　　（7）消费者白酒消费年均支出
　　　　（8）消费者购买白酒的渠道
　　　　6.3.2 白酒产品样本区域消费案例
　　　　（1）北京白酒消费者需求调查
　　　　（2）武汉白酒消费者需求调查

第七章 中国白酒行业流通渠道分析
　　7.1 白酒企业渠道模式分析
　　　　7.1.1 全国总代理、总经销制
　　　　7.1.2 跨区域性的集团分销制
　　　　7.1.3 区域代理制
　　　　7.1.4 企业自建销售网络制
　　　　7.1.5 企业直销零售市场制
　　　　7.1.6 企业网络直销制
　　　　7.1.7 企业与电商合作制
　　7.2 白酒流通行业价值链分析
　　　　7.2.1 价值链的生产商分析
　　　　7.2.2 价值链的流通企业分析
　　　　7.2.3 价值链的消费者分析
　　　　7.2.4 价值链各参与者关系分析
　　　　（1）大型流通企业与生产商的关系
　　　　（2）中小型流通企业与生产商或消费者的关系
　　　　（3）大型流通企业与中小型流通企业或消费者的关系
　　7.3 白酒流通渠道特性分析
　　　　7.3.1 白酒流通周期性特征
　　　　7.3.2 白酒流通季节性特征
　　　　7.3.3 白酒流通区域性特征
　　7.4 白酒零售渠道发展分析
　　　　7.4.1 白酒零售业态类型
　　　　（1）酒类产品购买终端
　　　　（2）酒类产品饮用终端
　　　　7.4.2 白酒零售业态格局划分
　　　　7.4.3 白酒零售市场主要特点
　　　　7.4.4 白酒零售市场发展趋势
　　7.5 白酒电商渠道发展分析
　　　　7.5.1 白酒电商渠道铺设情况
　　　　7.5.2 白酒电商渠道优势分析
　　　　7.5.3 白酒电商竞争格局分析
　　　　7.5.4 白酒电商化趋势

第八章 中国白酒行业区域市场分析
　　8.1 行业总体区域结构特征分析
　　　　8.1.1 行业区域结构总体特征
　　　　（1）行业区域分布总体特征
　　　　（2）行业企业区域分布
　　　　（3）行业区域销售收入分析
　　　　（4）行业区域资产规模分析
　　　　8.1.2 行业区域集中度分析
　　　　（1）行业区域集中度分析
　　　　（2）行业区域集中度变化情况
　　8.2 四川省白酒行业发展分析及预测
　　　　8.2.1 四川省白酒行业产销情况分析
　　　　8.2.2 四川省白酒行业市场竞争格局分析
　　　　8.2.3 四川省白酒行业市场集中度分析
　　　　8.2.4 四川省白酒行业发展趋势分析
　　8.3 山东省白酒行业发展分析及预测
　　　　8.3.1 山东省白酒行业产销情况分析
　　　　8.3.2 山东省白酒行业市场竞争格局分析
　　　　8.3.3 山东省白酒行业市场集中度分析
　　　　8.3.4 山东省白酒行业发展趋势预测
　　8.4 湖北省白酒行业发展分析及预测
　　　　8.4.1 湖北省白酒行业产销情况分析
　　　　8.4.2 湖北省白酒行业市场竞争格局分析
　　　　8.4.3 湖北省白酒行业市场集中度分析
　　　　8.4.4 湖北省白酒行业发展趋势预测
　　8.5 江苏省白酒行业发展分析及预测
　　　　8.5.1 江苏省白酒行业产销情况分析
　　　　8.5.2 江苏省白酒行业市场竞争格局分析
　　　　8.5.3 江苏省白酒行业市场集中度分析
　　　　8.5.4 江苏省白酒行业发展趋势预测
　　8.6 贵州省白酒行业发展分析及预测
　　　　8.6.1 贵州省白酒行业产销情况分析
　　　　8.6.2 贵州省白酒行业市场竞争格局分析
　　　　8.6.3 贵州省白酒行业市场集中度分析
　　　　8.6.4 贵州省白酒行业发展趋势预测
　　8.7 河南省白酒行业发展分析及预测
　　　　8.7.1 河南省白酒行业产销情况分析
　　　　8.7.2 河南省白酒行业市场竞争格局分析
　　　　8.7.3 河南省白酒行业市场集中度分析
　　　　8.7.4 河南省白酒行业发展趋势预测

第九章 中国主要白酒企业经营情况分析
　　9.1 白酒企业发展总体状况
　　　　9.1.1 企业规模总体排名
　　　　9.1.2 销售收入排名情况
　　　　9.1.3 利润总额排名情况
　　　　9.1.4 总资产排名情况
　　9.2 白酒行业领先企业个案
　　　　9.2.1 宜宾五粮液股份有限公司
　　　　（1）公司发展简介
　　　　（2）公司产品种类分析
　　　　（3）公司经营情况分析
　　　　（4）公司销售网络构建
　　　　（5）企业优劣势分析
　　　　（6）企业最新动向
　　　　9.2.2 贵州茅台酒股份有限公司
　　　　（1）公司发展简介
　　　　（2）公司产品种类分析
　　　　（3）公司经营情况分析
　　　　（4）公司销售网络构建
　　　　（5）企业优劣势分析
　　　　9.2.3 泸州老窖股份有限公司
　　　　（1）公司发展简介
　　　　（2）公司产品种类分析
　　　　（3）公司经营情况分析
　　　　（4）公司销售网络构建
　　　　（5）企业优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向
　　　　9.2.4 江苏洋河酒厂股份有限公司
　　　　（1）公司发展简介
　　　　（2）公司产品种类分析
　　　　（3）公司经营情况分析
　　　　（4）公司销售网络构建
　　　　（5）企业优劣势分析
　　　　9.2.5 稻花香集团投资控股股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况
　　　　（2）企业主营业务与产品
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营状况分析
　　　　（5）企业优劣势分析
　　　　9.2.6 湖北枝江酒业股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况
　　　　（2）企业主营业务与产品
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营状况分析
　　　　（5）企业优劣势分析
　　　　9.2.7 四川剑南春（集团）有限责任公司
　　　　（1）企业发展简况
　　　　（2）企业主营业务与产品
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营状况分析
　　　　（5）企业优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　9.2.8 四川郎酒集团有限责任公司
　　　　（1）公司发展简介
　　　　（2）公司产品种类分析
　　　　（3）公司经营情况分析
　　　　（4）公司销售网络构建
　　　　（5）企业优劣势分析
　　　　9.2.9 山西杏花村汾酒厂股份有限公司
　　　　（1）公司发展简介
　　　　（2）公司产品种类分析
　　　　（3）公司经营情况分析
　　　　（4）公司销售网络构建
　　　　（5）企业优劣势分析
　　　　9.2.10 安徽古井贡酒股份有限公司
　　　　（1）公司发展简介
　　　　（2）公司产品种类分析
　　　　（3）公司经营情况分析
　　　　（4）公司销售网络构建
　　　　（5）企业优劣势分析

第十章 中智:林－白酒行业投资分析及建议
　　10.1 白酒行业投资特性.
　　　　10.1.1 周期性
　　　　10.1.2 区域性
　　　　10.1.3 季节性
　　　　10.1.4 销售的节日效应
　　10.2 白酒行业进入壁垒
　　　　10.2.1 政策壁垒
　　　　10.2.2 生产资质壁垒
　　　　10.2.3 资源壁垒
　　　　10.2.4 技术和人才壁垒
　　　　10.2.5 品牌认知壁垒
　　10.3 白酒行业利润水平及影响因素
　　　　10.3.1 白酒行业提价趋势
　　　　10.3.2 白酒行业改革因素
　　10.4 白酒行业发展前景预测
　　　　10.4.1 白酒行业发展有利因素
　　　　（1）宏观环境仍有利于优质白酒企业的发展
　　　　（2）白酒具有悠久的历史和广泛的群众基础
　　　　（3）经济快速发展，居民收入的提高有助于提升白酒的消费
　　　　（4）消费升级有利于优质白酒的发展
　　　　10.4.2 白酒行业发展不利因素
　　　　（1）替代品的发展一定程度上制约行业增长
　　　　（2）无序竞争是行业良性发展的潜在障碍
　　　　10.4.3 白酒行业发展趋势分析
　　　　（1）少喝酒、喝好酒，强势龙头品牌击跨非龙头品牌
　　　　（2）未来5年白酒电商消费渠道将快速发展
　　　　（3）预调酒行业年复合增长率或达到50-60%
　　　　10.4.4 白酒行业发展前景预测
　　10.5 白酒行业投资建议
　　　　10.5.1 白酒行业投资机会分析
　　　　10.5.2 白酒行业投资风险分析
　　　　（1）原材料价格波动风险
　　　　（2）政策调整风险
　　　　10.5.3 白酒行业投资建议
　　　　（1）提升产品质量
　　　　（2）积极调整产品结构
　　　　（3）重视培育新的消费群
　　　　（4）充分发挥电商渠道的作用
　　　　（5）积极开拓国外市场
　　　　（6）加强打假的力度，提升打假的技术水平

图表目录
　　图表 1：2023-2029年影响中国白酒行业政策管制与调控
　　图表 2：《酒类行业流通服务规范》核心内容
　　图表 3：我国现行白酒国家标准明细
　　图表 4：中国白酒行业发展规划
　　图表 5：2023-2029年中国GDP增长趋势分析（单位：万亿元，%）
　　图表 6：2023-2029年工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 7：2023-2029年中国GDP、工业增加值与白酒行业关系图（单位：%）
　　图表 8：2023-2029年我国城乡居民人均可支配收入情况（单位：元）
　　图表 9：2023-2029年我国社会消费品零售总额及同比增速（单位：万亿元，%）
　　图表 10：2023-2029年餐饮业社消总额情况（单位：亿元）
　　图表 11：2023-2029年中国人口数量增长情况（单位：亿人）
　　图表 12：2023-2029年我国城镇化率（单位：%）
　　图表 13：2023年中国白酒行业专利结构图（单位：%）
　　图表 14：2023-2029年中国白酒行业专利申请数量变化情况（单位：件）
　　图表 15：截止到2022年底白酒行业专利申请总数排名前十的申请人结构表（单位：件，%）
　　图表 16：截止到2022年底白酒行业专利数前十名技术情况（单位：件，%）
　　图表 17：2023-2029年白酒行业主要专利技术申请数（单位：件）
　　图表 18：2023-2029年白酒行业专利技术申请趋势图（单位：件）
　　图表 19：我国白酒行业现有企业的竞争分析
　　图表 20：我国白酒行业竞争层次分析
　　图表 21：我国白酒行业对上游供应商的议价能力分析
　　图表 22：我国白酒行业对下游客户议价能力分析
　　图表 23：我国白酒行业替代者威胁分析
　　图表 24：我国白酒行业潜在进入者威胁分析
　　图表 25：我国白酒行业五力分析结论
　　图表 26：白酒行业产业链图表
　　图表 27：2023-2029年国内进口高粱综合现货指数（单位：元/吨）
　　图表 28：2023-2029年中国大米产量及增长变化情况（单位：吨，%）
　　图表 29：2023-2029年中国稻谷和大米进出口情况（单位：亿吨）
　　图表 30：中国中晚籼米最低收购价变化情况（单位：元/50公斤）
　　图表 31：2023-2029年我国小麦产量（单位：万吨）
　　图表 32：2023-2029年我国小麦价格指数走势图
　　图表 33：2023-2029年我国玉米产量及年增长率（单位：万吨，%）
　　图表 34：2023-2029年我国玉米价格指数走势图
　　图表 35：白酒行业传统零售渠道面临的挑战分析
略……

了解《[中国白酒市场现状调研与发展前景分析报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/1/15/BaiJiuDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：2370151，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/1/15/BaiJiuDeFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！