|  |
| --- |
| [2025-2031年中国旅行社经营业行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/8/05/LvXingSheJingYingYeShiChangXingQ.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国旅行社经营业行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/8/05/LvXingSheJingYingYeShiChangXingQ.html) |
| 报告编号： | 2197058　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/05/LvXingSheJingYingYeShiChangXingQ.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　旅行社经营业作为旅游业的重要组成部分，近年来受到了在线旅游平台的冲击，但同时也面临着转型升级的机遇。传统的旅行社经营模式正在向线上线下融合、定制化服务、体验式旅游等多元化方向发展。
　　未来，随着消费者需求的多样化，旅行社将更加注重提供个性化、差异化的旅游服务。同时，借助互联网技术，旅行社将能够更有效地整合旅游资源，提供更加便捷、高效的线上线下服务。此外，随着全球旅游市场的逐步恢复，跨国旅游线路的开发和合作也将成为旅行社经营的新增长点。
　　《[2025-2031年中国旅行社经营业行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/8/05/LvXingSheJingYingYeShiChangXingQ.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了旅行社经营业行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了旅行社经营业产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对旅行社经营业市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了旅行社经营业行业面临的机遇与风险，为旅行社经营业行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。

第一章 2020-2025年中国旅游行业运行态势分析
　　第一节 2020-2025年中国旅游产业运行总况
　　　　一、中国旅游业进入快速发展时期
　　　　二、2020-2025年中国旅游业经济运行同比分析
　　　　三、我国经济发展形势对旅游的影响
　　　　四、“国民休闲计划”提振旅游业信心
　　第二节 2020-2025年中国旅游产业转型与旅游产业政策选择
　　　　一、中国旅游产业转型背景分析
　　　　二、旅游产业政策的特征
　　　　三、旅游产业转型时期中国旅游产业政策选择
　　　　四、内地港澳资旅行社设立和经营规定
　　　　五、我国加大对旅游业财税和金融政策支持

第二章 2020-2025年中国旅行社运行新形势透析
　　第一节 2020-2025年中国旅行社现状综述
　　　　一、全国旅行社服务质量情况
　　　　二、全国旅行社业务年检情况分析
　　　　三、旅行社新业务发展分析
　　第二节 2020-2025年中国旅行社动态分析
　　　　一、旅行社的奥运旅游分析
　　　　二、中国旅行社运行与管理分析
　　　　三、2020-2025年中国旅行社面临问题
　　　　　　1、旅行社服务网点稀少亟待开发
　　　　　　2、长线与短线：旅行社应对小长假引发思考
　　第三节 2020-2025年中国旅行社业在竞争市场下的开放分析
　　　　一、旅行社业的行业评价
　　　　二、旅行社行业亟待升级
　　　　三、旅行社行业的发展目标
　　　　四、旅行社业发展的工作配置

第三章 2020-2025年中国电子商务在旅行社中的运用分析
　　第一节 旅游业与电子商务运用发展分析
　　　　一、中国旅游业与电子商务结合是必然的趋势
　　　　二、电子商务在中国旅游业的应用
　　　　三、我国旅游电子商务发展的障碍
　　　　四、发展我国旅游电子商务的途径
　　第二节 旅行社在电子商务环境下的关系营销
　　　　一、旅行社电子商务的定义及其分析
　　　　二、在旅行社电子商务中开展关系营销的必要性
　　　　三、旅行社如何在电子商务中开展关系营销
　　第三节 旅行社信息技术应用现状与前景分析
　　　　一、信息技术应用基础
　　　　二、中国旅行社信息技术应用现状
　　　　三、中国旅行社信息技术应用前景分析

第四章 2020-2025年中国假期旅游市场分析
　　第一节 2020-2025年中国假期旅游市场概况
　　　　一、中国假期旅游市场重要性分析
　　　　二、中国节假日调整对旅游业的影响
　　　　三、中国节假旅游市场数据监测
　　第二节 加快推动休闲度假旅游发展的思考
　　　　一、新的休假制度实行的预示
　　　　二、新的休假制度实施后出现的新情况
　　　　三、加快我国休闲度假旅游发展的重点

第五章 2020-2025年国内旅游及出入境旅游市场分析
　　第一节 -2020-2025年国内旅游市场
　　　　一、国内旅游步入调整期
　　　　二、国内旅游市场萌生发展新模式
　　　　三、国内旅游市场规模分析与预测
　　第二节 2020-2025年入境旅游市场运行分析
　　　　一、中国入境旅游数据统计
　　　　二、旅游经济运行分析
　　　　三、大力发展入境旅游的指导意见
　　第三节 2020-2025年出境旅游市场分析
　　　　一、出境旅游市场亮点聚焦
　　　　二、中国出境旅游的“双面”效应分析
　　　　三、中国出境旅游存在的问题
　　　　四、中国出境旅游的发展对策
　　　　五、2025-2031年我国居民出境旅游花费预测

第六章 2020-2025年中国散客旅游与组团旅游的比较分析
　　第一节 2020-2025年中国旅游散客市场状况分析
　　　　一、散客旅游意义涵盖
　　　　二、散客旅游兴起的原因
　　　　三、我国散客旅游市场的营销策略
　　　　四、中国散客旅游的发展趋势
　　第二节 组团旅游
　　　　一、组团旅游与个人旅游的差异化分析
　　　　二、组团旅游开发的意义分析

第七章 2020-2025年中国特色旅游市场剖析
　　第一节 商务旅游
　　　　一、商务旅游阐述
　　　　二、商务旅游客人的消费特征
　　　　三、发展商务旅游的经济、社会意义
　　　　四、我国商务旅游市场可持续发展策略
　　第二节 会展旅游
　　　　一、我国会展旅游业发展现状
　　　　二、我国会展旅游业的主要问题
　　　　三、我国会展旅游发展对策分析
　　　　四、我国会展旅游业的发展趋势
　　第三节 城市旅游
　　　　一、中国城市旅游整体发展情况
　　　　二、中国城市旅游发展中存在的误区与现象
　　　　三、城市旅游广阔的发展空间
　　　　四、我国城市旅游发展的势态
　　　　五、城市旅游竞争力分析
　　第四节 工业旅游
　　　　一、工业旅游的由来及特点
　　　　二、我国工业旅游的发展现状
　　　　三、推进我国工业旅游发展的意义和作用
　　　　四、发展工业旅游策略
　　第五节 生态旅游
　　　　一、生态旅游的定义
　　　　二、中国生态旅游实践中问题成因剖析
　　　　三、生态旅游的可持续发展分析
　　　　四、中国生态旅游发展的未来

第八章 2020-2025年中国自驾游市场分析
　　第一节 我国自驾游市场概况
　　　　一、我国自驾游兴起的原因
　　　　二、我国自驾游发展中存在的主要瓶颈
　　　　三、我国自驾游健康发展的条件
　　第二节 2020-2025年中国自驾游市场发展现状分析
　　　　一、自驾游的发展前景分析
　　　　二、自驾游搅热旅游市场
　　　　三、自驾游产业化发展分析
　　　　四、自驾车旅游绿色营销策略
　　第三节 2025-2031年中国自驾游市场需求预测
　　　　一、游前咨询俱乐部
　　　　二、改装保养店
　　　　三、汽车旅馆等沿线服务
　　　　四、自驾游景区开发和景区服务
　　　　五、救援
　　　　六、异地租车

第九章 2020-2025年中国旅行社行业竞争新格局透析
　　第一节 2020-2025年旅行社竞争分析
　　　　一、我市旅行社迎来连锁竞争时代
　　　　二、旅行社竞争激烈催生并购热潮
　　　　三、旅行社竞争弃“价”归“货”
　　　　四、移动营销改变旅行社竞争格局
　　第二节 2020-2025年中国旅行社竞争中存在的问题
　　　　一、旅行社缘何难走出低价竞争的怪圈
　　　　二、旅行社同质化竞争严重
　　第三节 中国中小型旅行社竞争与合作机制的探讨
　　第四节 2025-2031年中国旅行社竞争趋势探讨

第十章 2020-2025年中国旅行社集团化及资本运作分析
　　第一节 我国旅行社经营体系调整的目标模式分析
　　　　一、我国旅行社业经营体系分析
　　　　二、我国旅行社经营体系调整的目标模式
　　第二节 当前旅行社并购热分析
　　　　一、当前旅行社并购存在的弊端
　　　　二、并购动机多元化使旅行社并购目标不统一
　　第三节 我国旅行社集团化模式分析
　　　　一、我国旅行社集团化的必要性和紧迫性
　　　　二、旅行社集团化的模式
　　第四节 旅行社集团化战略
　　　　一、旅行社集团化的特征分析
　　　　二、我国旅行社集团化的战略

第十一章 2020-2025年中国旅行社典型企业竞争国力对比及关键性财务数据分析
　　第一节 桂林旅游股份有限公司（000978）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第二节 黄山旅游发展股份有限公司（600054）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第三节 中青旅控股股份有限公司（600138）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第四节 峨眉山旅游股份有限公司（000888）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第五节 北京首都旅游股份有限公司（600258）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第六节 丽江玉龙旅游股份有限公司（002033）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第七节 上海锦江国际旅游股份有限公司 （600754）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析

第十二章 2025-2031年中国旅行社行业发展趋势分析
　　第一节 2025-2031年中国旅行社前景展望
　　　　一、网上旅行社前景预测分析
　　　　二、电子商务时代旅行社的发展前景与策略
　　　　三、旅行社热盼“政策利好”
　　　　四、外资旅社对国内中小旅行社冲击
　　第二节 2025-2031年中国旅行社行业发展趋势分析
　　　　一、旅行社多元化发展趋势探析
　　　　　　1、品牌化
　　　　　　2、网络化
　　　　　　3、专业化
　　　　二、网络预订成趋势旅行社网络新产品抢商机
　　第三节 2025-2031年中国旅行社行业市场盈利预测分析

第十三章 2020-2025年中国旅行社产业投资环境解析
　　第一节 2020-2025年中国旅行社行业发展政治环境分析
　　　　一、中国旅行社行业进入政策分析
　　　　二、中国《旅行社管理条例》分析
　　　　三、中国旅行社改制状况分析
　　第二节 2020-2025年中国旅行社行业发展经济环境分析
　　　　一、中国GDP分析
　　　　二、消费价格指数分析
　　　　三、城乡居民收入分析
　　　　四、社会消费品零售总额
　　　　五、全社会固定资产投资分析
　　　　六、进出口总额及增长率分析
　　第三节 2020-2025年中国旅行社行业发展社会环境分析
　　　　一、中国人口规模分析
　　　　二、中国居民生活水平分析
　　　　三、H1N1流感使旅行社业务量降低 或调整收入预期

第十四章 2025-2031年中国旅行社行业投资战略分析
　　第一节 2020-2025年中国旅行社投资概况
　　　　一、中国旅行社投资特性
　　　　二、中国旅行社投资潜力分析
　　第二节 2025-2031年中国旅行社投资机会分析
　　　　一、旅行社投资热点分析
　　　　二、旅行社相关产业投资机会分析
　　第三节 2025-2031年中国旅行社投资风险预警
　　　　一、宏观调控政策风险
　　　　二、市场竞争风险
　　　　三、金融风险
　　　　四、市场运营机制风险
　　第四节 专家投资建议
　　　　一、发挥资源优势，加强产业链整合
　　　　二、实现规模经济效应
　　　　三、扩大品牌与服务影响力
　　　　四、抢占市场先机，获取竞争优势

第十五章 2025-2031年中国旅行社国际化战略分析
　　第一节 我国旅行社国际化现状分析
　　　　一、旅游业国际化是经济竞争的必然趋势
　　　　二、中国旅游业正朝国际化迈进
　　第二节 我国旅行社国际化存在的问题
　　　　一、中国旅行社三大特点
　　　　二、旅行社主业单一同质化严重
　　　　三、经营模式“粗放式”问题严重
　　　　四、旅游产品传统阻碍发展
　　第三节 中~智~林：培育具有国际竞争力旅游企业
　　　　一、旅游强国需具有国际竞争力的旅游企业集团
　　　　二、培育具有国际竞争力的旅游企业集团
　　　　三、对培育具有国际竞争力旅游集团的建议

图表目录
　　图表 2020-2025年中国旅游产业发展规模
　　图表 2020-2025年中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名
　　图表 人均GDP与旅游业态存在一定对应关系（旅游范围视角）
　　图表 2025年中国人均GDP预测
　　图表 中国旅行社规模与增长率变化表
　　图表 主要旅行社旅游接待情况
　　图表 旅行社规模、有组织接待人数及利润率
　　图表 旅行社市场份额变化表
　　图表 旅行社业收入与平均利润表
　　图表 旅行社规模、营业收入及利润率
　　图表 旅行社集中度与利润的相互作用
　　图表 上市公司相关景区十一期间接待游客情况
　　图表 2025年入境旅游接待收汇情况
　　图表 2025年来华旅游入境人数（按年龄、性别分）
　　图表 2025年入境旅游外国人人数（按目的分）
　　图表 2025年来华旅游入境人数（按入境方式分）
　　图表 2025年入境旅游接待收汇情况
　　图表 2025年来华旅游入境人数（按入境方式分）
　　图表 2025年来华旅游入境人数（年龄性别）
　　图表 2025年入境旅游外国人人数（目的）
　　图表 2025年入境旅游接待收汇情况
　　图表 2025年来华旅游入境人数（按入境方式分）
　　图表 2025年来华旅游入境人数（按年龄、性别分）
　　图表 2025年入境旅游外国人人数（按目的分）
　　……
　　图表 2025年来华旅游入境人数（按年龄、性别分）
　　图表 2025年来华旅游入境人数（按入境方式分）
　　图表 2025年入境旅游接待收汇情况
　　图表 2025年入境旅游外国人人数（目的）
　　图表 2025年来华旅游入境人数（年龄性别）
　　图表 2025年来华旅游入境人数（按入境方式分）
　　图表 2025年入境旅游接待收汇情况
　　图表 2025年入境旅游外国人人数（目的）
　　图表 2025年来华旅游入境人数（年龄性别）
　　图表 2025年入境旅游接待收汇情况
　　图表 2025年中国入境旅游地方接待情况（一）
　　图表 2025年中国入境旅游主要城市接待情况（一）
　　图表 2025年入境旅游外国人人数（目的累计）
　　图表 2025年来华旅游入境人数（年龄性别累计）
略……

了解《[2025-2031年中国旅行社经营业行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/8/05/LvXingSheJingYingYeShiChangXingQ.html)》，报告编号：2197058，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/8/05/LvXingSheJingYingYeShiChangXingQ.html>

热点：旅行社可以经营哪些业务、旅行社经营业务应当取得相应的业务经营许可、旅游公司的经营范围有哪些、旅行社经营业务许可证、旅行社业务、旅行社经营业务包括、旅行社靠什么盈利、旅行社经营业务应当取得哪些许可、旅行社的基本业务

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！