|  |
| --- |
| [2024-2030年中国连锁酒店市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/1/17/LianSuoJiuDianDeXianZhuangHeFaZh.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国连锁酒店市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/1/17/LianSuoJiuDianDeXianZhuangHeFaZh.html) |
| 报告编号： | 2207171　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/17/LianSuoJiuDianDeXianZhuangHeFaZh.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　连锁酒店是一种成熟的商业模式，近年来在全球范围内保持着稳定增长。随着旅游业的发展和商务旅行需求的增加，连锁酒店不仅在数量上有所增长，还在服务质量、品牌多样性方面进行了提升。当前市场上，连锁酒店通过差异化定位和服务创新吸引不同类型的顾客，同时也注重利用数字化工具提升客户体验和管理效率。  
　　未来，连锁酒店的发展将更加注重个性化服务和数字化转型。随着消费者对个性化体验的需求增加，连锁酒店将提供更多定制化服务选项，以满足不同顾客的偏好。同时，随着数字技术的应用，连锁酒店将更加依赖智能化系统进行客房预订、入住登记、客户服务等环节，提高运营效率。此外，随着可持续发展理念的深入人心，连锁酒店还将更加注重环保措施，减少资源消耗和废弃物产生。  
　　《[2024-2030年中国连锁酒店市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/1/17/LianSuoJiuDianDeXianZhuangHeFaZh.html)》基于对连锁酒店行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了连锁酒店行业现状、市场需求与市场规模。连锁酒店报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及连锁酒店各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了连锁酒店品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。连锁酒店报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解连锁酒店行业不可或缺的权威参考资料。  
  
第一章 中国连锁酒店行业发展背景综述  
　　1.1 连锁酒店行业概述  
　　　　1.1.1 连锁酒店的概念分析  
　　　　1.1.2 连锁酒店的特性分析  
　　　　1.1.3 连锁酒店的产品分类  
　　1.2 中国连锁酒店行业发展环境分析  
　　　　1.2.1 行业经济环境分析  
　　　　（1）国际宏观经济环境分析  
　　　　1）国际宏观经济现状  
　　　　2）国际宏观经济展望  
　　　　（2）国内宏观经济环境分析  
　　　　1）国内宏观经济现状  
　　　　2）国内宏观经济展望  
　　　　1.2.2 行业政策环境分析  
　　　　（1）行业相关标准  
　　　　（2）行业相关政策  
　　　　（3）行业发展规划  
　　　　1.2.3 行业社会环境分析  
　　　　（1）人口规模变化趋势  
　　　　（2）对酒店行业的影响  
　　　　（3）居民生活方式变迁分析  
　　　　1）休闲消费呈上升趋势  
　　　　2）低碳消费的生活方式  
　　　　3）对酒店行业的影响  
　　　　（4）节假日制度发展分析  
　　　　1）节假日制度的变化  
　　　　2）对酒店行业的影响  
　　　　（5）婚宴市场对酒店业影响  
　　1.3 中国连锁酒店行业发展机遇与威胁分析  
  
第二章 中国酒店行业市场运营状况分析  
　　2.1 中国酒店行业供给与需求分析  
　　　　2.1.1 酒店行业供给状况分析  
　　　　（1）酒店行业供给规模分析  
　　　　（2）酒店行业供给结构分析  
　　　　2.1.2 酒店行业需求状况分析  
　　　　（1）酒店行业需求规模分析  
　　　　（2）酒店行业需求结构分析  
　　2.2 中国酒店行业经营现状分析  
　　　　2.2.1 酒店行业发展整体概况  
　　　　2.2.2 酒店行业经营状况分析  
　　　　（1）星级酒店市场总体经营分析  
　　　　（2）不同星级酒店经营指标分析  
　　　　（3）不同地区酒店经营情况分析  
　　　　2.2.3 酒店行业客源结构分析  
　　　　（1）客源国/地区结构分析  
　　　　（2）客源细分市场结构分析  
　　　　2.2.4 酒店行业资本运营分析  
　　　　2.2.5 酒店市场品牌格局分析  
　　2.3 中国酒店行业收益管理分析  
　　　　2.3.1 酒店行业发展收益管理背景  
　　　　2.3.2 酒店行业收益管理流程分析  
　　　　（1）定价策略多样化  
　　　　（2）市场需求精确化  
　　　　（3）渠道管理多元化  
　　　　2.3.3 酒店行业收益管理人才分析  
　　　　2.3.4 酒店行业收益管理工具分析  
　　　　2.3.5 酒店行业收益管理发展趋势  
　　2.4 中国酒店行业发展前景与策略  
　　　　2.4.1 中国酒店行业发展前景  
　　　　（1）酒店行业机遇与挑战并存  
　　　　（2）度假酒店发展前景广阔  
　　　　（3）小型酒店发展前景广阔  
　　　　（4）会展型酒店的发展前景  
　　　　2.4.2 酒店业集群发展策略分析  
　　　　（1）集群内酒店企业竞争优势分析  
　　　　（2）酒店集群直接经济因素竞争分析  
　　　　（3）酒店集群非直接经济因素竞争分析  
  
第三章 中国连锁酒店行业市场运营分析  
　　3.1 连锁酒店整体市场运营分析  
　　　　3.1.1 连锁酒店行业发展历程简析  
　　　　3.1.2 连锁酒店整体市场供求分析  
　　　　3.1.3 连锁酒店整体市场品牌竞争  
　　　　3.1.4 连锁酒店整体市场发展特点与趋势  
　　　　历年酒店连锁化率  
　　　　（1）国企改革优化连锁酒店经营模式  
　　　　（2）经济型连锁酒店转战中端市场  
　　　　（3）中企连锁酒店海外投资收购此起彼伏  
　　　　（4）“互联网+”助力连锁酒店营销多元化  
　　3.2 经济型连锁酒店市场运营分析  
　　　　3.2.1 经济型连锁酒店市场定位分析  
　　　　3.2.2 经济型连锁酒店市场供给分析  
　　　　3.2.3 经济型连锁酒店市场需求分析  
　　　　3.2.4 经济型连锁酒店市场品牌竞争  
　　　　3.2.5 经济型连锁酒店市场盈利模式  
　　　　3.2.6 经济型连锁酒店市场经营模式  
　　　　（1）国际经验：加盟是经济型酒店业态发展的主流模式  
　　　　（2）未来经济型酒店加盟模式分析  
　　3.3 中端型连锁酒店市场运营分析  
　　　　3.3.1 中端型连锁酒店市场定位分析  
　　　　3.3.2 中端型连锁酒店市场供给分析  
　　　　3.3.3 中端型连锁酒店市场需求分析  
　　　　3.3.4 中端型连锁酒店市场品牌竞争  
　　　　3.3.5 中端型连锁酒店市场盈利模式  
　　　　3.3.6 中端型连锁酒店市场经营模式  
　　3.4 高端型连锁酒店市场运营分析  
　　　　3.4.1 高端型连锁酒店市场定位分析  
　　　　3.4.2 高端型连锁酒店市场供给分析  
　　　　3.4.3 高端型连锁酒店市场需求分析  
　　　　3.4.4 高端型连锁酒店市场品牌竞争  
　　　　3.4.5 中端型连锁酒店市场盈利模式  
　　　　3.4.6 中端型连锁酒店市场经营模式  
  
第四章 中国连锁酒店关联行业市场分析  
　　4.1 旅游业对连锁酒店行业影响分析  
　　　　4.1.1 旅游市场对连锁酒店影响  
　　　　4.1.2 国内旅游市场发展现状  
　　　　（1）国内旅游人数  
　　　　（2）国内旅游收入  
　　　　（3）国内旅游人均花费  
　　　　（4）国内旅游收入占GDP比重  
　　　　4.1.3 入境旅游市场发展现状  
　　　　（1）入境旅游接待人数  
　　　　（2）入境旅游外汇收入  
　　　　（3）入境旅游客源情况  
　　　　4.1.4 旅游业发展前景预测  
　　4.2 会展业对连锁酒店行业影响分析  
　　　　4.2.1 会展业对连锁酒店影响  
　　　　4.2.2 会展业发展现状分析  
　　　　4.2.3 会展业发展趋势分析  
　　4.3 餐饮业对连锁酒店行业影响分析  
　　　　4.3.1 餐饮业对连锁酒店影响  
　　　　4.3.2 餐饮业发展现状分析  
　　　　（1）餐饮业收入情况  
　　　　（2）餐饮业集中度分析  
　　　　（3）餐饮百强企业经营分析  
　　　　4.3.3 餐饮业发展趋势分析  
　　4.4 房地产对连锁酒店行业影响分析  
　　　　4.4.1 房地产对连锁酒店影响  
　　　　4.4.2 房地产发展现状分析  
　　　　（1）房地产行业投资规模  
　　　　（2）房地产行业市场供给状况  
　　　　（3）房地产行业市场需求状况  
　　　　（4）房地产行业价格增长态势  
　　　　4.4.3 房地产发展前景预测  
  
第五章 中国重点区域连锁酒店市场分析  
　　5.1 北京连锁酒店市场发展分析  
　　　　5.1.1 北京连锁酒店市场经营情况  
　　　　5.1.2 北京连锁酒店市场竞争格局  
　　　　5.1.3 北京连锁酒店关联市场分析  
　　　　（1）北京旅游业发展分析  
　　　　（2）北京会展业发展分析  
　　　　（3）北京餐饮业发展分析  
　　　　（4）北京房地产发展分析  
　　　　5.1.4 北京连锁酒店市场发展前景  
　　5.2 上海连锁酒店市场发展分析  
　　　　5.2.1 上海连锁酒店市场经营情况  
　　　　5.2.2 上海连锁酒店市场竞争格局  
　　　　5.2.3 上海连锁酒店关联市场分析  
　　　　（1）上海旅游业发展分析  
　　　　（2）上海会展业发展分析  
　　　　（3）上海餐饮业发展分析  
　　　　（4）上海房地产发展分析  
　　　　5.2.4 上海连锁酒店市场发展前景  
　　5.3 广州连锁酒店市场发展分析  
　　　　5.3.1 广州连锁酒店市场经营情况  
　　　　5.3.2 广州连锁酒店市场竞争格局  
　　　　5.3.3 广州连锁酒店关联市场分析  
　　　　（1）广州旅游业发展分析  
　　　　（2）广州会展业发展分析  
　　　　（3）广州餐饮业发展分析  
　　　　（4）广州房地产发展分析  
　　　　5.3.4 北京连锁酒店市场发展前景  
　　5.4 深圳连锁酒店市场发展分析  
　　　　5.4.1 深圳连锁酒店市场经营情况  
　　　　5.4.2 深圳连锁酒店市场竞争格局  
　　　　5.4.3 深圳连锁酒店关联市场分析  
　　　　（1）深圳旅游业发展分析  
　　　　（2）深圳会展业发展分析  
　　　　（3）深圳餐饮业发展分析  
　　　　（4）深圳房地产发展分析  
　　　　5.4.4 深圳连锁酒店市场发展前景  
　　5.5 成都连锁酒店市场发展分析  
　　　　5.5.1 成都连锁酒店市场经营情况  
　　　　5.5.2 成都连锁酒店市场竞争格局  
　　　　5.5.3 成都连锁酒店关联市场分析  
　　　　（1）成都旅游业发展分析  
　　　　（2）成都会展业发展分析  
　　　　（3）成都餐饮业发展分析  
　　　　（4）成都房地产发展分析  
　　　　5.5.4 成都连锁酒店市场发展前景  
　　5.6 重庆连锁酒店市场发展分析  
　　　　5.6.1 重庆连锁酒店市场经营情况  
　　　　5.6.2 重庆连锁酒店市场竞争格局  
　　　　5.6.3 重庆连锁酒店关联市场分析  
　　　　（1）重庆旅游业发展分析  
　　　　（2）重庆会展业发展分析  
　　　　（3）重庆餐饮业发展分析  
　　　　（4）重庆房地产发展分析  
　　　　5.6.4 重庆连锁酒店市场发展前景  
　　5.7 昆明连锁酒店市场发展分析  
　　　　5.7.1 昆明连锁酒店市场经营情况  
　　　　5.7.2 昆明连锁酒店市场竞争格局  
　　　　5.7.3 昆明连锁酒店关联市场分析  
　　　　（1）昆明旅游业发展分析  
　　　　（2）昆明会展业发展分析  
　　　　（3）昆明餐饮业发展分析  
　　　　（4）昆明房地产发展分析  
　　　　5.7.4 昆明连锁酒店市场发展前景  
  
第六章 中国连锁酒店行业标杆企业经营分析  
　　6.1 标杆经济型连锁酒店集团分析  
　　　　6.1.1 如家酒店集团  
　　　　（1）企业主要发展概况  
　　　　（2）企业市场定位分析  
　　　　（3）企业市场份额分析  
　　　　（4）企业主要品牌分析  
　　　　（7）企业最新发展动向  
　　　　6.1.2 铂涛酒店集团  
　　　　（1）企业主要发展概况  
　　　　（2）企业市场定位分析  
　　　　（3）企业市场份额分析  
　　　　（4）企业主要品牌分析  
　　　　6.1.3 华住酒店集团  
　　　　（1）企业主要发展概况  
　　　　（2）企业市场定位分析  
　　　　（3）企业市场份额分析  
　　　　（4）企业主要品牌分析  
　　　　6.1.4 锦江国际酒店集团  
　　　　（1）企业主要发展概况  
　　　　（2）企业市场定位分析  
　　　　（3）企业市场份额分析  
　　　　（4）企业主要品牌分析  
　　　　6.1.5 格林豪泰酒店集团  
　　　　（1）企业主要发展概况  
　　　　（2）企业市场定位分析  
　　　　（3）企业市场份额分析  
　　　　（4）企业主要品牌分析  
　　　　6.1.6 东呈酒店集团  
　　　　（1）企业主要发展概况  
　　　　（2）企业市场定位分析  
　　　　（3）企业市场份额分析  
　　　　（4）企业主要品牌分析  
  
第七章 中.智.林.　中国连锁酒店行业发展前景与投资建议  
　　7.1 连锁酒店行业发展前景预测  
　　　　7.1.1 经济型连锁酒店发展前景预测  
　　　　（1）经济型酒店生命周期阶段分析  
　　　　（2）未来中国经济型酒店替代空间分析  
　　　　（3）2024-2030年中国经济型酒店增速预测  
　　　　（4）2024-2030年经济型酒店市场容量预测  
　　　　7.1.2 中端型连锁酒店发展前景预测  
　　　　7.1.3 高端型连锁酒店发展前景预测  
　　7.2 连锁酒店行业投资机会与投资建议  
　　　　7.2.1 连锁酒店行业投资机会  
　　　　（1）经济型连锁酒店投资机会  
　　　　（2）中端型连锁酒店投资机会  
　　　　（3）高端型连锁酒店投资机会  
　　　　7.2.2 连锁酒店行业投资建议  
　　　　（1）经济型连锁酒店投资建议  
　　　　（2）中端型连锁酒店投资建议  
　　　　（3）高端型连锁酒店投资建议  
  
图表目录  
　　图表 1：连锁酒店的特性简析  
　　图表 2：连锁酒店的产品分类  
　　图表 3：2018-2023年美国ISM制造业PMI指数走势图  
　　图表 4：2018-2023年欧元区综合PMI指数走势图  
　　图表 5：2018-2023年日本制造业PMI指数走势图  
　　图表 6：2023年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）  
　　图表 7：2018-2023年中国国内生产总值增长情况（单位：万亿元，%）  
　　图表 8：2018-2023年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 9：2018-2023年中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）  
　　图表 10：2023年中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）  
　　图表 11：2023年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）  
　　图表 12：中国连锁酒店相关标准汇总  
　　图表 13：中国连锁酒店行业相关政策分析  
　　图表 14：2018-2023年中国人口规模变化情况（单位：万人）  
　　图表 15：2018-2023年我国城乡人口比重情况（单位：%）  
　　图表 16：居民选择生活方式的态度（单位：%）  
　　图表 17：2023年中国法定节假日安排  
　　图表 18：中国连锁酒店行业发展机遇与威胁分析  
　　图表 19：2018-2023年中国星级酒店数及增速（单位：家，%）  
　　图表 20：截至2022年中国星级酒店类型结构（单位：%）  
　　图表 21：2023年全国星级饭店总体需求情况指标表（单位：元/间夜，元/间，%）  
　　图表 22：2023年全国星级饭店需求结构指标表（按星级分）（单位：元/间夜，元/间，%）  
　　图表 23：2018-2023年中国星级酒店营业收入及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 24：2023年全国星级饭店总体经营情况表（单位：家，万间/套，万张，亿元，%）  
　　图表 25：2023年全国不同星级饭店经营情况表（单位：家，万间/套，万张，亿元，%）  
　　图表 26：2023年全国重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表（单位：元/间夜，千元/间，%）  
　　图表 27：酒店行业客源结构分析  
　　图表 28：酒店行业客源细分市场结构分析  
　　图表 29：2023年以来酒店行业资本运营情况  
　　图表 30：中国酒店市场竞争阵营简表  
略……

了解《[2024-2030年中国连锁酒店市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/1/17/LianSuoJiuDianDeXianZhuangHeFaZh.html)》，报告编号：2207171，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/17/LianSuoJiuDianDeXianZhuangHeFaZh.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！