|  |
| --- |
| [中国比萨行业现状调查分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/77/BiSaFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国比萨行业现状调查分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/77/BiSaFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 1583777　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/77/BiSaFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　比萨是一种全球流行的美食，近年来随着消费者对健康、快捷和多样化餐饮需求的增加，比萨市场呈现出了新的发展趋势。比萨连锁店和独立餐厅不仅提供传统意式比萨，还推出了融合当地食材和口味的创新比萨，满足不同消费者的需求。同时，健康意识的提升促使比萨行业开始使用更优质的原料，如全麦面团、新鲜蔬菜和低脂奶酪。
　　未来，比萨行业将更加注重健康化和个性化。健康化体现在提供更多健康选项，如无麸质、素食和低卡路里比萨，以迎合健康饮食的趋势。个性化则意味着利用数字化技术，如在线定制平台和3D打印技术，让消费者能够自由选择比萨的配料和口味，享受个性化定制的用餐体验。
　　《[中国比萨行业现状调查分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/77/BiSaFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》基于权威机构及比萨相关协会等渠道的资料数据，全方位分析了比萨行业的现状、市场需求及市场规模。比萨报告详细探讨了产业链结构、价格趋势，并对比萨各细分市场进行了研究。同时，预测了比萨市场前景与发展趋势，剖析了品牌竞争状态、市场集中度，以及比萨重点企业的表现。此外，比萨报告还揭示了行业发展的潜在风险与机遇，为比萨行业企业及相关投资者提供了科学、规范、客观的战略建议，是制定正确竞争和投资决策的重要依据。

第一章 比萨产业基本概况
　　第一节 比萨溯源
　　　　一、意大利人发明比萨
　　　　二、美国人发扬光大
　　　　三、中国人坐享比萨
　　第二节 解读比萨
　　第三节 比萨品牌的分类
　　　　一、国外品牌、国内品牌
　　　　二、单店品牌、连锁品牌
　　　　三、主营比萨品牌、兼营比萨品牌
　　　　四、自助比萨品牌与非自助比萨品牌

第二章 2023-2024年中国比萨行业市场发展环境分析
　　第一节 2023-2024年中国宏观经济环境分析
　　　　一、中国GDP分析
　　　　二、消费价格指数分析
　　　　三、城乡居民收入分析
　　　　四、社会消费品零售总额
　　　　五、全社会固定资产投资分析
　　　　六、进出口总额及增长率分析
　　第二节 2023-2024年中国比萨行业政策环境分析
　　　　一、中国比萨特优政策
　　　　二、国家食品卫生相关标准
　　第三节 2023-2024年中国比萨行业社会环境分析
　　　　一、人口环境分析
　　　　二、教育环境分析
　　　　三、文化环境分析
　　　　四、生态环境分析

第三章 2023-2024年中国比萨市场运行形势分析
　　第一节 2024年中国比萨市场发展综述
　　　　一、中国比萨市场容量分析
　　　　二、比格自助比萨进入重庆
　　　　三、申城比萨巨头纷纷"放下身段"掀起价格战
　　第二节 2024年中国比萨市场价格分析
　　第三节 2024年中国比萨市场存在的问题分析
　　　　一、不断上涨的燃料和奶酪价格
　　　　二、比萨市场竞争的加剧
　　　　三、如何影响奶酪的价格，销售额？
　　　　四、比萨运营商——如何定位面临经济衰退？
　　　　五、如何回应——比萨商人不断争论健康食品？

第四章 2023-2024年中国比萨市场运行动态分析
　　第一节 2023-2024年中国比萨市场运行总况
　　　　一、德国冷冻比萨全面登陆北京市场
　　　　二、必胜客从“比萨”专家到西式休闲餐饮专家的华丽转身
　　　　三、棒约翰抢滩青岛比萨市场
　　第二节 2023-2024年中国比萨市场运行态势分析
　　　　一、荣德宝比萨进军中国
　　　　二、比萨巨头必胜客奥城店火爆经营
　　　　三、品奇比萨对中国市场的投资分析
　　　　四、全球著名比萨巨头抢滩无锡市场分析
　　第三节 全国比萨市场发展状况分析
　　　　一、消费者亲睐“PIZZA”西餐走俏国内市场
　　　　二、比萨各级市场发展情况
　　　　　　1、一线城市
　　　　　　2、二线城市
　　　　　　3、三线城市
　　　　　　4、四线城市

第五章 2023-2024年中国比萨食品上、下游产业链分析
　　第一节 2023-2024年中国比萨上游行业发展状况分析
　　第二节 2023-2024年中国比萨下游消费者分析
　　　　一、比萨消费的地域差异
　　　　　　1、大城市与小城市的差异
　　　　　　2、东部地区与西部地区的差异
　　　　　　3、城市与农村的差异
　　　　二、比萨消费者的特征
　　　　三、比萨消费的基本动机
　　　　四、比萨消费者的类型
　　　　　　1、实惠型——学生、工薪阶层
　　　　　　2、品位型——白领、高收入者
　　　　　　3、商务型——上班族
　　　　　　4、情调型——情侣
　　　　　　5、怀旧型——外国人
　　　　五、消费者是培养出来的
　　　　　　1、必胜客培养比萨品类消费者
　　　　　　2、各品牌可以坐享其成
　　　　　　3、成功的品牌需要培养自己的消费者

第六章 2023-2024年中国比萨市场竞争格局分析
　　第一节 比萨产品市场地位分析
　　　　一、第一阵营：必胜客、棒约翰、好伦哥
　　　　二、第二阵营：达美乐、品奇、比格
　　　　三、第三阵营：区域性小品牌
　　第二节 六大品牌分析
　　　　一、分店数量与网点分布
　　　　2019-2024年必胜客、棒约翰、好伦哥在中国门店数量（单位：家）
　　　　作为国内最大的PIZZA连锁，必胜客早在几年前已经悄然深耕休闲西餐市场。必胜客在国内门店数强劲增加了247家。末，必胜客已拥有1264家门店，在过去三年，必胜客的门店数翻了一倍。百胜在中国市场有4800家肯德基门店、1300家必胜客餐厅。
　　　　棒约翰发布的财报显示：底公司海外门店总数达到1323家，当中中国市场数量为232家。好伦哥在国内30个城市拥有150家门店。达美乐（北京30家）、品奇、比格主要在我国一二线城市布店，目前也逐渐向三、四线城市发展。
　　　　2019-2024年棒约翰海外门店总数统计
　　　　2019-2024年达美乐、品奇、比格在中国门店数量（单位：家）
　　　　二、品牌定位
　　　　三、消费者定位
　　　　三、价格对比
　　　　四、产品对比
　　　　四、服务项目对比
　　　　六、选址策略
　　　　七、特许经营
　　　　八、各品牌优势与劣势分析
　　第三节 北京比格，比萨业的奇葩
　　　　一、精准品牌定位，中档比萨业王者气势初现
　　　　二、巧妙选址，招招“打”向目标受众
　　　　三、星巴克式体验营销，占据心灵的实效行销
　　　　四、独到的会员制，迅速积累回头客资源
　　　　五、扩张版图注意节奏，稳步营销难能可贵
　　第四节 2019-2024年中国市场竞争策略分析
　　　　一、高举高打策略
　　　　二、替代策略
　　　　三、补隙策略
　　　　四、免费搭车策略
　　第五节 比萨的经营模式
　　　　一、休闲西餐——必胜客
　　　　二、低价自助——好伦哥、比格
　　　　三、比萨快餐——三角猫、必胜比萨站
　　　　四、比萨外卖店——必胜宅急送
　　　　五、加盟圈钱

第七章 2023-2024年中国比萨市场主要品牌企业运行竞争力分析
　　第一节 必胜客（PIZZAHUT）
　　第二节 达美乐（DOMINO’S）
　　第三节 棒！约翰（PAPAJOHN’S）
　　第四节 好伦哥（ORIGOS）
　　第五节 比格（BIGPIZZA）
　　第六节 品奇
　　第七节 欧爵比萨

第八章 2024-2030年中国比萨产品发展趋势预测分析
　　第一节 2024-2030年中国比萨市场的发展趋势
　　　　一、比萨逐渐走入寻常百姓家
　　　　二、竞争越来越激烈，市场集中度越来越高
　　　　三、二、三线城市成为投资热点
　　第二节 2024-2030年中国比萨产品市场供需预测分析
　　　　一、比萨产品市场供给预测分析
　　　　二、比萨产品需求预测分析
　　第三节 2024-2030年中国比萨产品市场盈利预测分析

第九章 2024-2030年中国比萨产品市场投资机会与风险分析
　　第一节 2024-2030年中国比萨产品市场投资机会分析
　　第二节 2024-2030年中国比萨产品投资方式的选择
　　　　一、自创品牌
　　　　二、加盟大品牌
　　　　三、加盟小品牌
　　　　四、三种投资方式对比
　　第三节 2024-2030年中国比萨产品基本投资原则
　　第四节 2024-2030年中国比萨产品不同市场的对策分析
　　　　一、一线城市
　　　　二、二、三线城市
　　　　三、四线城市
　　第五节 2024-2030年中国投资比萨的主要风险
　　　　一、竞争风险
　　　　二、决策风险
　　第六节 2024-2030年中国比萨产品投资成功的关键
　　第七节 (中.智.林)2024-2030年中国比萨产品开发决策分析
　　　　一、追求产品质量
　　　　二、促进产品多元化发展
　　　　三、创造意义的营销信息、动态的促销活动
略……

了解《[中国比萨行业现状调查分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/77/BiSaFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：1583777，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/77/BiSaFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！