|  |
| --- |
| [2025-2031年中国特色旅游市场调查研究及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/63/TeSeLvYouShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国特色旅游市场调查研究及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/63/TeSeLvYouShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |
| 报告编号： | 1821063　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/63/TeSeLvYouShiChangXianZhuangYuQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　特色旅游是一种新兴的旅游形式，强调深度体验和文化互动，近年来在全球范围内受到了追捧。与传统观光旅游相比，特色旅游更注重游客的个性化需求和情感体验，包括乡村旅游、文化遗产游、生态探险、美食之旅等多种形式。随着中产阶级的壮大和消费观念的升级，人们对旅游品质和独特体验的追求日益强烈，特色旅游市场展现出强劲的增长势头。
　　特色旅游的未来将更加注重定制化和可持续性。旅游产品和服务将更加细化，满足不同年龄、兴趣和预算的游客需求，提供从策划到执行的全程个性化服务。同时，特色旅游将更加注重与目的地文化的深度融合，促进当地经济和社会发展，尊重和保护自然环境和文化遗产。数字化技术的应用，如虚拟现实、增强现实，将为游客提供更加丰富和沉浸式的旅行体验，吸引更多年轻一代的参与。
　　《[2025-2031年中国特色旅游市场调查研究及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/63/TeSeLvYouShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》通过详实的数据分析，全面解析了特色旅游行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了特色旅游产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对特色旅游细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了特色旅游行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为特色旅游企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。

第一章 特色旅游产业相关概述
　　第一节 特色旅游是一种新兴的旅游形式
　　　　一、消费价值取向
　　　　二、特种旅游的产品内涵与范围
　　第二节 特色旅游内在特质
　　　　二、特色旅游体验方式
　　　　三、特色旅游的手段和途径
　　　　四、特色旅游路线和区域
　　　　五、特色旅游活动的旅游者

第二章 2020-2025年中国旅游产业运行态势分析
　　第一节 2020-2025年国际旅游业运行总况
　　　　一、世界旅游业发展步伐持续加快
　　　　二、绿色旅游成为亮点
　　　　三、世界旅游业动态分析
　　第二节 2020-2025年中国旅游业运行综述
　　　　一、中国旅游业发展的特点
　　　　二、中国旅游业进入快速发展时期
　　　　三、旅游业与环境的发展关系
　　　　四、旅游环境承载力研究分析
　　　　五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
　　　　六、中国旅游业关键经济数据分析
　　第三节 2020-2025年中国旅游业重点区域市场动态分析
　　　　一、大连全年拟建设旅游项目102个
　　　　二、北京进一步规范旅游市场
　　　　三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击
　　第四节 2020-2025年中国旅游资源开发中的经济学分析
　　　　一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
　　　　二、旅游资源开发的效率机制
　　　　三、旅游资源开发中政府的合理定位
　　第五节 2020-2025年中国旅游业面临的挑战与策略应对
　　　　一、经济增长下行冲击旅游业
　　　　二、中国旅游资源的产权问题分析
　　　　三、应构建中国现代旅游资源产权制度
　　　　四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2020-2025年中国特色旅游产业运行环境分析
　　第一节 2020-2025年中国特色旅游产业政策分析
　　　　一、漂流旅游安全管理暂行办法
　　　　二、旅行社管理条例
　　　　三、旅游发展规划管理办法
　　　　四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则
　　　　五、中国国情对特色旅游影响
　　　　六、中国旅游产业调整与振兴规划
　　第二节 2020-2025年中国宏观经济环境分析
　　　　一、中国GDP分析
　　　　二、中国汇率调整分析
　　　　三、中国CPI指数分析
　　　　四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
　　　　五、存贷款利率变化
　　　　六、财政收支状况
　　　　七、新冠疫情对中国经济的影响
　　第三节 2020-2025年中国特色旅游产业社会环境分析

第四章 2020-2025年中国特色旅游产业运行态势综述
　　第一节 2020-2025年中国特色旅游产业特征
　　　　一、旅游生态环境和文化环境的原始自然性
　　　　二、旅游项目和线路的新奇性、探险性
　　　　三、旅游形式的自主参与性
　　第二节 2020-2025年中国特色旅游运行总况
　　　　一、中国特色旅游所处发展阶段
　　　　二、中国各地特色旅游亮点频现
　　　　三、中国十大特色旅游胜地概述
　　　　四、中国特色旅游业的思考
　　第三节 2020-2025年中国热点特色市场动态分析
　　　　一、沛县来宜推介特色旅游
　　　　二、青海特色旅游项目
　　　　三、新疆特色旅游分析

第五章 2020-2025年中国特色旅游产业运行走势分析
　　第一节 2020-2025年中特色旅游业的发展浅议
　　第二节 2020-2025年中国特色旅游运行动态分析
　　　　一、特色旅游一种全新的体验
　　　　二、形形色色的特色旅游
　　　　三、特色旅游线路
　　第三节 2020-2025年中国特色旅游重点运行态势分析
　　　　一、三江并流特色旅游产品畅想
　　　　二、苏州推特色旅游增附加值
　　　　三、开发堰塞湖探险特色旅游

第六章 2020-2025年中国黄金周特色旅游运行动态分析
　　第一节 2020-2025年中国黄金周特色旅游现状综述
　　　　一、黄金周特色旅游市场火爆
　　　　二、黄金周特色旅游活动精彩纷呈火爆
　　　　三、历年"十一"黄金周旅游特色盘点
　　　　四、黄金周特色旅游受追捧
　　第二节 2020-2025年中国黄金周特色重点区域市场动态分析
　　　　一、内蒙古
　　　　二、张家界
　　　　三、广西
　　　　四、江苏盱眙特色旅游添彩黄金周
　　　　五、西藏旅游特色旅游迎黄金周
　　第三节 2020-2025年中国黄金周特色旅游市场面临的问题分析
　　　　一、取消“五一”黄金周未能缓解扎堆出行
　　　　二、黄金周特色旅游压力大
　　　　三、黄金周特色旅游亟须走出“低价竞争”误区
　　　　四、黄金周特色旅游的主要问题
　　第四节 2020-2025年中国黄金周特色旅游的建议与启示
　　　　一、黄金周特色旅游两种现象要注意
　　　　二、把握黄金周特色旅游的新趋向
　　　　三、中国实行黄金周的启示

第七章 2020-2025年中国生态旅游业运行形势透析
　　第一节 生态旅游的相关概述
　　　　一、生态旅游的特点
　　　　二、生态旅游的内涵与经济意义分析
　　　　三、生态旅游与传统旅游的差异
　　　　四、生态旅游得以发展的原因
　　第二节 2020-2025年中国生态旅游的运行概况
　　　　一、生态旅游成为一种新的旅游观
　　　　二、对中国生态旅游的理论研究与实践
　　　　三、中国生态旅游要拒绝人工化
　　　　四、有中国特色的生态旅游发展道路探索
　　第三节 2020-2025年中国西部地区的生态旅游业运行分析
　　　　一、西部地区的生态旅游及其可持续发展
　　　　二、西部生态旅游发展中农村社区就业与旅游收入分配的研究
　　　　三、西部生态旅游模式与融资分析
　　第四节 2020-2025年中国生态旅游区建设驱动机制分析
　　　　一、生态旅游区建设驱动机制概述
　　　　二、生态旅游区建设的制约因素分析
　　　　三、生态旅游区建设驱动—制约机制
　　　　四、生态旅游区建设驱动机制的优化策略
　　第五节 2020-2025年中国生态旅游面临的问题透析
　　　　一、生态旅游面临的困境
　　　　二、中国生态旅游实践中的问题
　　　　三、生态旅游存在的误区分析
　　　　四、生态旅游被泛化或曲解
　　第六节 2020-2025年中国生态旅游发展建议与规划分析
　　　　一、中国发展生态旅游的建议
　　　　二、加强生态旅游区环境管理的途径
　　　　三、生态旅游的可持续发展的对策
　　　　四、生态旅游的发展与规划

第八章 2020-2025年中国观光旅游农业发展走势分析
　　第一节 2020-2025年中国观光旅游农业的主要类型
　　　　一、农业公园
　　　　二、观光休闲农园
　　　　三、教育与科技农园
　　　　四、森林公园
　　　　五、民俗观光村
　　第二节 2020-2025年中国观光旅游农业亮点呈现
　　第三节 2020-2025年中国发展观光旅游农业的效益
　　　　一、改造传统农业和促进新产业的形成
　　　　二、丰富中国旅游产品的类型和内涵
　　　　三、密切城乡交流和促进城乡一体化
　　　　四、缓解农村劳动力就业问题和增加农民收入
　　　　五、促进观光旅游农业和良好生态效益的统一
　　　　六、能深入挖掘利用和保护当地旅游文化资源
　　　　七、观光旅游农业还是市民和中小学生的科普教育基地

第九章 2020-2025年中国特色旅游产业市场竞争格局分析
　　第一节 2020-2025年中国特色旅游产业竞争现状分析
　　　　一、特色旅游竞争力分析
　　　　二、特色旅游与其他旅游业竞争分析
　　　　三、特色旅游主要产品竞争分析
　　第二节 2020-2025年重点城市特色旅游竞争优势分析
　　　　一、河北
　　　　二、江西
　　　　三、北京
　　第三节 2020-2025年中国特色旅游企业提升竞争力分析

第十章 2020-2025年中国旅游产业领军企业竞争性财务数据分析
　　第一节 中青旅控股股份有限公司
　　　　一、公司基本情况概述
　　　　二、企业偿债能力分析
　　　　三、企业运营能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　第二节 北京首都旅游股份有限公司
　　　　一、公司基本情况概述
　　　　二、企业偿债能力分析
　　　　三、企业运营能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司
　　　　一、公司基本情况概述
　　　　二、企业偿债能力分析
　　　　三、企业运营能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　第四节 黄山旅游发展股份有限公司
　　　　一、公司基本情况概述
　　　　二、企业偿债能力分析
　　　　三、企业运营能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　第五节 峨眉山旅游股份有限公司
　　　　一、公司基本情况概述
　　　　二、企业偿债能力分析
　　　　三、企业运营能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　第六节 国旅联合股份有限公司
　　　　一、公司基本情况概述
　　　　二、企业偿债能力分析
　　　　三、企业运营能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司
　　　　一、公司基本情况概述
　　　　二、企业偿债能力分析
　　　　三、企业运营能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　第八节 桂林旅游股份有限公司
　　　　一、公司基本情况概述
　　　　二、企业偿债能力分析
　　　　三、企业运营能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析

第十一章 2025-2031年中国特色旅游产业投资战略研究
　　第一节 2025-2031年中国特色旅游产业投资环境分析
　　　　一、“国民休闲计划”提振旅游业信心
　　　　二、四川省新政强势注入振兴旅游业
　　　　三、国际金融危机下旅游业的发展契机
　　　　四、中国旅游业应对金融危机的措施
　　第二节 2025-2031年中国特色旅游产业投资机会分析
　　第三节 2025-2031年中国特色旅游产业投资风险分析
　　　　一、市场竞争风险
　　　　二、政策风险
　　　　三、进入退出风险

第十二章 2025-2031年中国特色旅游产业前景展望与趋势预测
　　第一节 2025-2031年中国旅游业的展望分析
　　　　一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
　　　　二、2025-2031年中国出境旅游业发展预测
　　　　三、中国旅游发展趋势研究
　　　　四、中国旅游业发展的新走向
　　第二节 (中^智^林)2025-2031年中国特色旅游产业发展趋势分析
　　　　一、特色旅游的重要地位与作用
　　　　二、特色旅游前景展望
　　　　三、特色旅游竞争格局预测分析

图表目录
　　图表 12015年12月地方接待情况
　　图表 22015年12月地方接待情况
　　图表 32015年12月主要城市接待情况（一）
　　图表 42015年12月主要城市接待情况（二）
　　图表 52015年1－12月来华旅游入境人数（按入境方式分）
　　图表 62015年12月主要客源市场情况
　　图表 72015年12月入境旅游接待收汇情况
　　图表 8 2020-2025年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
　　图表 9 2020-2025年居民消费价格指数（上年同月=100）
　　图表 11 2020-2025年城镇居民人均可支配收入及其增长速度
　　图表 122015年中央财政收入结构
　　图表 13太白山社区居民2025年生态旅游收入的洛伦兹曲线
　　图表 14三类景观单元的规划设计
　　图表 15近3年中青旅控股股份有限公司资产负债率变化情况
　　图表 16近3年中青旅控股股份有限公司产权比率变化情况
　　图表 17近3年中青旅控股股份有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 18近3年中青旅控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 19近3年中青旅控股股份有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 20近3年中青旅控股股份有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 21近3年北京首都旅游股份有限公司资产负债率变化情况
　　图表 22近3年北京首都旅游股份有限公司产权比率变化情况
　　图表 23近3年北京首都旅游股份有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 24近3年北京首都旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 25近3年北京首都旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 26近3年北京首都旅游股份有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 27近3年上海锦江国际旅游股份有限公司资产负债率变化情况
　　图表 28近3年上海锦江国际旅游股份有限公司产权比率变化情况
　　图表 29近3年上海锦江国际旅游股份有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 30近3年上海锦江国际旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 31近3年上海锦江国际旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 32近3年上海锦江国际旅游股份有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 33近3年黄山旅游发展股份有限公司资产负债率变化情况
　　图表 34近3年黄山旅游发展股份有限公司产权比率变化情况
　　图表 35近3年黄山旅游发展股份有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 36近3年黄山旅游发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 37近3年黄山旅游发展股份有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 38近3年黄山旅游发展股份有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 39近3年峨眉山旅游股份有限公司资产负债率变化情况
　　图表 40近3年峨眉山旅游股份有限公司产权比率变化情况
　　图表 41近3年峨眉山旅游股份有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 42近3年峨眉山旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 43近3年峨眉山旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 44近3年峨眉山旅游股份有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 45近3年国旅联合股份有限公司资产负债率变化情况
　　图表 46近3年国旅联合股份有限公司产权比率变化情况
　　图表 47近3年国旅联合股份有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 48近3年国旅联合股份有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 49近3年国旅联合股份有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 50近3年国旅联合股份有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 51近3年丽江玉龙旅游股份有限公司资产负债率变化情况
　　图表 52近3年丽江玉龙旅游股份有限公司产权比率变化情况
　　图表 53近3年丽江玉龙旅游股份有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 54近3年丽江玉龙旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 55近3年丽江玉龙旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 56近3年丽江玉龙旅游股份有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 57近3年桂林旅游股份有限公司资产负债率变化情况
　　图表 58近3年桂林旅游股份有限公司产权比率变化情况
　　图表 59近3年桂林旅游股份有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 60近3年桂林旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 61近3年桂林旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 62近3年桂林旅游股份有限公司销售毛利率变化情况
略……

了解《[2025-2031年中国特色旅游市场调查研究及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/63/TeSeLvYouShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》，报告编号：1821063，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/63/TeSeLvYouShiChangXianZhuangYuQianJing.html>

热点：有特色的旅游景点、特色旅游产品、中国各省旅游特色、特色旅游业态项目有哪些、特色旅游产品、特色旅游景区有哪些、旅游特色、民俗特色旅游

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！