|  |
| --- |
| [2025-2031年中国上海旅游行业现状深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/2/97/ShangHaiLvYouXianZhuangYuFaZhanQ.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国上海旅游行业现状深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/2/97/ShangHaiLvYouXianZhuangYuFaZhanQ.html) |
| 报告编号： | 2609972　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/97/ShangHaiLvYouXianZhuangYuFaZhanQ.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　上海作为中国的经济、文化和旅游中心，拥有丰富的旅游资源和深厚的文化底蕴，吸引了国内外大量的游客。近年来，上海旅游市场经历了从观光旅游向体验旅游、文化旅游的转变，游客更加注重深度体验和个性化行程。同时，科技的应用，如虚拟现实（VR）、智能导览，提升了旅游体验，也促进了旅游市场的创新。  
　　未来，上海旅游将朝着更智慧、更文化和更融合的方向发展。一方面，通过大数据和人工智能技术，实现智慧旅游，提供定制化旅游服务，如智能行程规划、实时客流预测。另一方面，上海旅游将更加注重文化内涵的挖掘，如历史文化街区的保护和开发、非物质文化遗产的传承，提升旅游的文化价值。同时，上海将加强与其他城市的旅游合作，如长三角区域旅游一体化，打造跨城市旅游线路，拓宽旅游市场。  
　　《[2025-2031年中国上海旅游行业现状深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/2/97/ShangHaiLvYouXianZhuangYuFaZhanQ.html)》基于国家统计局、发改委、相关行业协会及科研单位的详实数据，系统分析了上海旅游行业的发展环境、产业链结构、市场规模及重点企业表现，科学预测了上海旅游市场前景及未来发展趋势，揭示了行业潜在需求与投资机会，同时通过SWOT分析评估了上海旅游技术现状、发展方向及潜在风险。报告为战略投资者、企业决策层及银行信贷部门提供了全面的市场情报与科学的决策依据，助力把握上海旅游行业动态，优化战略布局。  
  
第一章 旅游业概述  
　　1.1 旅游概述  
　　　　1.1.1 旅游的定义  
　　　　1.1.2 旅游的特点  
　　　　1.1.3 旅游的基本属性  
　　1.2 旅游行业概述  
　　　　1.2.1 旅游行业的定义  
　　　　1.2.2 旅游产品的分类  
　　　　1.2.3 旅游业产品的特性  
　　　　1.2.4 旅游业的产业特性  
　　　　1.2.5 旅游业的产业地位  
　　　　1.2.6 旅游产业上下游之间的关联性  
　　1.3 旅游行业的管理体制  
　　　　1.3.1 中国旅游行业的管理体制  
　　　　1.3.2 中国旅行社的主要法规和政策  
　　　　1.3.3 中国旅游景点的主要法规和政策  
　　　　1.3.4 中国旅游客运的主要法规和政策  
  
第二章 2020-2025年上海旅游业发展环境分析  
　　2.1 2020-2025年中国宏观经济环境分析  
　　　　2.1.1 2020-2025年中国GDP增长分析  
　　　　2.1.2 2020-2025年中国居民收入增长情况  
　　　　2.1.32018 年中国社会消费品零售总额分析  
　　　　2.1.42018 年中国人口及分布总体情况分析  
　　　　2.1.52018 年上半年中国宏观经济运行分析  
　　　　2.1.62018 年中国居民恩格尔系数  
　　2.2 2020-2025年上海宏观经济环境分析  
　　　　2.2.12018 年上海市宏观经济运行情况  
　　　　2.2.22018 年上海社会消费品零售情况  
　　2.3 政策环境  
　　　　2.3.1 中国旅游行业政策管理的发展历程  
　　　　2.3.2 中国旅游行业目前的主要政策条例  
　　　　2.3.32018 年《国务院关于加快发展旅游业的意见》出台  
　　　　2.3.42018 年国务院出台加快旅游业发展重点工作分工方案  
　　2.4 行业环境  
　　　　2.4.12018 年中国旅游经济运行情况  
　　　　2.4.22018 年中国游客旅游满意度调查  
　　　　2.4.3 2020-2025年中国旅游总人数统计  
　　　　2.4.4 2020-2025年中国旅游总收入统计  
　　　　2.4.52018 年中国旅游业国内旅游发展情况统计  
　　　　2.4.6 2020-2025年中国旅游业出境旅游发展情况统计  
　　　　2.4.7 2020-2025年中国旅游业入境旅游发展情况统计  
　　2.5 社会环境  
　　　　2.5.12018 年上海举办世博会展期达到6个月  
　　　　2.5.22018 年上海整顿旅游市场非法经营行为  
　　　　2.5.32018 年上海多项措施保障游客住宿环境  
　　　　2.5.42018 年上海大力改善市容环境应对世博  
　　　　2.5.52018 年上海筹划完善城市管理常态制度  
  
第三章 2020-2025年上海旅游发展概述  
　　3.1 上海旅游资源概述  
　　　　3.1.1 上海旅游资源开发的现状  
　　　　3.1.2 上海旅游资源开发的进程  
　　　　3.1.3 上海旅游资源开发路径及特点  
　　　　3.1.4 上海旅游资源开发存在的问题  
　　　　3.1.5 上海旅游资源的区域性联动性  
　　3.2 2020-2025年上海国际旅游中心建设分析  
　　　　3.2.1 上海国际旅游形象定位为精彩之都  
　　　　3.2.22018 年上海旅游局对日本游客市场精耕细作  
　　　　3.2.32018 年世博对上海国际旅游中心建设的影响  
　　　　3.2.42018 年上海“国际旅游中心”建设战略分析  
　　　　3.2.52018 年上海市旅游局建议上海打造东方水都  
  
第四章 2020-2025年上海旅游业统计分析  
　　4.1 2020-2025年上海旅游业综合发展分析  
　　　　4.1.1 2020-2025年上海国内旅游统计  
　　　　4.1.2 2020-2025年上海入境旅游业统计  
　　　　4.1.3 2020-2025年上海出境旅游统计  
　　　　4.1.42018 年上海探讨十三五旅游业发展规划  
　　　　4.1.52018 年游客上海旅游环境满意度  
　　4.2 旅行社  
　　　　4.2.1 2020-2025年上海旅行社接待人数统计  
　　　　4.2.2 2020-2025年上海旅行社境内游客接待人数统计  
　　　　4.2.3 2020-2025年上海旅行社境外游客接待人数统计  
　　　　4.2.4 2020-2025年上海旅行社出境游客接待人数统计  
　　　　4.2.5 2020-2025年上海旅行社营业收入统计  
　　　　4.2.6 2020-2025年上海旅行社利润总额统计  
　　　　4.2.72018 年上海从严处罚零负团费旅行社  
　　4.3 旅游景点  
　　　　4.3.1 2020-2025年上海旅行景点数量统计  
　　　　4.3.22018 年世博成上海入境游最佳景点  
　　　　4.3.32018 年上海各大景区争抢世博游客  
　　　　4.3.42018 年上海科技馆晋升5A级旅游景区  
　　　　4.3.5 “十四五”期间上海外滩景区发展规划  
　　4.4 酒店行业  
　　　　4.4.1 2020-2025年上海星级酒店数量统计  
　　　　4.4.2 2020-2025年上海星级酒店客房数量统计  
　　　　4.4.3 2020-2025年上海星级酒店床位数量统计  
　　　　4.4.4 2020-2025年上海星级酒店营业收入统计  
　　　　4.4.52018 年上海经济型酒店迎来住宿井喷期  
　　　　4.4.62018 年特色酒店走红上海市住宿业市场  
　　　　4.4.72018 年世博期间上海酒店客房出租率  
　　4.5 餐饮行业  
　　　　4.5.1 2020-2025年上海餐饮业资产负债统计  
　　　　4.5.2 2020-2025年上海餐饮业营业收入统计  
　　　　4.5.3 2020-2025年上海餐饮业成本费用统计  
　　　　4.5.4 2020-2025年上海餐饮业利润总额统计  
　　4.6 交通运输行业  
　　　　4.6.1 2020-2025年上海旅客发送量统计  
　　　　4.6.2 2020-2025年上海旅客周转量统计  
　　　　4.6.32018 年上海旅游局在浦东机场游客咨询点  
　　　　4.6.42018 年上海全力为游客提供交通信息服务  
  
第五章 2020-2025年上海热点旅游项目发展分析  
　　5.1 世博旅游  
　　　　5.1.1 世博会简介  
　　　　5.1.22018 年上海世博旅游客流初步统计  
　　　　5.1.32018 年世博对上海旅游经济的影响  
　　　　5.1.42018 年上海世博对入境淳影响分析  
　　　　5.1.52018 年世博辐射效应强劲  
　　　　5.1.62018 年世博后上海旅游业可持续发展的战略  
　　5.2 都市旅游  
　　　　5.2.1 上海都市旅游的特征  
　　　　5.2.2 上海市将着力打造三大都市旅游圈  
　　　　5.2.32018 年上海旅游局发行都市旅游卡  
　　　　5.2.42018 年上海都市黄金旅游圈线路正式运营  
　　　　5.2.52018 年世博为上海都市旅游创造巨大商机  
　　　　5.2.62018 年上海都市型生态旅游发展情况分析  
　　5.3 会展旅游  
　　　　5.3.1 上海打造国际会展旅游城市  
　　　　5.3.2 上海发展会展旅游业的意义  
　　　　5.3.3 上海会展旅游业的条件分析  
　　　　5.3.42018 年世博成上海会展业的加速器  
　　　　5.3.5 未来上海发展会展旅游的战略对策  
　　5.4 主题公园  
　　　　5.4.12018 年上海欢乐谷全面开业  
　　　　5.4.22018 年上海迪斯尼获批建设  
　　　　5.4.32018 年上海锦江乐园开拓夜间游乐市场  
　　　　5.4.42018 年上海崇明东滩湿地公园正式开园  
　　　　5.4.52018 年上海海湾国家森林公园正式开园  
　　5.5 体育旅游  
　　　　5.5.1 上海体育旅游发展概况  
　　　　5.5.2 国际体育旅游城市发展经验借鉴  
　　　　5.5.3 F1赛事对上海旅游业发展的影响  
　　　　5.5.42018 年上海体育旅游发展中存在的问题  
　　　　5.5.52018 年上海体育旅游未来发展对策分析  
　　5.6 工业旅游  
　　　　5.6.1 工业旅游的概念及意义  
　　　　5.6.2 上海市工业旅游的定位  
　　　　5.6.3 上海工业旅游的现状和特点  
　　　　5.6.4 上海工业旅游趋势预测展望  
　　　　5.6.5 上海工业旅游的发展对策及建议  
　　5.7 文化节庆旅游  
　　　　5.7.12018 年上海举办国际烟花节  
　　　　5.7.22018 年上海旅游节吸引800万游客  
　　　　5.7.32018 年上海购物节让游客感受魅力消费  
　　　　5.7.42018 年上海市崇明岛举办森林旅游节  
　　　　5.7.52018 年上海举办桃花文化节  
　　　　5.7.62018 年上海奉贤举办菜花节  
　　5.8 乡村旅游  
　　　　5.8.1 上海都市居民对乡村旅游的向往分析  
　　　　5.8.2 上海大都市居民乡村型旅游特征分析  
　　　　5.8.3 上海都市型乡村旅游发展存在的主要问题  
　　　　5.8.4 上海都市型乡村旅游发展创新途径与措施  
  
第六章 2020-2025年长江三角洲旅游经济一体化分析  
　　6.1 2020-2025年长三角旅游经济一体化概况  
　　　　6.1.1 长三角旅游经济一体化的概念  
　　　　6.1.2 长三角旅游经济一体化的基础  
　　　　6.1.3 长三角旅游经济一体化的发展环境  
　　　　6.1.4 长三角旅游经济一体化的发展现状  
　　　　6.1.5 深化长三角旅游经济一体化发展的措施  
　　6.2 2020-2025年上海在长三角的旅游中心地位分析  
　　　　6.2.1 长三角旅游经济一体化的趋势  
　　　　6.2.2 上海在长三角旅游经济一体化的地位  
　　　　6.2.3 长三角在旅游经济一体化中所要形成的要素  
　　　　6.2.4 上海在长三角旅游经济一体化中扮演的角色  
　　　　6.2.5 上海主导长三角旅游经济一体化发展的措施  
　　6.3 2020-2025年上海对长三角旅游的带动情况分析  
　　　　6.3.12018 年世博效应拉动长三角酒店价格上扬  
　　　　6.3.22018 年世博大大提升上海周边景点客流量  
　　　　6.3.32018 年世博会加速长三角旅游一体化发展  
　　　　6.3.42018 年杭州全力迎接上海世博会旅游机遇  
　　　　6.3.52018 年宁波对接上海世博会展现九个亮点  
　　　　6.3.62018 年无锡市旅游业全力对接上海世博会  
　　　　6.3.72018 年嘉兴旅游业全面接轨上海旅游市场  
　　　　6.3.82018 年诸暨市旅游业全面接轨上海世博会  
  
第七章 上海旅游业重点企业分析  
　　7.1 锦江股份（600754）  
　　　　7.1.1 企业基本情况  
　　　　7.1.2 企业经营情况  
　　　　7.1.3 企业运营指标状况  
　　　　7.1.4 企业投资前景  
　　　　7.1.5 锦江股份全力转型进军经济型酒店  
　　7.2 如家酒店  
　　　　7.2.1 企业基本情况  
　　　　7.2.2 企业经营状况  
　　　　7.2.3 企业财务状况  
　　　　7.2.4 休闲旅游人群将成如家主流目标顾客  
　　　　7.2.5 如家计划将酒店数量扩张至1000家  
　　7.3 上海机场  
　　　　7.3.1 企业基本情况  
　　　　7.3.2 企业经营情况  
　　　　7.3.3 企业运营指标状况  
　　　　7.3.4 企业投资前景  
　　　　7.3.5 上海机场将进一步扩大非航业务  
　　　　7.3.6 上海世博促进上海机场客流增长  
　　7.4 东方航空  
　　　　7.4.1 企业基本情况  
　　　　7.4.2 企业经营情况  
　　　　7.4.3 企业运营指标状况  
　　　　7.4.4 企业投资前景  
　　　　7.4.5 东方航空公司经营情况有所改善  
　　　　7.4.6 东航与云南国资委合建航空公司  
　　7.5 携程旅行网  
　　　　7.5.1 企业基本情况  
　　　　7.5.2 企业经营状况  
　　　　7.5.3 企业财务状况  
　　　　7.5.4 携全旅行网全面进入旅游度假市场  
　　　　7.5.5 携全旅行网进入《福布斯》品牌榜  
　　7.6 迪斯尼乐园  
　　　　7.6.1 迪斯尼乐园简介  
　　　　7.6.2 上海迪斯尼乐园简介  
　　　　7.6.3 年底上海迪斯尼有望正式动工建设  
　　7.7 上海欢乐谷  
　　　　7.7.1 上海欢乐谷简介  
　　　　7.7.2 上海欢乐谷主要景区简介  
　　　　7.7.3 上海欢乐谷联手应对迪斯尼竞争  
　　7.8 春秋国旅  
　　　　7.8.1 春秋国际旅行社简介  
　　　　7.8.2 春秋国旅大力开发热点旅游产品  
　　　　7.8.3 春秋国旅旗下航空公司开通国际航线  
  
第八章 中智~林~　2025-2031年上海旅游业趋势预测与投资分析  
　　8.1 2025-2031年上海旅游业发展趋势与市场预测  
　　　　8.1.1 上海将形成多层次带状旅游区域分布格局  
　　　　8.1.2 上海将长三角旅游中心引领区域旅游发展  
　　　　8.1.3 2025-2031年上海旅游接待规模预测  
　　　　8.1.4 2025-2031年上海旅游市场规模预测  
　　8.2 2025-2031年上海旅游业投资机会分析  
　　　　8.2.1 经济发展为上海旅游业发展提供强大后盾  
　　　　8.2.2 旅游行业得到政府强有力的政策扶持  
　　　　8.2.3 中国消费结构升级提升上海旅游消费空间  
　　　　8.2.4 中国居民休闲时间增加扩大上海旅游空间  
　　　　8.2.5 高铁等基础设施建设将完善上海旅游环境  
　　8.3 2025-2031年上海旅游业投资前景分析  
　　　　8.3.1 经济风险  
　　　　8.3.2 市场风险  
　　　　8.3.3 自然风险  
　　　　8.3.4 安全性风险  
  
图表目录  
　　图表 1中国旅游产业的分类和旅游业的产业属性表  
　　图表 2 2020-2025年中国国内生产总值及增长速度  
　　图表 3 2020-2025年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图  
　　图表 4 2020-2025年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图  
　　图表 5 2020-2025年中国社会消费品零售总额及增长速度  
　　图表 62018年中国人口数及其构成情况  
　　图表 7 2020-2025年中国城市人口及所占比例趋势图  
　　图表 8 2020-2025年中国城镇居民家庭恩格尔系数  
　　图表 9 2020-2025年中国农村居民家庭恩格尔系数  
　　图表 11 2020-2025年上海市固定资产投资总额与增长  
　　图表 122018年上海市居民消费价格指数  
　　图表 132018年上海市主要农副产品产量  
　　图表 142018年上海市主要工业产品产量  
　　图表 15 2020-2025年上海市社会消费品零售总额与增长趋势图  
　　图表 162018年上海市货物运输量与旅客发送量  
　　图表 172018年上海市旅游设施情况  
　　图表 18 2020-2025年上海市进出口总额与增长趋势图  
　　图表 192018年上海市城市基础设施建设投资  
　　图表 202018年国务院“旅游业重点工作分工方案”中的重点工作安排  
　　图表 21 2020-2025年中国旅游人数统计  
　　图表 22 2020-2025年中国旅游人数增长趋势图  
　　图表 23 2020-2025年中国旅游收入统计  
　　图表 24 2020-2025年中国旅游收入增长趋势图  
　　图表 25 2020-2025年中国国内旅游人数统计  
　　图表 26 2020-2025年中国国内旅游人数增长趋势图  
　　图表 27 2020-2025年中国国内旅游总花费统计  
　　图表 28 2020-2025年中国国内旅游总花费增长趋势图  
　　图表 29 2020-2025年中国旅游人均花费统计  
略……

了解《[2025-2031年中国上海旅游行业现状深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/2/97/ShangHaiLvYouXianZhuangYuFaZhanQ.html)》，报告编号：2609972，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2/97/ShangHaiLvYouXianZhuangYuFaZhanQ.html>

热点：苏州杭州乌镇三日游跟团、上海旅游攻略5日游最佳方案、上海当地导游怎么找、上海旅游攻略、上海一日游旅行社跟团、上海旅游团报名三日游价格、上海旅游必去十大景点、上海旅游景点排名前十、上海旅游攻略5日游最佳方案

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！