|  |
| --- |
| [2025-2031年中国购物旅游市场调查研究与前景趋势预测](https://www.20087.com/7/97/GouWuLvYouDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国购物旅游市场调查研究与前景趋势预测](https://www.20087.com/7/97/GouWuLvYouDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 5169977　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/97/GouWuLvYouDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　购物旅游是一种新兴的旅游形式，结合了购物体验与休闲旅行，近年来在全球范围内迅速流行起来。购物旅游不仅仅局限于传统的商场购物，而是涵盖了从当地特色市集到高端购物中心等多种消费场景。这种旅游方式满足了消费者对于独特商品、文化体验及性价比的多重追求，同时也促进了目的地旅游业的发展。特别是在一些著名的购物城市或地区，如巴黎、纽约、东京等地，购物旅游已经成为吸引国际游客的重要手段之一。
　　未来，随着数字化技术的进步，购物旅游的形式和内容将持续丰富。虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等新技术的应用，可能会为游客提供前所未有的沉浸式购物体验，使他们能够在不出门的情况下也能享受到异国风情的商品选购乐趣。此外，个性化推荐系统的发展也将进一步提升顾客满意度，通过对用户偏好数据的深入分析，为每位游客定制专属的购物旅程。与此同时，随着全球化的加深和交通便利性的增加，跨区域乃至跨国界的购物旅游活动预计将变得更加普遍，这将促使各国和地区之间的商业合作更加紧密，并可能带动新的商业模式的诞生。
　　《[2025-2031年中国购物旅游市场调查研究与前景趋势预测](https://www.20087.com/7/97/GouWuLvYouDeFaZhanQuShi.html)》基于国家统计局、相关行业协会的详实数据，结合行业一手调研资料，系统分析了购物旅游行业的市场规模、竞争格局及技术发展现状。报告详细梳理了购物旅游产业链结构、区域分布特征及购物旅游市场需求变化，重点评估了购物旅游重点企业的市场表现与战略布局。通过对政策环境、技术创新方向及消费趋势的分析，科学预测了购物旅游行业未来发展趋势与增长潜力，同时客观指出了潜在风险与投资机会，为相关企业战略调整和投资者决策提供了可靠的市场参考依据。

第一章 购物旅游行业发展概述
　　第一节 行业相关概念
　　　　一、购物旅游产业定义
　　　　二、购物旅游产业产品范围
　　　　三、购物旅游产业的外延及其所隶属的大行
　　第二节 购物旅游产业产品与服务
　　　　一、购物旅游产业主要业态
　　　　二、购物旅游产业组织形式
　　　　三、购物旅游产品种类与生产数量
　　第三节 购物旅游产业投资特性分析
　　　　一、购物旅游产业赢利性
　　　　二、购物旅游产业成长性
　　　　三、购物旅游产业风险性
　　　　四、购物旅游业进入壁垒
　　第四节 购物旅游业现行管理体制分析
　　　　一、现行管理体制制约购物旅游业的发展
　　　　二、购物旅游协会在市场管理中的作用
　　　　三、对购物旅游行业行政管理体制改革的建议

第二章 旅游业市场发展分析
　　第一节 全球旅游市场发展分析
　　　　一、全球国际旅游人数分析
　　　　二、全球国际旅游收入分析
　　　　三、全球领先旅游业企业发展分析
　　　　　　1 、美国胜腾旅游集团
　　　　　　（1）企业简介
　　　　　　（2）企业经营状况及竞争力分析
　　　　　　2 、万豪国际集团
　　　　　　（1）企业简介
　　　　　　（2）企业经营状况及竞争力分析
　　　　　　3 、喜达屋集团
　　　　　　（1）企业简介
　　　　　　（2）企业经营状况及竞争力分析
　　　　　　4 、瑞士旅业集团（kuoni）
　　　　　　（1）企业简介
　　　　　　（2）企业经营状况及竞争力分析
　　第二节 中国国内旅游市场发展分析
　　　　一、2019-2024年中国国内旅游概况
　　　　　　1 、国内旅游人数
　　　　　　2 、国内旅游收入
　　　　　　3 、国内旅游人均花费
　　　　二、2019-2024年国内旅游的发展特征
　　　　　　1 、节假日旅游进一步集中
　　　　　　2 、一日游占主导地位
　　　　　　3 、观光游仍是主体
　　　　　　4 、区域旅游热点更加凸显
　　　　三、中国国内旅游市场“十四五”发展预测
　　第三节 中国入境旅游市场发展分析
　　　　一、2019-2024年中国入境旅游概况
　　　　　　1 、入境旅游接待人数
　　　　　　2 、入境旅游外汇收入
　　　　　　3 、入境旅游客源情况
　　　　　　4 、入境旅游过夜游客数
　　　　二、2019-2024年入境旅游主要特点
　　　　　　1 、入境游客以港澳台同胞为主
　　　　　　2 、入境外国游客以亚欧人为主
　　　　　　3 、旅游目的以观光休闲和商务会议为主
　　　　三、入境旅游市场“十四五”发展预测
　　第四节 中国出境旅游市场发展分析
　　　　一、2019-2024年中国出境旅游概况
　　　　二、2019-2024年出境游目的地概况
　　　　　　1 、已开放的出境旅游目的地
　　　　　　2 、出境旅游中的热门目的地
　　　　三、2025年网民出境旅游意向调查
　　　　四、出境旅游市场“十四五”发展预测
　　第五节 中国黄金周旅游市场发展分析
　　第六节 中国旅游业“走出去”机遇分析
　　　　一、旅游子行业海外市场扩张现状
　　　　　　1 、旅游景区海外市场扩张现状
　　　　　　2 、酒店业海外市场扩张现状
　　　　　　3 、餐饮业海外市场扩张现状
　　　　二、旅游业海外扩张存在问题
　　　　三、未来海外市场前景展望
　　　　四、行业海外扩张对策建议

第三章 全球购物旅游市场发展分析
　　第一节 2025年全球购物旅游市场分析
　　　　一、2025年全球购物旅游市场回顾
　　　　二、2025年全球购物旅游市场环境
　　　　三、2025年全球购物旅游格局分析
　　　　四、2025年全球购物旅游行业发展分析
　　第二节 2025年全球购物旅游市场分析
　　　　一、2025年全球购物旅游需求分析
　　　　二、2025年全球购物旅游行业发展分析
　　　　三、2025年全球购物旅游市场环境
　　　　四、2025年中外购物旅游市场对比
　　第三节 主要国家地区购物旅游市场分析
　　　　一、2019-2024年北美购物旅游市场分析
　　　　二、2019-2024年欧洲购物旅游市场分析
　　　　三、2019-2024年亚太地区购物旅游市场分析

第四章 2019-2024年中国购物旅游业运营态势分析
　　第一节 2019-2024年中国购物旅游产业的发展分析
　　第二节 2019-2024年中国购物旅游业存在的问题
　　第三节 2019-2024年中国购物旅游业开发的对策分析

第五章 中国购物旅游产业消费者行为调研
　　第一节 消费者旅游偏好调研
　　　　一、不同性别购物旅游偏好调研
　　　　二、不同年龄购物旅游偏好调研
　　　　　　1 、20岁以下购物旅游偏好调研
　　　　　　2 、20-40岁购物旅游偏好调研
　　　　　　3 、40岁以上购物旅游偏好调研
　　第二节 消费者行为习惯调研
　　　　一、不同性别消费者结构调研
　　　　　　1 、男性消费者结构调研
　　　　　　2 、女性消费者结构调研
　　　　二、不同年龄消费者结构调研
　　　　　　1 、消费者结构调研总体情况
　　　　　　2 、15-24岁消费者结构调研
　　　　　　3 、25-39岁消费者结构调研
　　　　　　4 、40-50岁消费者结构调研
　　　　三、消费者消费频次调研
　　　　　　1 、不同性别消费者旅游频次调研
　　　　　　2 、不同年龄消费者旅游频次调研
　　　　　　3 、不同职业消费者旅游频次调研
　　　　　　4 、不同学历消费者旅游频次调研
　　　　四、消费者旅游时间选择调研
　　　　　　1 、节假日与非节假日选择调研
　　　　　　2 、一年时间内旅游时间选择调研
　　　　　　3 、一个月时间内旅游时间选择调研
　　　　　　4 、去影视城旅游的时机调研
　　　　　　5 、随行人和人数调研
　　　　五、消费者购物旅游选择考虑因素调研
　　　　六、消费者选择购物旅游因由调研
　　　　七、消费者购物旅游的途径调研
　　　　八、消费者购物旅游地喜好调研
　　　　　　1 、消费者购物旅游地地喜好调研总体情况
　　　　　　2 、不同年龄消费者购物旅游地喜好调研

第六章 我国购物旅游市场发展研究
　　第一节 2025年我国购物旅游市场发展研究
　　第二节 2025年我国购物旅游市场情况
　　第三节 2025年我国购物旅游市场结构和价格走势分析

第七章 2019-2024年购物旅游行业各区域市场概况
　　第一节 华北地区购物旅游行业分析
　　　　一、华北地区区域要素及经济运行态势分析
　　　　二、2019-2024年华北地区需求市场情况
　　　　三、2025-2031年华北地区需求趋势预测
　　第二节 东北地区购物旅游行业分析
　　　　一、东北地区区域要素及经济运行态势分析
　　　　二、2019-2024年东北地区需求市场情况
　　　　三、2025-2031年东北地区需求趋势预测
　　第三节 华东地区购物旅游行业分析
　　　　一、华东地区区域要素及经济运行态势分析
　　　　二、2019-2024年华东地区需求市场情况
　　　　三、2025-2031年华东地区需求趋势预测
　　第四节 华中地区购物旅游行业分析
　　　　一、华中地区区域要素及经济运行态势分析
　　　　二、2019-2024年华中地区需求市场情况
　　　　三、2025-2031年华中地区需求趋势预测
　　第五节 华南地区购物旅游行业分析
　　　　一、华南地区区域要素及经济运行态势分析
　　　　二、2019-2024年华南地区需求市场情况
　　　　三、2025-2031年华南地区需求趋势预测
　　第六节 西部地区购物旅游行业分析
　　　　一、西部地区区域要素及经济运行态势分析
　　　　二、2019-2024年西部地区需求市场情况
　　　　三、2025-2031年西部地区需求趋势预测

第八章 中国购物旅游业子行业发展分析
　　第一节 旅游景区发展分析
　　　　一、旅游景区基本情况
　　　　二、旅游景区业绩增长分析
　　　　三、主题公园行业发展分析
　　　　四、旅游文化产品行业发展分析
　　第二节 酒店业发展分析
　　　　一、星级饭店发展分析
　　　　二、经济型连锁酒店发展分析
　　　　三、中国酒店业发展趋势
　　第三节 餐饮业发展分析
　　　　二、餐饮业集中度分析
　　　　三、餐饮百强企业经营分析
　　　　四、餐饮业发展趋势
　　第四节 旅行社发展分析
　　　　一、旅游社行业发展概况
　　　　二、旅行社业务分析
　　　　三、旅行社行业总体结构分析
　　　　四、旅行社行业转型分析
　　　　五、国际旅行社行业的发展借鉴

第九章 2025年中国购物旅游行业竞争格局分析
　　第一节 购物旅游行业竞争格局
　　　　一、行业品牌竞争格局
　　　　二、区域集中度分析
　　第二节 购物旅游行业五力竞争分析
　　　　一、现有企业间竞争
　　　　二、潜在进入者分析
　　　　三、替代品威胁分析
　　　　四、供应商议价能力
　　　　五、客户议价能力
　　第三节 购物旅游行业壁垒分析
　　　　一、人才壁垒
　　　　二、经营壁垒
　　　　三、品牌壁垒
　　第四节 购物旅游行业竞争力提升策略

第十章 国内外重点购物旅游景点竞争状况
　　第一节 中国香港购物旅游
　　　　一、概况
　　　　二、竞争优势
　　　　三、经营和财务状况
　　　　四、发展战略
　　第二节 青海购物旅游
　　　　一、概况
　　　　二、竞争优势
　　　　三、经营和财务状况
　　　　四、发展战略
　　第三节 上海购物旅游
　　　　一、概况
　　　　二、竞争优势
　　　　三、经营和财务状况
　　　　四、发展战略
　　第四节 大连购物旅游
　　　　一、概况
　　　　二、竞争优势
　　　　三、经营和财务状况
　　　　四、发展战略
　　第五节 意大利-米兰购物旅游
　　　　一、概况
　　　　二、竞争优势
　　　　三、经营和财务状况
　　　　四、发展战略
　　第六节 美国-纽约购物旅游
　　　　一、概况
　　　　二、竞争优势
　　　　三、经营和财务状况
　　　　四、发展战略
　　第七节 法国-巴黎购物旅游
　　　　一、概况
　　　　二、竞争优势
　　　　三、经营和财务状况
　　　　四、发展战略
　　第八节 英国-伦敦购物旅游
　　　　一、概况
　　　　二、竞争优势
　　　　三、经营和财务状况
　　　　四、发展战略
　　第九节 巴西-圣保罗购物旅游
　　　　一、概况
　　　　二、竞争优势
　　　　三、经营和财务状况
　　　　四、发展战略
　　第十节 澳大利亚-悉尼购物旅游
　　　　一、概况
　　　　二、竞争优势
　　　　三、经营和财务状况
　　　　四、发展战略

第十一章 国内重点旅游公司竞争状况
　　第一节 中青旅控股股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业优势分析
　　　　三、产品/服务特色
　　　　四、公司经营状况
　　　　五、公司发展规划
　　第二节 北京首都旅游股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业优势分析
　　　　三、产品/服务特色
　　　　四、公司经营状况
　　　　五、公司发展规划
　　第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业优势分析
　　　　三、产品/服务特色
　　　　四、公司经营状况
　　　　五、公司发展规划
　　第四节 黄山旅游发展股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业优势分析
　　　　三、产品/服务特色
　　　　四、公司经营状况
　　　　五、公司发展规划
　　第五节 峨眉山旅游股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业优势分析
　　　　三、产品/服务特色
　　　　四、公司经营状况
　　　　五、公司发展规划
　　第六节 国旅联合股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业优势分析
　　　　三、产品/服务特色
　　　　四、公司经营状况
　　　　五、公司发展规划
　　第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业优势分析
　　　　三、产品/服务特色
　　　　四、公司经营状况
　　　　五、公司发展规划
　　第八节 桂林旅游股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业优势分析
　　　　三、产品/服务特色
　　　　四、公司经营状况
　　　　五、公司发展规划

第十二章 2025-2031年中国购物旅游行业发展前景预测
　　第一节 2025-2031年中国购物旅游行业发展趋势预测
　　　　一、购物旅游行业发展驱动因素分析
　　　　二、购物旅游行业发展制约因素分析
　　　　三、购物旅游行业需求前景预测
　　第二节 中智.林.　购物旅游行业研究结论及建议
　　　　一、购物旅游行业研究结论
　　　　二、行业发展策略建议
　　　　三、行业投资方向建议

图表目录
　　图表 购物旅游介绍
　　图表 购物旅游图片
　　图表 购物旅游主要特点
　　图表 购物旅游发展有利因素分析
　　图表 购物旅游发展不利因素分析
　　图表 进入购物旅游行业壁垒
　　图表 购物旅游政策
　　图表 购物旅游技术 标准
　　图表 购物旅游产业链分析
　　图表 购物旅游品牌分析
　　图表 2024年购物旅游需求分析
　　图表 2019-2024年中国购物旅游市场规模分析
　　图表 2019-2024年中国购物旅游销售情况
　　图表 购物旅游价格走势
　　图表 2025年中国购物旅游公司数量统计 单位：家
　　图表 购物旅游成本和利润分析
　　图表 华东地区购物旅游市场规模情况
　　图表 华东地区购物旅游市场销售额
　　图表 华南地区购物旅游市场规模情况
　　图表 华南地区购物旅游市场销售额
　　图表 华北地区购物旅游市场规模情况
　　图表 华北地区购物旅游市场销售额
　　图表 华中地区购物旅游市场规模情况
　　图表 华中地区购物旅游市场销售额
　　……
　　图表 购物旅游投资、并购现状分析
　　图表 购物旅游上游、下游研究分析
　　图表 购物旅游最新消息
　　图表 购物旅游企业简介
　　图表 企业主要业务
　　图表 购物旅游企业经营情况
　　图表 购物旅游企业(二)简介
　　图表 企业购物旅游业务
　　图表 购物旅游企业(二)经营情况
　　图表 购物旅游企业(三)调研
　　图表 企业购物旅游业务分析
　　图表 购物旅游企业(三)经营情况
　　图表 购物旅游企业(四)介绍
　　图表 企业购物旅游产品服务
　　图表 购物旅游企业(四)经营情况
　　图表 购物旅游企业(五)简介
　　图表 企业购物旅游业务分析
　　图表 购物旅游企业(五)经营情况
　　……
　　图表 购物旅游行业生命周期
　　图表 购物旅游优势、劣势、机会、威胁分析
　　图表 购物旅游市场容量
　　图表 购物旅游发展前景
　　图表 2025-2031年中国购物旅游市场规模预测
　　图表 2025-2031年中国购物旅游销售预测
　　图表 购物旅游主要驱动因素
　　图表 购物旅游发展趋势预测
　　图表 购物旅游注意事项
略……

了解《[2025-2031年中国购物旅游市场调查研究与前景趋势预测](https://www.20087.com/7/97/GouWuLvYouDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：5169977，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/7/97/GouWuLvYouDeFaZhanQuShi.html>

热点：香港导游、购物旅游团、游客购物点性质与特征、购物旅游团为什么便宜、购物旅游资源有哪些、购物旅游的重返率低、景区购物服务效益、爱好购物旅游、购物app排行榜前十名

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！