|  |
| --- |
| [中国大众酒行业现状调研与发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/2/36/DaZhongJiuShiChangXuQiuFenXiYuFa.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国大众酒行业现状调研与发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/2/36/DaZhongJiuShiChangXuQiuFenXiYuFa.html) |
| 报告编号： | 2370362　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/36/DaZhongJiuShiChangXuQiuFenXiYuFa.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　大众酒即面向普通消费者的平价酒类，近年来随着消费者饮酒习惯的变化和对性价比的追求，呈现了稳定增长的趋势。中国大众酒市场尤为突出，不仅传统白酒品牌推出了更多亲民价位的产品，啤酒、葡萄酒等其他酒类也通过本地化策略和口味创新，吸引了更广泛的消费者群体。此外，随着线上销售渠道的崛起，大众酒品牌得以触及更多偏远地区的消费者。
　　未来，大众酒市场将更加注重健康化和个性化。随着健康饮酒意识的提升，低酒精度、低热量和添加有益成分的酒类产品将更受欢迎。同时，个性化和小批量生产将成为趋势，以满足消费者对独特风味和品质的追求。此外，数字化营销和社交媒体的运用将帮助品牌更精准地触达目标消费群体，提升品牌忠诚度和市场渗透率。
　　《[中国大众酒行业现状调研与发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/2/36/DaZhongJiuShiChangXuQiuFenXiYuFa.html)》系统分析了大众酒行业的现状，全面梳理了大众酒市场需求、市场规模、产业链结构及价格体系，详细解读了大众酒细分市场特点。报告结合权威数据，科学预测了大众酒市场前景与发展趋势，客观分析了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现，并指出了大众酒行业面临的机遇与风险。为大众酒行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业动态、规避风险、挖掘投资机会的重要参考依据。

第一章 2020-2025年中国大众白酒市场现状分析
　　第一节 2025年中国大众白酒市场运行分析
　　　　一、2025年中国大众白酒产量
　　　　二、2025年中国大众白酒制造工业总产值
　　　　三、2025年中国大众白酒市场特点
　　　　四、2025年我国大众白酒产业显着发展的原因
　　第二节 2025年中国大众白酒市场运行分析
　　　　一、2025年中国大众白酒产量
　　　　二、2025年中国大众白酒产值情况
　　　　三、2025年大众白酒收入与利润情况
　　　　四、2025年中国大众白酒十大新闻事件
　　　　五、2025年全国大众白酒销量排行
　　　　六、2025年大众白酒发展总结
　　第三节 2025年部分
　　　　一、2025年四川大众白酒市场运行
　　　　二、2025年河北大众白酒实现利润情况
　　　　三、2025年湖南省酒产量突破百万吨大关
　　第四节 2025-2031年中国大众白酒市场运行及预测分析
　　　　一、2025年二线大众白酒销售回暖
　　　　二、2025-2031年大众白酒行业面临的机遇与挑战
　　　　三、2025-2031年大众白酒发展预测
　　第五节 2025-2031年中国大众白酒期待与隐忧
　　　　一、期待：资本整合大众白酒行业
　　　　二、隐忧：年份酒会不会成大众白酒行业的三聚氰胺

第二章 中国大众白酒业竞争格局分析
　　第一节 大众白酒市场竞争特点分析
　　　　一、餐饮终端是酒类产品的竞争焦点
　　　　二、中档酒是新生大众白酒品牌的最佳立足空间
　　　　三、渠道价值仍然不可低估
　　　　四、促销方式以单纯产品促销为主
　　　　五、商务用酒占有很大的消费比例
　　　　六、地域市场品牌仍占消费主流
　　第二节 大众白酒后竞争阶段的特点分析
　　第三节 大众白酒竞争格局分析
　　　　一、大众白酒进入竞争新阶段
　　　　二、中国大众白酒市场竞争加剧
　　　　三、大众白酒寡头格局已经形成
　　　　四、洋巨头绕过外资控股禁令扰动大众白酒市场格局
　　第四节 大众白酒文化竞争的战略制高点分析
　　　　一、大众白酒全球化的战略制高点
　　　　二、大众白酒行业竞争的战略制高点
　　　　三、大众白酒企业在两个战略制高点中寻找自己的定位
　　第五节 中小大众白酒企业相对竞争力分析
　　　　一、相对竞争力分析
　　　　光瓶酒的主要品牌汇总
　　　　二、业务专注就是竞争力
　　　　三、执行力就是竞争力
　　第六节 2025-2031年中国大众白酒发展格局分析
　　　　一、2025-2031年大众白酒行业“新”挑战
　　　　二、2025-2031年大众白酒行业发展“新”格局

第三章 中国大众白酒业发展趋势
　　第一节 2025-2031年大众白酒产业的发展趋势
　　　　一、大众白酒化进一步明显
　　　　二、二线区域品牌将成主角
　　第二节 大众白酒业规模化、跨地域化的发展趋势
　　　　一、规模化趋势
　　　　二、跨地域化趋势
　　第三节 中国大众白酒行业的未来发展趋势
　　　　一、发展品牌是关键
　　　　二、理念和思路是成功的基石
　　　　三、诸侯割据、区域为王
　　　　四、消费档次趋向中、高档化
　　　　五、高度酒回流
　　　　六、贴牌、买断产品将继续冲击市场
　　　　七、消费者消费越来越趋向名酒化
　　　　八、重点市场或区域中心直营
　　　　九、市场多元化细分
　　　　十、品质的返璞归真
　　第四节 中国大众白酒品牌发展趋势

第四章 中国大众白酒行业区域市场分析
　　第一节 行业总体区域结构特征分析
　　　　一、行业区域结构总体特征
　　　　　　1、行业区域分布总体特征
　　　　　　2、行业企业区域分布
　　　　　　3、行业区域销售收入分析
　　　　二、行业区域集中度分析
　　第二节 贵州省大众白酒行业发展分析及预测
　　　　　　1、贵州省大众白酒行业产销情况分析
　　　　　　2、贵州省大众白酒行业市场竞争格局分析
　　　　　　3、贵州省大众白酒行业市场集中度分析
　　　　　　4、贵州省大众白酒行业发展趋势预测
　　第三节 贵州省大众白酒市场分析
　　　　一、贵州省大众白酒行业市场需求分析
　　　　　　1、贵州省大众白酒行业销售收入分析
　　　　　　2、贵州省大众白酒行业销售产品结构分析
　　　　二、贵州省大众白酒行业市场竞争格局分析
　　　　三、贵州省大众白酒行业消费集中度分析
　　　　四、贵州省大众白酒行业发展前景预测

第五章 大众白酒行业消费者分析
　　第一节 消费者的大众白酒需求分析及消费群体的构成
　　　　一、大众白酒主力消费群分析
　　　　二、大众白酒主力消费群消费需求价值分析
　　第二节 “80后”大众白酒消费群体分析
　　　　一、“80后”群体的特征
　　　　二、企业面对“80后”的对策
　　第三节 我国大众白酒行业消费特征
　　　　一、渠道价值不可低估
　　　　二、中档酒是新生大众白酒品牌的最佳立足空间
　　　　三、餐饮终端是酒类竞争焦点
　　　　四、促销方式以单纯产品为主
　　　　五、地域市场品牌占消费主流
　　　　六、商务用酒消费比例
　　　　七、高档大众白酒品牌竞争
　　　　八、竞争格局多级化发展
　　　　九、行业集中度提高
　　　　十、大众白酒消费更趋理性
　　第四节 大众白酒消费行为特点分析
　　　　一、群体性
　　　　二、层次性
　　　　三、从众性
　　　　四、特定的时间性
　　　　五、地域差异性
　　第五节 大众白酒消费者行为分析
　　　　一、消费者喝的最多的大众白酒品牌
　　　　二、消费者最喜欢喝哪种香型的大众白酒
　　　　三、消费者喝的最多的大众白酒产品是哪个度数
　　　　四、消费者认为好的大众白酒产品应具备的核心条件
　　　　五、消费者在家里和饭馆喝大众白酒哪个多
　　　　六、消费者认为购买自己喝的大众白酒多少钱一瓶最合适
　　　　七、消费者认为购买礼品大众白酒多钱一瓶最合适
　　　　八、消费者平均每月自己喝大众白酒的花费
　　　　九、消费者一般是在什么地点购买大众白酒产品
　　第六节 经销商大众白酒市场调查
　　　　一、大众白酒产品市场现状
　　　　二、主流品牌市场现状
　　　　三、消费者行为现状
　　　　四、大众白酒品牌发展前景
　　第七节 大众白酒消费趋势分析
　　　　一、消费群体年轻化
　　　　二、消费需求个性化
　　　　三、产品和饮用方式健康化
　　　　四、低端产品品牌化
　　　　五、产品区域化

第六章 中国大众白酒业营销分析
　　第一节 酱香时代大众白酒品牌营销对策
　　第二节 中国大众白酒企业的渠道策略
　　　　一、何谓渠道精耕
　　　　二、渠道精耕的内容与表现形式
　　　　三、渠道精耕的实施
　　　　四、渠道精耕的组织、实施及检查
　　　　五、渠道精耕的实施条件

第七章 2020-2025年中国大众白酒所属行业市场现状分析
　　第一节 2025年中国大众白酒市场运行分析
　　　　一、2025年中国大众白酒产量
　　　　二、2025年中国大众白酒制造工业总产值
　　　　三、2025年中国大众白酒市场特点
　　　　四、2025年我国大众白酒产业显着发展的原因
　　第二节 2025年中国大众白酒市场运行分析
　　　　一、2025年中国大众白酒产量
　　　　二、2025年中国大众白酒产值情况
　　　　三、2025年大众白酒收入与利润情况
　　　　四、中国大众白酒重大新闻事件
　　　　五、2025年全国大众白酒品牌排行
　　　　六、2025年各季度大众白酒发展总结
　　第三节 2025年部分
　　第四节 2025-2031年中国大众白酒市场运行及预测分析
　　　　一、2025年大众白酒产量
　　　　二、2025-2031年大众白酒行业面临的机遇与挑战
　　　　三、2025-2031年大众白酒发展预测
　　第五节 2025-2031年中国大众白酒期待与隐忧
　　　　一、期待
　　　　二、隐忧

第八章 中国大众酒标竿企业竞争对比及关键性财务数据分析
　　第一节 枝江
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第二节 丰谷
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第三节 迎驾
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第四节 沱牌
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第五节 洋河
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第六节 杏花村汾酒
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析

第九章 中国大众白酒业竞争格局分析
　　第一节 大众白酒市场竞争特点分析
　　　　一、大众白酒得到越来越多人的认可
　　　　二、中档酒是新生大众白酒品牌的最佳立足空间
　　　　三、中国酱酒正式进入位次重构期
　　　　四、消费结构从倒金字塔转向橄榄型
　　　　五、产品结构和组织结构面临双重调整
　　　　六、缩小与浓香品类的规模差距和消费差距
　　　　七、品牌混乱，标准不清
　　第二节 大众白酒后竞争阶段的特点分析
　　第三节 大众白酒竞争格局分析
　　　　一、大众白酒竞争格局依旧
　　　　二、中国大众白酒市场竞争加剧
　　　　三、大众白酒寡头格局已经稳定
　　第四节 大众白酒文化竞争的战略制高点分析
　　　　一、大众白酒全球化的战略制高点
　　　　二、大众白酒行业竞争的战略制高点
　　第五节 中小大众白酒企业相对竞争力分析
　　　　一、相对竞争力分析
　　　　二、业务专注就是竞争力
　　　　三、执行力就是竞争力
　　第六节 2025-2031年中国大众白酒发展格局分析
　　　　一、2025-2031年大众白酒行业“新”挑战
　　　　二、2025-2031年大众白酒行业发展“新”格局

第十章 中国大众白酒业发展趋势
　　第一节 2025-2031年大众白酒产业的发展趋势
　　第二节 大众白酒业规模化、跨地域化的发展趋势
　　第三节 中国大众白酒行业的未来发展趋势
　　第四节 中国大众白酒品牌发展趋势

第十一章 中国大众白酒行业区域市场分析
　　第一节 行业总体区域结构特征分析
　　　　一、行业区域结构总体特征
　　　　　　1、行业区域分布总体特征
　　　　　　2、行业企业区域分布
　　　　　　3、行业区域资产规模分析
　　　　二、行业区域集中度分析
　　　　中国大众白酒产地集中度分析
　　第二节 贵州省大众白酒行业发展分析及预测
　　　　一、贵州省大众白酒行业产销情况分析
　　　　二、贵州省大众白酒行业市场竞争格局分析
　　　　三、贵州省大众白酒行业市场集中度分析
　　　　四、贵州省大众白酒行业发展趋势预测
　　第三节 贵州省大众白酒市场分析
　　　　一、贵州省大众白酒行业市场需求分析
　　　　　　1、贵州省大众白酒行业销售收入分析
　　　　　　2、贵州省大众白酒行业销售产品结构分析
　　　　二、贵州省大众白酒行业市场竞争格局分析
　　　　三、贵州省大众白酒行业消费集中度分析
　　　　四、贵州省大众白酒行业发展前景预测

第十二章 大众白酒行业消费者分析
　　第一节 消费者的大众白酒需求分析及消费群体的构成
　　　　一、大众白酒主力消费群分析
　　　　二、大众白酒主力消费群消费需求价值分析
　　第二节 “80后”大众白酒消费群体分析
　　　　一、“80后”群体的特征
　　　　二、企业面对“80后”的对策
　　第三节 我国大众白酒行业消费特征
　　第四节 大众白酒消费行为特点分析
　　第五节 大众白酒消费者行为分析
　　第五节 大众白酒消费者行为分析
　　　　一、消费者喝的最多的大众白酒品牌
　　　　二、消费者最喜欢喝哪个品牌的大众白酒
　　　　三、消费者喝的最多的大众白酒产品是哪个度数
　　　　四、消费者认为好的大众白酒产品应具备的核心条件
　　　　五、消费者在家里和饭馆喝大众白酒哪个多
　　　　六、消费者认为购买自己喝的大众白酒多少钱一瓶最合适
　　　　七、消费者认为购买礼品大众白酒多钱一瓶最合适
　　　　八、消费者平均每月自己喝大众白酒的花费
　　　　九、消费者一般是在什么地点购买大众白酒产品

第十三章 中国大众白酒业营销分析
　　第一节 中国大众白酒营销结构分析
　　第二节 中国大众白酒网络营销渠道分析
　　　　一、网络营销渠道的优势
　　　　二、网络营销渠道的份额
　　　　三、网络营销渠道的发展潜力
　　第三节 中~智林~　中国大众白酒营销策略建议

图表目录
　　图表 2020-2025年我国大众白酒行业工业总产值
　　图表 2025年我国大众白酒行业需求市场分析（按量统计）
　　图表 2025年我国大众白酒细分市场规模分布
　　图表 2020-2025年贵州省内大众白酒行业销售收入分析
　　图表 2025年贵州省大众白酒行业销售产品结构分析
　　图表 中国500元以上大众白酒市场前五品牌市场份额分析
　　图表 大众白酒主力消费群消费需求价值图解
　　图表 大众白酒消费群消费场合
　　图表 消费者喝的最多的大众白酒品牌
　　图表 消费者最喜欢喝哪种香型的大众白酒
　　图表 消费者喝的最多的大众白酒产品是哪个度数
　　图表 消费者认为购买自己喝的大众白酒多少钱一瓶最合适
　　图表 消费者认为购买礼品大众白酒多钱一瓶最合适
　　图表 消费者平均每月自己喝大众白酒的花费
　　图表 行业区域资产规模分析
　　图表 中国大众白酒产地集中度分析
　　图表 2020-2025年贵州省大众白酒行业产销率分析
　　图表 贵州省大众白酒行业销售收入（贵州省内）
　　图表 消费者最喜欢喝哪个品牌的大众白酒
　　图表 消费者喝的最多的大众白酒产品是哪个度数
　　图表 消费者在家里和饭馆喝大众白酒哪个次数多
　　图表 消费者认为购买自己喝的大众白酒多少钱一瓶最合适
　　图表 消费者认为购买礼品大众白酒多钱一瓶最合适
　　图表 消费者平均每月自己喝大众白酒的花费
　　图表 消费者一般是在什么地点购买大众白酒产品
略……

了解《[中国大众酒行业现状调研与发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/2/36/DaZhongJiuShiChangXuQiuFenXiYuFa.html)》，报告编号：2370362，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2/36/DaZhongJiuShiChangXuQiuFenXiYuFa.html>

热点：大众化白酒排名、大众酒烟多少钱一盒、大众白酒哪个牌子好喝、大众酒店有哪些、120元左右的白酒推荐、大众酒席服务有限公司地址、白酒十大名酒排名、大众酒楼订餐电话、铁盒子包装的酒有哪些

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！