|  |
| --- |
| [2024年版中国北京餐饮市场现状调研与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/55/BeiJingCanYinChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国北京餐饮市场现状调研与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/55/BeiJingCanYinChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1553255　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/55/BeiJingCanYinChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　北京餐饮行业融合了传统与现代，地方特色与国际美食，形成了多元化的餐饮市场。近年来，随着消费者对健康、品质和体验的追求，健康餐饮、主题餐厅和特色小吃等细分市场蓬勃发展。同时，餐饮业积极拥抱数字化，利用外卖平台、社交媒体和在线预约系统提升服务效率和顾客体验。
　　未来，北京餐饮业将更加注重品牌建设和文化内涵，通过故事化营销和沉浸式就餐体验吸引顾客。随着科技的融入，智能点餐、无人厨房和机器人服务员将逐渐成为常态，提升行业效率。同时，可持续餐饮理念将推动行业采用更多环保材料，减少食物浪费，并提倡本地食材的使用，支持小农经济。
　　《[2024年版中国北京餐饮市场现状调研与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/55/BeiJingCanYinChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》在多年北京餐饮行业研究结论的基础上，结合中国北京餐饮行业市场的发展现状，通过资深研究团队对北京餐饮市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对北京餐饮行业进行了全面、细致的调查研究。
　　市场调研网发布的[2024年版中国北京餐饮市场现状调研与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/55/BeiJingCanYinChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)可以帮助投资者准确把握北京餐饮行业的市场现状，为投资者进行投资作出北京餐饮行业前景预判，挖掘北京餐饮行业投资价值，同时提出北京餐饮行业投资策略、营销策略等方面的建议。

第一章 餐饮业概述
　　1.1 餐饮业的定义及分类
　　　　1.1.1 餐饮业的定义
　　　　1.1.2 餐饮业的分类
　　1.2 餐饮业的特点
　　　　1.2.1 餐饮业的特性
　　　　1.2.2 餐饮业的基本特征
　　　　1.2.3 现代餐饮业的特点
　　　　1.2.4 餐饮管理的特点和任务
　　1.3 餐饮业市场细分及作用
　　　　1.3.1 餐饮业的市场细分
　　　　1.3.2 餐饮消费的六种类型
　　　　1.3.3 餐饮业的经济地位和作用

第二章 2019-2024年中国餐饮业发展分析
　　2.1 中国餐饮业总体概述
　　　　2.1.1 中国餐饮业发展历程
　　　　2.1.2 我国餐饮业发展的重要作用
　　　　2.1.3 我国餐饮业发展状况总体概述
　　　　2.1.4 我国餐饮业发展的主要特征
　　　　2.1.5 促进我国餐饮业发展的因素
　　2.2 2019-2024年中国餐饮业政策环境分析
　　　　2.2.1 2024年我国餐饮行业政策综述
　　　　……
　　　　2.2.3 2024年餐饮业工作指导意见发布
　　　　2.2.4 2024年餐饮业经营管理办法发布
　　　　2.2.5 2024年我国餐饮业政策热点动向
　　2.3 2019-2024年中国餐饮市场运营状况分析
　　　　2.3.1 2024年中国餐饮市场运行状况
　　　　……
　　　　2.3.4 2024年中国餐饮市场形势分析
　　2.4 中国餐饮业发展中的问题分析
　　　　2.4.1 中国餐饮业存在的主要问题
　　　　2.4.2 我国餐饮行业经营面临的困境
　　　　2.4.3 中国餐饮业持续健康发展的挑战
　　　　2.4.4 中国集团饮食供应总体水平较低
　　2.5 促进中国餐饮业健康发展的对策
　　　　2.5.1 中国餐饮业的发展策略
　　　　2.5.2 平衡餐饮市场与消费需求的措施
　　　　2.5.3 餐饮企业的主要营销手段
　　　　2.5.4 中国餐饮业的个性化服务策略

第三章 2019-2024年北京餐饮业的发展
　　3.1 北京餐饮业的主要特点分析
　　　　3.1.1 基本特性
　　　　3.1.2 产品和服务
　　　　3.1.3 管理和经营
　　　　3.1.4 店铺位置
　　　　3.1.5 消费习性
　　3.2 2024年北京餐饮业发展分析
　　　　3.2.1 2024年北京餐饮市场规模状况
　　　　3.2.2 2024年北京餐饮企业经营状况
　　　　3.2.3 2024年北京餐饮行业发展动态
　　3.3 2024年北京餐饮业发展分析
　　　　3.3.1 2024年北京餐饮业发展基本情况
　　　　3.3.2 2024年北京餐饮市场发展态势
　　　　3.3.3 2024年北京餐饮行业热点分析
　　3.4 2023-2024年北京餐饮业发展分析
　　　　3.4.1 2024年北京餐饮业发展状况
　　　　3.4.2 2024年北京餐饮业发展动态
　　　　3.4.3 2024年北京餐饮业面临形势
　　3.5 2019-2024年节假日北京餐饮市场分析
　　　　3.5.1 2024年春节北京餐饮市场概况
　　　　3.5.2 2024年春节北京餐饮业分析
　　　　3.5.3 2024年中秋北京餐饮市场浅析
　　　　3.5.4 2024年国庆北京餐饮市场分析
　　　　3.5.5 2024年春节北京餐饮市场分析
　　　　3.5.6 2024年国庆北京餐饮市场分析
　　　　3.5.7 2024年春节北京餐饮市场分析
　　3.6 北京餐饮业广告模式分析
　　　　3.6.1 餐饮业广告媒体模式现状
　　　　3.6.2 餐饮业广告面临的模式困境
　　　　3.6.3 餐饮业广告模式的发展策略
　　3.7 北京餐饮业的问题及对策分析
　　　　3.7.1 北京餐饮业存在的问题
　　　　3.7.2 北京餐饮业发展策略
　　　　3.7.3 北京餐饮业发展的建议

第四章 2019-2024年北京餐饮业细分行业分析
　　4.1 2019-2024年北京快餐业分析
　　　　4.1.1 北京快餐市场发展综述
　　　　4.1.2 北京快餐市场竞争状况分析
　　　　4.1.3 快餐企业加快北京火车站商圈布局
　　　　4.1.4 北京快餐外卖市场迅速发展
　　　　4.1.5 北京快餐市场存在的问题与压力
　　　　4.1.6 北京快餐市场趋势分析
　　4.2 2019-2024年北京西餐业分析
　　　　4.2.1 北京西餐市场发展概述
　　　　4.2.2 北京西餐市场经营特点
　　　　4.2.3 北京西餐业消费群体分析
　　　　4.2.4 北京推出“西餐中吃”线路
　　4.3 2019-2024年北京其它细分餐饮业分析
　　　　4.3.1 北京中餐业占据市场半壁江山
　　　　4.3.2 北京风味小吃申遗正式启动
　　　　4.3.3 湘鄂情进军北京中式快餐市场
　　　　4.3.4 特色餐饮成北京餐饮市场发展趋势

第五章 2019-2024年促进北京餐饮业发展的因素分析
　　5.1 2019-2024年北京经济发展分析
　　　　5.1.1 经济增长
　　　　5.1.2 物价水平
　　　　5.1.3 消费市场
　　　　5.1.4 对外贸易
　　5.2 2019-2024年北京旅游业发展分析
　　　　5.2.1 接待人数
　　　　5.2.2 旅游收入
　　　　5.2.3 入境客源市场
　　　　5.2.4 发展规划
　　5.3 2019-2024年北京会展业发展分析
　　　　5.3.1 北京会展业发展特点
　　　　5.3.2 北京新政大力扶持商业会展业
　　　　5.3.3 2024年北京会展业发展状况
　　　　5.3.4 助推北京会展业发展的思考和建议

第六章 2019-2024年北京市餐饮业重点企业分析
　　6.1 中国全聚德（集团）股份有限公司
　　　　6.1.1 企业发展概况
　　　　6.1.2 经营效益分析
　　　　6.1.3 业务经营分析
　　　　6.1.4 财务状况分析
　　　　6.1.5 未来前景展望
　　6.2 北京湘鄂情（集团）股份有限公司
　　　　6.2.1 企业发展概况
　　　　6.2.2 经营效益分析
　　　　6.2.3 业务经营分析
　　　　6.2.4 财务状况分析
　　　　6.2.5 未来前景展望
　　6.3 马兰拉面快餐连锁有限责任公司
　　　　6.3.1 公司简介
　　　　6.3.2 公司经营理念
　　　　6.3.3 马兰拉面的连锁经营发展
　　　　6.3.4 马兰拉面以标准化完善发展模式
　　6.4 北京老家快餐有限责任公司
　　　　6.4.1 公司简介
　　　　6.4.2 公司发展历程
　　　　6.4.3 老家快餐的发展现状
　　　　6.4.4 老家快餐的定位
　　6.5 北京便宜坊烤鸭集团有限公司
　　　　6.5.1 公司简介
　　　　6.5.2 便宜坊发展历程
　　　　6.5.3 便宜坊发展战略
　　6.6 其它企业
　　　　6.6.1 北京东来顺集团有限责任公司
　　　　6.6.2 北京千喜鹤餐饮连锁有限公司
　　　　6.6.3 北京顺峰饮食娱乐有限公司

第七章 中.智林.－北京餐饮业前景趋势分析
　　7.1 中国餐饮业总体发展趋势
　　　　7.1.1 我国餐饮业发展前景看好
　　　　7.1.2 中国餐饮业发展趋势分析
　　　　7.1.3 中国餐饮业发展的方向
　　7.2 北京餐饮业投资前景及建议
　　　　7.2.1 北京餐饮业发展前景看好
　　　　7.2.2 2024-2030年北京餐饮业预测分析
　　　　7.2.3 东南亚餐饮在京发展空间大
　　　　7.2.4 北京餐饮业投资建议

附录：
　　附录一：中华人民共和国食品安全法
　　附录二：餐饮业经营管理办法（试行）
　　附录三：餐饮企业经营规范
　　附录四：餐饮服务许可管理办法
　　附录五：北京市餐饮业食品卫生管理员管理办法

图表目录
　　图表 2019-2024年中国餐饮业零售总额增长速度
　　图表 2024年餐饮企业基本情况统计
　　图表 2024年餐饮企业数量按行业类别分类构成
　　图表 2024年餐饮企业从业人数按行业类别分类构成
　　图表 2024年餐饮企业营业收入按行业类别分类构成
　　图表 2024年连锁餐饮企业营业收入按行业类别分类构成
　　图表 2024年餐饮企业电子商务交易额按行业类别分类构成
　　图表 2024年餐饮企业缴纳税金按行业类别分类构成
　　图表 2019-2024年中国餐饮收入及增速
　　图表 2024年全国餐饮收入月度增幅状况
　　……
　　图表 北京连锁餐饮业实现营业额超10亿元企业
　　图表 2019-2024年北京地区生产总值累计增速
　　图表 2019-2024年北京市规模以上工业增加值累计增速
　　图表 2019-2024年北京全社会固定资产投资累计增速
　　图表 2019-2024年北京市商品住宅销售面积累计增速
　　图表 2023-2024年北京市居民消费价格涨跌幅度
　　图表 2024年北京市居民消费价格月度同比和环比涨跌幅度
　　图表 2023-2024年北京市居民消费价格涨跌幅
　　图表 2024年北京社会消费品零售额
　　图表 2019-2024年北京社会消费品零售额及增长速度
　　图表 2024年北京市零售额当月及累计增速
　　图表 2024年北京地区海关进出口总值
　　图表 2019-2024年北京进出口总值及增长速度
　　图表 2023-2024年北京市接待入境游客情况
　　图表 北京市各区县“十三五”时期旅游发展重点方向
　　图表 “十三五”时期优先鼓励旅游项目类型
　　图表 “十三五”期间北京市会展业主要发展指标
　　图表 北京市四大会展业核心功能区
　　图表 北京市六大会议业主导的会展产业集聚板块
　　图表 2019-2023年末全聚德总资产和净资产
　　图表 2019-2024年全聚德营业收入和净利润
　　图表 2019-2024年全聚德现金流量
　　图表 2024年全聚德主营业务收入分行业、产品、区域
　　图表 2019-2024年全聚德成长能力
　　图表 2019-2024年全聚德短期偿债能力
　　……
　　图表 2019-2024年全聚德运营能力
　　图表 2019-2024年全聚德盈利能力
　　图表 2019-2023年末湘鄂情总资产和净资产
　　图表 2019-2024年湘鄂情营业收入和净利润
　　图表 2019-2024年湘鄂情现金流量
　　图表 2024年湘鄂情主营业务收入分行业、产品、区域
　　图表 2019-2024年湘鄂情成长能力
　　图表 2019-2024年湘鄂情短期偿债能力
　　……
　　图表 2019-2024年湘鄂情运营能力
　　图表 2019-2024年湘鄂情盈利能力
　　图表 2024-2030年北京餐饮业销售额预测
略……

了解《[2024年版中国北京餐饮市场现状调研与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/55/BeiJingCanYinChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1553255，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/55/BeiJingCanYinChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！