|  |
| --- |
| [2025-2031年中国旅游业行业研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/78/LvYouYeHangYeXianZhuangYanJiu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国旅游业行业研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/78/LvYouYeHangYeXianZhuangYanJiu.html) |
| 报告编号： | 1528278　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10000 元　　纸介＋电子版：10200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8900 元　　纸介＋电子版：9200 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/78/LvYouYeHangYeXianZhuangYanJiu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　旅游业作为全球经济的重要组成部分，近年来受到疫情的严重影响，但也加速了行业数字化转型的步伐。在线旅游平台、虚拟旅游体验、智能导游等新兴业态蓬勃发展，为旅游业注入了新的活力。同时，可持续旅游和负责任旅行的概念深入人心，游客更加注重目的地的文化体验和环境保护。  
　　未来，旅游业将更加注重体验化和个性化。一方面，通过大数据和人工智能技术，为游客提供定制化的旅行方案，包括个性化路线规划、兴趣匹配的景点推荐等。另一方面，旅游业将加强与本地文化的深度融合，推广非物质文化遗产和地方特色，提供更具深度和内涵的旅行体验。  
　　《[2025-2031年中国旅游业行业研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/78/LvYouYeHangYeXianZhuangYanJiu.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了旅游业行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了旅游业产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了旅游业行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握旅游业行业动态与投资机会的重要参考。  
  
第一章 综述篇  
　　第一节 旅游行业研究背景  
　　　　一、旅游业市场需求测算工具  
　　　　　　1、旅游业市场数据来源  
　　　　　　2、旅游业需求测算原则  
　　　　　　3、旅游市场先行指数（FTLI）  
　　　　　　4、旅游业需求测算局限性  
　　　　二、旅游行业细分市场界定  
　　　　　　1、旅游业细分市场分类  
　　　　　　2、旅游业目标细分市场  
　　　　　　（1）目标细分市场选择  
　　　　　　（2）目标细分市场地位  
　　　　三、旅游业市场发展阶段分析  
　　　　　　1、旅游业市场发展阶段划分  
　　　　　　2、中国旅游业市场发展阶段分析  
　　　　　　3、中国旅游业市场发展阶段预测  
　　　　四、旅游业市场发展环境分析  
　　　　　　1、旅游业政策环境分析  
　　　　　　（1）2020-2025年中国旅游业政策汇总  
　　　　　　（2）旅游业政策瓶颈：金融、土地  
　　　　　　（3）重点旅游业市场政策分析  
　　　　　　（4）旅游相关政策倾向分析  
　　　　　　2、旅游业经济环境分析  
　　　　　　（1）国际经济环境分析  
　　　　　　（2）国内经济环境分析  
　　　　　　3、旅游业交通环境分析  
　　　　　　（1）铁路运输业发展对旅游市场影响分析  
　　　　　　（2）公路运输业发展对旅游市场影响分析  
　　　　　　（3）航空运输业发展对旅游市场影响分析  
　　　　　　（4）港口运输业发展对旅游市场影响分析  
　　　　　　（5）交通环境对旅游市场需求影响对比  
　　　　　　（6）交通环境影响趋势分析  
　　　　　　4、旅游业社会环境分析  
　　　　　　（1）假期对旅游市场需求的影响分析  
　　　　　　（2）人口结构对旅游市场需求的影响分析  
　　　　　　（3）社会结构对旅游市场需求的影响分析  
　　　　五、旅游业市场投资促进因素  
　　　　　　1、行业准入条件放宽  
　　　　　　2、鼓励多种资本参与  
　　第二节 旅游业国内外市场发展分析  
　　　　一、旅游业中国市场发展分析  
　　　　　　1、中国国内旅游市场发展分析  
　　　　　　（1）中国国内旅游市场规模  
　　　　　　（2）国内旅游市场特征分析  
　　　　　　（3）基于国内FTLI的旅游市场需求预测  
　　　　　　2、中国入境旅游市场发展分析  
　　　　　　（1）中国入境旅游概况  
　　　　　　（2）入境旅游市场发展预测  
　　　　　　3、中国出境旅游市场发展分析  
　　　　　　（1）中国出境旅游概况  
　　　　　　（2）出境旅游市场发展预测  
　　　　　　4、中国在线旅游业市场发展分析  
　　　　　　（1）在线旅游业市场需求规模  
　　　　　　（2）在线旅游业市场需求特征  
　　　　　　（3）在线旅游市场投资情况  
　　　　二、旅游业国际市场发展分析  
　　　　　　1、全球旅游市场竞争情况  
　　　　　　（1）全球旅游市场对比分析  
　　　　　　（2）全球旅游市场排名分析  
　　　　　　（3）区域市场对全球旅游业GDP贡献对比  
　　　　　　（4）各国旅游业主要政策出台时间比较  
　　　　　　2、全球旅游市场需求分析  
　　　　　　（1）全球旅游市场需求现状  
　　　　　　（2）全球旅游市场需求预测  
　　　　　　（3）全球旅游市场收入分析  
　　　　　　（4）全球旅游市场支出分析  
　　　　三、全球旅游对我国旅游市场供需影响  
　　　　　　1、中国旅游业在全球的地位  
　　　　　　2、全球旅游对我国旅游市场供给影响  
　　　　　　3、全球旅游对我国旅游市场需求影响  
　　第三节 中国旅游市场消费需求调研分析  
　　　　一、中国旅游市场旅游目的地相关调研分析  
　　　　　　1、消费者选择旅游目的地考虑因素调研  
　　　　　　（1）消费者选择旅游目的地考虑因素结构调研  
　　　　　　（2）重点旅游目的地考虑因素区域结构调研  
　　　　　　2、消费者选择旅游类型调研分析  
　　　　　　（1）消费者选择旅游类型结构调研  
　　　　　　（2）重点旅游类型区域结构调研  
　　　　　　3、消费者选择旅游区域调研分析  
　　　　　　（1）消费者选择旅游区域结构调研  
　　　　　　（2）重点旅游区域不同地区结构调研  
　　　　二、中国旅游市场消费相关调研分析  
　　　　　　1、消费者单次旅游消费支出调研分析  
　　　　　　（1）消费者单次旅游消费支出结构调研  
　　　　　　（2）重点单次旅游消费支出区域结构调研  
　　　　　　2、消费者单次旅游花费时间调研分析  
　　　　　　（1）消费者单次旅游花费时间结构调研  
　　　　　　（2）重点单次旅游花费时间区域结构调研  
　　　　三、中国旅游市场旅游方式相关调研分析  
　　　　　　1、消费者旅游方式调研分析  
　　　　　　（1）消费者旅游方式结构调研  
　　　　　　（2）重点旅游方式区域结构调研  
　　　　　　2、消费者旅游陪伴方式调研分析  
　　　　　　（1）消费者旅游陪伴方式结构调研  
　　　　　　（2）重点旅游陪伴方式区域结构调研  
  
第二章 市场篇  
　　第一节 生态旅游市场需求分析  
　　　　一、生态旅游发展概况  
　　　　　　1、生态旅游市场发展环境  
　　　　　　2、生态旅游发展规模  
　　　　　　（1）生态旅游市场规模  
　　　　　　（2）自然保护区数量规模  
　　　　　　（3）生态旅游市场区域分布  
　　　　　　3、生态旅游在旅游业中的地位  
　　　　二、生态旅游市场需求  
　　　　　　1、生态旅游主要产品需求分析  
　　　　　　（1）生态旅游现有产品分析  
　　　　　　（2）生态旅游游客需求分析  
　　　　　　2、生态旅游在线市场需求分析  
　　　　　　3、生态旅游市场需求潜力分析  
　　　　　　（1）生态旅游市场饱和度  
　　　　　　（2）生态旅游市场需求特点  
　　　　　　（3）生态旅游市场需求影响因素  
　　　　三、生态旅游重点区域市场  
　　　　　　1、四川省生态旅游需求潜力  
　　　　　　（1）四川省生态旅游发展环境  
　　　　　　（2）四川省生态旅游发展规模  
　　　　　　（3）四川省生态旅游重点项目分析  
　　　　　　（4）四川省生态旅游市场需求特点  
　　　　　　（5）四川省生态旅游市场需求预测  
　　　　　　2、广东省生态旅游需求潜力  
　　　　　　（1）广东省生态旅游发展环境  
　　　　　　（2）广东省生态旅游发展规模  
　　　　　　（3）广东省生态旅游重点项目分析  
　　　　　　（4）广东省生态旅游市场需求特点  
　　　　　　（5）广东省生态旅游市场需求预测  
　　　　　　3、内蒙古生态旅游需求潜力  
　　　　　　（1）内蒙古生态旅游发展环境  
　　　　　　（2）内蒙古生态旅游发展规模  
　　　　　　（3）内蒙古生态旅游重点项目分析  
　　　　　　（4）内蒙古生态旅游市场需求特点  
　　　　　　（5）内蒙古生态旅游市场需求预测  
　　　　　　4、湖南省生态旅游需求潜力  
　　　　　　（1）湖南省生态旅游发展环境  
　　　　　　（2）湖南省生态旅游发展规模  
　　　　　　（3）湖南省生态旅游重点项目分析  
　　　　　　（4）湖南省生态旅游市场需求特点  
　　　　　　（5）湖南省生态旅游市场需求预测  
　　　　　　5、云南省生态旅游需求潜力  
　　　　　　（1）云南省生态旅游发展环境  
　　　　　　（2）云南省生态旅游发展规模  
　　　　　　（3）云南省生态旅游重点项目分析  
　　　　　　（4）云南省生态旅游市场需求特点  
　　　　　　（5）云南省生态旅游市场需求预测  
　　　　四、基于生态FTLI的投资前景  
　　　　　　1、生态旅游的发展趋势  
　　　　　　2、生态旅游的市场规模预测  
　　　　　　3、生态旅游市场投资潜力  
　　第二节 红色旅游市场需求分析  
　　　　一、红色旅游发展概况  
　　　　　　1、红色旅游市场发展环境  
　　　　　　2、红色旅游发展规模  
　　　　　　（1）红色旅游市场规模  
　　　　　　（2）红色旅游市场区域分布  
　　　　　　3、红色旅游在旅游业中的地位  
　　　　二、红色旅游市场需求  
　　　　　　1、红色旅游主要产品需求分析  
　　　　　　（1）红色旅游现有产品分析  
　　　　　　（2）红色旅游游客需求分析  
　　　　　　2、红色旅游在线市场需求分析  
　　　　　　3、红色旅游市场需求潜力分析  
　　　　　　（1）红色旅游市场饱和度  
　　　　　　（2）红色旅游市场需求特点  
　　　　　　（3）红色旅游市场需求影响因素  
　　　　三、红色旅游重点区域市场  
　　　　　　1、江西省红色旅游需求潜力  
　　　　　　（1）江西省红色旅游发展环境  
　　　　　　（2）江西省红色旅游发展规模  
　　　　　　（3）江西省红色旅游重点项目分析  
　　　　　　（4）江西省红色旅游市场需求特点  
　　　　　　（5）江西省红色旅游市场需求预测  
　　　　　　2、湖南省红色旅游需求潜力  
　　　　　　（1）湖南省红色旅游发展环境  
　　　　　　（2）湖南省红色旅游发展规模  
　　　　　　（3）湖南省红色旅游重点项目分析  
　　　　　　（4）湖南省红色旅游市场需求特点  
　　　　　　（5）湖南省红色旅游市场需求预测  
　　　　　　3、陕西省红色旅游需求潜力  
　　　　　　（1）陕西省红色旅游发展环境  
　　　　　　（2）陕西省红色旅游发展规模  
　　　　　　（3）陕西省红色旅游重点项目分析  
　　　　　　（4）陕西省红色旅游市场需求特点  
　　　　　　（5）陕西省红色旅游市场需求预测  
　　　　　　4、四川省红色旅游需求潜力  
　　　　　　（1）四川省红色旅游发展环境  
　　　　　　（2）四川省红色旅游发展规模  
　　　　　　（3）四川省红色旅游重点项目分析  
　　　　　　（4）四川省红色旅游市场需求特点  
　　　　　　（5）四川省红色旅游市场需求预测  
　　　　　　5、河南省红色旅游需求潜力  
　　　　　　（1）河南省红色旅游发展环境  
　　　　　　（2）河南省红色旅游发展规模  
　　　　　　（3）河南省红色旅游重点项目分析  
　　　　　　（4）河南省红色旅游市场需求特点  
　　　　　　（5）河南省红色旅游市场需求预测  
　　　　四、基于红色FTLI的投资前景  
　　　　　　1、红色旅游的发展趋势  
　　　　　　2、红色旅游的市场规模预测  
　　　　　　3、红色旅游市场投资潜力  
　　第三节 休闲旅游市场需求分析  
　　　　一、休闲旅游发展概况  
　　　　　　1、休闲旅游市场发展环境  
　　　　　　2、休闲旅游发展规模  
　　　　　　（1）休闲旅游市场规模  
　　　　　　（2）农家乐市场规模  
　　　　　　（3）温泉景区市场规模  
　　　　　　（4）休闲旅游市场区域分布  
　　　　　　3、休闲旅游在旅游业中的地位  
　　　　二、休闲旅游市场需求  
　　　　　　1、休闲旅游主要产品需求分析  
　　　　　　（1）休闲旅游现有产品分析  
　　　　　　（2）休闲旅游游客需求分析  
　　　　　　2、休闲旅游在线市场需求分析  
　　　　　　3、休闲旅游市场需求潜力分析  
　　　　　　（1）休闲旅游市场饱和度  
　　　　　　（2）休闲旅游市场需求特点  
　　　　　　（3）休闲旅游市场需求影响因素  
　　　　三、休闲旅游重点区域市场  
　　　　　　1、广东省休闲旅游需求潜力  
　　　　　　（1）广东省休闲旅游发展环境  
　　　　　　（2）广东省休闲旅游发展规模  
　　　　　　（3）广东省休闲旅游重点项目分析  
　　　　　　（4）广东省休闲旅游市场需求特点  
　　　　　　（5）广东省休闲旅游市场需求预测  
　　　　　　2、浙江省休闲旅游需求潜力  
　　　　　　（1）浙江省休闲旅游发展环境  
　　　　　　（2）浙江省休闲旅游发展规模  
　　　　　　（3）浙江省休闲旅游重点项目分析  
　　　　　　（4）浙江省休闲旅游市场需求特点  
　　　　　　（5）浙江省休闲旅游市场需求预测  
　　　　　　3、山东省休闲旅游需求潜力  
　　　　　　（1）山东省休闲旅游发展环境  
　　　　　　（2）山东省休闲旅游发展规模  
　　　　　　（3）山东省休闲旅游重点项目分析  
　　　　　　（4）山东省休闲旅游市场需求特点  
　　　　　　（5）山东省休闲旅游市场需求预测  
　　　　　　4、北京市休闲旅游需求潜力  
　　　　　　（1）北京市休闲旅游发展环境  
　　　　　　（2）北京市休闲旅游发展规模  
　　　　　　（3）北京市休闲旅游重点项目分析  
　　　　　　（4）北京市休闲旅游市场需求特点  
　　　　　　（5）北京市休闲旅游市场需求预测  
　　　　　　5、江西省休闲旅游需求潜力  
　　　　　　（1）江西省休闲旅游发展环境  
　　　　　　（2）江西省休闲旅游发展规模  
　　　　　　（3）江西省休闲旅游重点项目分析  
　　　　　　（4）江西省休闲旅游市场需求特点  
　　　　　　（5）江西省休闲旅游市场需求预测  
　　　　四、基于休闲FTLI的投资前景  
　　　　　　1、休闲旅游的发展趋势  
　　　　　　2、休闲旅游的市场规模预测  
　　　　　　3、休闲旅游市场投资潜力  
　　第四节 主题公园旅游市场需求分析  
　　　　一、主题公园旅游发展概况  
　　　　　　1、主题公园旅游市场发展环境  
　　　　　　2、主题公园旅游发展规模  
　　　　　　（1）主题公园旅游市场规模  
　　　　　　（2）主题公园旅游市场区域分布  
　　　　　　3、主题公园旅游在旅游业中的地位  
　　　　二、主题公园旅游市场需求  
　　　　　　1、主题公园旅游主要产品需求分析  
　　　　　　（1）主题公园旅游现有产品分析  
　　　　　　（2）主题公园旅游游客需求分析  
　　　　　　2、主题公园旅游在线市场需求分析  
　　　　　　3、主题公园旅游市场需求潜力分析  
　　　　　　（1）主题公园旅游市场饱和度  
　　　　　　（2）主题公园旅游市场需求特点  
　　　　　　（3）主题公园旅游市场需求影响因素  
　　　　三、主题公园旅游重点区域市场  
　　　　　　1、广东省主题公园旅游需求潜力  
　　　　　　（1）广东省主题公园旅游发展环境  
　　　　　　（2）广东省主题公园旅游发展规模  
　　　　　　（3）广东省主题公园旅游重点项目分析  
　　　　　　（4）广东省主题公园旅游市场需求特点  
　　　　　　（5）广东省主题公园旅游市场需求预测  
　　　　　　2、北京市主题公园旅游需求潜力  
　　　　　　（1）北京市主题公园旅游发展环境  
　　　　　　（2）北京市主题公园旅游发展规模  
　　　　　　（3）北京市主题公园旅游重点项目分析  
　　　　　　（4）北京市主题公园旅游市场需求特点  
　　　　　　（5）北京市主题公园旅游市场需求预测  
　　　　　　3、上海市主题公园旅游需求潜力  
　　　　　　（1）上海市主题公园旅游发展环境  
　　　　　　（2）上海市主题公园旅游发展规模  
　　　　　　（3）上海市主题公园旅游重点项目分析  
　　　　　　（4）上海市主题公园旅游市场需求特点  
　　　　　　（5）上海市主题公园旅游市场需求预测  
　　　　　　4、浙江省主题公园旅游需求潜力  
　　　　　　（1）浙江省主题公园旅游发展环境  
　　　　　　（2）浙江省主题公园旅游发展规模  
　　　　　　（3）浙江省主题公园旅游重点项目分析  
　　　　　　（4）浙江省主题公园旅游市场需求特点  
　　　　　　（5）浙江省主题公园旅游市场需求预测  
　　　　　　5、江苏省主题公园旅游需求潜力  
　　　　　　（1）江苏省主题公园旅游发展环境  
　　　　　　（2）江苏省主题公园旅游发展规模  
　　　　　　（3）江苏省主题公园旅游重点项目分析  
　　　　　　（4）江苏省主题公园旅游市场需求特点  
　　　　　　（5）江苏省主题公园旅游市场需求预测  
　　　　四、基于主题公园FTLI的投资前景  
　　　　　　1、主题公园旅游的发展趋势  
　　　　　　2、主题公园旅游的市场规模预测  
　　　　　　3、主题公园旅游市场投资潜力  
　　第五节 不同组织形式旅游市场需求分析  
　　　　一、家庭旅游市场需求分析  
　　　　　　1、家庭旅游市场发展分析  
　　　　　　（1）家庭旅游市场发展历程  
　　　　　　（2）家庭旅游市场发展规模  
　　　　　　（3）家庭旅游市场份额  
　　　　　　（4）家庭旅游在线预订市场  
　　　　　　2、家庭旅游市场需求特点  
　　　　　　（1）消费行为  
　　　　　　（2）旅游目的  
　　　　　　（3）交通方式  
　　　　　　（4）出行距离  
　　　　　　（5）旅游价格  
　　　　　　（6）旅游质量  
　　　　　　3、家庭旅游需求度分析  
　　　　　　4、城市核心家庭旅游市场需求分析  
　　　　　　5、家庭旅游市场竞争分析  
　　　　　　6、家庭旅游产品开发策略  
　　　　　　7、家庭旅游市场需求趋势  
　　　　二、公司旅游市场需求分析  
　　　　　　1、公司旅游市场发展分析  
　　　　　　（1）公司旅游市场发展现状  
　　　　　　（2）公司旅游市场份额  
　　　　　　2、公司旅游市场需求特点  
　　　　　　（1）旅游时间  
　　　　　　（2）旅游目的  
　　　　　　（3）交通方式  
　　　　　　（4）出行距离  
　　　　　　（5）旅游价格  
　　　　　　（6）旅游质量  
　　　　　　3、公司旅游市场竞争分析  
　　　　　　4、公司旅游产品开发策略  
　　　　　　5、公司旅游市场需求趋势  
　　　　三、散客旅游市场需求分析  
　　　　　　1、散客旅游市场发展分析  
　　　　　　（1）散客旅游市场发展现状  
　　　　　　（2）散客旅游市场发展规模  
　　　　　　（3）散客旅游市场份额  
　　　　　　（4）散客旅游在线预订市场  
　　　　　　2、散客旅游市场需求特点  
　　　　　　（1）消费行为  
　　　　　　（2）旅游目的  
　　　　　　（3）交通方式  
　　　　　　（4）出行距离  
　　　　　　（5）旅游价格  
　　　　　　（6）旅游质量  
　　　　　　3、散客旅游市场竞争分析  
　　　　　　4、散客旅游产品开发策略  
　　　　　　5、散客旅游市场需求趋势  
　　　　四、不同组织形式旅游市场区域发展潜力  
　　第六节 不同出行方式旅游市场需求分析  
　　　　一、穷游市场需求分析  
　　　　　　1、穷游市场发展概况  
　　　　　　（1）穷游市场发展现状  
　　　　　　（2）穷游在线业务分析  
　　　　　　2、穷游市场特征分析  
　　　　　　3、穷游市场需求潜力  
　　　　二、自驾游市场需求分析  
　　　　　　1、自驾游市场发展概况  
　　　　　　（1）自驾游市场发展现状  
　　　　　　（2）自驾游市场发展规模  
　　　　　　（3）自驾游在线业务分析  
　　　　　　2、自驾游市场特征分析  
　　　　　　（1）人群特征  
　　　　　　（2）动机特征  
　　　　　　（3）行为特征  
　　　　　　3、自驾游市场需求潜力  
　　　　三、参团游市场需求分析  
　　　　　　1、参团游市场发展概况  
　　　　　　（1）参团游市场发展现状  
　　　　　　（2）参团游市场发展规模  
　　　　　　（3）参团游在线业务分析  
　　　　　　2、参团游市场特征分析  
　　　　　　3、参团游市场需求潜力  
　　　　四、不同出行方式旅游市场区域发展潜力  
  
第三章 前景篇  
　　第一节 中国旅游业市场投资前景  
　　　　一、中国旅游业市场总体投资前景  
　　　　　　1、中国旅游业FTLI分析  
　　　　　　2、基于中国FTLI的旅游业市场规模预测  
　　　　　　3、基于中国FTLI的旅游业市场结构预测  
　　　　　　4、中国旅游业投资前景  
　　　　二、中国旅游业细分市场投资前景  
　　　　　　1、细分市场需求对比  
　　　　　　（1）不同主题旅游市场需求对比  
　　　　　　（2）不同形式旅游市场需求对比  
　　　　　　2、细分市场发展制约因素  
　　　　　　（1）不同主题旅游市场发展制约因素  
　　　　　　（2）不同形式旅游市场发展制约因素  
　　　　　　3、细分市场投资前景  
　　　　　　（1）不同主题旅游市场投资前景  
　　　　　　（2）不同形式旅游市场投资前景  
　　第二节 中智林⋅：中国旅游行业市场蓝海展望  
　　　　一、中国智慧旅游市场展望  
　　　　　　1、智慧旅游市场概念  
　　　　　　2、国家智慧旅游试点城市  
　　　　　　3、智慧旅游市场发展环境展望  
　　　　　　4、智慧旅游市场需求潜力  
　　　　　　（1）线上旅游市场需求潜力  
　　　　　　1、交易规模预测  
　　　　　　2、市场结构预测  
　　　　　　3、在线预订服务渗透率预测  
　　　　　　（2）其它智慧旅游市场需求潜力  
　　　　　　5、智慧旅游市场发展趋势  
　　　　　　（1）一体化智慧旅游市场趋势  
　　　　　　（2）基于新《旅游法》的发展趋势  
　　　　　　（3）移动线上市场需求趋势  
　　　　二、中国旅游业低碳旅游市场展望  
　　　　　　1、低碳旅游特征分析  
　　　　　　2、低碳旅游目标客户  
　　　　　　3、低碳旅游需求潜力  
　　　　　　4、低碳旅游效益分析  
　　　　　　（1）低碳旅游对旅游企业的效益  
　　　　　　（2）低碳旅游对旅游者的效益  
　　　　　　5、低碳旅游发展趋势  
　　图表 1：中国旅游市场先行指数（中国FTLI）选取指标分析  
　　图表 2：中国旅游市场先行指数（中国FTLI）预测效果分析  
　　图表 3：旅游业不同发展阶段与一国人均GDP的关系图（单位：美元）  
　　图表 4：2025-2031年中国旅游业市场发展阶段预测  
　　图表 5：2020-2025年中国旅游业政策汇总  
　　图表 6：各旅游区的规划及政策研究  
　　图表 7：2020-2025年发达经济体增长情况（单位：%）  
　　图表 8：2020-2025年主要新兴经济体增长情况（单位：%）  
　　图表 9：2025年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）  
　　图表 10：2020-2025年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）  
　　图表 11：2025年中国经济预测（单位：%）  
　　图表 12：2020-2025年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图（单位：%）  
　　图表 13：2020-2025年主要国家GDP增速与我国出境游总收入增速对比图（单位：%）  
　　图表 14：2020-2025年全国铁路旅客运输量与游客人数对比分析（单位：万人，%）  
　　图表 15：“十四五”期间中国公路投资建设情况（单位：亿元，万公里，%）  
　　图表 16：2020-2025年全国公路旅客运输量与游客人数对比分析（单位：万人，%）  
　　图表 17：2020-2025年我国民航旅客运输量与游客人数对比分析（单位：万人，%）  
　　图表 18：2020-2025年我国民航旅客周转量及同比增速（单位：亿人公里，%）  
　　图表 19：2020-2025年我国港口旅客吞吐量与游客人数对比分析（单位：万人，%）  
　　图表 20：2020-2025年中国法定节假日安排  
　　图表 21：2025年中国人口年龄结构表（单位：万人，%）  
　　图表 22：中国15-64岁人口数量与旅游人数对比分析（单位：万人）  
　　图表 23：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现  
　　图表 24：2020-2025年中国国内旅游人数增长情况（单位：亿人次，%）  
　　图表 25：2025年中国旅游百强城市排行榜（单位：万人次，%）  
　　图表 26：2020-2025年中国国内旅游收入增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 27：2020-2025年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）  
　　图表 28：2020-2025年中国主要节假日旅游市场对比分析（单位：万人，亿元，%）  
　　图表 29：2020-2025年中国节假日旅游接待一日游游客比重分析（单位：%）  
　　图表 30：2020-2025年国内旅游市场先行指数（国内FTLI）走势  
　　图表 31：2020-2025年中国旅游业市场需求预测（单位：元，%）  
　　图表 32：2020-2025年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）  
　　图表 33：2020-2025年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）  
　　图表 34：2020-2025年中国入境旅游客源结构（单位：%）  
　　图表 35：2020-2025年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：%）  
　　图表 36：2020-2025年入境旅游外国人性别结构（单位：%）  
　　图表 37：2020-2025年外国人入境旅游目的（单位：%）  
　　图表 38：2020-2025年入境旅游外国人年龄结构（单位：%）  
　　图表 39：2020-2025年中国出境旅游人数走势图（单位：万人次，%）  
　　图表 40：2020-2025年网民关注的出境旅游区域排行（单位：亿）  
　　图表 41：2020-2025年网民关注的出境旅游国家（地区）排行（单位：万）  
　　图表 42：2020-2025年中国在线旅游预订交易规模（单位：亿元，%）  
　　图表 43：2020-2025年中国在线旅游预订渗透率变化情况（单位：%）  
　　图表 44：全球旅游市场对比分析  
　　图表 45：WEF全球旅游市场竞争排名条件分析  
　　图表 46：2020-2025年WEF全球旅游市场竞争总指数排名  
　　图表 47：2020-2025年WEF全球旅游市场竞争分项指数排名  
　　图表 48：区域市场对全球旅游业GDP贡献对比  
　　图表 49：各国旅游业出台主要政策时间比较  
　　图表 50：2020-2025年全球旅游人数变化情况（单位：亿人次，%）  
　　……  
　　图表 52：2025年全球旅游收入增幅TOP5排行（单位：%）  
　　图表 53：2025年全球旅游支出增幅TOP6排行（单位：%）  
　　图表 54：2020-2025年中国旅游业收入占全球旅游业收入的比重（单位：%）  
　　图表 55：2020-2025年中国入境游收入占全球旅游业收入的比重（单位：%）  
　　图表 56：2020-2025年中国接待入境游客人次占全球旅游人次的比重（单位：%）  
　　图表 57：2020-2025年中国出境游收入占全球旅游业收入的比重（单位：%）  
　　图表 58：2020-2025年中国出境游客人次占全球旅游人次的比重（单位：%）  
　　图表 59：旅游者选择目的地考虑因素结构  
　　图表 60：旅游者喜欢的旅游类型结构  
　　图表 61：旅游者选择旅游区域结构  
　　图表 62：旅游者单次旅游花费支出结构  
　　图表 63：旅游者单次旅游花费时间结构  
　　图表 64：旅游者旅游方式结构  
　　图表 65：旅游者旅游陪伴方式结构  
　　图表 66：我国生态旅游市场发展外部环境汇总  
　　图表 67：我国生态旅游接待游客人数（单位：万人，%）  
　　图表 68：2020-2025年我国自然保护区数量变化（单位：个，%）  
　　图表 69：我国生态旅游景区分类  
　　图表 70：2025年我国自然保护区区域分布（单位：个，%）  
　　图表 71：我国生态旅游收入与旅游业收入关联性（单位：%）  
　　图表 72：2025年我国生态旅游主要产品分析  
　　图表 73：我国生态旅游游客需求分析  
　　图表 74：2025年生态旅游在线市场需求分析  
　　图表 75：四川省生态旅游相关政策汇总  
　　图表 76：四川省生态旅游优势自然资源分析  
　　图表 77：四川省生态旅游主要景点分析  
　　图表 78：广东省生态旅游相关政策汇总  
　　图表 79：广东省生态旅游优势自然资源分析  
　　图表 80：广东省生态旅游主要景点分析  
略……

了解《[2025-2031年中国旅游业行业研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/78/LvYouYeHangYeXianZhuangYanJiu.html)》，报告编号：1528278，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/78/LvYouYeHangYeXianZhuangYanJiu.html>

热点：旅游业发展现状和前景、旅游业的三大支柱是什么?、旅游管理专业导论、旅游业五行属什么、旅行社、旅游业的特点有哪些、我国当今旅游业现状、旅游业经营管理的三大要素是、旅游攻略怎么做

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！