|  |
| --- |
| [2025-2031年中国在线旅游市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/6A/ZaiXianLvYouHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国在线旅游市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/6A/ZaiXianLvYouHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 15A186A　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/6A/ZaiXianLvYouHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　在线旅游市场在全球范围内展现出惊人的增长，互联网技术和移动设备的普及，极大地便利了旅行计划和预订。近年来，个性化旅游、体验式旅游的兴起，推动了在线旅游平台从简单的信息提供者向旅游服务整合者转变。同时，大数据和AI技术的应用，提升了用户画像的准确性和推荐系统的智能化。  
　　未来，在线旅游将更加注重个性化和智能化。一方面，通过深度学习和用户行为分析，提供更加精准的旅行建议和定制化服务，如个性化行程规划、兴趣匹配景点推荐。另一方面，虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术的融合，将为用户提供沉浸式的旅行体验，如虚拟参观、实景导航，提升旅行的乐趣和效率。  
　　《[2025-2031年中国在线旅游市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/6A/ZaiXianLvYouHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》系统分析了在线旅游行业的现状，全面梳理了在线旅游市场需求、市场规模、产业链结构及价格体系，详细解读了在线旅游细分市场特点。报告结合权威数据，科学预测了在线旅游市场前景与发展趋势，客观分析了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现，并指出了在线旅游行业面临的机遇与风险。为在线旅游行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业动态、规避风险、挖掘投资机会的重要参考依据。  
  
第一章 国际在线旅行预订市场发展分析  
　　第一节 在线旅行预订相关概念  
　　　　一、网上旅行预订的含义  
　　　　二、网上订房的含义  
　　　　三、网上订票的含义  
　　　　四、网上旅行预订市场规模的含义  
　　第二节 世界在线旅行预定市场总体发展概况  
　　　　一、世界在线旅行预订企业的兴起及特征  
　　　　二、欧美旅行市场在线预订受消费者青睐  
　　　　三、亚太区在线旅行市场发展势头迅猛  
　　　　四、拉丁美洲在线旅行预订市场发展空间大  
　　第三节 欧洲  
　　　　一、2020-2025年欧洲在线旅行预订市场分析  
　　　　……  
　　　　三、2024-2025年欧洲在线旅行预订市场分析  
　　第四节 美国  
　　　　一、2020-2025年美国在线旅行预订市场交易规模  
　　　　二、2020-2025年美国在线旅行预订市场运行状况  
　　　　三、2024-2025年美国在线旅行预订市场格局分析  
　　　　四、影响美国在线旅行预订市场消费的因素  
　　　　五、美国在线旅行预订市场未来发展趋势  
  
第二章 中国在线旅行预订市场发展分析  
　　第一节 中国在线旅行预订市场发展概况  
　　　　一、我国在线旅行市场主要核心产品发展概况  
　　　　二、我国在线旅行预订市场发展呈现新亮点  
　　　　三、推动我国在线旅行预订市场发展的主要因素  
　　　　四、国内在线旅游预订市场逐步趋向细分化  
　　　　五、出境游热潮催热中国在线旅行预订市场  
　　　　六、我国手机在线旅行预订市场逐渐兴起  
　　第二节 2024-2025年中国在线旅行预订市场分析  
　　　　一、2024-2025年我国在线旅行预订市场发展回顾  
　　　　二、2024-2025年国内在线旅行预订市场经营状况  
　　　　三、2024-2025年中国在线旅行预订市场变局分析  
　　第三节 2024-2025年中国在线旅行预订市场分析  
　　　　一、2024-2025年中国在线旅行预订市场规模及结构  
　　　　二、2024-2025年我国在线旅行预订市场的发展走势  
　　　　三、2024-2025年在线旅行预订市场运行状况  
　　　　四、2024-2025年国内旅游在线预订市场投资升温  
　　第四节 在线旅行预订网站建设分析  
　　　　一、在线旅行预订网站的兴起  
　　　　二、在线旅行预订网站的竞合格局概述  
　　　　三、传统旅行社建设在线网站的优劣势  
　　　　四、在线旅行预订网站建设的关键点分析  
　　　　五、省市在线旅行预订网站建设思路分析  
　　　　六、旅行社建设在线预订网站的相关建议  
　　第五节 中国在线旅行预订市场发展存在的问题及策略  
　　　　一、我国在线旅行预订市场存在的主要弊端  
　　　　二、我国在线旅行市场面临的挑战及对策  
　　　　三、在线旅行预订市场服务的通用途径分析  
　　　　四、在线旅行预订网站应寻求差异化发展  
  
第三章 在线旅行预订市场运营模式及产业链分析  
　　第一节 在线旅行预订市场商业模式发展概述  
　　　　一、在线旅行预订市场商业模式的定义  
　　　　二、在线旅行预订市场商业模式的构成要素  
　　　　三、在线旅行预订市场新型商业模式发展分析  
　　第二节 携程旅游网商业模式解析  
　　　　一、客户价值分析  
　　　　二、收入来源分析  
　　　　三、商业范围分析  
　　　　四、网站定价分析  
　　第三节 中国在线旅行预订市场产业链运行分析  
　　　　一、在线旅行预订市场产业链简介  
　　　　二、我国在线旅行预订产业链运行状况  
　　　　三、产业链上游企业直销发展情况  
　　　　四、在线旅行预订代理商发展状况  
　　　　五、在线旅游媒介类网站发展状况  
  
第四章 中国在线旅行预订市场用户分析  
　　第一节 中国在线旅行预订市场用户概述  
　　　　一、我国在线旅行预订市场用户基本特征分析  
　　　　二、2020-2025年我国在线旅行预订用户量再创新高  
　　　　三、2024-2025年我国网上旅游预订市场用户简析  
　　　　四、消费返还力度与用户黏性的关联度分析  
　　　　五、我国在线旅行预订市场用户信息获取分析  
　　第二节 我国在线旅行预订市场用户预订行为分析  
　　　　一、用户出行行为分析  
　　　　二、用户预订旅游产品行为分析  
　　　　三、用户出行前预订旅游产品的时间  
　　第三节 我国在线旅行预订市场用户机票预订行为分析  
　　　　一、机票在线预订用户群体快速扩张  
　　　　二、影响旅客选择航班的主要因素  
　　　　三、用户预订机票的主要途径  
　　　　四、用户订票时选择的热门城市  
　　第四节 我国在线旅游预订市场用户酒店预订行为分析  
　　　　一、影响用户选择酒店的主要因素  
　　　　二、用户预订酒店的主要方式  
　　　　三、用户搜索酒店时的主要关键词  
　　　　四、用户搜索酒店时选择的主要酒店品牌  
　　　　五、用户搜索酒店时选择的主要城市  
　　　　六、用户不选择酒店预订的原因  
  
第五章 中国在线旅行预订市场竞争分析  
　　第一节 中国在线旅行预订市场竞争概况  
　　　　一、我国在线旅行预订市场的基本格局  
　　　　二、垂直搜索网站与传统类旅游网站竞争加剧  
　　　　三、新模式诞生引发在线旅行预订市场竞争升级  
　　　　四、在线旅游行业预订服务与广告服务的竞争  
　　　　五、我国酒店在线预订系统的竞争优劣势比较  
　　第二节 2024-2025年中国在线旅行预订市场竞争分析  
　　　　一、2024-2025年我国在线旅行预订发展销售预测  
　　　　二、2024-2025年国内在线旅行预订市场的竞争形势  
　　　　三、2024-2025年我国在线旅行预订市场价格战解析  
　　　　四、2024-2025年中国银联在线支付涉足旅行预订市场  
　　　　五、2024-2025年国内在线预订网站开拓团购旅游市场  
　　第三节 中国在线旅行预订市场的竞争态势  
　　　　一、我国在线旅游预订市场传统格局面临调整  
　　　　二、强强联合加速国内在线旅行预订市场整合  
　　　　三、网购平台崛起引发在线旅行预订业变局  
　　　　四、我国在线旅游预订行业进入壁垒渐显  
　　第四节 中国在线旅行预订市场的竞争策略  
　　　　一、我国在线旅游企业的主要竞争策略分析  
　　　　二、我国在线旅行预订市场竞争的营销对策  
　　　　三、在线旅行预订企业应对互联网巨头挑战的建议  
  
第六章 重点企业及网站  
　　第一节 EXPEDIA  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、Expedia集团在中国市场发展  
　　　　三、2024-2025年艺龙网经营状况  
　　　　四、2024-2025年Expedia旗下酷讯进行战略调整  
　　　　五、2024-2025年Expedia公司批准分拆上市计划  
　　第二节 携程旅行网  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、2020-2025年携程网经营状况  
　　　　……  
　　　　四、2024-2025年携程网经营状况  
　　　　五、携程集团化发展战略分析  
　　　　六、携程加大市场收购整合力度  
　　第三节 去哪儿网  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、2024-2025年去哪儿网持续快速发展  
　　　　三、2024-2025年去哪儿网推出“担保通”  
　　　　四、去哪儿网与腾讯加强旅游搜索合作  
　　　　五、去哪儿网的发展策略分析  
　　第四节 芒果网  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、芒果网在线旅行的市场定位分析  
　　　　三、芒果网在线旅行预订市场发展综述  
　　　　四、芒果网旗下青芒果网运营情况良好  
　　第五节 其他企业及网站  
　　　　一、同程网  
　　　　二、快乐e行  
　　　　三、途牛旅游网  
　　　　四、驴妈妈旅游网  
　　　　五、51766旅游网  
  
第七章 2025-2031年中国在线旅行预订市场前景展望  
　　第一节 2025-2031年在线旅游市场发展环境  
　　　　一、我国在线旅游市场发展环境不断改善  
　　　　二、我国在线旅游市场发展空间较大  
　　　　三、无线终端应用称在线旅游业发展契机  
　　　　四、我国在线旅游预订市场面临发展机遇  
　　第二节 中~智~林~2025-2031年在线旅行预订市场态势预测  
　　　　一、我国在线旅行预订市场未来发展趋势  
　　　　二、国内在线旅行预订市场未来运行方向  
　　　　三、2025-2031年中国在线旅行预订市场规模预测  
  
图表目录  
　　图表 全球三大地区旅游市场网络预订订单占该区全部旅游订单的比例  
　　图表 欧洲在线个人休闲旅游非集中管理的商务旅游交易规模  
　　图表 2020-2025年欧洲休闲旅游销售情况  
　　图表 美国在线个人休闲旅游非集中管理的商务旅游交易规模  
　　图表 美国在线旅行预订运营商市场份额  
　　图表 美国在线旅行预订用户最喜欢的促销方式  
　　图表 美国在线旅游销售规模情况及预测  
　　图表 美国在线旅游消费者最终放弃在线交易的原因  
　　图表 美国消费者可以接受旅游网站出现问题的次数  
　　图表 中国星级酒店数量变化情况及增长率  
　　图表 中国在线订票市场规模增长情况  
　　图表 中国自由行度假市场规模增长情况  
　　图表 2020-2025年中国在线旅行预订市场结构  
　　图表 2020-2025年中国在线旅行预订主要运营商营收份额  
　　图表 2020-2025年中国在线旅行预订市场规模情况  
　　图表 2020-2025年中国在线旅行预订市场结构  
　　图表 2020-2025年中国在线旅行预订市场主要收购事件  
　　图表 2020-2025年在线旅行预订行业核心运营商营销方式一览  
　　图表 2024-2025年中国在线旅行预订市场规模  
　　图表 2024-2025年中国在线旅行预订市场结构情况  
　　图表 2024-2025年中国在线旅行预订市场营收规模  
　　图表 2024-2025年中国主要在线旅行预订运营商营收份额  
　　图表 在线旅行市场五种新型预订模式的比较  
　　图表 携程旅游网站目标客户分类  
　　图表 携程旅游网站目标客户的地区分布  
　　图表 携程网的主要收入来源  
　　图表 携程旅行网的服务特色  
　　图表 中国在线旅行预订市场产业链  
　　图表 中国在线旅行预订市场代表企业  
　　图表 2020-2025年用户选择航空公司、酒店官方网站预订旅游产品的原因  
　　图表 2020-2025年航空公司机票电子渠道直销方式  
　　图表 2020-2025年中空公司各机票销售渠道份额  
　　图表 2020-2025年用户预订机票时最常用的预订服务商  
　　图表 2020-2025年用户预订酒店时最常用的预订服务商  
　　图表 2020-2025年中国在线旅行预订代理商竞争环境示意图  
　　图表 2020-2025年中国在线旅行用户所选择的酒店价格区间分布  
　　图表 2020-2025年中国在线旅行预订行业运营商核心业务对比  
　　图表 2020-2025年用户了解旅游产品信息的渠道分类  
　　图表 携程、去哪儿网日均覆盖人数规模情况  
　　图表 2020-2025年用户选择是否愿意分享经验的比例  
　　图表 2024-2025年中国在线旅行预订用户收入水平情况  
　　图表 2024-2025年中国在线旅行预订服务月度覆盖人数情况  
　　图表 在线旅行预订运营商积分兑换礼品现金含量  
　　图表 在线旅行预订运营商积分兑换机票现金含量  
　　图表 用户搜索旅游信息的时间周期  
　　图表 用户获取旅游信息的主要途径  
　　图表 2020-2025年用户选择的出行方式分布  
　　……  
　　图表 2020-2025年用户预订的旅游产品种类分布  
　　图表 2020-2025年用户预订旅游产品选择的方式  
　　图表 2020-2025年用户出行前预订旅游产品的时间分布  
　　图表 影响个人旅客选择航班的因素  
　　图表 影响商务旅客选择航班的因素  
　　图表 旅客个人出行时最常使用的机票预订途径  
　　图表 旅客商务出行时最常使用的机票预订途径  
　　图表 2020-2025年中国在线机票服务网站访问次数份额  
　　图表 主要网络机票代理商日均在线销售的机票数量份额  
　　图表 用户通过旅游搜索查询的热门机票出发城市  
　　图表 用户通过旅游搜索查询的热门机票到达城市  
　　图表 影响用户选择酒店的因素  
　　图表 用户预订酒店的主要方式  
　　图表 用户搜索酒店时输入的热门关键词  
　　图表 用户搜索酒店时选择的热门酒店品牌  
　　图表 用户搜索酒店时选择的热门城市  
　　图表 通过专业旅游网站获取旅游信息的用户预订酒店的主要方式  
　　图表 中国在线旅游市场三大主要公司  
　　图表 2020-2025年中国主要在线旅行预订运营商营收份额  
　　图表 2020-2025年中国主要在线旅行预订运营商订房收入市场份额  
　　图表 2020-2025年中国主要在线旅行运营商预订机票收入市场份额  
　　图表 2020-2025年中国在线旅行预订核心运营商电话预订与网上预订的比例  
　　图表 2024-2025年中国在线旅行预订市场主要运营商营收份额  
　　图表 2024-2025年各大旅行网站日均覆盖人数  
　　图表 2020-2025年艺龙网合并损益表  
　　图表 2020-2025年艺龙网不同业务收入情况  
　　图表 2020-2025年艺龙网合并损益表  
　　图表 2020-2025年艺龙网不同业务收入情况  
　　图表 2024-2025年艺龙网合并损益表  
　　图表 2024-2025年艺龙网不同业务收入情况  
　　图表 2020-2025年携程网合并损益表  
　　……  
　　图表 2024-2025年携程网合并损益表  
　　图表 携程收购事件一览  
　　图表 2024-2025年旅游网站人均月度访问天数  
　　图表 2024-2025年旅游网站日均覆盖人数  
略……

了解《[2025-2031年中国在线旅游市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/6A/ZaiXianLvYouHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：15A186A，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/6A/ZaiXianLvYouHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

热点：中国旅游景点3d虚拟旅游、在线旅游的主要模式有哪三种、华东旅游、在线旅游服务模式有哪些、虚拟旅游、在线旅游市场快速增长的原因、智慧旅游包括哪些方面、在线旅游企业的概念股、热门旅游景点排行榜

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！