|  |
| --- |
| [2024-2030年中国出境旅游行业现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/1/05/ChuJingLvYouFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国出境旅游行业现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/1/05/ChuJingLvYouFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2608051　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/05/ChuJingLvYouFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　出境旅游市场在过去几年中经历了显著变化，受到全球经济形势、政治局势和公共卫生事件的影响。特别是COVID-19疫情的爆发，对全球旅游业造成了前所未有的冲击，导致国际旅行限制和边境关闭。然而，随着疫苗接种率的提高和疫情防控措施的优化，出境旅游市场逐渐复苏。消费者对安全、健康和体验式旅游的需求增加，推动了目的地和旅行社提供更高质量和定制化的服务。
　　未来，出境旅游市场将呈现出个性化、可持续性和数字技术驱动的特点。旅行者将更加倾向于寻求独特体验和深度文化交流，而非传统的观光旅游。可持续旅游实践，如生态旅游和社区参与，将得到更多关注，以减少旅游对环境和社会的负面影响。此外，数字化技术，包括虚拟现实、增强现实和移动支付，将重塑旅行预订、导航和支付方式，提供更为便捷和个性化的旅行体验。
　　《[2024-2030年中国出境旅游行业现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/1/05/ChuJingLvYouFaZhanQuShi.html)》基于多年出境旅游行业研究积累，结合当前市场发展现状，依托国家权威数据资源和长期市场监测数据库，对出境旅游行业进行了全面调研与分析。报告详细阐述了出境旅游市场规模、市场前景、发展趋势、技术现状及未来方向，重点分析了行业内主要企业的竞争格局，并通过SWOT分析揭示了出境旅游行业的机遇与风险。
　　市场调研网发布的《[2024-2030年中国出境旅游行业现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/1/05/ChuJingLvYouFaZhanQuShi.html)》为投资者提供了准确的市场现状解读，帮助预判行业前景，挖掘投资价值，同时从投资策略和营销策略等角度提出实用建议，助力投资者在出境旅游行业中把握机遇、规避风险。

第一章 出境旅游相关概述
　　1.1 旅游业相关概念
　　　　1.1.1 旅游业概念
　　　　1.1.2 旅游业分类
　　　　1.1.3 OTA概念
　　1.2 出境旅游简述
　　　　1.2.1 出境旅游概念
　　　　1.2.2 出境旅游效应
　　　　1.2.3 汇率波动影响

第二章 2019-2024年中国出境旅游行业发展环境分析
　　2.1 政策环境
　　　　2.1.1 旅游政策密集发布
　　　　2.1.2 出境游签证政策
　　　　2.1.3 “十四五”发展规划
　　2.2 经济环境
　　　　2.2.1 宏观经济概况
　　　　2.2.2 对外经济分析
　　　　2.2.3 工业运行情况
　　　　2.2.4 固定资产投资
　　2.3 社会环境
　　　　2.3.1 居民收入水平
　　　　2.3.2 居民消费水平
　　　　2.3.3 社会消费规模
　　2.4 技术环境
　　　　2.4.1 大数据应用
　　　　2.4.2 区块链应用
　　　　2.4.3 VR技术应用

第三章 2019-2024年旅游业发展状况剖析
　　3.1 中国旅游业发展成就分析
　　　　3.1.1 市场格局变化
　　　　3.1.2 产业定位过程
　　　　3.1.3 出游品质提升
　　　　3.1.4 管理体制完善
　　　　3.1.5 国际竞争力提高
　　3.2 2019-2024年中国旅游业发展规模分析
　　　　3.2.1 国内旅游规模
　　　　3.2.2 入境旅游人数
　　　　3.2.3 入境游客分析
　　　　3.2.4 国际旅游收入
　　3.3 中国旅游业主要发展经验分析
　　　　3.3.1 精准定位行业属性
　　　　3.3.2 结合本国特色发展
　　　　3.3.3 坚持提升服务质量
　　　　3.3.4 改善旅游教育质量
　　　　3.3.5 推动新兴技术应用
　　3.4 新时代背景下中国旅游业未来发展趋势
　　　　3.4.1 旅游优质化发展
　　　　3.4.2 市场结构优化发展
　　　　3.4.3 凸显市场主体地位
　　　　3.4.4 开启全域旅游模式

第四章 中国出境旅游所属行业发展全方位分析
　　4.1 “互联网”发展背景下我国出境旅游市场变革分析
　　　　4.1.1 服务商方式变化
　　　　4.1.2 游客出行习惯变化
　　　　4.1.3 旅行产品属性变化
　　4.2 中国出境旅游市场发展动因分析
　　　　4.2.1 签证因素
　　　　4.2.2 航班因素
　　　　4.2.3 汇率因素
　　4.3 “一带一路”背景下中国出境旅游人才培养分析
　　　　4.3.1 出境旅游人才现状
　　　　4.3.2 出境游人才匮乏原因
　　　　4.3.3 出境人才培养新模式
　　4.4 出境旅游安全风险及防控分析
　　　　4.4.1 安全风险类型
　　　　4.4.2 安全风险特点
　　　　4.4.3 安全风险因素
　　　　4.4.4 风险防控对策
　　4.5 中国出境旅游行业存在的主要问题及对策
　　　　4.5.1 出境游存在的问题
　　　　4.5.2 出境旅游发展对策

第五章 2019-2024年中国出境旅游消费所属市场运作分析
　　5.1 2019-2024年中国出境游行业运行状况
　　　　5.1.1 出境游客规模
　　　　2018年中国出境旅游人数14972万人次，比上年同期增长14.7%。
　　　　2019-2024年中国出境旅游人次情况
　　　　5.1.2 出游消费水平
　　　　5.1.3 出境旅游客源
　　　　5.1.4 出境游客满意度
　　5.2 2019-2024年中国出境游客消费行为分析
　　　　5.2.1 游客年龄结构
　　　　5.2.2 出行方式选择
　　　　5.2.3 出行计划时间
　　　　5.2.4 消费能力分析
　　5.3 中国出境旅游市场消费特征分析
　　　　5.3.1 消费目的分析
　　　　5.3.2 关键词搜索
　　　　5.3.3 支付方式选择

第六章 中国出境旅游目的地综合分析
　　6.1 中国出境游热门目的地总体情况分析
　　　　6.1.1 国家
　　　　6.1.2 城市
　　　　6.1.3 海岛
　　　　6.1.4 景区
　　6.2 欧洲地区分析
　　　　6.2.1 游客规模分析
　　　　6.2.2 客源区域分布
　　　　6.2.3 游客年龄结构
　　　　6.2.4 出游时间分布
　　　　6.2.5 消费水平分析
　　　　6.2.6 热门目的地分析
　　6.3 亚洲地区分析
　　　　6.3.1 中国澳门
　　　　6.3.2 中国香港
　　　　6.3.3 日本
　　　　6.3.4 泰国
　　　　6.3.5 韩国
　　6.4 东南亚地区分析
　　　　6.4.1 泰国
　　　　6.4.2 越南
　　　　6.4.3 菲律宾
　　　　6.4.4 马来西亚
　　　　6.4.5 印尼
　　6.5 其他地区分析
　　　　6.5.1 美国
　　　　6.5.2 迪拜
　　　　6.5.3 澳大利亚

第七章 2019-2024年邮轮旅游所属行业发展深度透析
　　7.1 全球邮轮旅游发展状况分析
　　　　7.1.1 全球邮轮旅游市场规模
　　　　7.1.2 国际邮轮旅游发展特点
　　　　7.1.3 全球邮轮运力规模分析
　　　　7.1.4 国际邮轮产业经济贡献
　　　　7.1.5 亚洲邮轮市场发展状况
　　　　7.1.6 全球邮轮建造市场竞争态势
　　7.2 中国邮轮旅游发展现状透析
　　　　7.2.1 市场发展过程
　　　　7.2.2 主要邮轮公司
　　　　7.2.3 邮轮市场规模
　　　　7.2.4 邮轮市场竞争
　　　　7.2.5 行业政策扶持
　　　　7.2.6 产业发展趋势
　　7.3 中国邮轮港口发展分析
　　　　7.3.1 中国邮轮港口发展布局
　　　　7.3.2 中国邮轮旅游发展实验区
　　　　7.3.3 中国邮轮港口发展情况
　　　　7.3.4 中国邮轮港口发展问题
　　　　7.3.5 中国邮轮港口发展趋势
　　7.4 中国邮轮旅游发展存在问题分析
　　　　7.4.1 全国发展规划亟须创新突破
　　　　7.4.2 我国邮轮航线政策亟待创新
　　　　7.4.3 多点挂靠业务政策亟待创新
　　　　7.4.4 国际邮轮船供政策亟待创新
　　　　7.4.5 邮轮购置方面亟须政策创新
　　　　7.4.6 本土邮轮发展面临多重难题
　　　　7.4.7 营销创新不足包船弊病凸显
　　7.5 中国邮轮旅游产业发展对策建议
　　　　7.5.1 加大邮轮旅游推广宣传
　　　　7.5.2 提升邮轮旅游产品品质
　　　　7.5.3 积极创新邮轮分销模式
　　　　7.5.4 加强产业软环境的建设
　　　　7.5.5 加快邮轮对接区域经济
　　　　7.5.6 对接国际促进协同发展

第八章 2019-2024年中国出境游行业相关领域发展深度透析
　　8.1 境外支付
　　　　8.1.1 移动支付普及
　　　　8.1.2 支付方式走出去
　　　　8.1.3 云闪付海外布局
　　8.2 交通运输
　　　　8.2.1 航空运输
　　　　8.2.2 邮轮港口运输
　　　　8.2.3 境外小交通
　　8.3 酒店业
　　　　8.3.1 境外投资动态
　　　　8.3.2 发展模式分析
　　　　8.3.3 境外投资限制

第九章 2019-2024年出境旅游主要区域运营现状分析
　　9.1 中国出境旅游区域发展综合分析
　　　　9.1.1 区域发展综述
　　　　9.1.2 出游力区域分布
　　　　9.1.3 旅游社区域分布
　　9.2 北京市
　　　　9.2.1 行业发展概况
　　　　9.2.2 出境旅游人次
　　　　9.2.3 出境游险种选择
　　9.3 上海市
　　　　9.3.1 行业发展概况
　　　　9.3.2 出境游市场规模
　　　　9.3.3 邮轮旅游发展现状
　　　　9.3.4 出境游发展重点
　　9.4 重庆市
　　　　9.4.1 出境（国）签证签发
　　　　9.4.2 出境旅游目的地分析
　　　　9.4.3 各区县出入境游分析
　　9.5 长沙市
　　　　9.5.1 出境旅游规模
　　　　9.5.2 出境游程序变化
　　　　9.5.3 出入境管理改革
　　9.6 其他地区
　　　　9.6.1 天津市
　　　　9.6.2 南京市

第十章 中国出境旅游行业上市公司运营状况解析
　　10.1 北京众信国际旅行社股份有限公司
　　　　10.1.1 企业发展概况
　　　　10.1.2 经营效益分析
　　　　10.1.3 业务经营分析
　　　　10.1.4 财务状况分析
　　　　10.1.5 核心竞争力分析
　　　　10.1.6 公司发展战略
　　　　10.1.7 未来前景展望
　　10.2 中国国旅股份有限公司
　　　　10.2.1 企业发展概况
　　　　10.2.2 经营效益分析
　　　　10.2.3 业务经营分析
　　　　10.2.4 财务状况分析
　　　　10.2.5 核心竞争力分析
　　　　10.2.6 公司发展战略
　　　　10.2.7 未来前景展望
　　10.3 中青旅控股股份有限公司
　　　　10.3.1 企业发展概况
　　　　10.3.2 经营效益分析
　　　　10.3.3 业务经营分析
　　　　10.3.4 财务状况分析
　　　　10.3.5 核心竞争力分析
　　　　10.3.6 公司发展战略
　　　　10.3.7 未来前景展望
　　10.4 海航凯撒旅游集团股份有限公司
　　　　10.4.1 企业发展概况
　　　　10.4.2 经营效益分析
　　　　10.4.3 业务经营分析
　　　　10.4.4 财务状况分析
　　　　10.4.5 核心竞争力分析
　　　　10.4.6 公司发展战略
　　　　10.4.7 未来前景展望

第十一章 出境旅游行业在线商旅运营状况解析
　　11.1 携程
　　　　11.1.1 企业发展概况
　　　　11.1.2 经济运行情况
　　　　11.1.3 出境旅游布局
　　11.2 途牛
　　　　11.2.1 企业发展概况
　　　　11.2.2 企业业务模式
　　　　11.2.3 市场投入力度
　　　　11.2.4 未来发展布局
　　11.3 驴妈妈
　　　　11.3.1 企业发展概况
　　　　11.3.2 出境游线路分析
　　　　11.3.3 出境游产品设计
　　　　11.3.4 出境游用户分析

第十二章 中国出境旅游业投资机会及发展前景趋势
　　12.1 中国出境旅游投资情况分析
　　　　12.1.1 投资模式分析
　　　　12.1.2 投资机遇分析
　　　　12.1.3 投资风险分析
　　12.2 中国出境旅游未来发展趋势分析
　　　　12.2.1 市场消费前景广阔
　　　　12.2.2 出境旅游环境向好
　　　　12.2.3 出境旅游需求多样化
　　　　12.2.4 出境旅游供给优化
　　　　12.2.5 在线出境旅游发展趋势
　　12.3 2024-2030年出境旅游行业预测分析
　　　　12.3.1 影响因素分析
　　　　12.3.2 出境旅游人数预测
　　　　12.3.3 出境旅游花费预测

第十三章 [:中:智:林:]研究结论及投资建议
　　13.1 旅游行业研究结论及建议
　　　　13.1.1 旅游子行业研究结论及建议
　　　　13.3.2 旅游行业投资建议

图表目录
　　图表 2024年主要商品进口数量、金额及其增长速度
　　图表 2024年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
　　图表 2024年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度
　　图表 2024年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度
　　图表 2019-2024年中国固定资产投资（不含农户）同比增速
　　图表 2024年全国居民人均消费支出及其构成
　　图表 2019-2024年中国社会消费品零售额及增速
　　图表 2024年国内旅游业收入情况
　　图表 2024年入境游客客源占比
　　图表 2024年入境游客增长情况
　　图表 2024年中国国际旅游收入
　　图表 中国出境旅游签证办理
　　图表 2024年中国民航出境航班旅客统计
　　图表 2019-2024年人民币对各国家和地区货币汇率涨跌幅
　　图表 2019-2024年中国出境游客规模
　　图表 2024年中国内地游客出境游次数分布占比
　　图表 2024年中国与世界主要客源地出境游客人均消费比较
　　图表 2024年全国出境旅游客源地区分布情况
　　图表 2024年出境游游客各年龄段占比
　　图表 2024年中国游客出境旅游方式
　　图表 2024年中国出境游游伴结构
　　图表 2024年中国出境旅游计划时间分布
　　图表 2024年中国出境旅游消费水平区域分布
　　图表 2024年中国内地受访出境游客各消费项目选择占比
　　图表 2024年中国出境游关键词及其指数
　　图表 中国游客境外游支付方式
　　图表 2024年出境旅游热门目的地国家及地区
　　图表 2024年出境游受欢迎国家TOP10
　　图表 2024年出境游黑马目的地TOP10
　　图表 2024年出境游受欢迎城市TOP10
　　图表 2024年出境游十大海岛
　　图表 2024年十大出境游热门景点
　　图表 2024年中国出境各大洲游客分布
　　图表 2024年中国赴欧洲游客客源区域分布
　　图表 2024年中国赴欧洲游客年龄分布
　　图表 2024年中国赴欧洲时间分布
　　图表 2024年中国赴欧洲游客消费水平
　　图表 2019-2024年中国澳门地区接待内地出境游人数
　　图表 2019-2024年中国香港地区接待内地出境游人数
　　图表 2019-2024年日本接待内地出境游人数
　　图表 2019-2024年泰国接待内地出境游人数
　　……
略……

了解《[2024-2030年中国出境旅游行业现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/1/05/ChuJingLvYouFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2608051，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/1/05/ChuJingLvYouFaZhanQuShi.html>

热点：现在出国旅游可以去哪些国家、出境旅游合同范本电子版、国外旅游注意事项、出境旅游哪个国家免签、携程旅游线路推荐、出境旅游业务、出国游玩需要办什么手续、出境旅游领队的职责、港澳双人游5天4晚价格

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！