|  |
| --- |
| [2024-2030年中国周边旅游行业研究分析及发展前景预测报告](https://www.20087.com/5/58/ZhouBianLvYouHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国周边旅游行业研究分析及发展前景预测报告](https://www.20087.com/5/58/ZhouBianLvYouHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 3568585　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/58/ZhouBianLvYouHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　周边旅游是以城市为中心，辐射至其周边地区的短途旅行活动，因其便捷性和经济性受到越来越多消费者的青睐。近年来，随着人们对休闲生活方式追求的变化和交通条件的改善，周边旅游在服务质量、产品多样化及智能化管理方面取得了长足进步。现代周边旅游不仅提供了多样化的旅游线路和服务选择，还通过引入智能预订系统和虚拟现实(VR)体验提升了游客的参与度和满意度。
　　未来，周边旅游的发展将更加注重高效能与个性化定制。一方面，借助大数据分析和人工智能技术，根据每个游客的兴趣和偏好提供定制化旅游方案，提升用户体验；另一方面，结合虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术，创建沉浸式旅游体验，增强游客的实际感受。此外，随着社会对旅游服务质量的关注增加，探索透明化和公开化的运营流程也将成为重要的发展方向，确保信息传输的安全性和隐私保护。
　　《[2024-2030年中国周边旅游行业研究分析及发展前景预测报告](https://www.20087.com/5/58/ZhouBianLvYouHangYeQianJingFenXi.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了周边旅游行业的市场规模、需求动态与价格走势。周边旅游报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来周边旅游市场前景作出科学预测。通过对周边旅游细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，周边旅游报告还为投资者提供了关于周边旅游行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。

第一章 周边旅游行业发展综述
　　第一节 周边旅游的基本概述
　　　　一、周边旅游的内涵
　　　　二、周边旅游的核心
　　　　三、周边旅游业的深刻解读
　　　　四、旅游文化的六大特征
　　　　五、旅游与文化的关系浅析
　　　　六、文化对旅游产业的促进作用
　　第二节 中国周边旅游产业政策分析
　　　　一、中国旅游业标准化建设
　　　　二、中国周边旅游业相关政策法规
　　　　三、《国务院关于加快发展旅游业的意见》
　　　　四、《国民旅游休闲纲要》力推休假制度改革
　　　　五、《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》
　　第三节 中国周边旅游社会环境有利因素分析
　　　　一、庞大的人口孕育着潜力巨大的旅游市场
　　　　二、城市化进程推动中国旅游业发展
　　　　三、国民消费观念转变生活质量提升
　　　　四、高铁等交通系统远距离输送游客能力提升
　　　　五、节假日及年休假制度推动国内旅游业发展
　　第四节 周边旅游行业产业链上游相关行业分析
　　　　一、文化产业发展状况及影响
　　　　二、文化遗产保护与发展状况
　　　　三、各国古建筑发展形态及进展
　　第五节 中国周边旅游创意园区分析
　　　　一、周边旅游创意园区逐渐兴起
　　　　二、“一站式体验”的基本简述
　　　　三、周边旅游创意周边旅游区的成因及特征浅析
　　　　四、周边旅游创意周边旅游区的开发模式剖析
　　　　五、周边旅游创意周边旅游区发展的战略建议

第二章 国际周边旅游行业发展分析
　　第一节 全球周边旅游市场总体情况分析
　　　　一、全球周边旅游行业的发展历史
　　　　二、全球周边旅游名胜景点分析
　　　　三、全球周边旅游行业发展分析
　　　　四、全球周边旅游行业竞争格局
　　　　五、全球周边旅游市场区域分布
　　第二节 全球主要区域周边旅游行业发展态势
　　　　一、北美周边旅游景点及着名建筑物
　　　　二、亚太周边旅游景点及着名建筑物
　　　　三、欧盟周边旅游景点及着名建筑物

第三章 我国周边旅游行业运行现状分析
　　第一节 我国周边旅游行业发展状况分析
　　　　一、我国周边旅游行业发展阶段
　　　　二、我国周边旅游行业发展总体概况
　　　　三、我国周边旅游行业发展特点分析
　　　　四、生态周边旅游产业创新商业模式探索
　　第二节 周边旅游行业发展现状
　　　　一、我国周边旅游行业市场规模
　　　　二、我国周边旅游行业发展分析
　　　　三、各地周边旅游开发进展情况
　　第三节 中国周边旅游业存在的问题
　　　　一、中国周边旅游业发展的主要障碍
　　　　二、中国周边旅游业存在的主要问题
　　　　三、中国周边旅游开发中存在的问题
　　　　四、传统文化型景区发展的尴尬局面
　　　　五、生态周边旅游发展中面临的困境
　　　　六、旅游产品开发面临的三类文化矛盾
　　第四节 中国周边旅游业发展的对策分析
　　　　一、充分挖掘旅游文化内涵的建议
　　　　二、生态周边旅游开发的对策和建议
　　　　三、周边旅游创意产业发展深度游的建议
　　　　四、适当运用文化因素开发旅游产品的思路
　　　　五、提升中国周边旅游业竞争力的战略方针

第四章 我国周边旅游所属行业整体运行指标分析
　　第一节 中国旅游行业总体规模分析
　　　　一、行业市场规模分析
　　　　二、我国旅游景区资源分布
　　　　三、主要景区旅游人次规模及收入
　　　　四、重点省市旅游接待人数统计
　　第二节 国内旅游市场分析
　　　　一、国内旅游人数
　　　　二、国内旅游综合经营收入
　　　　三、国内旅游人均花费
　　第三节 周边旅游投资开发及运营指标分析
　　　　一、周边旅游行业投资规模总量
　　　　二、周边旅游重点企业投资增速
　　　　三、周边旅游区域市场增收规模
　　　　四、周边旅游行业收入及盈利占比

第五章 中国周边旅游业市场营销策略分析
　　第一节 旅游文化营销的运作形式剖析
　　　　一、运作基础
　　　　二、文化包装与产品设计
　　　　三、文化传播与广告促销
　　　　四、文化体验与旅游品牌
　　第二节 主题公园的影视营销方法解析
　　　　一、我国对影视形成的旅游品牌的开发现状
　　　　二、影视拍摄对主题公园的促进作用浅述
　　　　三、影视主题公园发展存在的问题
　　　　四、影视主题公园的定位策略
　　　　五、产品的开发、营销及组合策略
　　第三节 体验经济在红色旅游产业的融合发展
　　　　一、体验经济对红色旅游产品的积极作用简述
　　　　二、红色旅游产品开发策略分析
　　　　三、红色旅游景区体验型设计分析与具体模式探析

第六章 2018-2023年周边旅游行业各区域市场概况
　　第一节 华北地区周边旅游行业分析
　　　　一、华北地区周边旅游业发展概况
　　　　二、华北地区各省市周边旅游发展情况分析
　　　　三、华北地区周边旅游产业发展的出路探讨
　　第二节 东北地区周边旅游行业分析
　　　　一、东北地区周边旅游业发展概况
　　　　二、东北地区各省市周边旅游发展情况分析
　　　　三、东北地区周边旅游产业发展的出路探讨
　　第三节 华东地区周边旅游行业分析
　　　　一、华东地区周边旅游业发展概况
　　　　二、华东地区各省市周边旅游发展情况分析
　　　　三、华东地区周边旅游产业发展的出路探讨
　　第四节 华中地区周边旅游行业分析
　　　　一、华中地区周边旅游业发展概况
　　　　二、华中地区各省市周边旅游发展情况分析
　　　　三、华中地区周边旅游产业发展的出路探讨
　　第五节 华南地区周边旅游行业分析
　　　　一、华南地区周边旅游业发展概况
　　　　二、华南地区各省市周边旅游发展情况分析
　　　　三、华南地区周边旅游产业发展的出路探讨
　　第六节 西部地区周边旅游行业分析
　　　　一、西部地区周边旅游业发展概况
　　　　二、西部地区各省市周边旅游发展情况分析
　　　　三、西部地区周边旅游产业发展的出路探讨

第七章 民族周边旅游发展趋势分析
　　第一节 民族文化与旅游业的关系
　　　　一、民族文化与旅游发展有三大相关性
　　　　二、民族文化与西部旅游业息息相关
　　　　三、民族文化决定着旅游业的竞争力
　　　　四、正确开发利用能有效保护民族文化资源
　　第二节 中国民族文化开发的相关概述
　　　　一、民族文化开发成功应具备的特点
　　　　二、民族旅游开发产生的负面效应
　　　　三、民族文化资源开发面临的阻碍
　　　　四、中国开发民族文化资源的对策
　　第三节 生态博物馆模式在民族周边旅游中的应用透析
　　　　一、生态博物馆模式简介
　　　　二、生态博物馆旅游的保护性原则
　　　　三、生态博物馆旅游的原生态原则
　　　　四、生态博物馆旅游的选择控制原则
　　　　五、生态博物馆旅游的社区参与原则
　　　　六、生态博物馆旅游的效益回报原则
　　第四节 少数民族周边旅游业发展概况
　　　　一、少数民族周边旅游资源简述
　　　　二、少数民族周边旅游资源的开发原则
　　　　三、旅游开发对少数民族文化的影响剖析
　　　　四、少数民族周边旅游资源开发面临的难题
　　　　五、应加强少数民族周边旅游资源开发的保护力度
　　第五节 西部地区民族文化生态旅游的开发与保护综述
　　　　一、西部民族文化对旅游业的影响与作用
　　　　二、文化遗产类旅游产品的开发日渐成熟
　　　　三、西部地区周边旅游市场潜力巨大
　　　　四、西部周边旅游开发存在的问题
　　　　五、合理开发西部民族文化生态旅游业的策略
　　　　六、西部民族旅游开发中的保护思路解析

第八章 红色旅游发展趋势分析
　　第一节 中国红色旅游的发展概况
　　　　一、红色旅游含义及意义
　　　　二、中国红色旅游的产生及发展历程
　　　　三、中国红色旅游进入快车道
　　　　四、中国红色旅游现有开发模式
　　　　五、中国红色旅游发展成就
　　　　六、中国红色旅游业发展规划
　　　　七、未来中国红色旅游业发展趋势
　　第二节 中国红色旅游发展的问题分析
　　　　一、开发红色旅游国际市场的必要性
　　　　二、开发红色旅游国际市场的可能性
　　　　三、红色旅游国际市场不成熟现状及原因
　　　　四、红色旅游国际市场开发策略
　　第三节 中国红色旅游发展的问题分析
　　　　一、红色旅游业面临的主要问题
　　　　二、红色旅游发展方式需七大转变
　　　　三、红色旅游景区发展的掣肘
　　　　四、中国红色旅游发展存在若干障碍
　　第四节 中国发展红色旅游的策略与建议
　　　　一、红色旅游业发展的对策
　　　　二、红色旅游发展应注重塑造品牌
　　　　三、以社区旅游模式来推动红色旅游和谐发展
　　　　四、推动红色旅游发展的策略分析
　　　　五、红色旅游开发模式创新分析
　　　　六、红色旅游可持续发展的相关建议

第九章 影视旅游发展趋势分析
　　第一节 影视旅游的相关概述
　　　　一、影视旅游的内涵
　　　　二、影视旅游的特点
　　　　三、影视旅游产业链的运行模式
　　　　四、影视旅游的动机浅析
　　　　五、影视文化对旅游业的促进作用
　　第二节 国外影视旅游业发展的成功经验
　　　　一、美国
　　　　二、加拿大
　　　　三、韩国
　　第三节 中国影视旅游产业的发展分析
　　　　一、我国影视旅游业的兴起与开发情况
　　　　二、我国影视旅游产生巨大社会经济影响
　　　　三、国内影视旅游基地建设投资热分析
　　　　四、国内影视旅游未来发展前景
　　　　五、国内影视旅游未来发展趋势
　　第四节 中国部分地区影视旅游业的发展分析
　　　　一、山西影视旅游业发展的现况及对策
　　　　二、海南影视旅游发展的现状及发展思路
　　　　三、青岛市影视旅游业现状及发展对策
　　　　四、上海市影视旅游业发展的现况及对策
　　　　五、云南省影视旅游营销创新分析
　　　　六、长沙影视旅游业发展的现况及对策
　　　　七、横店影视旅游形成完整产业链
　　第五节 中国影视旅游业存在的问题
　　　　一、我国影视旅游业存在的阻碍
　　　　二、我国影视旅游开发的错误观念
　　　　三、影视作品对旅游业发展的消极影响
　　第六节 中国影视旅游业开发的对策分析
　　　　一、我国影视旅游开发原则
　　　　二、我国影视旅游开发途径
　　　　三、我国影视旅游开发措施
　　　　四、加快我国影视旅游业发展的措施
　　　　五、影视旅游发展机制及相关建议
　　　　六、影视旅游业发展战略探讨
　　　　七、影视旅游业的未来发展规划

第十章 其他周边旅游业发展趋势分析
　　第一节 民俗周边旅游
　　　　一、民俗周边旅游的概念
　　　　二、中国民俗周边旅游开发的现况
　　　　三、民俗周边旅游开发的基本模式剖析
　　　　四、民俗周边旅游开发应遵循保存原则和经济原则
　　　　五、中国民俗旅游发展存在的负面影响及对策
　　第二节 宗教周边旅游
　　　　一、宗教文化与旅游业的相关性阐述
　　　　二、宗教周边旅游的涵义简析
　　　　三、我国主要宗教旅游名山分析
　　　　四、宗教周边旅游的产品体系剖析
　　　　五、宗教周边旅游产品开发的相关要点分析
　　第三节 茶周边旅游
　　　　一、中国茶文化的定义与内涵浅述
　　　　二、茶周边旅游的主要内容
　　　　三、中国茶周边旅游的类型
　　　　四、茶周边旅游与民俗文化融合发展
　　　　五、促进茶周边旅游业发展的对策
　　第四节 非物质文化遗产旅游
　　　　一、非物质文化遗产的基本概念
　　　　二、非物质文化遗产旅游开发的热点
　　　　三、非物质文化遗产旅游开发面临的挑战
　　　　四、非物质文化遗产旅游发展的对策建议
　　　　五、海洋非物质文化遗产的旅游开发综述

第十一章 2024-2030年中国周边旅游行业发展前景预测
　　第一节 2024-2030年中国周边旅游行业发展趋势预测
　　　　一、周边旅游行业发展驱动因素分析
　　　　二、周边旅游行业发展制约因素分析
　　　　三、周边旅游行业需求前景预测
　　第二节 (中:智:林)周边旅游行业研究结论及建议
　　　　一、周边旅游行业研究结论
　　　　二、行业发展策略建议
　　　　三、行业投资方向建议

图表目录
　　图表 周边旅游行业历程
　　图表 周边旅游行业生命周期
　　图表 周边旅游行业产业链分析
　　……
　　图表 2018-2023年周边旅游行业市场容量统计
　　图表 2018-2023年中国周边旅游行业市场规模及增长情况
　　……
　　图表 2018-2023年中国周边旅游行业销售收入分析 单位：亿元
　　图表 2018-2023年中国周边旅游行业盈利情况 单位：亿元
　　图表 2018-2023年中国周边旅游行业利润总额分析 单位：亿元
　　……
　　图表 2018-2023年中国周边旅游行业企业数量情况 单位：家
　　图表 2018-2023年中国周边旅游行业企业平均规模情况 单位：万元/家
　　图表 2018-2023年中国周边旅游行业竞争力分析
　　……
　　图表 2018-2023年中国周边旅游行业盈利能力分析
　　图表 2018-2023年中国周边旅游行业运营能力分析
　　图表 2018-2023年中国周边旅游行业偿债能力分析
　　图表 2018-2023年中国周边旅游行业发展能力分析
　　图表 2018-2023年中国周边旅游行业经营效益分析
　　……
　　图表 \*\*地区周边旅游市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区周边旅游行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区周边旅游市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区周边旅游行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区周边旅游市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区周边旅游行业市场需求情况
　　……
　　图表 周边旅游重点企业（一）基本信息
　　图表 周边旅游重点企业（一）经营情况分析
　　图表 周边旅游重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 周边旅游重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 周边旅游重点企业（一）运营能力情况
　　图表 周边旅游重点企业（一）成长能力情况
　　图表 周边旅游重点企业（二）基本信息
　　图表 周边旅游重点企业（二）经营情况分析
　　图表 周边旅游重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 周边旅游重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 周边旅游重点企业（二）运营能力情况
　　图表 周边旅游重点企业（二）成长能力情况
　　……
　　图表 2024-2030年中国周边旅游行业市场容量预测
　　图表 2024-2030年中国周边旅游行业市场规模预测
　　图表 2024-2030年中国周边旅游市场前景分析
　　图表 2024-2030年中国周边旅游行业发展趋势预测
略……

了解《[2024-2030年中国周边旅游行业研究分析及发展前景预测报告](https://www.20087.com/5/58/ZhouBianLvYouHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：3568585，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/5/58/ZhouBianLvYouHangYeQianJingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！