|  |
| --- |
| [2025-2031年中国宁波旅游行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/7/75/NingBoLvYouWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国宁波旅游行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/7/75/NingBoLvYouWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 2358757　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/75/NingBoLvYouWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　宁波作为浙江省的一个重要城市，拥有丰富的历史文化遗产和自然景观资源，近年来旅游业发展迅速。目前，宁波旅游市场不仅吸引了大量的国内游客，也逐渐成为国际游客的目的地之一。宁波旅游业的发展不仅体现在传统景点的建设和维护上，还包括了文化旅游、乡村旅游等多元化的旅游产品和服务的开发。同时，随着智慧旅游技术的应用，游客可以通过手机应用程序获取旅游信息、预订门票和住宿，享受更加便捷的旅游体验。  
　　未来，宁波旅游业的发展将更加注重文化和体验的融合。一方面，随着游客对文化体验需求的增加，宁波将进一步挖掘地方特色文化资源，打造更多具有文化底蕴的旅游项目，如非物质文化遗产体验、历史街区游览等。另一方面，通过利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术，提升旅游体验的互动性和趣味性，吸引更多年轻游客。此外，宁波还将加强生态环境保护，推动可持续旅游的发展，为游客提供更加清新自然的旅游环境。  
　　《[2025-2031年中国宁波旅游行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/7/75/NingBoLvYouWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》基于多年监测调研数据，结合宁波旅游行业现状与发展前景，全面分析了宁波旅游市场需求、市场规模、产业链构成、价格机制以及宁波旅游细分市场特性。宁波旅游报告客观评估了市场前景，预测了发展趋势，深入分析了品牌竞争、市场集中度及宁波旅游重点企业运营状况。同时，宁波旅游报告识别了行业面临的风险与机遇，为投资者和决策者提供了科学、规范、客观的战略建议。  
  
第一章 旅游业相关概述  
　　1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分  
　　　　1.1.1 旅游的定义  
　　　　1.1.2 旅游业的定义  
　　　　1.1.3 旅游类型的划分  
　　　　1.1.4 旅游资源  
　　1.2 旅游产业的特征  
　　　　1.2.1 综合性  
　　　　1.2.2 关联性  
　　　　1.2.3 敏感性  
　　　　1.2.4 季节性  
　　1.3 旅游产业在国民经济中的地位  
　　　　1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分  
　　　　1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门  
　　　　1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业  
  
第二章 2019-2024年中国旅游业的发展分析  
　　2.1 2019-2024年中国旅游业发展综述  
　　　　2.1.1 旅游业发展历程  
　　　　2.1.2 旅游业国际地位  
　　　　2.1.3 旅游业发展特征  
　　　　2.1.4 旅游业发展效益  
　　2.2 2019-2024年中国旅游业发展分析  
　　　　2.2.1 旅游业发展成就  
　　　　2.2.2 游客接待量分析  
　　　　2.2.3 产业收入状况  
　　　　2.2.4 行业发展热点  
　　2.3 旅游资源开发中的经济学分析  
　　　　2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征  
　　　　2.3.2 旅游资源开发的效率机制  
　　　　2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位  
　　2.4 中国旅游业面临的挑战  
　　　　2.4.1 中国旅游业需要重视的问题  
　　　　2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战  
　　　　2.4.3 中国旅游业中存在的不足  
　　　　2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析  
　　2.5 中国旅游业发展策略  
　　　　2.5.1 中国当前旅游业发展的措施  
　　　　2.5.2 中国旅游业发展中的策略  
　　　　2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度  
　　　　2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题  
  
第三章 2019-2024年宁波旅游业的发展  
　　3.1 2025年宁波旅游经济运行回顾  
　　　　3.1.1 旅游市场  
　　　　3.1.2 旅行社运行  
　　　　3.1.3 旅游景区运行  
　　　　3.1.4 旅游项目投资建设  
　　3.2 2025年宁波旅游经济运行分析  
　　　　3.2.1 旅游市场  
　　　　3.2.2 旅行社运行  
　　　　3.2.3 旅游景区运行  
　　　　3.2.4 旅游项目投资建设  
　　3.3 2025年宁波旅游经济运行分析  
　　　　3.3.1 旅游市场  
　　　　3.3.2 旅行社运行  
　　　　3.3.3 旅游景区运行  
　　　　3.3.4 旅游项目投资建设  
　　3.4 2019-2024年宁波黄金周旅游发展  
　　　　3.4.1 春节黄金周宁波旅游发展状况  
　　　　3.4.2 国庆黄金周宁波旅游发展状况  
　　　　3.4.3 其他小长假宁波旅游发展状况  
　　3.5 宁波旅游业问题及策略  
　　　　3.5.1 宁波旅游业存在的主要问题  
　　　　3.5.2 宁波旅游业的发展对策  
　　　　3.5.3 宁波旅游业发展的创新思路  
  
第四章 2019-2024年宁波乡村旅游业发展分析  
　　4.1 乡村旅游概述  
　　　　4.1.1 乡村旅游的概念  
　　　　4.1.2 乡村旅游的核心内容  
　　　　4.1.3 乡村旅游的类型  
　　　　4.1.4 中国乡村旅游的成长模式  
　　4.2 宁波乡村旅游业资源、地位及优劣势分析  
　　　　4.2.1 宁波乡村旅游资源特征  
　　　　4.2.2 乡村旅游在宁波旅游业中的地位与作用  
　　　　4.2.3 宁波乡村旅游业发展的优势  
　　　　4.2.4 宁波乡村旅游业发展的劣势  
　　4.3 2019-2024年宁波乡村旅游业的发展现状  
　　　　4.3.1 宁波乡村旅游业的政策支持和发展模式  
　　　　4.3.2 宁波乡村旅游市场客源现状分析  
　　　　4.3.3 宁波乡村旅游市场开发现状分析  
　　　　4.3.4 宁波乡村旅游业发展的成功经验  
　　4.4 宁波乡村旅游业的战略分析  
　　　　4.4.1 指导思想  
　　　　4.4.2 总体目标  
　　　　4.4.3 分期目标  
　　　　4.4.4 发展战略  
　　4.5 宁波乡村旅游业发展的具体规划  
　　　　4.5.1 功能分区及产品规划  
　　　　4.5.2 乡村旅游产品规划  
　　　　4.5.3 乡村旅游市场开发规划  
　　　　4.5.4 近期行动计划  
　　　　4.5.5 乡村旅游基础设施规划  
　　4.6 宁波乡村旅游业发展的保障措施  
　　　　4.6.1 组织保障  
　　　　4.6.2 政策保障  
　　　　4.6.3 服务保障  
  
第五章 2019-2024年宁波会展旅游业分析  
　　5.1 会展旅游的概念及对城市营销的效应  
　　　　5.1.1 会展旅游的内涵  
　　　　5.1.2 城市营销理论概述  
　　　　5.1.3 会展旅游对城市营销的效应  
　　5.2 2019-2024年宁波会展旅游业的发展概况  
　　　　5.2.1 宁波会展旅游的发展阶段  
　　　　5.2.2 宁波会展旅游业的现状分析  
　　　　5.2.3 宁波会展旅游业存在的问题  
　　5.3 宁波会展旅游业发展的SWOT分析  
　　　　5.3.1 宁波发展会展旅游的自身优势  
　　　　5.3.2 宁波会展旅游发展的自身劣势  
　　　　5.3.3 宁波会展旅游发展的外部环境机会  
　　　　5.3.4 宁波会展旅游发展的威胁  
　　5.4 宁波会展旅游发展的对策分析  
　　　　5.4.1 培育和完善会展市场  
　　　　5.4.2 培养专业人才服务于会展旅游业  
　　　　5.4.3 品牌展会发展战略  
　　　　5.4.4 开展网络会展旅游营销  
　　5.5 基于会展旅游发展的宁波城市营销策略  
　　　　5.5.1 发挥政府作用建立市场化运作模式  
　　　　5.5.2 实现会展旅游与相关服务业互动发展  
　　　　5.5.3 整合会展旅游资源培育区域竞争优势  
  
第六章 2019-2024年相关行业的发展  
　　6.1 宁波酒店业分析  
　　　　6.1.1 宁波酒店业发展综述  
　　　　6.1.2 宁波酒店业现状分析  
　　　　6.1.3 宁波酒店业发展特点  
　　　　6.1.4 宁波酒店业前景展望  
　　6.2 宁波餐饮业分析  
　　　　6.2.1 宁波餐饮业基本状况  
　　　　6.2.2 宁波餐饮业现状分析  
　　　　6.2.3 宁波餐饮业发展问题  
　　　　6.2.4 宁波餐饮业发展对策  
　　6.3 宁波会展业分析  
　　　　6.3.1 宁波会展业成经济地位  
　　　　6.3.2 宁波会展业驱动因素  
　　　　6.3.3 宁波会展业发展前景  
  
第七章 中:智:林:宁波旅游业的发展前景趋势分析  
　　7.1 中国旅游业的发展前景及趋势  
　　　　7.1.1 中国旅游业发展前景广阔  
　　　　7.1.2 中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘  
　　　　7.1.3 中国旅游业发展的趋势分析  
　　　　7.1.4 中国旅游服务的文化趋势  
　　7.2 宁波旅游业的发展前景及趋势  
　　　　7.2.1 宁波旅游业的发展机遇分析  
　　　　7.2.2 宁波旅游业的发展前景展望  
　　　　7.2.3 宁波旅游业未来发展的方向  
　　7.3 2025-2031年宁波旅游业预测分析  
　　　　7.3.1 2025-2031年宁波旅游业总收入预测  
　　　　7.3.2 2025-2031年宁波国内旅游人数预测  
　　　　7.3.3 2025-2031年宁波入境旅游人数预测  
  
附录  
　　附录一：宁波市旅游业管理办法  
  
图表目录  
　　图表 2025年入境旅游人数情况  
　　图表 2025年入境旅游（外汇）收入情况  
　　图表 2025年入境旅游者构成  
　　图表 2025年主要客源市场情况  
　　图表 2025年入境旅游外国人人数（按目的分）  
　　图表 2025年来华旅游入境人数（按年龄分）  
　　图表 2025年来华旅游入境人数（按性别分）  
　　图表 2025年入境旅游者构成  
　　图表 2025年旅游外汇收入构成  
　　图表 2025年外国旅游者区域构成  
　　图表 2025年外国旅游者目的构成  
　　图表 2025年外国旅游者年龄构成  
　　图表 2025年外国旅游者性别构成  
　　图表 2025年宁波市各入境市场旅游人次与增幅  
　　图表 宁波市50个重点乡村旅游村名录  
　　图表 宁波市乡村旅游六大功能区主题形象  
　　图表 2025年宁波市乡村旅游国内市场发展预测  
　　……  
　　图表 宁波市乡村旅游开发目标市场  
　　图表 宁波市乡村旅游示范点的发展方向  
　　图表 宁波市20个乡村旅游启动点名录和基本情况  
　　图表 2025年宁波市旅游饭店业客房出租率（%）  
　　图表 2025年宁波市旅游饭店业客房房价（元，%）  
　　图表 2025-2031年宁波市旅游总收入预测  
　　图表 2025-2031年宁波市国内旅游人数预测  
　　图表 2025-2031年宁波市入境旅游人数预测  
略……

了解《[2025-2031年中国宁波旅游行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/7/75/NingBoLvYouWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：2358757，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/7/75/NingBoLvYouWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：苏州杭州乌镇三日游跟团、宁波旅游攻略路线、苏杭旅游攻略4-5天、宁波旅游攻略自由行最佳线路、旅游排行榜前十名、宁波旅游团报名二日游、乌镇二日游跟团价格、宁波旅游发朋友圈文案、潮汕旅游攻略自由行五天四晚

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！