|  |
| --- |
| [中国滨海旅游行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/75/BinHaiLvYouShiChangXuQiuFenXiYuYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国滨海旅游行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/75/BinHaiLvYouShiChangXuQiuFenXiYuYuCe.html) |
| 报告编号： | 1522875　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/75/BinHaiLvYouShiChangXuQiuFenXiYuYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　滨海旅游是旅游业的重要组成部分，以其独特的海滨风光、水上活动和休闲度假设施吸引着大量游客。近年来，随着消费者对深度体验和可持续旅游的重视，滨海旅游正从传统的观光游向体验游、生态游转型。同时，海岛旅游、游艇旅游和潜水探险等高端和专业化旅游项目成为市场新宠。然而，滨海旅游也面临着环境破坏、季节性经营和基础设施不足等挑战。
　　未来，滨海旅游将更加注重可持续性和体验深度。一方面，通过生态保护和绿色旅游实践，如珊瑚礁保护和海洋生物教育，滨海旅游目的地将提升自身的生态价值和游客的环保意识。另一方面，智能旅游和虚拟现实技术的应用，如智能导游和虚拟海滩体验，将丰富游客的互动体验，提升旅游服务的品质和个性化。此外，随着远程工作的普及，滨海旅游目的地将发展成为“工作假期”热点，提供高速网络和舒适的工作空间，吸引数字游民和远程工作者。
　　《[中国滨海旅游行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/75/BinHaiLvYouShiChangXuQiuFenXiYuYuCe.html)》通过详实的数据分析，全面解析了滨海旅游行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了滨海旅游产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对滨海旅游细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了滨海旅游行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为滨海旅游企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。

第一章 中国滨海旅游业发展背景分析
　　1.1 滨海旅游业界定
　　　　1.1.1 滨海旅游业定义和统计范围
　　　　（1）滨海旅游业定义
　　　　（2）滨海旅游业统计范围
　　　　1.1.2 滨海旅游特点分析
　　　　（1）区位优越，可达性好
　　　　（2）气候的常年适宜性与项目的季节性
　　　　（3）高度参与率与高重游率
　　　　（4）独特的文化内涵
　　　　1.1.3 滨海旅游业属性分析
　　　　（1）滨海旅游业所处的生命周期
　　　　（2）滨海旅游业对经济周期的反应
　　　　1.1.4 滨海旅游业地位分析
　　　　（1）滨海旅游业在国民经济中的地位分析
　　　　（2）滨海旅游业在海洋经济中的地位分析
　　　　（3）滨海旅游业在旅游业中的地位分析
　　1.2 中国滨海旅游业发展环境分析
　　　　1.2.1 滨海旅游业政策环境分析
　　　　（1）《中华人民共和国海域使用管理法》
　　　　（2）《全国海洋经济发展规划纲要》
　　　　（3）《中国旅游业“十四五”发展规划纲要》
　　　　（4）《中国旅游饭店行业规范》（2009年8月修订）
　　　　（5）《国务院关于加快发展旅游业的意见》
　　　　1.2.2 滨海旅游业经济环境分析
　　　　（1）国内外宏观经济环境分析
　　　　（2）海洋经济环境分析
　　　　1.2.3 滨海旅游业社会环境分析
　　　　（1）滨海旅游业文化环境分析
　　　　（2）滨海旅游业生态环境分析

第二章 全球滨海旅游业发展状况分析
　　2.1 全球滨海旅游目的地概述
　　　　2.1.1 滨海旅游目的地概念
　　　　2.1.2 全球滨海旅游发展历程
　　　　（1）初级阶段
　　　　（2）发展阶段
　　　　（3）繁荣阶段
　　　　2.1.3 全球滨海旅游目的地空间特征
　　　　（1）地理区位指向明显
　　　　（2）经济区位指向明显
　　　　（3）资源特征共性
　　　　2.1.4 全球滨海旅游目的地阶段性特征
　　　　（1）滨海旅游目的地初期阶段特征
　　　　（2）滨海旅游目的地发展阶段特征
　　　　（3）滨海旅游目的地繁荣阶段特征
　　2.2 全球滨海旅游业发展状况分析
　　　　2.2.1 全球滨海旅游发展状况综述
　　　　2.2.2 欧洲滨海旅游发展状况分析
　　　　（1）西班牙滨海旅游发展分析
　　　　（2）法国滨海旅游发展分析
　　　　2.2.3 美洲地区滨海旅游发展状况分析
　　　　（1）美国滨海旅游发展分析
　　　　（2）加勒比海地区滨海旅游发展分析
　　　　2.2.4 亚太地区滨海旅游发展状况分析
　　　　（1）澳大利亚滨海旅游发展分析
　　　　（2）泰国滨海旅游发展分析
　　　　（3）新加坡滨海旅游发展分析
　　2.3 全球滨海旅游业发展模式分析
　　　　2.3.1 全球滨海旅游目的地发展模式
　　　　（1）生态保护型开发
　　　　（2）健康型开发
　　　　（3）特色型开发
　　　　2.3.2 典型地区滨海旅游开发模式分析
　　　　（1）马尔代夫模式
　　　　（2）群岛式海岛开发模式-夏威夷模式
　　　　（3）城市型海岛模式-新加坡模式
　　　　（4）城市群滨海旅游开发模式-佛罗里达
　　2.4 对中国滨海旅游开发的借鉴意义
　　　　2.4.1 滨海旅游成长机制
　　　　（1）旅游资源为核心的吸引力的构建
　　　　（2）以旅游需求为前提的拉动力的形成
　　　　（3）政府对旅游供需的驱动力
　　　　（4）旅游外部环境作为保障力
　　　　2.4.2 滨海旅游开发模式
　　　　（1）严格制定和实施旅游规划
　　　　（2）重视市场需求，强化区位特色
　　　　（3）重视环境的可持续发展
　　　　（4）重视政府的引导作用
　　　　（5）重视高效的服务和管理水平
　　　　2.4.3 滨海旅游经营策略
　　　　2.4.4 滨海旅游联动模式

第三章 中国滨海旅游业发展状况分析
　　3.1 中国滨海旅游资源（景区点）分析
　　　　3.1.1 滨海旅游资源概况分析
　　　　（1）海洋旅游资源分析
　　　　（2）滨海旅游景区点分析
　　　　（3）滨海旅游酒店业分析
　　　　（4）滨海旅游旅行社业分析
　　　　3.1.2 滨海旅游资源特点分析
　　　　（1）滨海景观的独特性
　　　　（2）自然与人文旅游资源的交融性
　　　　3.1.3 滨海旅游资源开发的影响因素分析
　　　　（1）资源条件因素
　　　　（2）交通与基础设施因素
　　　　（3）生态环境因素
　　　　（4）经济环境因素
　　　　（5）气候条件因素
　　3.2 中国滨海旅游支持型产业分析
　　　　3.2.1 交通运输业发展分析
　　　　（1）交通运输业总体运行分析
　　　　（2）铁路运输业发展情况分析
　　　　（3）高速公路发展情况分析
　　　　（4）港口发展情况分析
　　　　（5）航空运输业发展情况分析
　　　　3.2.2 海洋产业发展分析
　　　　（1）海洋经济总体运行分析
　　　　（2）区域海洋经济发展情况分析
　　　　（3）主要海洋产业发展情况分析
　　　　3.2.3 旅游业发展分析
　　　　（1）旅游业总体运行分析
　　　　（2）入境旅游业发展情况分析
　　　　（3）国内旅游业发展情况分析
　　　　3.2.4 住宿和餐饮业发展分析
　　　　（1）住宿和餐饮业固定资产投资分析
　　　　（2）住宿和餐饮业零售额分析
　　3.3 中国滨海旅游业发展现状分析
　　　　3.3.1 滨海旅游产品开发模式分析
　　　　（1）综合旅游开发模式
　　　　（2）以观光旅游为主体的开发模式
　　　　（3）以疗养度假为主体的开发模式
　　　　（4）以体育训练、水上运动为主体的开发模式
　　　　（5）以科普探险为主体的开发模式
　　　　3.3.2 滨海旅游业发展状况分析
　　　　（1）滨海旅游业发展概况
　　　　（2）滨海旅游业收入规模分析
　　　　（3）滨海旅游业增加值规模分析
　　3.4 中国滨海旅游发展战略分析
　　　　3.4.1 滨海旅游业基本战略及支撑体系分析
　　　　（1）滨海旅游业基本战略分析
　　　　（2）滨海旅游业战略支撑体系
　　　　3.4.2 滨海旅游业营销战略分析
　　　　（1）形象制胜战略分析
　　　　（2）竞争优势战略分析

第四章 中国滨海旅游业客源情况分析
　　4.1 中国滨海旅游入境客源市场结构分析
　　　　4.1.1 沿海城市入境旅游客源特征分析
　　　　（1）年龄分布分析
　　　　（2）性别比例分析
　　　　（3）国别及入境方式分析
　　　　4.1.2 沿海城市入境旅游动机分析
　　　　4.1.3 沿海城市入境旅游主要客源市场结构分析
　　　　（1）港澳台市场分析
　　　　（2）日本市场分析
　　　　（3）韩国市场分析
　　　　（4）东盟市场分析
　　　　（5）西欧市场分析
　　4.2 中国滨海旅游国内客源市场结构分析
　　　　4.2.1 国内滨海旅游市场总体状况
　　　　4.2.2 国内滨海旅游主体客源市场分析
　　　　4.2.3 国内滨海旅游动机分析
　　4.3 中国滨海旅游潜在客源市场分析
　　　　4.3.1 入境旅游客源市场分析
　　　　4.3.2 国内客源市场分析
　　　　（1）按地域划分的国内客源市场分析
　　　　（2）按出游动机划分的国内客源市场分析
　　　　（3）按出游方式划分的国内客源市场分析
　　　　（4）按职业划分的国内客源目标市场分析
　　　　（5）按年龄划分的国内客源市场分析
　　4.4 培育我国滨海旅游客源市场的思路与对策
　　　　4.4.1 由近及远，有重点、分层次培育
　　　　4.4.2 促进区域合作，开发专项旅游
　　　　4.4.3 丰富滨海旅游产品结构体系

第五章 中国各省市滨海旅游业发展分析
　　5.1 辽宁省滨海旅游业发展分析
　　　　5.1.1 辽宁省滨海旅游业发展环境分析
　　　　（1）经济环境分析
　　　　（2）政策环境分析
　　　　（3）文化环境分析
　　　　5.1.2 辽宁省滨海旅游业发展概况
　　　　（1）辽宁省滨海旅游地区分布
　　　　（2）辽宁省滨海旅游资源分析
　　　　（3）辽宁省滨海旅游收入分析
　　　　（4）辽宁省滨海旅游客源分析
　　　　（5）辽宁省滨海旅游企业规模分析
　　　　5.1.3 大连金石滩国家旅游度假区发展分析
　　　　（1）旅游区简介
　　　　（2）旅游区总体规划
　　　　（3）旅游区资源分析
　　　　（4）旅游区定位分析
　　　　5.1.4 辽宁省滨海旅游业发展最新动向及趋势
　　　　（1）辽宁省滨海旅游业发展最新动向
　　　　（2）辽宁省滨海旅游业发展最新趋势
　　5.2 河北省滨海旅游业发展分析
　　　　5.2.1 河北省滨海旅游业发展环境分析
　　　　（1）经济环境分析
　　　　（2）政策环境分析
　　　　（3）文化环境分析
　　　　5.2.2 河北省滨海旅游业发展概况
　　　　（1）河北省滨海旅游地区分布
　　　　（2）河北省滨海旅游资源分析
　　　　（3）河北省滨海旅游收入分析
　　　　（4）河北省滨海旅游客源分析
　　　　（5）河北省滨海旅游企业规模分析
　　　　5.2.3 北戴河发展分析
　　　　（1）旅游区简介
　　　　（2）旅游区总体规划
　　　　（3）旅游区资源分析
　　　　（4）旅游区定位分析
　　　　5.2.4 河北省滨海旅游业发展最新动向及趋势
　　5.3 天津市滨海旅游业发展分析
　　　　5.3.1 天津市滨海旅游业发展环境分析
　　　　（1）经济环境分析
　　　　（2）政策环境分析
　　　　（3）文化环境分析
　　　　5.3.2 天津市滨海旅游业发展概况
　　　　（1）天津市滨海旅游资源分析
　　　　（2）天津市滨海旅游收入分析
　　　　（3）天津市滨海旅游客源分析
　　　　（4）天津市滨海旅游企业规模分析
　　　　5.3.3 天津滨海旅游区发展分析
　　　　（1）旅游区简介
　　　　（2）旅游区总体规划
　　　　（3）旅游区资源分析
　　　　（4）旅游区定位分析
　　　　5.3.4 天津市滨海旅游业发展最新动向及趋势
　　5.4 山东省滨海旅游业发展分析
　　　　5.4.1 山东省滨海旅游业发展环境分析
　　　　（1）经济环境分析
　　　　（2）政策环境分析
　　　　（3）文化环境分析
　　　　5.4.2 山东省滨海旅游业发展概况
　　　　（1）山东省滨海旅游地区分布
　　　　（2）山东省滨海旅游资源分析
　　　　（3）山东省滨海旅游收入分析
　　　　（4）山东省滨海旅游客源分析
　　　　（5）山东省滨海旅游企业规模分析
　　　　5.4.3 青岛海滨风景区发展分析
　　　　（1）旅游区简介
　　　　（2）旅游区总体规划
　　　　（3）旅游区资源分析
　　　　（4）旅游区定位分析
　　　　5.4.4 山东省滨海旅游业发展最新动向及趋势
　　5.5 江苏省滨海旅游业发展分析
　　　　5.5.1 江苏省滨海旅游业发展环境分析
　　　　（1）经济环境分析
　　　　（2）政策环境分析
　　　　（3）文化环境分析
　　　　5.5.2 江苏省滨海旅游业发展概况
　　　　（1）江苏省滨海旅游地区分布
　　　　（2）江苏省滨海旅游资源分析
　　　　（3）江苏省滨海旅游收入分析
　　　　（4）江苏省滨海旅游客源分析
　　　　（5）江苏省滨海旅游企业规模分析
　　　　5.5.3 连云港连岛海滨旅游度假区发展分析
　　　　（1）旅游区简介
　　　　（2）旅游区总体规划
　　　　（3）旅游区资源分析
　　　　（4）旅游区定位分析
　　　　5.5.4 江苏省滨海旅游业发展最新动向及趋势
　　5.6 上海市滨海旅游业发展分析
　　　　5.6.1 上海市滨海旅游业发展环境分析
　　　　（1）经济环境分析
　　　　（2）政策环境分析
　　　　（3）文化环境分析
　　　　5.6.2 上海市滨海旅游业发展概况
　　　　（1）上海市滨海旅游资源分析
　　　　（2）上海市滨海旅游收入分析
　　　　（3）上海市滨海旅游客源分析
　　　　（4）上海市滨海旅游企业规模分析
　　　　5.6.3 上海市滨海旅游业发展最新动向及趋势
　　5.7 浙江省滨海旅游业发展分析
　　　　5.7.1 浙江省滨海旅游业发展环境分析
　　　　（1）经济环境分析
　　　　（2）政策环境分析
　　　　（3）文化环境分析
　　　　5.7.2 浙江省滨海旅游业发展概况
　　　　（1）浙江省滨海旅游地区分布
　　　　（2）浙江省滨海旅游资源分析
　　　　（3）浙江省滨海旅游收入分析
　　　　（4）浙江省滨海旅游客源分析
　　　　5.7.3 嵊泗列岛发展分析
　　　　（1）旅游区简介
　　　　（2）旅游区总体规划
　　　　（3）旅游区资源分析
　　　　（4）旅游区定位分析
　　　　5.7.4 浙江省滨海旅游业发展最新动向及趋势
　　5.8 福建省滨海旅游业发展分析
　　　　5.8.1 福建省滨海旅游业发展环境分析
　　　　（1）经济环境分析
　　　　（2）政策环境分析
　　　　（3）文化环境分析
　　　　5.8.2 福建省滨海旅游业发展概况
　　　　（1）福建省滨海旅游地区分布
　　　　（2）福建省滨海旅游资源分析
　　　　（3）福建省滨海旅游收入分析
　　　　（4）福建省滨海旅游客源分析
　　　　（5）福建省滨海旅游企业规模分析
　　　　5.8.3 鼓浪屿旅游区发展分析
　　　　（1）旅游区简介
　　　　（2）旅游区总体规划
　　　　（3）旅游区资源分析
　　　　（4）旅游区定位分析
　　　　5.8.4 福建省滨海旅游业发展最新动向及趋势
　　5.9 广东省滨海旅游业发展分析
　　　　5.9.1 广东省滨海旅游业发展环境分析
　　　　（1）经济环境分析
　　　　（2）政策环境分析
　　　　（3）文化环境分析
　　　　5.9.2 广东省滨海旅游业发展概况
　　　　（1）广东省滨海旅游地区分布
　　　　（2）广东省滨海旅游资源分析
　　　　（3）广东省滨海旅游收入分析
　　　　（4）广东省滨海旅游客源分析
　　　　（5）广东省滨海旅游企业规模分析
　　　　5.9.3 稔平半岛旅游发展分析
　　　　（1）旅游区简介
　　　　（2）旅游区总体规划
　　　　（3）旅游区资源分析
　　　　（4）旅游区定位分析
　　　　5.9.4 广东省滨海旅游业发展最新动向及趋势
　　5.10 广西省滨海旅游业发展分析
　　　　5.10.1 广西省滨海旅游业发展环境分析
　　　　（1）经济环境分析
　　　　（2）政策环境分析
　　　　（3）文化环境分析
　　　　5.10.2 广西省滨海旅游业发展概况
　　　　（1）广西省滨海旅游地区分布
　　　　（2）广西省滨海旅游资源分析
　　　　（3）广西省滨海旅游收入分析
　　　　（4）广西省滨海旅游客源分析
　　　　（5）广西省滨海旅游企业规模分析
　　　　5.10.3 北海银滩旅游度假区发展分析
　　　　（1）旅游区简介
　　　　（2）旅游区总体规划
　　　　（3）旅游区资源分析
　　　　（4）旅游区定位分析
　　　　5.10.4 广西省滨海旅游业发展最新动向及趋势
　　5.11 海南省滨海旅游业发展分析
　　　　5.11.1 海南省滨海旅游业发展环境分析
　　　　（1）经济环境分析
　　　　（2）政策环境分析
　　　　（3）文化环境分析
　　　　5.11.2 海南省滨海旅游业发展概况
　　　　（1）海南省滨海旅游地区分布
　　　　（2）海南省滨海旅游资源分析
　　　　（3）海南省滨海旅游收入分析
　　　　（4）海南省滨海旅游客源分析
　　　　（5）海南省滨海旅游企业规模分析
　　　　5.11.3 三亚热带海滨风景名胜区发展分析
　　　　（1）旅游区简介
　　　　（2）旅游区总体规划
　　　　（3）旅游区资源分析
　　　　（4）旅游区定位分析
　　　　5.11.4 海南省滨海旅游业发展最新动向及趋势

第六章 中国滨海旅游企业分析
　　6.1 中国滨海旅游酒店业分析
　　　　6.1.1 三亚万豪度假酒店经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业滨海服务分析
　　　　（3）企业销售网络分析
　　　　（4）企业投资兼并与重组分析
　　　　（5）企业经营策略及发展战略分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　6.2 中国滨海旅游旅行社业分析
　　　　6.2.1 中海国际旅行社经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业滨海路线分析
　　　　（3）企业销售网络分析
　　　　（4）企业经营策略及发展战略分析
　　6.3 中国滨海旅游运营公司分析
　　　　6.3.1 海南南山文化旅游开发有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业滨海旅游业务分析
　　　　（3）企业经营策略及发展战略分析
　　　　6.3.2 大连金石滩旅游集团有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业滨海旅游业务分析
　　　　（3）企业经营策略及发展战略分析
　　　　6.3.3 深圳市特发集团有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业滨海旅游业务分析
　　　　（3）企业投资兼并与重组分析
　　　　（4）企业经营策略及发展战略分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析

第七章 中^智^林^－中国滨海旅游业投资分析
　　7.1 中国滨海旅游业投资特性分析
　　　　7.1.1 滨海旅游业投资优势分析
　　　　（1）资源优势分析
　　　　（2）经济优势分析
　　　　（3）市场优势分析
　　　　（4）地产优势分析
　　　　7.1.2 滨海旅游业投资机遇分析
　　　　（1）政府大力扶持
　　　　（2）旅游业景气度高增长
　　　　（3）海洋经济前景广阔
　　　　7.1.3 滨海旅游业投资热点分析
　　　　（1）文登南海新区
　　　　（2）济南市滨河新区
　　　　（3）天津滨海旅游区
　　　　（4）宁波滨海新城
　　7.2 中国滨海旅游业发展前景分析
　　　　7.2.1 滨海旅游业发展趋势分析
　　　　7.2.2 滨海旅游业发展前景预测
　　7.3 中国滨海旅游业投资建议
　　　　7.3.1 滨海旅游业开发建议
　　　　（1）性的开发策略
　　　　（2）先进的规划理念
　　　　（3）核心项目的有力支撑
　　　　（4）重视生态保护及相关技术
　　　　7.3.2 滨海旅游业项目投资建议
　　　　（1）投资滨海风景区
　　　　（2）投资滨海酒店
　　　　（3）投资滨海旅游旅行社

图表目录
　　图表 1：2024-2030年滨海旅游业增加值及增长率（单位：亿元，%）
　　图表 2：经济减速对旅游业影响路径图
　　图表 3：2024-2030年滨海旅游业增加值占主要海洋产业增加值比重图（单位：%）
　　图表 4：2024-2030年GDP同比及环比增速（单位：%）
　　图表 5：2024-2030年城镇固定资产投资月度名义与实际累计同比增速（单位：%）
　　图表 6：2024-2030年固定投资累计增速（单位：%）
　　图表 7：2024-2030年固定投资中央项目和地方项目累计增速（单位：%）
　　图表 8：2024-2030年固定投资分产业累计增速（单位：%）
　　图表 9：2024-2030年新开工项目计划总投资累计增速（单位：%）
　　图表 10：2024-2030年中国规模以上工业增加值增长速度（单位：%）
　　图表 11：2024-2030年PPI各项同比数据（单位：%）
　　图表 12：2024-2030年CPI同比与环比变化（单位：%）
　　图表 13：2024-2030年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入季度增速（单位：%）
　　图表 14：2024-2030年社会消费品零售总额月度累计同比增速情况（单位：%）
　　图表 15：2024-2030年全国海洋生产总值情况（单位：亿元，%）
　　图表 16：2023年主要海洋产业增加值构成图（单位：%）
　　图表 17：2023年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）
　　图表 18：2023年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）
　　图表 19：2023年中国入境旅游客源结构（单位：%）
　　图表 20：2023年中国入境游客入境方式（单位：%）
　　图表 21：2023年外国人入境旅游目的（单位：%）
　　图表 22：2023年入境旅游外国人年龄及性别结构（单位：万人次，%）
　　图表 23：2023年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：万人次，%）
　　图表 24：2023年中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）
　　图表 25：2024-2030年中国国内旅游人数（单位：亿人次，%）
　　图表 26：2024-2030年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）
　　图表 27：2024-2030年中期中国国内旅游人均花费（单位：元/人）
　　图表 28：2024-2030年滨海旅游业增加值统计（单位：亿元）
　　图表 29：我国沿海城市入境旅游者入境方式构成（单位：%）
　　图表 30：我国沿海城市入境外国游客年龄、性别、目的构成（单位：人次，%）
　　图表 31：我国沿海地区入境旅游者比例比较表（单位：%）
　　图表 32：“十四五”辽宁省产总值及增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 33：“十四五”辽宁省规模以上工业增加值增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 34：“十四五”辽宁省全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 35：丹东旅游规划图（单位：%）
　　图表 36：辽宁滨海城市行政区划表（单位：个）
　　图表 37：辽宁滨海旅游资源分布图（单位：个）
　　图表 38：辽宁省滨海城市旅游景点归类表（单位：个）
　　图表 39：辽宁省出游景观类型选择结构（单位：%）
　　图表 40：2024-2030年全省生产总值（单位：亿元）
　　图表 41：2024-2030年居民消费价格涨跌幅度（单位：%）
　　图表 42：2023年居民消费价格指数及涨跌幅度（单位：%）
　　图表 43：2024-2030年全社会固定资产投资（单位：亿元，%）
略……

了解《[中国滨海旅游行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/75/BinHaiLvYouShiChangXuQiuFenXiYuYuCe.html)》，报告编号：1522875，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/75/BinHaiLvYouShiChangXuQiuFenXiYuYuCe.html>

热点：天津滨海新区一日游、滨海旅游集团、滨海新区景点、滨海旅游景点、天津旅游攻略 必玩的景点、滨海旅游景点有哪些、广东滨海旅游公路、滨海旅游度假区、滨海旅游集团臧传奎

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！