|  |
| --- |
| [2024年中国长住型酒店发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/1/88/ZhangZhuXingJiuDianShiChangFenXiBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国长住型酒店发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/1/88/ZhangZhuXingJiuDianShiChangFenXiBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1367881　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/88/ZhangZhuXingJiuDianShiChangFenXiBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　长住型酒店是一种重要的住宿服务，近年来随着酒店技术和市场需求的变化而得到了广泛应用。目前，长住型酒店不仅在住宿体验、服务多样性等方面有了显著提升，还在设计上更加注重智能化和环保。随着酒店技术的进步，长住型酒店的服务模式不断改进，能够满足不同应用场景的需求。此外，随着对住宿服务的要求提高，长住型酒店在提高住宿体验、增强用户体验等方面也取得了长足进展。
　　未来，长住型酒店的发展将更加注重提高智能化水平和服务质量。一方面，通过引入更先进的智能控制技术和材料，可以进一步提高长住型酒店的住宿体验和服务多样性，如实现更加精准的房间预订、提供更加智能的数据分析等。另一方面，随着智能酒店技术的发展，开发能够与智能酒店系统集成的长住型酒店服务，以实现更加高效的住宿管理和资源调度，将成为行业趋势之一。此外，随着对可持续发展的重视，优化长住型酒店的服务模式，提高服务效率，减少资源浪费，也将成为重要发展方向。

第一部分 行业发展现状
第一章 长住型酒店行业概述
　　第一节 长住型酒店业的定义及分类
　　　　一、长住型酒店业的定义
　　　　二、长住型酒店业的分类
　　　　三、长住型酒店业对国民经济的作用
　　第二节 长住型酒店业的特点分析
　　　　一、长住型酒店业的成本核算特点
　　　　二、长住型酒店业的市场特点
　　　　三、长住型酒店业的消费方式和现代化新特点
　　第三节 行业特性分析
　　　　一、长住型酒店业基本特征
　　　　二、长住型酒店业生命周期
　　　　三、长住型酒店业要素密集性
　　　　四、长住型酒店业经营风险

第二章 2023-2024年中国酒店业的发展
　　第一节 2023-2024年中国酒店业的发展综述
　　　　一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位
　　　　二、中国现代酒店业的特点分析
　　　　三、建国60年中国酒店业发展概述
　　　　四、中国酒店业与国际一流酒店业的差距
　　第二节 2024年中国酒店业发展回顾
　　　　一、2024年中国酒店业逐渐回暖
　　　　二、2024年中国星级酒店发展状况分析
　　　　三、2024年中国酒店业动态热点
　　　　四、2024年中国酒店业趋向多元化发展
　　第三节 2024年中国酒店业的发展
　　　　一、2024年中国酒店业发展态势分析
　　　　二、2024年中国星级酒店发展状况分析
　　　　三、2024年中国酒店业大事盘点
　　　　四、2024年中国酒店业热点浅析
　　第四节 2024年中国酒店业的发展
　　　　一、2024年中国星级酒店业分析
　　　　……
　　　　三、2024年中国酒店业发展态势
　　第五节 中国酒店业面临的问题
　　　　一、中国酒店业存在的主要问题
　　　　二、中国酒店业的“软肋”
　　　　三、中国酒店业市场的壁垒分析
　　　　四、中国酒店业面临的挑战
　　　　五、中国酒店业的质量问题
　　第六节 中国酒店业的发展策略
　　　　一、中国酒店业发展的政策取向
　　　　二、中国酒店业质量问题的发展对策
　　　　三、中国本土酒店的发展建议
　　　　四、促进中国酒店企业发展的策略

第三章 我国长住型酒店业市场发展分析
　　第一节 我国长住型酒店业发展现状
　　　　一、我国长住型酒店业发展取得的成就
　　　　二、我国长住型酒店业发展格局
　　　　三、国内长住型酒店连锁业发展现状
　　　　四、我国长住型酒店业特许经营发展概况
　　　　五、目前中长住型酒店发展的资金和人才问题分析
　　　　六、今后我国长住型酒店业发展重点
　　第二节 2023-2024年中国长住型酒店市场发展分析
　　　　一、2024年中国长住型酒店市场发展概况
　　　　二、从2024年到2024年中国长住型酒店业发展及改革分析
　　　　三、2024年中国长住型酒店市场消费主体
　　　　四、2024年洋快餐市场价格动态
　　　　五、2024年我国高端长住型酒店营业额
　　第三节 2023-2024年我国住宿餐饮消费发展分析
　　　　一、2024年我国住宿餐饮消费发展情况
　　　　……
　　第四节 我国长住型酒店业发展面临的机遇与挑战
　　　　一、历史机遇
　　　　二、主要挑战
　　第五节 我国长住型酒店业发展的原则、目标及任务
　　　　一、指导思想
　　　　二、发展原则
　　　　三、发展目标
　　　　四、主要任务
　　第六节 我国长住型酒店行业信息化发展分析
　　　　一、我国长住型酒店行业信息化市场空间
　　　　二、长住型酒店信息化管理发展优势及走势

第四章 我国长住型酒店行业区域市场分析
　　第一节 北京市
　　　　一、长住型酒店行业现状
　　　　二、长住型酒店市场格局
　　　　三、长住型酒店消费者分析
　　　　四、长住型酒店行业发展趋势
　　第二节 上海市
　　　　一、长住型酒店行业现状
　　　　二、长住型酒店市场格局
　　　　三、长住型酒店消费者分析
　　　　四、长住型酒店行业发展趋势
　　第三节 广州市
　　　　一、长住型酒店行业现状
　　　　二、长住型酒店市场格局
　　　　三、长住型酒店消费者分析
　　　　四、长住型酒店行业发展趋势
　　第四节 深圳市
　　　　一、长住型酒店行业现状
　　　　二、长住型酒店市场格局
　　　　三、长住型酒店消费者分析
　　　　四、长住型酒店行业发展趋势
　　第五节 成都市
　　　　一、长住型酒店行业现状
　　　　二、长住型酒店市场格局
　　　　三、长住型酒店消费者分析
　　　　四、长住型酒店行业发展趋势

第五章 中国长住型酒店连锁发展研究
　　第一节 中国长住型酒店连锁发展环境因素
　　　　一、中国长住型酒店连锁经济环境影响
　　　　二、中国长住型酒店连锁社会环境影响
　　　　三、中国长住型酒店连锁政策环境影响
　　　　四、中国长住型酒店连锁资本化影响
　　第二节 中国长住型酒店连锁市场发展现状
　　　　一、中国长住型酒店连锁发展特点
　　　　二、中国长住型酒店连锁发展规模
　　　　三、中国长住型酒店连锁发展竞争格局
　　　　四、中国长住型酒店连锁发展不足之处
　　　　五、中国长住型酒店连锁发展的趋势分析

第六章 中国长住型酒店行业并购重组分析
　　第一节 中国长住型酒店行业并购重组动因
　　第二节 中国长住型酒店行业并购重组方式
　　　　一、酒店集团
　　　　二、产权融资
　　　　三、连锁经营
　　　　四、托管经营
　　第三节 中国长住型酒店行业并购重组案例
　　　　一、顺昌收购广西沃顿国际大酒店
　　　　二、泰国tcc集团并购昆明邦克饭店
　　　　三、华天酒店收购凯旋门大酒店华天酒店
　　　　四、西安旅游拟兼并收购陕西光华酒店
　　　　五、华天酒店托管长春五星级京都大酒店

第二部分 行业竞争格局
第七章 长住型酒店行业竞争分析
　　第一节 2024年长住型酒店竞争分析
　　　　一、2024年长住型酒店市场竞争情况分析
　　　　二、2024年长住型酒店市场竞争形势分析
　　第二节 2023-2024年中国长住型酒店行业竞争分析及预测
　　　　一、2023-2024年集中度分析及预测
　　　　二、2023-2024年swot分析及预测
　　　　三、2023-2024年进入退出状况分析及预测
　　　　四、2023-2024年生命周期分析及预测
　　第三节 长住型酒店业竞争分析
　　　　一、中国长住型酒店业竞争格局
　　　　二、2024年长住型酒店企业竞争优势分析
　　　　三、长住型酒店行业中西式竞争现状
　　　　四、2024年外企早餐市场竞争动态
　　　　五、2024年中外企业长住型酒店市场竞争分析

第八章 长住型酒店企业竞争策略分析
　　第一节 长住型酒店市场竞争策略分析
　　　　一、2024年长住型酒店市场增长潜力分析
　　　　二、2024年长住型酒店主要潜力品种分析
　　　　三、现有长住型酒店竞争策略分析
　　　　四、长住型酒店潜力品种竞争策略选择
　　　　五、典型企业品种竞争策略分析
　　第二节 长住型酒店企业竞争策略分析
　　　　一、欧债危机对长住型酒店行业竞争格局的影响
　　　　二、欧债危机后长住型酒店行业竞争格局的变化
　　　　三、2024-2030年我国长住型酒店市场竞争趋势
　　　　四、2024-2030年长住型酒店行业竞争格局展望
　　　　五、2024-2030年长住型酒店行业竞争策略分析
　　　　六、2024-2030年长住型酒店企业竞争策略分析

第九章 长住型酒店重点企业竞争分析
　　第一节 亚特兰大列诺克斯豪华长住酒店
　　　　一、酒店概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2023-2024年经营状况
　　　　四、2024-2030年发展战略
　　第二节 上野东浪长住酒店
　　　　一、酒店概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2023-2024年经营状况
　　　　四、2024-2030年发展战略
　　第三节 北京长峰假日酒店
　　　　一、酒店概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2023-2024年经营状况
　　　　四、2024-2030年发展战略
　　第四节 皇家长住酒店
　　　　一、酒店概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2023-2024年经营状况
　　　　四、2024-2030年发展战略
　　第五节 深圳凤凰印象酒店式公寓
　　　　一、酒店概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2023-2024年经营状况
　　　　四、2024-2030年发展战略
　　第六节 深圳滨海之家酒店式公寓
　　　　一、酒店概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2023-2024年经营状况
　　　　四、2024-2030年发展战略
　　第七节 三亚艾斯酒店式公寓
　　　　一、酒店概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2023-2024年经营状况
　　　　四、2024-2030年发展战略
　　第八节 迈耶公寓式酒店
　　　　一、酒店概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2023-2024年经营状况
　　　　四、2024-2030年发展战略
　　第九节 北京华威国际公寓
　　　　一、酒店概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2023-2024年经营状况
　　　　四、2024-2030年发展战略
　　第十节 北京君莱悦酒店公寓
　　　　一、酒店概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2023-2024年经营状况
　　　　四、2024-2030年发展战略

第三部分 行业前景预测
第十章 长住型酒店业发展趋势分析
　　第一节 欧债危机下我国长住型酒店业发展趋势分析
　　　　一、欧债危机冲击下我国长住型酒店业“本色化”经营趋势
　　　　二、欧债危机下中国高端长住型酒店企业大众化发展趋势
　　　　三、欧债危机下长住型酒店自建原料基地发展趋势
　　第二节 我国长住型酒店业的发展预测
　　　　一、2024年长住型酒店业的发展走势
　　　　二、2024年长住型酒店业消费发展预测
　　　　三、2024年长住型酒店业的市场发展预测
　　　　四、2024年长住型酒店业的机遇发展预测
　　　　五、2024-2030年中国长住型酒店业发展预测
　　第三节 我国长住型酒店行业发展趋势分析
　　　　一、我国长住型酒店业发展的趋势及对策
　　　　二、2024年中国长住型酒店行业发展趋势
　　　　三、2024年我国长住型酒店行业市场规模预测
　　　　四、2023-2024年长住型酒店食品行业发展趋势

第十一章 长住型酒店行业发展预测
　　第一节 2024-2030年长住型酒店市场趋势分析
　　　　一、2023-2024年长住型酒店市场趋势总结
　　　　二、2024-2030年长住型酒店发展趋势分析
　　　　三、2024-2030年长住型酒店市场发展空间
　　　　四、2024-2030年长住型酒店产业政策趋向
　　　　五、2024-2030年长住型酒店价格走势分析
　　第二节 2024-2030年长住型酒店市场预测
　　　　一、2024-2030年长住型酒店市场结构预测
　　　　二、2024-2030年长住型酒店市场需求前景
　　　　三、2024-2030年长住型酒店市场价格预测
　　　　四、2024-2030年长住型酒店行业集中度预测

第四部分 投资战略研究
第十二章 长住型酒店行业投资现状分析
　　第一节 2024年长住型酒店行业投资情况分析
　　　　一、2024年总体投资及结构
　　　　二、2024年投资规模情况
　　　　三、2024年投资增速情况
　　　　四、2024年分行业投资分析
　　　　五、2024年分地区投资分析
　　　　六、2024年外商投资情况
　　第二节 2024年长住型酒店行业投资情况分析
　　　　一、2024年总体投资及结构
　　　　二、2024年投资规模情况
　　　　三、2024年投资增速情况
　　　　四、2024年分行业投资分析
　　　　五、2024年分地区投资分析
　　　　六、2024年外商投资情况

第十三章 长住型酒店行业投资环境分析
　　第一节 经济发展环境分析
　　　　一、2023-2024年我国宏观经济运行情况
　　　　二、2024-2030年我国宏观经济形势分析
　　　　三、2024-2030年投资趋势及其影响预测
　　第二节 政策法规环境分析
　　　　一、2024年长住型酒店行业政策环境
　　　　二、2024年国内宏观政策对其影响
　　　　三、2024年行业产业政策对其影响
　　第三节 社会发展环境分析
　　　　一、国内社会环境发展现状
　　　　二、2024年社会环境发展分析
　　　　三、2024-2030年社会环境对行业的影响分析

第十四章 长住型酒店行业投资机会与风险
　　第一节 长住型酒店行业投资效益分析
　　　　一、2023-2024年长住型酒店行业投资状况分析
　　　　二、2024-2030年长住型酒店行业投资效益分析
　　　　三、2024-2030年长住型酒店行业投资趋势预测
　　　　四、2024-2030年长住型酒店行业的投资方向
　　　　五、2024-2030年长住型酒店行业投资的建议
　　　　六、新进入者应注意的障碍因素分析
　　第二节 影响长住型酒店行业发展的主要因素
　　　　一、2024-2030年影响长住型酒店行业运行的有利因素分析
　　　　二、2024-2030年影响长住型酒店行业运行的稳定因素分析
　　　　三、2024-2030年影响长住型酒店行业运行的不利因素分析
　　　　四、2024-2030年我国长住型酒店行业发展面临的挑战分析
　　　　五、2024-2030年我国长住型酒店行业发展面临的机遇分析
　　第三节 投资建议
　　　　一、2024-2030年长住型酒店行业市场风险及控制策略
　　　　二、2024-2030年长住型酒店行业政策风险及控制策略
　　　　三、2024-2030年长住型酒店行业经营风险及控制策略
　　　　四、2024-2030年长住型酒店同业竞争风险及控制策略
　　　　五、2024-2030年长住型酒店行业其他风险及控制策略

第十五章 长住型酒店行业投资战略研究
　　第一节 长住型酒店行业发展战略研究
　　　　一、战略综合规划
　　　　二、业务组合战略
　　　　三、区域战略规划
　　　　四、产业战略规划
　　　　五、营销品牌战略
　　　　六、竞争战略规划
　　第二节 对长住型酒店品牌的战略思考
　　　　一、企业品牌的重要性
　　　　二、长住型酒店实施品牌战略的意义
　　　　三、长住型酒店企业品牌的现状分析
　　　　四、长住型酒店企业的品牌战略
　　　　五、长住型酒店品牌战略管理的策略
　　第三节 中:智:林:－长住型酒店行业投资战略研究
　　　　一、2024年长住型酒店行业投资战略
　　　　……
　　　　三、2024-2030年长住型酒店行业投资战略
　　　　四、2024-2030年细分行业投资战略

图表目录
　　图表 长住型酒店业的细分行业分类
　　图表 长住型酒店业细分行业和业态的发展
　　图表 长住型酒店业态类型
　　图表 2019-2024年长住型酒店业增长贡献率和拉动率变化情况
　　图表 全国长住型酒店业零售额中居民长住型酒店消费比例
　　图表 长住型酒店业成本结构表
　　图表 北京市海淀区中餐馆价位分布图
　　图表 海淀区中餐馆名称的结构统计
　　图表 三个档次使用行业标识词的情况
　　图表 长住型酒店业部分连锁企业连锁店数量和连锁店销售额增长情况
　　图表 长住型酒店业部分企业特许经营配送额增长情况
　　图表 部分连锁长住型酒店业培训增长情况
　　图表 长住型酒店业部分企业多品牌经营情况
　　图表 长住型酒店业各行业部分企业多品牌和将开展多品牌经营情况
　　图表 部分连锁长住型酒店企业特许费收取方式
　　图表 部分连锁长住型酒店业特许经营保证金收取情况
　　图表 连锁长住型酒店企业特许经营单店投资额情况
　　图表 连锁长住型酒店业各行业部分企业特许经营模式
　　图表 特许经营部分长住型酒店行业代表性企业发展情况表
　　图表 长住型酒店业各行业关注的主要问题
　　图表 长住型酒店业特许经营难点
　　图表 2024年全国住宿和长住型酒店业零售额对比情况
　　图表 2024年全国住宿和长住型酒店业限额上、下企业经营对比情况
　　图表 2024年全国住宿和长住型酒店业零售额与上年对比情况
　　……
　　图表 2024年全国住宿和长住型酒店业零售额对比情况
　　图表 2024年全国住宿和长住型酒店业限额上、下企业经营对比情况
　　图表 每平方米单位面积长住型酒店营业额
　　图表 中式长住型酒店华南发展规划
　　图表 2024年北京君莱悦酒店公寓主营构成
　　图表 2023-2024年北京君莱悦酒店公寓每股指标
　　图表 2023-2024年北京君莱悦酒店公寓获利能力
　　图表 2023-2024年北京君莱悦酒店公寓经营能力
　　图表 2023-2024年北京君莱悦酒店公寓偿债能力
　　图表 2023-2024年北京君莱悦酒店公寓资本结构
　　图表 2023-2024年北京君莱悦酒店公寓发展能力
　　图表 2023-2024年北京君莱悦酒店公寓现金流量
　　图表 2023-2024年北京君莱悦酒店公寓主营业务收入
　　图表 2023-2024年北京君莱悦酒店公寓主营业务利润
　　图表 2023-2024年北京君莱悦酒店公寓营业利润
　　图表 2023-2024年北京君莱悦酒店公寓利润总额
　　图表 2023-2024年北京君莱悦酒店公寓净利润
　　图表 2024年全国各地星级饭店财务状况统计完成情况表
　　图表 2024年重点旅游城市星级饭店规模结构（按星级分）
　　图表 2024年重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表
　　……
　　图表 全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表（一）
　　图表 全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表（二）
　　图表 2024年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）
　　图表 2024年全国星级饭店主要指标比较（按星级分）
　　图表 2024年星级饭店经济指标汇总表（按地区）
　　图表 2024年星级饭店经济指标汇总表续表（按地区）
　　图表 2024年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
　　图表 2024年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
　　图表 2024年全国星级饭店经营情况统计表（按地区分）
　　图表 2024年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）
　　图表 2024年重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）
　　图表 2024年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
　　图表 2024年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
　　图表 2024年全国星级饭店经营情况统计表（按地区分）
　　图表 2024年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）
　　图表 2024年重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）
　　图表 16个主要客源国的入境旅游人数和增长情况
　　图表 各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况
　　图表 我国国内旅游的消费构成
　　图表 我国国内旅游的消费构成
　　图表 全国星级饭店规模及其经营情况
　　图表 美国分时度假开发商销售额增长状况
　　图表 消费者在美国分时度假村所拥有的度假单元周次
　　图表 点数制所占市场份额的增长状况
　　图表 美国分时度假行业的发展变化
　　图表 美国分时度假行业的发展状况
　　图表 墨西哥度假权益的行业规模
　　图表 墨西哥分时度假业的经济影响
　　图表 美国和墨西哥分时度假业的比较
　　图表 销售费用在销售价格中所占比例
　　图表 购买分时度假与购买第二房产（度假别墅）的比较
　　图表 2019-2024年各季度我国城乡居民人均累计收入情况
　　图表 2019-2024年我国国内年出游人数情况
　　图表 2019-2024年各季度人民币对美元汇率
　　图表 2019-2024年我国每年出境旅游人数
　　图表 2019-2024年各月我国入境旅游外汇收入及增速
　　图表 2019-2024年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况
　　图表 2019-2024年中国社会消费品零售总额与住宿与餐饮业零售总额增长速度
　　图表 2024年餐饮业与社会消费品零售总额月度增长速度
　　图表 2024年全国餐饮收入月度运行情况
　　图表 2024年cpi、食品价格及餐饮收入增幅情况
　　图表 2024年全国各省市限额以上餐饮企业营业额增长速度
　　图表 餐饮行业用工需求情况及占第三产业需求比重
　　图表 2019-2024年餐饮业增长率
　　图表 2019-2024年餐饮业增长速度
　　图表 银行储蓄与投资产权酒店的比较
　　图表 投资住宅、商铺和产权酒店的比较
　　图表 投资股票与产权酒店比较
　　图表 投资产权酒店与投资人寿保险比较
略……

了解《[2024年中国长住型酒店发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/1/88/ZhangZhuXingJiuDianShiChangFenXiBaoGao.html)》，报告编号：1367881，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/1/88/ZhangZhuXingJiuDianShiChangFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！