|  |
| --- |
| [2024-2030年中国黄酒行业现状分析与发展前景研究报告](https://www.20087.com/7/78/HuangJiuShiChangXuQiuFenXiYuFaZh.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国黄酒行业现状分析与发展前景研究报告](https://www.20087.com/7/78/HuangJiuShiChangXuQiuFenXiYuFaZh.html) |
| 报告编号： | 2276787　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/78/HuangJiuShiChangXuQiuFenXiYuFaZh.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　黄酒是中国传统发酵酒的代表，拥有悠久的历史和文化底蕴。近年来，黄酒行业在保持传统酿造工艺的同时，也进行了现代化改造，提升了生产效率和产品质量。消费者对健康饮酒意识的提高，以及对传统美食文化的重新发现，推动了黄酒市场的复苏。年轻一代消费者对黄酒的兴趣增加，也促使了产品创新和品牌年轻化。
　　未来，黄酒行业将更加注重产品创新和市场拓展，开发适合现代餐饮搭配和年轻人口味的新产品。同时，通过提升品牌形象和加强文化传播，黄酒有望打破地域限制，走向更广阔的国际市场。此外，数字化营销和新零售模式的应用，将助力黄酒企业触达更多消费者，提升市场渗透率。
　　《[2024-2030年中国黄酒行业现状分析与发展前景研究报告](https://www.20087.com/7/78/HuangJiuShiChangXuQiuFenXiYuFaZh.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了黄酒行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了黄酒产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了黄酒行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握黄酒行业动态与投资机会的重要参考。

第一章 中国黄酒行业发展综述
　　1.1 黄酒行业定义及分类
　　　　1.1.1 行业概念及定义
　　　　1.1.2 行业主要产品大类
　　1.2 黄酒行业统计标准
　　　　1.2.1 黄酒行业统计部门和统计口径
　　　　1.2.2 黄酒行业统计方法
　　　　1.2.3 黄酒行业数据种类
　　1.3 黄酒行业供应链分析
　　　　1.3.1 黄酒行业产业链上下游简介
　　　　1.3.2 黄酒行业产业链下游分析
　　　　（1）中国居民酒类消费支出分析
　　　　（2）中国餐饮行业发展分析
　　　　（3）中国零售市场发展分析
　　　　1.3.3 黄酒行业产业链上游分析
　　　　（1）大米供需与价格走势
　　　　1）大米供给情况分析
　　　　2）大米主产区域分析
　　　　3）大米需求情况分析
　　　　4）大米进出口情况分析
　　　　5）大米价格走势分析
　　　　6）大米市场对黄酒影响分析
　　　　（2）小麦供需与价格走势
　　　　1）小麦供给情况分析
　　　　2）小麦需求情况分析
　　　　3）小麦价格走势分析
　　　　4）小麦市场对黄酒影响分析
　　　　（3）玻璃包装行业发展分析

第二章 中国黄酒行业运行状况分析
　　2.1 中国黄酒行业发展状况分析
　　2024-2030年我国黄酒产量统计图
　　　　2.1.1 黄酒行业经营效益分析
　　　　2.1.2 黄酒行业盈利能力分析
　　　　2.1.3 黄酒行业运营能力分析
　　　　2.1.4 黄酒行业偿债能力分析
　　　　2.1.5 黄酒行业发展能力分析
　　2.2 黄酒行业经济指标分析
　　　　2.2.1 黄酒行业经济指标分析
　　　　2.2.2 不同规模企业经济指标分析
　　　　2.2.3 不同地区企业经济指标分析
　　2.3 黄酒行业供需平衡分析
　　　　2.3.1 全国黄酒行业供给情况分析
　　　　（1）全国黄酒行业总产值分析
　　　　（2）全国黄酒行业产成品分析
　　　　2.3.2 各地区黄酒行业供给情况分析
　　　　（1）总产值排名前10个地区分析
　　　　（2）产成品排名前10个地区分析
　　　　2.3.3 全国黄酒行业需求情况分析
　　　　（1）全国黄酒行业销售产值分析
　　　　（2）全国黄酒行业销售收入分析
　　　　2.3.4 各地区黄酒行业需求情况分析
　　　　（1）销售产值排名前10个地区分析
　　　　（2）销售收入排名前10个地区分析
　　　　2.3.5 全国黄酒行业产销率分析
　　2.4 黄酒行业进出口市场分析
　　　　2.4.1 黄酒行业进出口总体情况
　　　　2.4.2 黄酒行业出口情况
　　　　（1）行业出口总体情况
　　　　（2）行业出口产品结构
　　　　（3）行业出口前景分析
　　　　2.4.3 黄酒行业进口情况分析
　　　　（1）行业进口总体情况
　　　　（2）行业进口产品结构
　　　　（3）行业进口前景分析

第三章 黄酒行业市场环境分析
　　3.1 行业政策环境分析
　　　　3.1.1 行业相关政策动向
　　　　（1）促消费与产业扶持政策
　　　　（2）行业相关产品安全标准
　　　　3.1.2 黄酒行业发展规划
　　　　（1）中国酿酒工业“十四五”规划
　　　　（2）《食品工业“十四五”发展规划》
　　3.2 行业经济环境分析
　　　　3.2.1 国际宏观经济环境分析
　　　　（1）国际宏观经济现状
　　　　（2）国际宏观经济预测
　　　　3.2.2 国家宏观经济环境分析
　　　　（1）国内宏观经济现状
　　　　（2）国内宏观经济预测
　　　　3.2.3 行业宏观经济环境影响分析
　　3.3 行业社会消费环境分析
　　　　3.3.1 行业消费需求特征分析
　　　　3.3.2 居民酒水消费支出分析
　　3.4 行业产品技术环境分析
　　　　3.4.1 行业技术水平发展现状
　　　　3.4.2 行业专利申请数量分析
　　　　3.4.3 行业专利申请人分析
　　　　3.4.4 行业专利申请技术分析

第四章 黄酒行业市场竞争状况分析
　　4.1 行业总体竞争状况分析
　　　　4.1.1 区域市场竞争
　　　　4.1.2 主要企业竞争
　　4.2 行业市场竞争格局分析
　　　　4.2.1 国内黄酒行业竞争现状分析
　　　　（1）行业外部竞争分析
　　　　（2）行业内部竞争分析
　　　　4.2.2 国内黄酒行业市场规模与竞争格局
　　　　（1）黄酒行业市场规模分析
　　　　（2）既有黄酒市场竞争格局现状
　　　　（3）非传统销售区域的竞争
　　　　（4）龙头企业的突围与营销升级
　　　　（5）黄酒行业扩张与整合趋势
　　4.3 黄酒行业波特五力模型
　　　　4.3.1 黄酒行业现有竞争者分析
　　　　4.3.2 黄酒行业上游议价能力分析
　　　　4.3.3 黄酒行业下游议价能力分析
　　　　4.3.4 黄酒行业替代者威胁分析
　　　　4.3.5 黄酒行业潜在进入者威胁分析
　　　　4.3.6 黄酒行业竞争状况总结

第五章 黄酒行业主要产品分析
　　5.1 行业主要产品结构特征
　　5.2 行业主要产品市场分析
　　　　5.2.1 不同档次黄酒产品的市场分析
　　　　（1）高端黄酒产品市场分析
　　　　（2）中低端黄酒产品市场分析
　　　　5.2.2 不同产区黄酒产品的市场分析
　　　　（1）越派黄酒产品市场分析
　　　　（2）海派黄酒产品市场分析
　　　　（3）湘（新）派黄酒产品市场分析
　　　　（4）闽派黄酒产品市场分析
　　5.3 黄酒产品的营销渠道发展分析
　　　　5.3.1 黄酒产品的营销渠道发展现状
　　　　5.3.2 典型黄酒企业营销渠道发展情况
　　5.4 黄酒产品的营销推广发展分析
　　　　5.4.1 黄酒产品营销推广现状
　　　　5.4.2 主要黄酒企业的营销推广策略
　　　　5.4.3 黄酒企业营销推广的主要问题

第六章 中国黄酒行业重点区域市场分析
　　6.1 行业总体区域结构特征分析
　　　　6.1.1 行业区域结构总体特征
　　　　6.1.2 行业区域集中度分析
　　　　6.1.3 行业区域分布特点分析
　　　　6.1.4 行业规模指标区域分布分析
　　　　6.1.5 行业效益指标区域分布分析
　　　　6.1.6 行业企业数的区域分布分析
　　6.2 黄酒行业主要产区分析
　　　　6.2.1 浙江产区分析
　　　　6.2.2 上海产区分析
　　　　6.2.3 江苏产区分析
　　　　6.2.4 安徽产区分析

第七章 黄酒行业主要企业生产经营分析
　　7.1 黄酒企业发展总体状况分析
　　　　7.1.1 黄酒行业企业规模
　　　　7.1.2 黄酒行业工业产值状况
　　　　7.1.3 黄酒行业销售收入和利润
　　7.2 黄酒行业上市公司个案分析
　　　　7.2.1 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　7.2.2 上海金枫酒业股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　7.3 黄酒行业领先企业个案分析
　　　　7.3.1 会稽山绍兴酒股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产销能力分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　7.3.2 浙江塔牌绍兴酒有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产销能力分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　7.3.3 浙江嘉善黄酒股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产销能力分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　7.3.4 新华锦（青岛）即墨老酒有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产销能力分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　7.3.5 江苏张家港酿酒集团公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产销能力分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　7.3.6 绍兴女儿红酿酒有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产销能力分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　7.3.7 安徽省古南丰酒业有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产销能力分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　7.3.8 善好酒业集团有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产销能力分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　7.3.9 南通白蒲黄酒有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产销能力分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　7.3.10 无锡市振太酒业有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产销能力分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　7.3.11 安徽海神黄酒集团有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产销能力分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　7.3.12 江苏省丹阳酒厂有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产销能力分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　7.3.13 乌毡帽酒业有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产销能力分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　7.3.14 绍兴鉴湖酿酒有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产销能力分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　7.3.15 宁波郑万利酿酒有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产销能力分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析

第八章 中^智林^黄酒行业发展趋势分析与预测
　　8.1 中国黄酒市场发展趋势
　　　　8.1.1 中国黄酒市场发展趋势分析
　　　　8.1.2 中国黄酒市场发展前景预测
　　8.2 黄酒行业投资特性分析
　　　　8.2.1 黄酒行业进入壁垒分析
　　　　8.2.2 黄酒行业盈利模式分析
　　　　8.2.3 黄酒行业盈利因素分析
　　8.3 中国黄酒行业投资风险
　　　　8.3.1 黄酒行业政策风险
　　　　8.3.2 黄酒行业技术风险
　　　　8.3.3 黄酒行业供求风险
　　　　8.3.4 黄酒行业关联产业风险
　　　　8.3.5 黄酒行业产品结构风险
　　8.4 中国黄酒行业投资建议
　　　　8.4.1 黄酒行业投资现状分析
　　　　8.4.2 黄酒行业主要投资建议

图表目录
　　图表 1：黄酒（不同含糖量）的类型
　　图表 2：黄酒行业产业链
　　图表 3：2024-2030年我国居民酒和饮料人均消费支出情况（单位：元）
　　图表 4：2024-2030年中国餐饮业收入及同比增幅（单位：亿元，%）
　　图表 5：餐饮收入累计值及其同比（单位：亿元，%）
　　图表 6：2024-2030年中国社会消费品零售总额及同比增幅（单位：亿元，%）
　　图表 7：2024年中国社会消费品零售总额月度同比增幅（单位：%）
　　图表 8：2024-2030年中国大米产量及增长率图（单位：万吨，%）
　　图表 9：2024年中国大米主产区域产量占比情况（单位：%）
略……

了解《[2024-2030年中国黄酒行业现状分析与发展前景研究报告](https://www.20087.com/7/78/HuangJiuShiChangXuQiuFenXiYuFaZh.html)》，报告编号：2276787，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/7/78/HuangJiuShiChangXuQiuFenXiYuFaZh.html>

热点：男人喝黄酒对性功能有影响吗、黄酒怎么喝是正确的、中国十大黄酒排名、黄酒多少度、黄酒是什么酒、黄酒品牌排行榜前十名、黄酒的好处、黄酒是什么酒、黄酒的酿制方法

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！