|  |
| --- |
| [2024-2030年中国出境游行业发展研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/16/ChuJingYouDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国出境游行业发展研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/16/ChuJingYouDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 2332161　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/16/ChuJingYouDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　受全球疫情等因素影响，近年来出境游市场经历了显著波动。随着疫苗接种普及和旅行限制逐步放宽，部分国家和地区已重启国际旅游，但游客数量和消费仍远未恢复到疫情前水平。目前，旅游行业正采取一系列措施，如健康安全协议、灵活退改签政策，以及推广小众、定制化旅游产品，以适应后疫情时代的市场需求。  
　　未来，出境游将更加注重安全、健康和可持续性。数字化工具，如健康码验证、在线预订和虚拟旅游体验，将成为常态，提升旅行的便捷性和安全性。同时，生态旅游、文化旅游等可持续旅游形式将更受欢迎，反映出消费者对环境保护和社会责任的关注。随着技术进步和国际协作，预计跨境旅行的便利性将进一步提升，但也需关注全球卫生事件、地缘政治等不确定因素对旅游业的潜在影响。  
　　《[2024-2030年中国出境游行业发展研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/16/ChuJingYouDeFaZhanQianJing.html)》系统分析了出境游行业的市场规模、需求动态及价格趋势，并深入探讨了出境游产业链结构的变化与发展。报告详细解读了出境游行业现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，同时对出境游细分市场的竞争格局进行了全面评估，重点关注领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。结合出境游技术现状与未来方向，报告揭示了出境游行业机遇与潜在风险，为投资者、研究机构及政府决策层提供了制定战略的重要依据。  
  
第一章 出境游相关概述  
　　1.1 旅游业相关概念  
　　　　1.1.1 旅游业定义  
　　　　1.1.2 旅游业分类  
　　　　1.1.3 OTA定义  
　　1.2 出境游简述  
　　　　1.2.1 出境游定义  
　　　　1.2.2 出境游保证金  
　　　　1.2.3 出境游与经济关系  
　　　　1.2.4 汇率波动对出境游的影响  
  
第二章 2019-2024年中国出境游行业发展PEST环境分析  
　　2.1 政策环境（Political）  
　　　　2.1.1 旅游业相关政策支持  
　　　　2.1.2 旅游业国家标准颁布  
　　　　2.1.3 重视旅游业产业地位  
　　　　2.1.4 出境地便利签证政策  
　　　　2.1.5 国内外出境游利好政策  
　　2.2 经济环境（Economical）  
　　　　2.2.1 国民经济发展态势  
　　　　2.2.2 城乡居民收入水平  
　　　　2.2.3 社会消费品零售总额  
　　　　2.2.4 宏观经济发展走势  
　　2.3 社会环境（Social）  
　　　　2.3.1 居民旅游消费提高  
　　　　2.3.2 居民出境游需求增加  
　　　　2.3.3 居民人均出游率上升  
　　2.4 技术环境（Technological）  
　　　　2.4.1 触摸技术  
　　　　2.4.2 物联网技术  
　　　　2.4.3 现代信息技术  
  
第三章 2019-2024年旅游业发展状况剖析  
　　3.1 2019-2024年全球旅游业发展及经验借鉴  
　　　　3.1.1 行业发展历程  
　　　　3.1.2 行业发展规模  
　　　　3.1.3 2024年行业热点  
　　　　3.1.4 行业发展趋势  
　　3.2 中国旅游业发展综合状况  
　　　　3.2.1 行业发展概况  
　　　　3.2.2 行业发展特征  
　　　　3.2.3 “十四五”期间发展成就  
　　3.3 2019-2024年中国旅游市场运行现状  
　　　　3.3.1 旅游业发展现状  
　　　　3.3.2 旅游业步入新阶段  
　　　　3.3.3 旅游方式多元化  
　　　　3.3.4 “旅游+”产品频涌现  
　　　　3.3.5 在线旅游抢占市场份额  
　　3.4 中国旅游业发展问题及对策分析  
　　　　3.4.1 旅游业发展存在的问题  
　　　　3.4.2 在线旅游存在的问题及对策  
　　　　3.4.3 中国旅游业可持续发展对策  
  
第四章 2019-2024年中国出境游行业发展全方位分析  
　　4.1 出境游行业发展综述  
　　　　4.1.1 行业发展历程  
　　　　4.1.2 行业发展特征  
　　　　4.1.3 行业影响因素  
　　　　4.1.4 行业经济效益  
　　4.2 2019-2024年中国出境游行业运行状况  
　　　　4.2.1 2024年行业发展回顾  
　　　　4.2.2 2024年行业发展状况  
　　　　4.2.3 2024年行业发展现状  
　　4.3 2019-2024年中国出境游市场现状分析  
　　　　4.3.1 市场发展阶段  
　　　　4.3.2 市场竞争格局  
　　　　4.3.3 市场规模分析  
　　　　4.3.4 企业加码布局  
　　4.4 中国出境游市场供需状况分析  
　　　　4.4.1 出境目的地  
　　　　4.4.2 出境游产品  
　　　　4.4.3 出境游业务  
　　　　4.4.4 用户群体特征  
　　　　4.4.5 二线城市需求情况  
　　　　4.4.6 旅客消费满意程度  
　　4.5 出境游行业的安全问题分析  
　　　　4.5.1 安全事件概述  
　　　　4.5.2 安全事件特征  
　　　　4.5.3 安全管理进程  
　　　　4.5.4 安全管理对策  
　　4.6 中国出境游行业存在的主要问题及对策  
　　　　4.6.1 出境游存在的问题  
　　　　4.6.2 出境游行业发展阻力  
　　　　4.6.3 出境游健康发展对策  
　　　　4.6.4 企业出境游发展建议  
  
第五章 2019-2024年中国出境游消费市场运作分析  
　　5.1 中国出境游消费市场综述  
　　　　5.1.1 消费发展阶段  
　　　　5.1.2 消费行为分析  
　　　　5.1.3 消费影响因素  
　　5.2 2019-2024年中国出境游消费市场运行状况  
　　　　5.2.1 市场消费模式分析  
　　　　5.2.2 游客群体区域分布  
　　　　5.2.3 游客消费时间选择  
　　　　5.2.4 游客消费空间选择  
　　5.3 2019-2024年中国出境游消费市场发展新特征  
　　　　5.3.1 方式高端化发展  
　　　　5.3.2 B2C模式完善发展  
　　　　5.3.3 消费主力的转变  
　　　　5.3.4 旅游产品衍生化  
　　5.4 2019-2024年中国出境游购物市场现状分析  
　　　　5.4.1 市场规模  
　　　　5.4.2 市场新态势  
　　　　5.4.3 购物方式变化  
  
第六章 2019-2024年出境游目的地运行状况综合分析  
　　6.1 2019-2024年出境游目的地运行态势  
　　　　6.1.1 目的地选择特征  
　　　　6.1.2 产品结构特征  
　　　　6.1.3 近程目的地产品  
　　　　6.1.4 远程目的地产品  
　　　　6.1.5 国外海岛游产品  
　　6.2 2019-2024年出境游地发展比较分析  
　　　　6.2.1 欧洲游  
　　　　6.2.2 东南亚游  
　　　　6.2.3 日本韩国游  
　　　　6.2.4 中国台湾游  
　　6.3 泰国  
　　　　6.3.1 泰国游升温发展  
　　　　6.3.2 往返旅游签证状况  
　　　　6.3.3 2024年发展状况  
　　6.4 韩国  
　　　　6.4.1 中国-韩国出境游规模  
　　　　6.4.2 赴韩旅游的发展特征  
　　　　6.4.3 济州岛增建机场推韩国游  
　　6.5 日本  
　　　　6.5.1 中国-日本出境游规模  
　　　　6.5.2 日本出境游市场良好  
　　　　6.5.3 打造东北地区出境地  
　　6.6 美国  
　　　　6.6.1 中国-美国出境游规模  
　　　　6.6.2 赴美旅游发展新特征  
　　　　6.6.3 “中美旅游年”助出境游发展  
　　6.7 其他  
　　　　6.7.1 欧盟  
　　　　6.7.2 非洲  
　　　　6.7.3 澳大利亚  
　　　　6.7.4 俄罗斯  
　　　　6.7.5 印度  
　　　　6.7.6 朝鲜  
　　　　6.7.7 中国香港  
  
第七章 2019-2024年邮轮旅游行业发展深度透析  
　　7.1 2019-2024年全球邮轮旅游业发展综合分析  
　　　　7.1.1 行业市场规模  
　　　　7.1.2 邮轮公司运营状况  
　　　　7.1.3 欧美行业发展及启示  
　　　　7.1.4 行业发展趋势  
　　7.2 中国邮轮旅游业发展综述  
　　　　7.2.1 行业发展历程  
　　　　7.2.2 行业发展概况  
　　　　7.2.3 产业链分析  
　　7.3 2019-2024年中国邮轮旅游市场运行状况  
　　　　7.3.1 市场规模  
　　　　7.3.2 市场格局  
　　　　7.3.3 市场特征  
　　　　7.3.4 在线布局  
　　7.4 邮轮旅游业发展前景趋势分析  
　　　　7.4.1 利好政策的涌现  
　　　　7.4.2 人口老龄化助行业发展  
　　　　7.4.3 出境邮轮游将迎大爆发  
　　　　7.4.4 邮轮出境游未来发展方向  
  
第八章 2019-2024年中国出境游行业相关领域发展深度透析  
　　8.1 支付宝  
　　　　8.1.1 国际化服务出境游用户  
　　　　8.1.2 开通境外购物退税功能  
　　　　8.1.3 新推出“海外交通卡”  
　　　　8.1.4 积极拓展出境游市场  
　　8.2 交通运输  
　　　　8.2.1 出境游点燃国际机票市场  
　　　　8.2.2 滴滴出行拓展跨境打车业务  
　　　　8.2.3 中国航班总数跃居全球第二  
　　8.3 酒店业  
　　　　8.3.1 企业进军境外酒店业  
　　　　8.3.2 酒店住宿业将创新化发展  
　　　　8.3.3 春秋与日本合作涉足酒店业  
　　　　8.3.4 出境游带动全球酒店业发展  
  
第九章 2019-2024年出境游区域运营现状分析  
　　9.1 中国出境游区域发展综合分析  
　　　　9.1.1 区域发展综述  
　　　　9.1.2 旅游社集中程度  
　　　　9.1.3 区域政策支持状况  
　　9.2 北京  
　　　　9.2.1 北京出境游的政策支持  
　　　　9.2.2 APEC会议期间放假影响  
　　　　9.2.3 出境游投诉状况  
　　9.3 上海  
　　　　9.3.1 出境游市场规模  
　　　　9.3.2 居民出境游调查分析  
　　　　9.3.3 节假日出境游市场状况  
　　　　9.3.4 建立出境游动态监管系统  
　　9.4 华南地区  
　　　　9.4.1 出境游市场规模  
　　　　9.4.2 同程进军华南地区出境游  
　　　　9.4.3 自贸区支持港澳旅行社经营出境游  
　　9.5 其他地区  
　　　　9.5.1 天津  
　　　　9.5.2 宁波  
　　　　9.5.3 重庆  
  
第十章 2019-2024年中国出境游行业上市公司运营状况解析  
　　10.1 北京众信国际旅行社股份有限公司  
　　　　10.1.1 企业发展概况  
　　　　10.1.1 企业发展优势  
　　　　10.1.2 经营效益分析  
　　　　10.1.3 业务经营分析  
　　　　10.1.4 财务状况分析  
　　　　10.1.5 未来前景展望  
　　10.2 中国国旅股份有限公司  
　　　　10.2.1 企业发展概况  
　　　　10.2.2 经营效益分析  
　　　　10.2.3 业务经营分析  
　　　　10.2.4 财务状况分析  
　　　　10.2.5 未来前景展望  
　　10.3 中青旅控股股份有限公司  
　　　　10.3.1 企业发展概况  
　　　　10.3.2 经营效益分析  
　　　　10.3.3 业务经营分析  
　　　　10.3.4 财务状况分析  
　　　　10.3.5 未来前景展望  
　　　　10.3.6 公司业务动态  
　　10.4 海航凯撒旅游集团股份有限公司  
　　　　10.4.1 企业发展概况  
　　　　10.4.2 经营效益分析  
　　　　10.4.3 业务经营分析  
　　　　10.4.4 财务状况分析  
　　　　10.4.5 未来前景展望  
　　　　10.4.6 公司业务动态  
　　10.5 上市公司财务比较分析  
　　　　10.5.1 盈利能力分析  
　　　　10.5.2 成长能力分析  
　　　　10.5.3 营运能力分析  
　　　　10.5.4 偿债能力分析  
  
第十一章 2019-2024年出境游行业在线商旅运营状况解析  
　　11.1 携程  
　　　　11.1.1 企业发展概况  
　　　　11.1.2 开展“智慧旅游”业务  
　　　　11.1.3 出境游市场份额状况  
　　　　11.1.4 在线出境游市场地位  
　　11.2 途牛  
　　　　11.2.1 企业发展概况  
　　　　11.2.2 企业业务模式  
　　　　11.2.3 市场投入力度  
　　11.3 同程  
　　　　11.3.1 企业发展概况  
　　　　11.3.2 企业市场布局  
　　　　11.3.3 企业业务状况  
　　11.4 驴妈妈  
　　　　11.4.1 企业发展概况  
　　　　11.4.2 游客数量增长  
　　　　11.4.3 重拳出击“万人游美国”  
  
第十二章 (中智^林)中国出境游业投资机会及发展前景趋势  
　　12.1 中国出境游业投资潜力  
　　　　12.1.1 “一带一路”带来发展契机  
　　　　12.1.2 人民币纳入SDR利好条件  
　　　　12.1.3 中国进入消费升级阶段  
　　　　12.1.4 游客出境游热情的提升  
　　12.2 中国出境游业投资机会  
　　　　12.2.1 休闲度假游将成热潮  
　　　　12.2.2 邮轮出境游或迎井喷  
　　　　12.2.3 出境医疗旅游渐走热  
　　　　12.2.4 老年出境游空间巨大  
　　　　12.2.5 年轻个性化市场需开拓  
　　12.3 中国出境游业发展前景趋势  
　　　　12.3.1 出境游成蓝海市场  
　　　　12.3.2 居民境外游渐趋理性  
　　　　12.3.3 出境游市场发展趋势  
　　　　12.3.4 中国出境游消费趋成熟化  
　　12.4 2024-2030年出境游行业预测分析  
　　　　12.4.1 中国出境游行业发展因素分析  
　　　　12.4.2 2024-2030年出境游行业规模预测  
　　　　12.4.3 2024-2030年邮轮旅游行业规模预测  
  
附录：  
　　附录一：《旅游法》  
　　附录二：《关于加快发展旅游业的意见》  
　　附录三：《旅行社出境游服务规范》  
　　附录四：《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》  
略……

了解《[2024-2030年中国出境游行业发展研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/16/ChuJingYouDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：2332161，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/16/ChuJingYouDeFaZhanQianJing.html>

热点：境外旅行、出境游保险、国内旅游,入境旅游,出境旅游、出境游国家排名、出境游恢复、出境游上市公司龙头股、出境游开放、出境游怎么买流量

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！